



# DOSSIER DE PRENSA 09 AGOSTO DEL 2024

**TOTAL DE NOTAS:95**

**NOTAS INTERNACIONALES: 19**

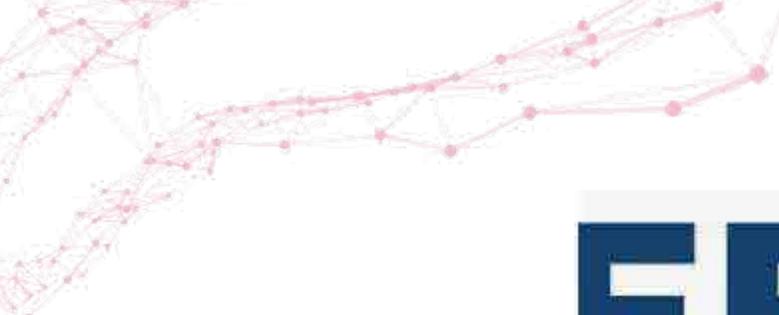
**NOTAS NACIONALES: 43**

**NOTAS LOCALES:33**



# NOTAS INTERNACIONALES:





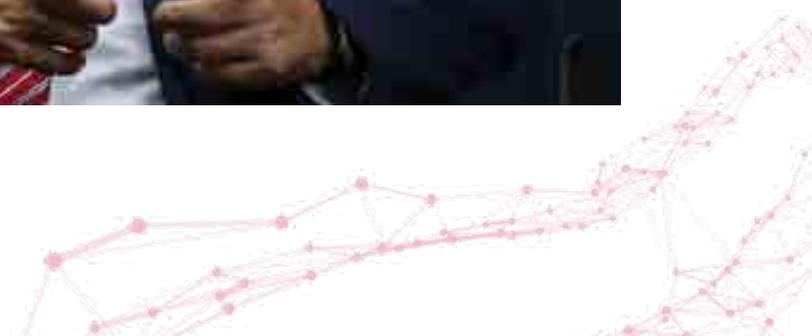
# EFE

## **Televisiones públicas de Iberoamérica se reúnen en México para fomentar turismo cultural**

MÉXICO CULTURA

Fecha: 08/08/2024

Temática: Arte, cultura y espectáculos ; Medios de comunicación





Texto: Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México para festejar su séptimo aniversario con un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 televisoras socias en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, ha incrementado en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, pódcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó el presidente basado en Guadalajara, ciudad del occidente de México.

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.

Las televisoras miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el





Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

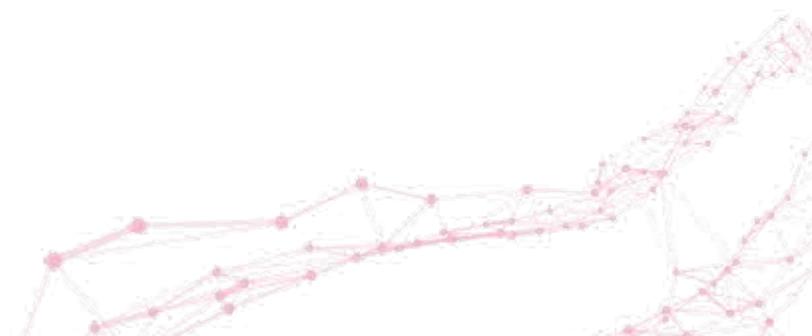
Como parte de los festejos, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto 'Cultura en movimiento', un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

También presentarán el pódcast 'Hablemos de ciencia', producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC. EFE

<https://efs.efeservicios.com/foto/tvs-publicas-iberoamerica-reunen-mexico-mas-contenidos-turismo-cultural/55014378046>



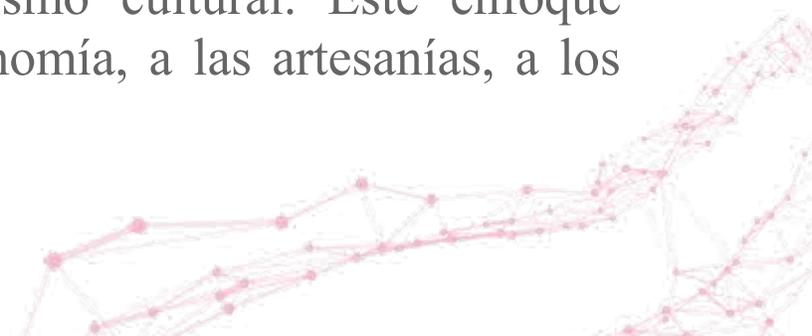
## ENTREVISTA: Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano celebra siete años con dos nuevas producciones

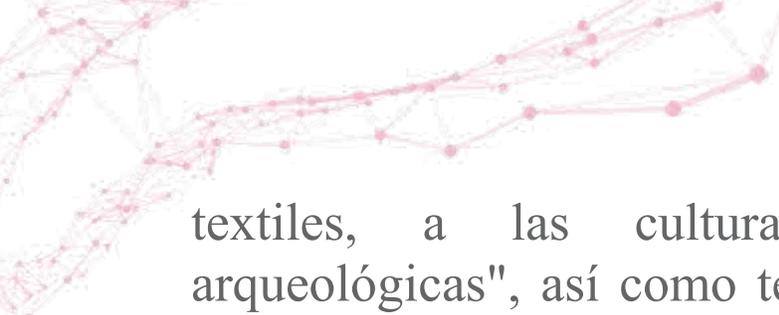
spanish.news.cn | 2024-08-08 04:07:15 |

MÉXICO, 7 ago (Xinhua) -- El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) celebra esta semana su séptimo aniversario, enriqueciendo sus contenidos con dos programas destinados a promover el turismo cultural y acercar más el conocimiento a los menores de 18 años, según anunció Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en una entrevista con Xinhua.

Torres explicó que las nuevas propuestas, que se sumarán en breve a la oferta de contenidos del noticiero, serán presentadas de manera oficial durante la celebración de gala del séptimo aniversario del NCC, los días 9 y 10 de agosto en Bahía de Banderas (Nayarit) y en el balneario de Puerto Vallarta (Jalisco).

El primer proyecto, denominado "Cultura en Movimiento", es un noticiero de notas breves que ofrecerá "las mejores propuestas" para hacer turismo cultural. Este enfoque estará "asociado a la gastronomía, a las artesanías, a los





textiles, a las culturas prehispánicas y zonas arqueológicas", así como temas relacionados con playas, montañas y ríos, expresó.

"Básicamente es un segmento noticioso que busca promover el turismo cultural, es decir, dar a la audiencia muchas razones para visitar ciertas ciudades o lugares de Latinoamérica", agregó Torres.

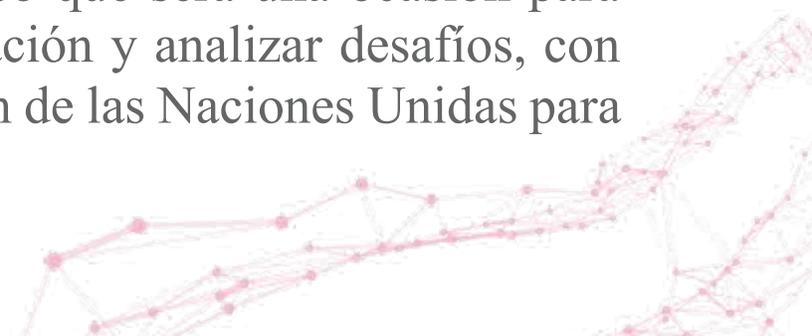
El presidente de la ATEI señaló que el segundo proyecto, titulado "Hablando de Ciencia", es un podcast dirigido a la audiencia menor de 18 años, con el objetivo de hablar de ciencia en un lenguaje sencillo y de forma amena.

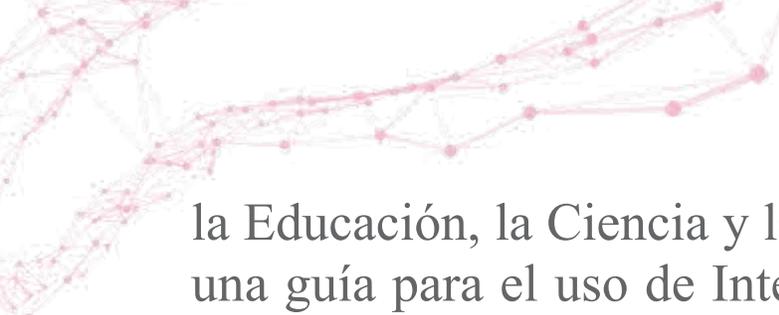
"Es algo muy atractivo y enfocado a los jóvenes menores de 18 años, un segmento que no hemos trabajado suficiente", indicó.

El NCC celebrará su séptimo aniversario con una amplia agenda que incluye la entrega de reconocimientos a los sistemas de radio y televisión que más han contribuido a los contenidos del noticiero, y también a otros cinco que han aportado significativamente a las redes sociales como Tik Tok e Instagram.

Además, en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas se realizará el "Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación, Cultura e Innovación", con la asistencia de representantes de medios de comunicación e invitados de 12 países.

En este marco, Torres destacó que será una ocasión para debatir esquemas de cooperación y analizar desafíos, con la asesoría de la Organización de las Naciones Unidas para



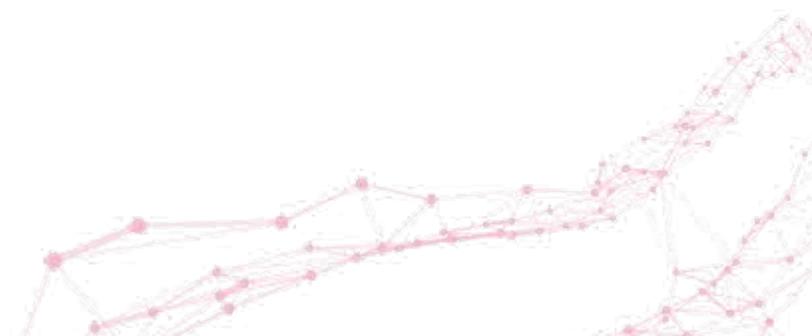


la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), que ofrece una guía para el uso de Inteligencia Artificial aplicada en los medios de comunicación de la región.

Además, se presentará una serie de seis capítulos sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en diversos ámbitos, como en el periodismo, el cine, el campo, la educación, la salud y la atención de desastres naturales, conducidos por C.L.A.R.A., una presentadora creada con Inteligencia Artificial del Canal 44 de la Universidad de Guadalajara, cuya versión 2.0 se lanzará próximamente.

El NCC, una iniciativa de la ATEI, cuenta con la colaboración de los asociados y el respaldo de ocho agencias informativas internacionales. Sus contenidos se difunden a través de canales de televisión abierta, transmisión directa satelital, plataformas digitales de "streaming", redes sociales, podcast y sitios de internet, así como aplicación para dispositivos móviles iOS y Android, con una penetración estimada de al menos 80 millones de espectadores y cibernautas.

<https://spanish.xinhuanet.com/20240808/e724315907bf42bdb1e21ae9e7f5ca80/c.html>



## ENTREVISTA: Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano celebra siete años con dos nuevas producciones

Palabras clave: México, Noticiero Cultural

MÉXICO, 7 ago (Xinhua) -- El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) celebra esta semana su séptimo aniversario, enriqueciendo sus contenidos con dos programas destinados a promover el turismo cultural y acercar más el conocimiento a los menores de 18 años, según anunció Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en una entrevista con Xinhua.

Torres explicó que las nuevas propuestas, que se sumarán en breve a la oferta de contenidos del noticiero, serán presentadas de manera oficial durante la celebración de gala del séptimo aniversario del NCC, los días 9 y 10 de agosto en Bahía de Banderas (Nayarit) y en el balneario de Puerto Vallarta (Jalisco).

El primer proyecto, denominado "Cultura en Movimiento", es un noticiero de notas breves que ofrecerá "las mejores propuestas" para hacer turismo cultural. Este enfoque estará "asociado a la gastronomía, a las artesanías, a los textiles, a las culturas prehispánicas y zonas arqueológicas", así como temas relacionados con playas, montañas y ríos, expresó.



"Básicamente es un segmento noticioso que busca promover el turismo cultural, es decir, dar a la audiencia muchas razones para visitar ciertas ciudades o lugares de Latinoamérica", agregó Torres.

El presidente de la ATEI señaló que el segundo proyecto, titulado "Hablando de Ciencia", es un podcast dirigido a la audiencia menor de 18 años, con el objetivo de hablar de ciencia en un lenguaje sencillo y de forma amena.

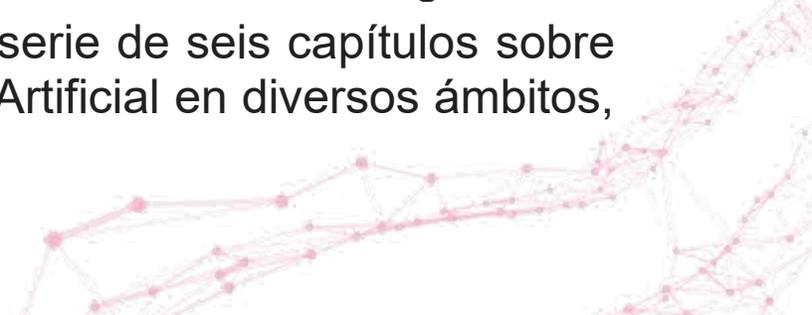
"Es algo muy atractivo y enfocado a los jóvenes menores de 18 años, un segmento que no hemos trabajado suficiente", indicó.

El NCC celebrará su séptimo aniversario con una amplia agenda que incluye la entrega de reconocimientos a los sistemas de radio y televisión que más han contribuido a los contenidos del noticiero, y también a otros cinco que han aportado significativamente a las redes sociales como Tik Tok e Instagram.

Además, en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas se realizará el "Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación, Cultura e Innovación", con la asistencia de representantes de medios de comunicación e invitados de 12 países.

En este marco, Torres destacó que será una ocasión para debatir esquemas de cooperación y analizar desafíos, con la asesoría de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), que ofrece una guía para el uso de Inteligencia Artificial aplicada en los medios de comunicación de la región.

Además, se presentará una serie de seis capítulos sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en diversos ámbitos,

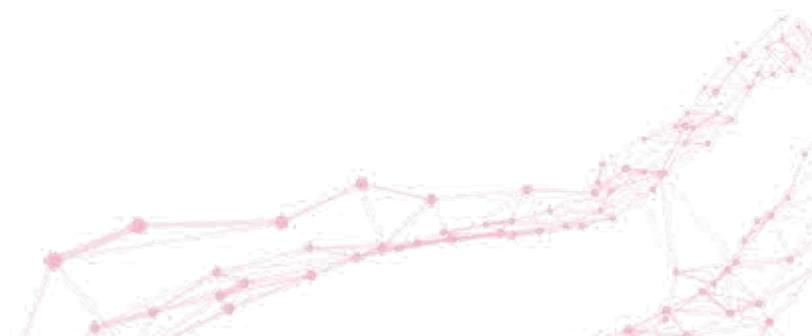




como en el periodismo, el cine, el campo, la educación, la salud y la atención de desastres naturales, conducidos por C.L.A.R.A., una presentadora creada con Inteligencia Artificial del Canal 44 de la Universidad de Guadalajara, cuya versión 2.0 se lanzará próximamente.

El NCC, una iniciativa de la ATEI, cuenta con la colaboración de los asociados y el respaldo de ocho agencias informativas internacionales. Sus contenidos se difunden a través de canales de televisión abierta, transmisión directa satelital, plataformas digitales de "streaming", redes sociales, podcast y sitios de internet, así como aplicación para dispositivos móviles iOS y Android, con una penetración estimada de al menos 80 millones de espectadores y cibernautas. Fin

[http://spanish.china.org.cn/txt/2024-08/08/content\\_117355633.htm](http://spanish.china.org.cn/txt/2024-08/08/content_117355633.htm)



# Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos

Este contenido fue publicado en 08 agosto 2024 - 19:19

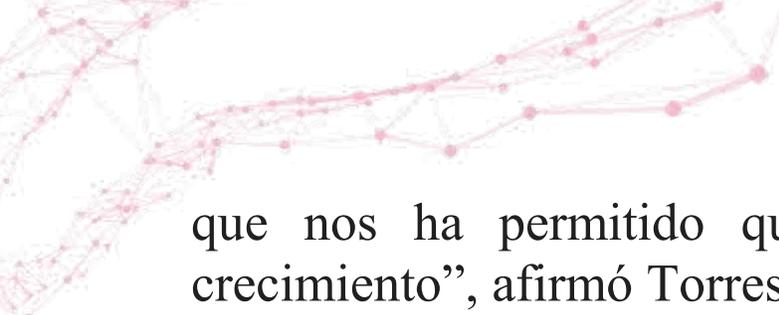
3 minutos

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo





que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.

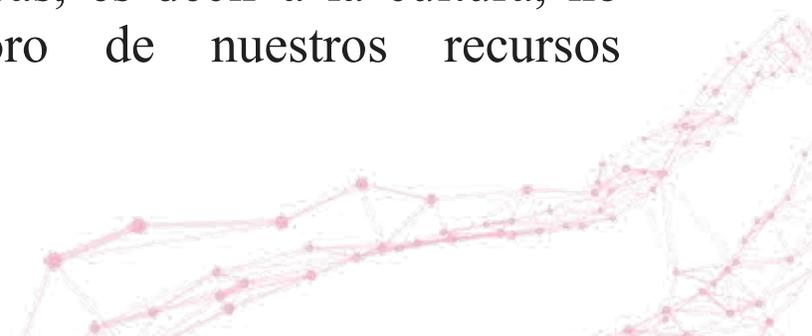
Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.

Las televisiones miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala que el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

Como parte del programa, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto ‘Cultura en movimiento’, un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.





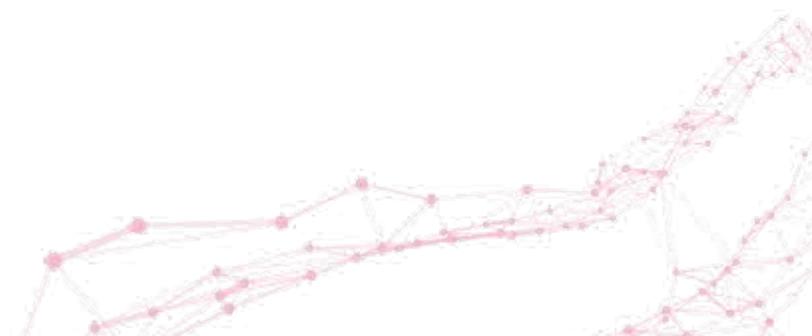
También presentarán el pódcast ‘Hablemos de ciencia’, producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC. EFE

gdl/ppc/pddp

(foto)(video)

<https://www.swissinfo.ch/spa/televisiones-p%C3%BAblicas-de-iberoam%C3%A9tratar%C3%A1n-en-m%C3%A9xico-el-incremento-de-sus-contenidos/86423372>



# Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos

**Agencia EFE**

jue, 8 de agosto de 2024, 12:20 p.m. CST-2 min de lectura

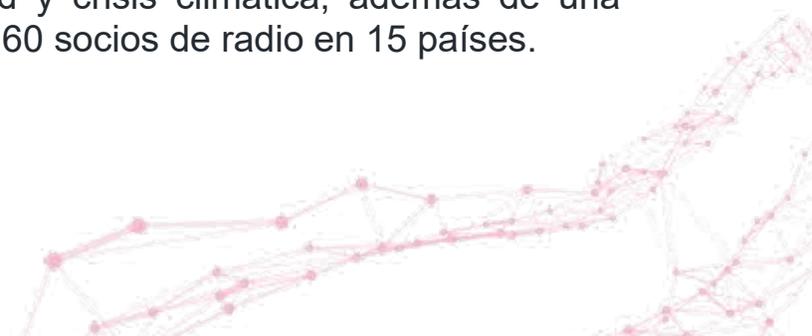
Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.



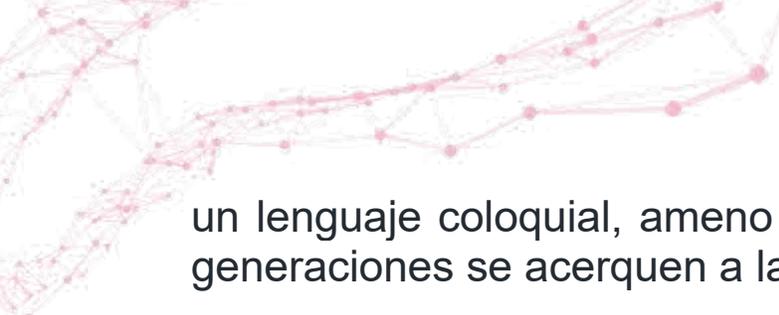


Las televisiones miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala que el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

Como parte del programa, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto 'Cultura en movimiento', un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

También presentarán el pódcast 'Hablemos de ciencia', producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con

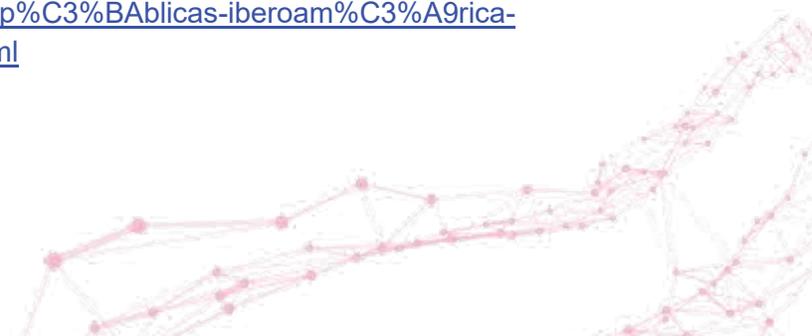


un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC.



<https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/televisiones-p%C3%BAblicas-iberoam%C3%A9rica-tratar%C3%A1n-m%C3%A9xico-182054180.html>





*El NCC Iberoamérica celebra su séptimo aniversario con el Primer Foro Internacional de Medios Públicos*

## El NCC Iberoamérica celebra su séptimo aniversario con el Primer Foro Internacional de Medios Públicos

*Posted by Equipo Editorial NCC on Ago 6, 2024 in Artículos o noticias, Ciencia, Destacada Ciencia |*



### **Nayarit, México**

El occidente de México se prepara para acoger **uno de los eventos más relevantes del año en el ámbito de los medios públicos**. En conmemoración del Séptimo Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) organizará el **Primer Foro multilateral de cooperación internacional de Medios**



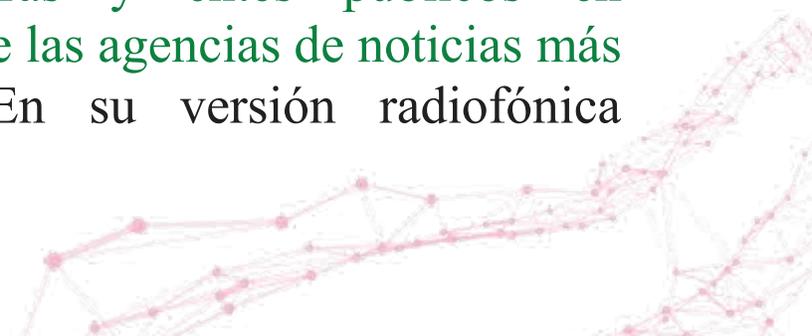
Públicos, que se llevará a cabo los días 9 y 10 de agosto en los estados de Jalisco y Nayarit.

Este evento reunirá a más de 50 directivos de los medios públicos más influyentes de Iberoamérica, así como a representantes de agencias informativas, periodistas científicos y organizaciones internacionales. Con la intención de repensar y celebrar el audiovisual con fines educativos, culturales y de innovación, se contará con la presencia de delegados de 12 países, incluidos Estados Unidos, China, Colombia, Argentina, Chile, Francia, Puerto Rico, España, El Salvador, Costa Rica, Honduras y México.

Siete años del NCC Iberoamérica

El encuentro comenzará con la Ceremonia del Séptimo Aniversario del NCC, el proyecto más exitoso del ATEI, este próximo 9 de agosto de 2024 en el Centro Universitario de la Costa, en Puerto Vallarta, Jalisco. La ceremonia contará con la participación de autoridades estatales, universitarias y directivos de televisiones públicas. Además, se hará un reconocimiento especial a las instituciones de radio y televisión con mayor contribución al Noticiero.

Al respecto, el Presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza, compartió que “En siete años, hemos sostenido un Noticiero que arrancó con 32 socios y hoy tiene adheridos a 162 televisoras y entes públicos en Iberoamérica, además de 8 de las agencias de noticias más importantes del mundo. En su versión radiofónica





contamos con 60 radiodifusoras que suman 211 frecuencias radiofónicas en 15 países”.

La Conferencia Inaugural de esta celebración será impartida por María José Viñas, Responsable de Comunicaciones en Español de la NASA, y Rafael Carbajal, divulgador de ciencia en TikTok. También se entregarán reconocimientos a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, María Luisa Albores González, y al equipo de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta por sus XXIII transmisiones al aire.

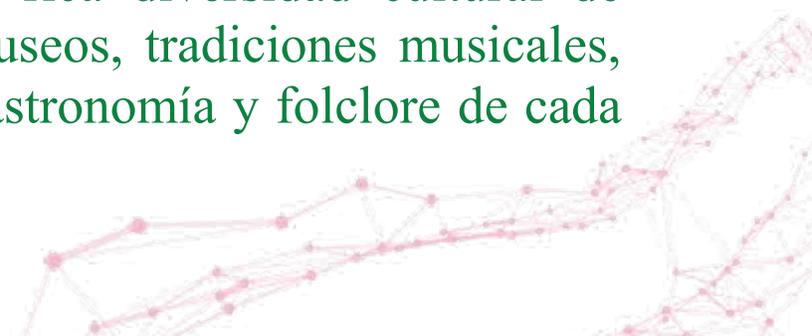
**Bahía de Banderas, sede de Foro Internacional**

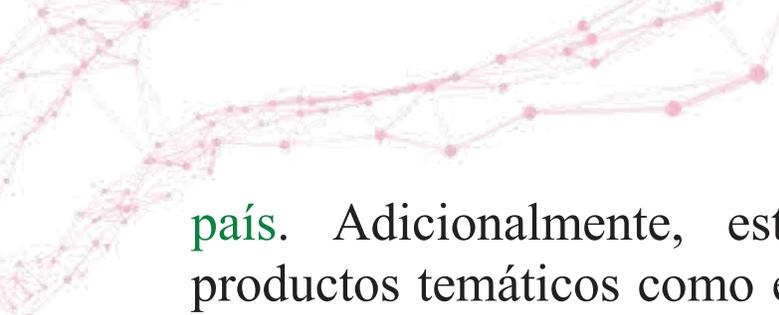
El 10 de agosto de 2024, a partir de las 9:45 horas, se llevará a cabo el «Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación, Cultura e Innovación» en la Universidad Tecnológica en Bahía de Banderas, Nayarit. Este foro será un espacio para el diálogo de proyectos innovadores en la industria creativa y audiovisual, con el objetivo de promover el intercambio de ideas y la creación de redes de colaboración para fomentar la educación, la ciencia y la cultura.

**Presentación de «Cultura en Movimiento»**

El mismo día, a las 13:00 horas, se realizará una rueda de prensa para presentar el nuevo producto audiovisual del ecosistema NCC: “Cultura en Movimiento”.

Este segmento destacará la rica diversidad cultural de Iberoamérica, incluyendo museos, tradiciones musicales, artesanías, la arqueología, gastronomía y folclore de cada

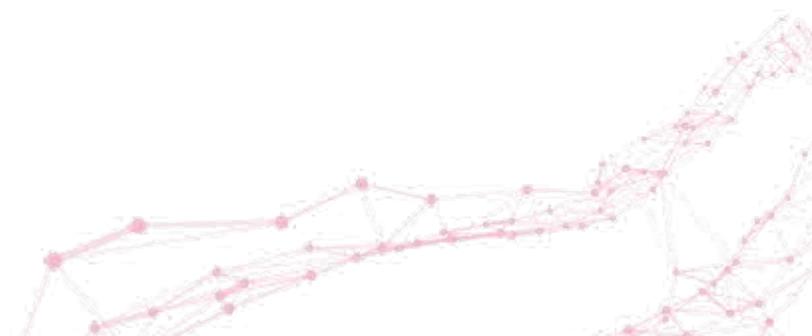




**país.** Adicionalmente, este año se añadirán nuevos productos temáticos como el especial “Revolucionar IA”, enfocado en Inteligencia Artificial, así como el podcast “Háblame de ciencia”.

Entre los invitados especiales confirmados se encuentran la Mtra. Patricia Aldana, Representante Permanente de la OEI en México, Sr. Chen Jun, Gerente General de Xinhua México; y Nelly Toche, Presidenta de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, así como representantes del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), entre otros. Este Foro Internacional de Medios Públicos no solo celebrará el séptimo aniversario del NCC, sino que servirá como un hito en la colaboración y celebración cultural de Iberoamérica. La presencia de profesionales del ámbito educativo, cultural y científico garantizará que este evento sea un epicentro para ideas innovadoras y proyectos colaborativos que beneficiarán a las comunidades iberoamericanas, en una oportunidad única para explorar cómo las plataformas de medios pueden servir como herramientas poderosas para la difusión del patrimonio regional.

<https://noticiasncc.com/cartelera/articulos-o-noticias/08/06/el-ncc-iberoamerica-celebra-su-septimo-aniversario-con-el-primer-foro-internacional-de-medios-publicos/>





[Home](#) » [Artículos o noticias](#) » *La Cooperación Internacional celebra 7 años del Noticiero Científico y Cultural en Nayarit, Jalisco.*

## La Cooperación Internacional celebra 7 años del Noticiero Científico y Cultural en Nayarit, Jalisco.

Posted by [Noticias NCC](#) on [Ago 12, 2024](#) in [Artículos o noticias](#), [Cultura](#), [Destacada Cultura](#) |



Bahía de Banderas, México.

Tres nuevos productos se suman al ecosistema de NCC, el noticiero “Cultura en movimiento”, el podcast “**Hablemos de ciencia**”, de la UdeG; y la serie **RevolucionarIA**.

La Cooperación Internacional efectiva es posible, y producto de ello es el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano ([NCC](#)), que hace colaborar a casi 200 medios públicos de la región de Iberoamérica. Hoy celebran **él séptimo aniversario de este**



ecosistema de productos culturales en las playas de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta.

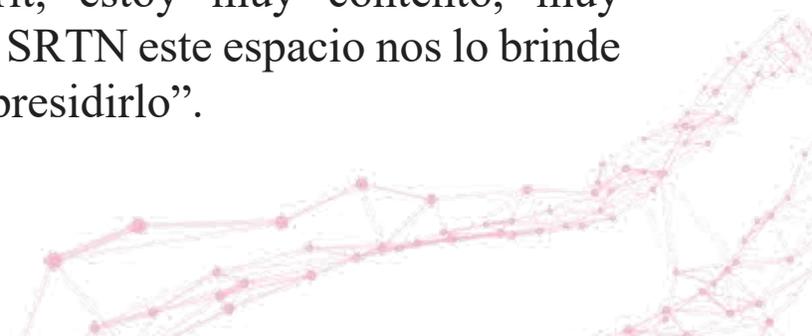
Desde el Centro Universitario de la Costa, en compañía del Rector General de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Dr. Ricardo Villanueva Lomelí se dio una muestra de que **el trabajo colaborativo ayuda a difundir la educación, la ciencia, la innovación y nuestras expresiones culturales.**

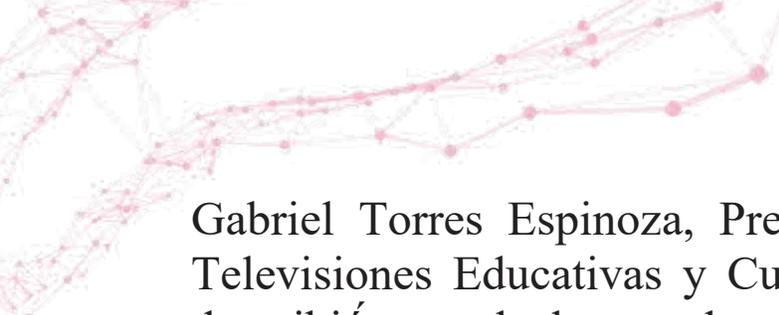
El Rector General de la UdeG, Ricardo Villanueva Lomelí, señaló cómo el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano ha contribuido en la creación de puentes.

“Desde su creación **este noticiero ha contribuido a la creación de puentes entre los países iberoamericanos mediante la difusión de la ciencia, lo que ha permitido el conocimiento de los múltiples matices que conforman esta región y el diálogo, sin duda, entre culturas.** La ciencia surge a partir de la necesidad de comprender, desarrollar e innovar para mejorar la calidad de vida, resulta útil para resolver y comprender múltiples interrogantes presentes a diario y corresponde a instancias como las universidades, crear las condiciones, medios y mecanismos para ponerla al alcance de todos”.

Germán Escobedo Macedo, Director General del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit habló de la **colaboración en conjunto de los estados de Nayarit y Jalisco en la difusión de educación y cultura a través de los medios públicos.**

“A Nayarit y Jalisco **no solo nos une un territorio, nos une no solamente, la biodiversidad, la fauna, también en este momento la creatividad, los valores que debemos promover en los medios públicos educativos y culturales,** como el Director del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, estoy muy contento, muy orgulloso de que la presencia del SRTN este espacio nos lo brinde ATEI, por primera vez me toca presidirlo”.





Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ([ATEI](#)), describió uno de los productos nuevos del NCC: **Cultura en movimiento**.

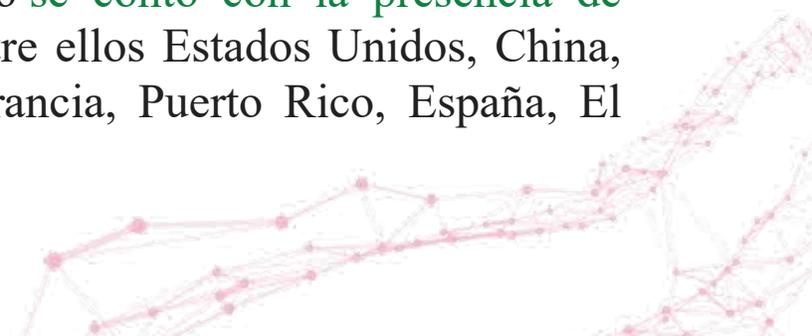
“<<Cultura en movimiento>> es un noticiero dedicado a promover el turismo cultural, no asociado a recursos naturales, sino a cultura, la gastronomía, museos, artesanías, ruinas arqueológicas y culturas prehispánicas. Queremos llevarle a la audiencia a través de las televisiones públicas asociadas de ATEI, **cuáles son las razones poderosas que pueden encontrar para visitar una ciudad y que se asocia a la cultura**, y con ello apoyar a la cultura como industria desde la televisión”.

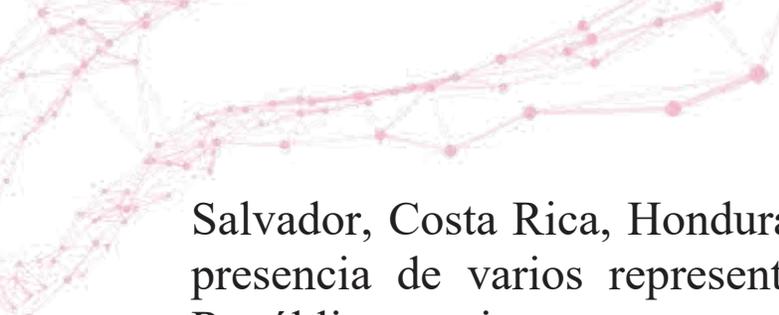
Claudia Vanessa Pérez Lamas, titular de la Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco señaló que **un factor importante en el turismo es la cultura**.

“El turismo no existiría sin dos brazos principales, sin el medio ambiente o los recursos naturales que son los que nos incentivan muchísimas veces a trasladarnos a un lugar, pero **tampoco sin la cultura**, sin la gastronomía, las tradiciones, la música, el arte, lo que es intrínseco de un lugar y que han creado las personas de esos territorios, sin esos dos grandes pilares nosotros no tendríamos nada que difundir y el traslado de las personas y el movimiento de las personas para vivir experiencias no tendría ningún sentido”.

Otros productos que se suman al ecosistema del NCC en el marco de este séptimo aniversario es el podcast “**Hablemos de ciencia**”, de la Universidad de Guadalajara y **RevolucionarIA**, una serie de televisión creada con Inteligencia Artificial.

En la ceremonia de aniversario **se contó con la presencia de representantes de 12 países**, entre ellos Estados Unidos, China, Colombia, Argentina, Chile, Francia, Puerto Rico, España, El



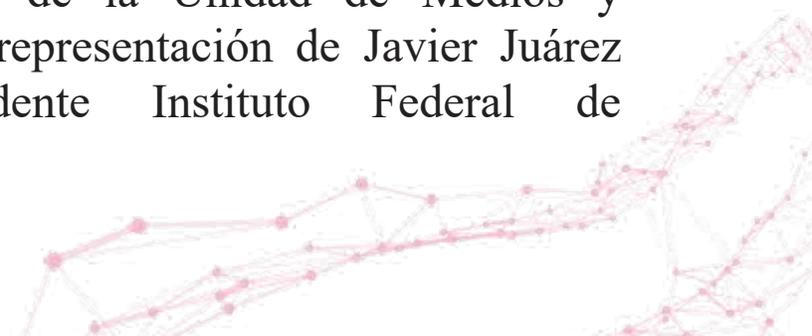


Salvador, Costa Rica, Honduras y, por supuesto, México con la presencia de varios representantes de diversos estados de la República mexicana.

**Se impartieron dos charlas, una de ellas a cargo de María José Viñas, Responsable de Comunicación en Español de la NASA; y Rafael Carbajal, divulgador de ciencia en TikTok.**

Además **se realizó la entrega de 25 reconocimientos a los medios de comunicación públicos de Iberoamérica** que más han contribuido con productos audiovisuales al NCC durante el último año. **Un reconocimiento especial a la titular de la secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, María Luisa Albores González, y al equipo de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta por sus XXIII años de transmisiones al aire.**

En el presídium estuvo conformado por Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara; Edwin German Escobedo Macedo, Director General del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit en representación de Miguel Ángel Navarro Quintero, Gobernador de Nayarit; Claudia Vanessa Pérez Lamas, secretaría de Turismo del Gobierno de Jalisco; José Trinidad Padilla López, Presidente de la Fundación UdeG; Jorge Téllez López, Rector del Centro Universitario de la Costa; Lía Castro Díaz de León, Presidenta de Bahía de Banderas, Nayarit; Francisco José Martínez Gil, Presidente Interino de Puerto Vallarta; Patricia Aldana, Representante Permanente de la OEI en México; Raúl Rodríguez, Delegado en Jalisco de la secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat); Isaak Rivera Delgadillo, Rector General Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas; Oscar Díaz, titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, en representación de Javier Juárez Mojica Comisionado Presidente Instituto Federal de





Telecomunicaciones (IFT), Miquel Frances, Secretario de la ATEI; y Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), y Director de Canal 44 y Radio UdeG.

La ceremonia se puede ver nuevamente en el canal de Youtube de la ATEI: [youtube.com/@ateiberoamerica](https://www.youtube.com/@ateiberoamerica)

<https://noticiasncc.com/cartelera/articulos-o-noticias/08/12/la-cooperacion-internacional-celebra-7-anos-del-noticiero-cientifico-y-cultural-en-nayarit-jalisco/>



# ABC

## **TVs públicas de Iberoamérica se reúnen en México para más contenidos y turismo cultural**

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.



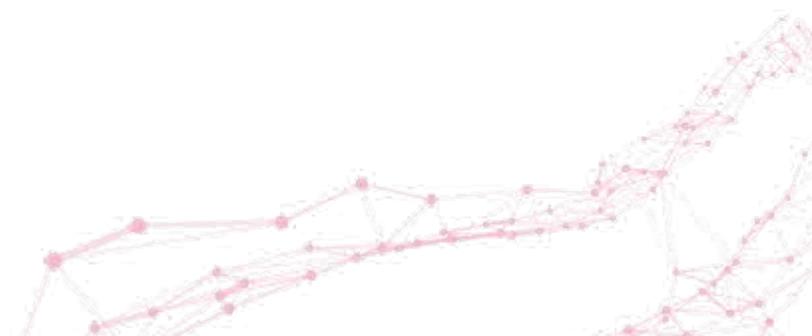


EFE

08/08/2024 a las 20:39h.

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México para festejar su séptimo aniversario con un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres. Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 televisoras socias en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, ha incrementado en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres. **IMÁGENES: Jose Luis González. APOYOS Y DECLARACIONES DE GABRIEL TORRES, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE LAS TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS (ATEI).**

<https://www.abc.es/sociedad/tvs-publicas-iberoamerica-reunen-mexico-contenidos-turismo-20240808203906-vi.html>





## Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos

By:Hola News

Date:

August 8, 2024



Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.



Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.



“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.

#### Video Player

00:00  
02:57

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.



Las televisiones miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala que el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

Como parte del programa, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto ‘Cultura en movimiento’, un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

También presentarán el pódcast ‘Hablemos de ciencia’, producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC.

<https://holanews.com/televisiones-publicas-de-iberoamerica-trataran-en-mexico-el-incremento-de-sus-contenidos/>



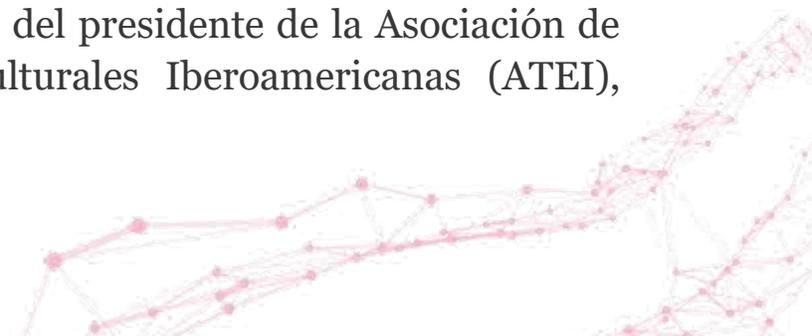
## Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos

por [REDACCIÓN EFE](#) agosto 8, 2024

- [Haz clic para compartir en Twitter \(Se abre en una ventana nueva\)](#)
- [Haz clic para compartir en Facebook \(Se abre en una ventana nueva\)](#)
- [Haz clic para compartir en WhatsApp \(Se abre en una ventana nueva\)](#)
- 



Fotografía del 5 de agosto de 2024 del presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI),



Gabriel Torres, durante una entrevista con EFE en la ciudad de Guadalajara, Jalisco (México). EFE/Francisco Guasco

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.



Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.



“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

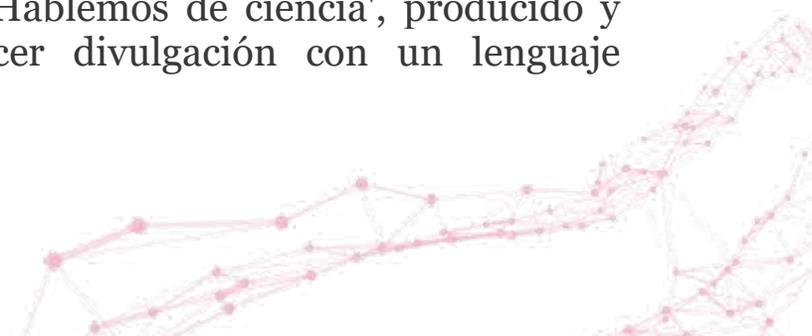
Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.

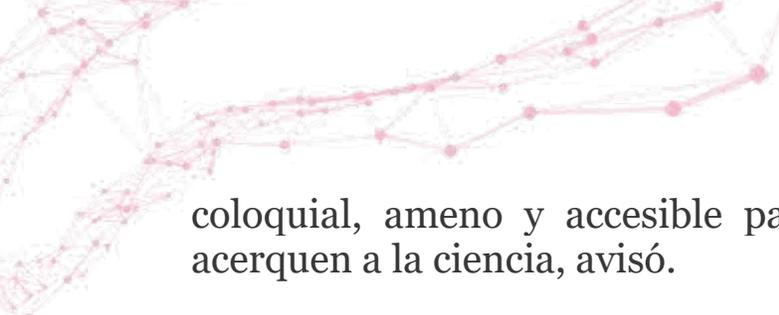
Las televisiones miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala que el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

Como parte del programa, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto 'Cultura en movimiento', un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

También presentarán el pódcast 'Hablemos de ciencia', producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje

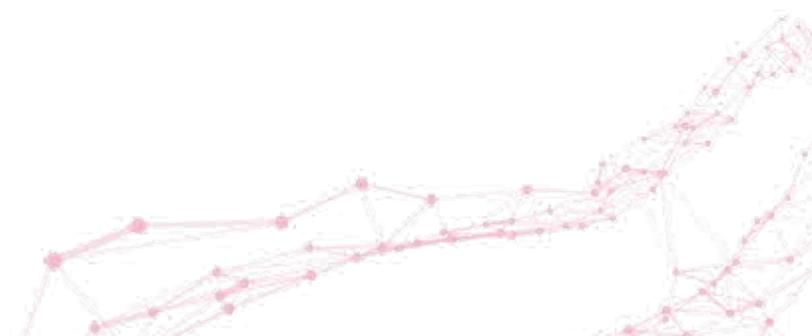




coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC.

<https://quepasamedia.com/noticias/entretenimiento/televisiones-publicas-de-iberoamerica-trataran-en-mexico-el-incremento-de-sus-contenidos/>





## Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos

Historia de Agencia EFE

• 2 día(s) • [2 minutos de lectura](#)



Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico



y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.

Las televisiones miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala que el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

Como parte del programa, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto 'Cultura en movimiento', un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

También presentarán el pódcast 'Hablemos de ciencia', producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC.





<https://www.msn.com/es-us/noticias/mundo/televisiones-p%C3%BAblicas-de-iberoam%C3%A9rica-tratar%C3%A1n-en-m%C3%A9xico-el-incremento-de-sus-contenidos/ar-AA1otwOY>



Televisión pública de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos



Last updated: August 8, 2024 3:22 pm



Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.



Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

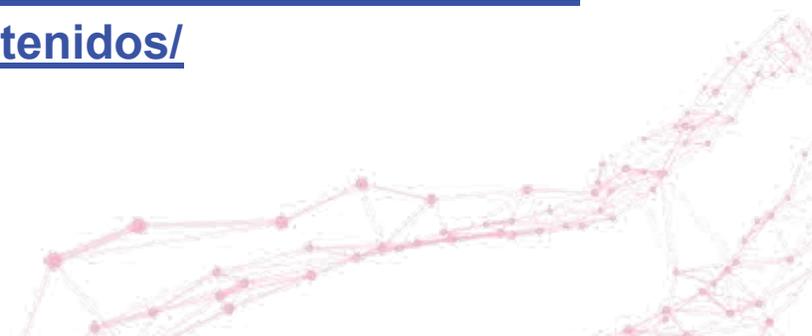




“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

**<https://larazalaraza.com/televisiones-publicas-de-iberoamerica-trataran-en-mexico-el-incremento-de-sus-contenidos/>**



# Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos

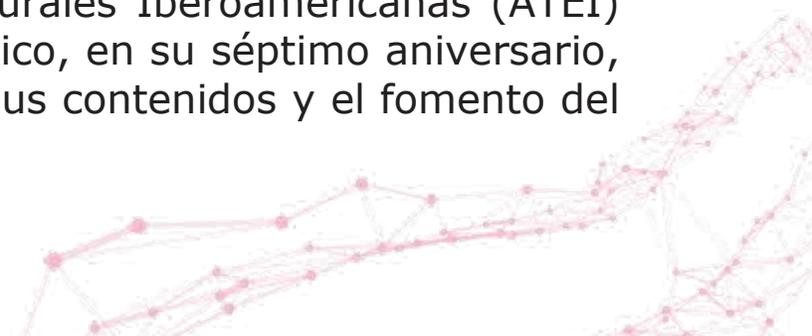


Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos

Ciudad de México — 8 de agosto de 2024 20:19h

0

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of a network of red dots connected by thin lines, resembling a molecular or digital structure.



turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.

Las televisiones miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala que el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.





Como parte del programa, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto 'Cultura en movimiento', un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

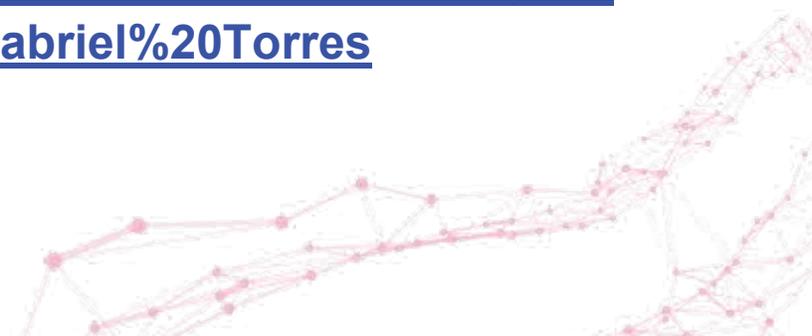
“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

También presentarán el pódcast 'Hablemos de ciencia', producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC.

- [Cultura](#)

**[https://www.eldiario.es/cultura/televisiones-publicas-iberoamerica-trataran-mexico-incremento-contenidos\\_1\\_11579428.html#:~:text=%2D%20La%20Asociaci%C3%B3n%20de%20las%20Televisiones,EFE%20su%20presidente%20Gabriel%20Torres](https://www.eldiario.es/cultura/televisiones-publicas-iberoamerica-trataran-mexico-incremento-contenidos_1_11579428.html#:~:text=%2D%20La%20Asociaci%C3%B3n%20de%20las%20Televisiones,EFE%20su%20presidente%20Gabriel%20Torres)**





## Televisiones públicas de Iberoamérica se reúnen en México para fomentar turismo cultural

09 agosto, 2024



Guadalajara (México), 9 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México para festejar su séptimo aniversario con un incremento en sus contenidos y el



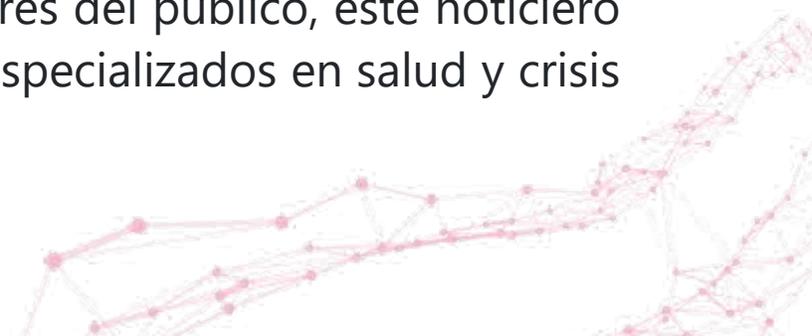
fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 televisoras socias en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, ha incrementado en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, pódcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó el presidente basado en Guadalajara, ciudad del occidente de México.

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis





climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.

Las televisoras miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

Como parte de los festejos, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto 'Cultura en movimiento', un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

"Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales", aseguró.

También presentarán el pódcast 'Hablemos de ciencia', producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle,

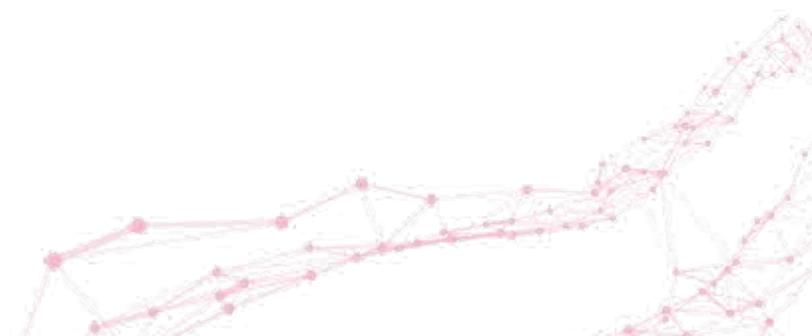




de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC. EFE

gdl/ppc/gpv

**<https://opi97.org/index.php/2024/08/09/televisiones-publicas-de-iberoamerica-se-reunen-en-mexico-para-fomentar-turismo-cultural/>**



# Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

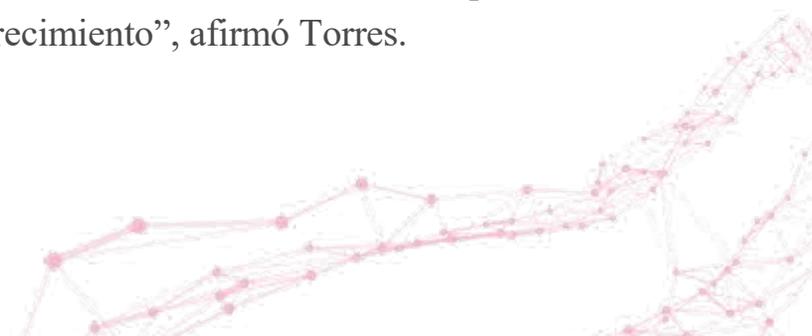
**AGENCIAS**

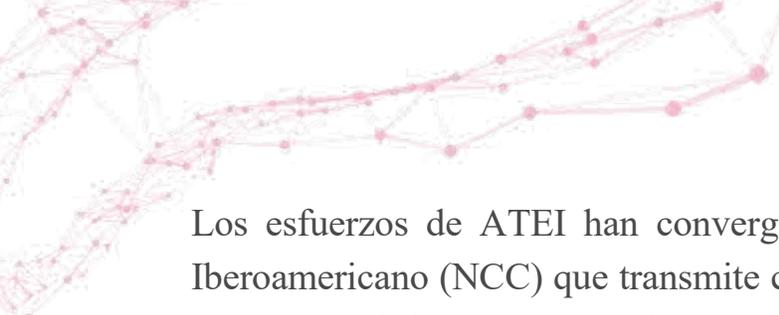
08/08/2024 19:25

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of a network of red lines and dots, mirroring the graphic in the top left corner.



Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.

Las televisiones miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala que el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

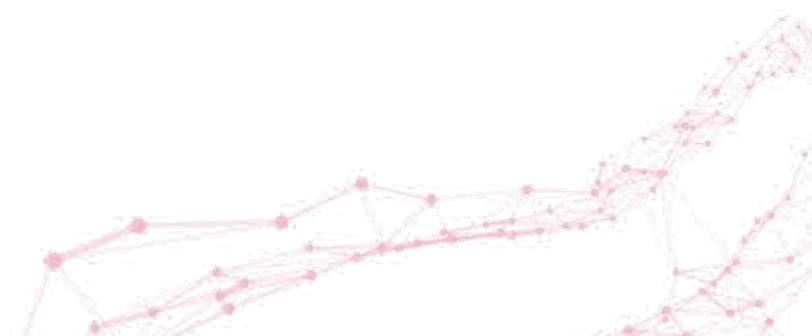
Como parte del programa, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto 'Cultura en movimiento', un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

También presentarán el pódcast 'Hablemos de ciencia', producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC. EFE

gdl/ppc/pddp





# **ENTREVISTA: Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano celebra siete años con dos nuevas producciones**



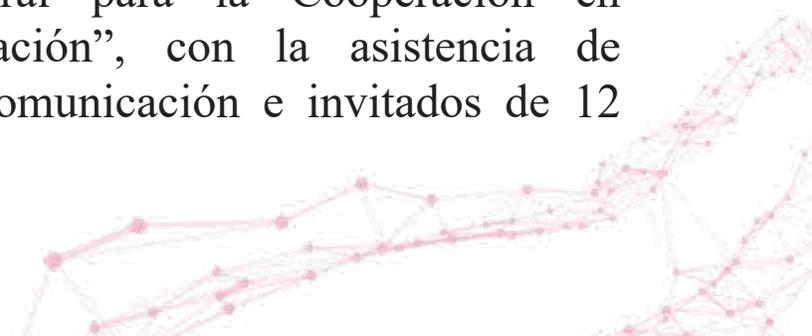
Por [Vimag](#)

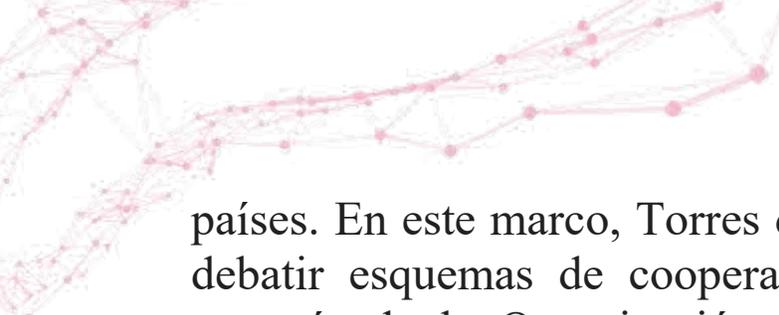
AGO 8, 2024

MÉXICO, 7 ago (Xinhua) — El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) celebra esta semana su séptimo aniversario, enriqueciendo sus contenidos con dos programas destinados a promover el turismo cultural y acercar más el conocimiento a los menores de 18 años, según



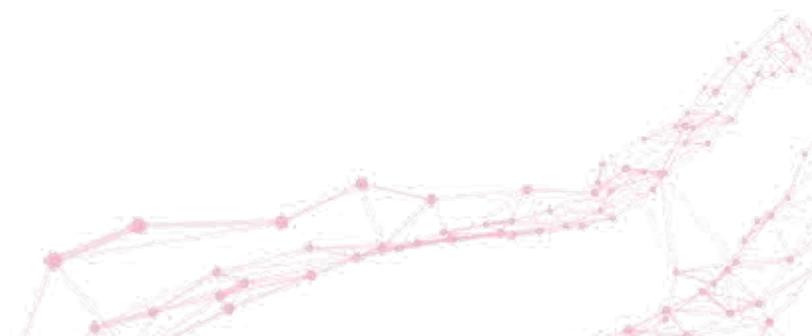
anunció Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en una entrevista con Xinhua. Torres explicó que las nuevas propuestas, que se sumarán en breve a la oferta de contenidos del noticiero, serán presentadas de manera oficial durante la celebración de gala del séptimo aniversario del NCC, los días 9 y 10 de agosto en Bahía de Banderas (Nayarit) y en el balneario de Puerto Vallarta (Jalisco). El primer proyecto, denominado “Cultura en Movimiento”, es un noticiero de notas breves que ofrecerá “las mejores propuestas” para hacer turismo cultural. Este enfoque estará “asociado a la gastronomía, a las artesanías, a los textiles, a las culturas prehispánicas y zonas arqueológicas”, así como temas relacionados con playas, montañas y ríos, expresó. “Básicamente es un segmento noticioso que busca promover el turismo cultural, es decir, dar a la audiencia muchas razones para visitar ciertas ciudades o lugares de Latinoamérica”, agregó Torres. El presidente de la ATEI señaló que el segundo proyecto, titulado “Hablando de Ciencia”, es un podcast dirigido a la audiencia menor de 18 años, con el objetivo de hablar de ciencia en un lenguaje sencillo y de forma amena. “Es algo muy atractivo y enfocado a los jóvenes menores de 18 años, un segmento que no hemos trabajado suficiente”, indicó. El NCC celebrará su séptimo aniversario con una amplia agenda que incluye la entrega de reconocimientos a los sistemas de radio y televisión que más han contribuido a los contenidos del noticiero, y también a otros cinco que han aportado significativamente a las redes sociales como Tik Tok e Instagram. Además, en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas se realizará el “Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación, Cultura e Innovación”, con la asistencia de representantes de medios de comunicación e invitados de 12





países. En este marco, Torres destacó que será una ocasión para debatir esquemas de cooperación y analizar desafíos, con la asesoría de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), que ofrece una guía para el uso de Inteligencia Artificial aplicada en los medios de comunicación de la región. Además, se presentará una serie de seis capítulos sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en diversos ámbitos, como en el periodismo, el cine, el campo, la educación, la salud y la atención de desastres naturales, conducidos por C.L.A.R.A., una presentadora creada con Inteligencia Artificial del Canal 44 de la Universidad de Guadalajara, cuya versión 2.0 se lanzará próximamente. El NCC, una iniciativa de la ATEI, cuenta con la colaboración de los asociados y el respaldo de ocho agencias informativas internacionales. Sus contenidos se difunden a través de canales de televisión abierta, transmisión directa satelital, plataformas digitales de “streaming”, redes sociales, podcast y sitios de internet, así como aplicación para dispositivos móviles iOS y Android, con una penetración estimada de al menos 80 millones de espectadores y cibernautas. Fin

<https://www.lavanguardia.com/vida/20240808/9860985/televisiones-publicas-iberoamerica-trataran-mexico-incremento-contenidos-agenciaslv20240808.html>





Canal TRO participará en el Encuentro Internacional de Medios Públicos en México.



Redacción: Marianne Rincón – TRO Digital





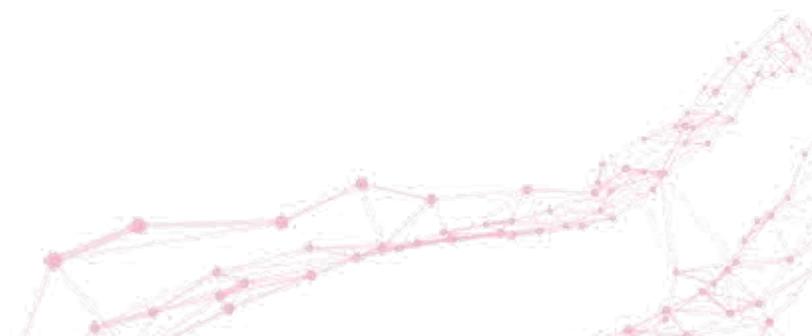
La gerente Carolina Joya asistirá al Encuentro Internacional de Medios Públicos, que se celebrará los días 9 y 10 de agosto en Bahía de Banderas, Nayarit, y Puerto Vallarta, Jalisco, México. Este evento se enmarca en la celebración del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), un proyecto clave de la Universidad de Guadalajara.

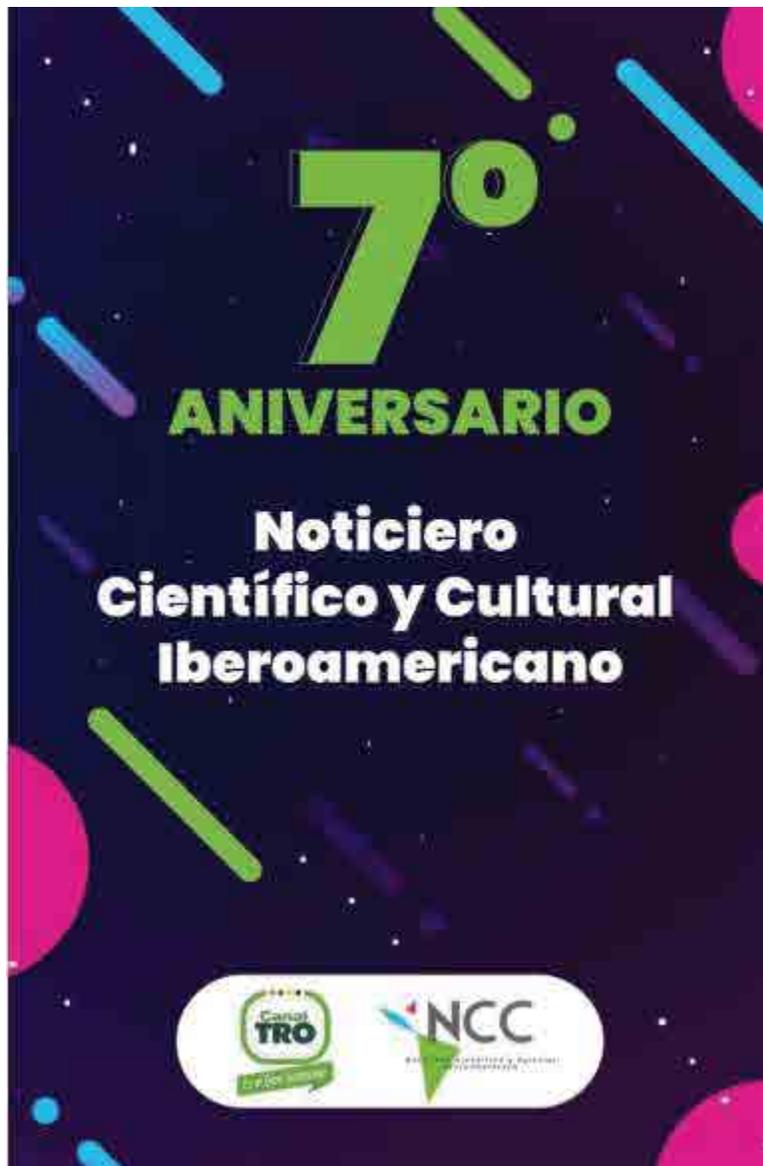
El encuentro reunirá a 52 directores y directoras de medios públicos de Iberoamérica provenientes de 12 países, con el objetivo de repensar, celebrar, cooperar y trabajar juntos en el desarrollo de contenidos televisivos y audiovisuales con fines educativos, culturales y de innovación tecnológica. Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), destacó en una rueda de prensa que este evento será una plataforma para fortalecer la cooperación entre medios públicos y promover la producción de contenido de alta calidad.

El NCC, actualmente transmitido en 280 pantallas a nivel global, ha sido un pionero en la divulgación científica y cultural desde su creación en 2017. Este proyecto surgió tras una reunión en Valencia, España, donde se identificó la necesidad de contenidos especializados en ciencia y tecnología en las parrillas de programación de las televisiones públicas iberoamericanas. Desde su primera emisión en Medellín, Colombia, el NCC ha producido más de 1,530 ediciones, consolidándose como un referente en la región.

Además, durante el encuentro en Nuevo Nayarit, se presentará en primicia un nuevo producto audiovisual titulado 'Cultura del Movimiento'. Este segmento, resultado de la colaboración entre empresarios locales y la ATEI, estará dedicado a promover el turismo cultural en la región iberoamericana. Cultura del Movimiento ofrecerá un espacio semanal de 15 minutos que destacará las razones culturales para visitar diversas ciudades, abordando aspectos como museos, artesanías, gastronomía, y ruinas arqueológicas, entre otros.

La participación de la Gerente del Canal TRO en este encuentro internacional refuerza el compromiso del canal con la innovación y la cooperación en el ámbito audiovisual, así como su misión de ofrecer contenidos de alta calidad que enriquezcan la programación educativa y cultural en Colombia.





<https://www.canaltro.com/canal-tro-participara-en-el-encuentro-internacional-de-medios-publicos-en-mexico/>

# NOTAS NACIONALES





## Nayarit será sede del Encuentro Internacional de Medios Públicos

6 agosto, 2024



*El evento se llevará a cabo en el marco del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), los próximos 9 y 10 de agosto del presente*

*El evento se llevará a cabo en el marco del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), los próximos 9 y 10 de agosto del presente*

**Por Paola Cervantes**

**Tepic.- El próximo viernes 9 y sábado 10 de agosto en Bahía de Banderas, Nayarit, se realizará el Encuentro Internacional de Medios Públicos, que se llevará a cabo en el marco del séptimo**



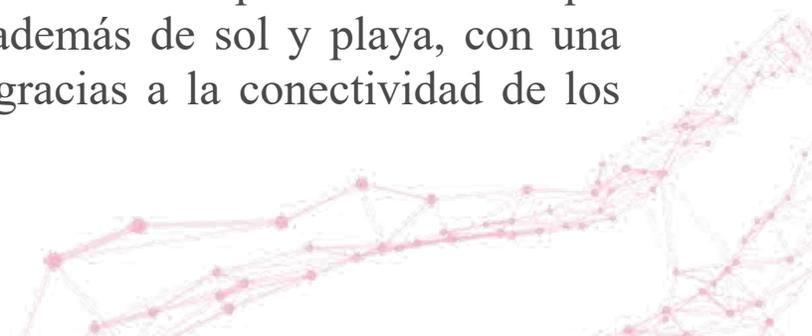
aniversario del **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)**.

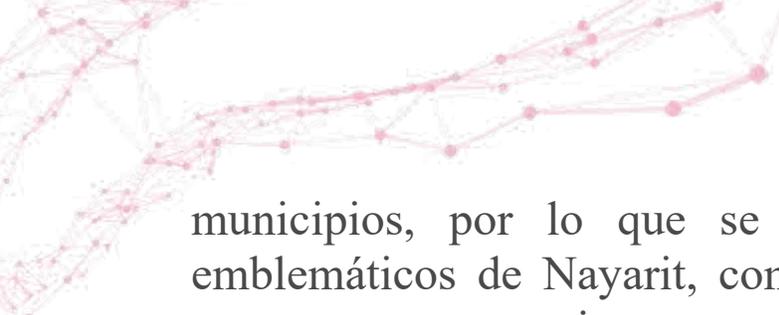
La Riviera Nayarit recibirá a personas de **más de 20 países** que vienen a esta importante celebración y, además, se realizará la **colaboración entre el Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, la Secretaría de Turismo y NCC** para la emisión de un nuevo programa de difusión turística y cultural que lleva por nombre **“Cultura en Movimiento”**, estrenando la primera edición con un recorrido de 15 minutos por Bahía de Banderas, Nayarit, por su riqueza natural inigualable; programa que podrá ser visible en diferentes partes del mundo gracias al Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano.

**Juan Enrique Suárez del Real Tostado**, Secretario de Turismo, agradeció a **Gabriel Torres Espinoza**, Presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), que se haya seleccionado a Nayarit para este encuentro y que se realice esta colaboración de difusión cultural.

“Agradecer que vengan tantas televisoras. No se trata de poder tener un aplauso a una convención que llega, sino el trabajo que le pedimos a Gabriel Torres, nos ayude a implementar, por medio de Nayarit, que no solo sea la presentación de un programa sino el inicio de la promoción de nuestro estado a través de la cultura, ciencia y tecnología”.

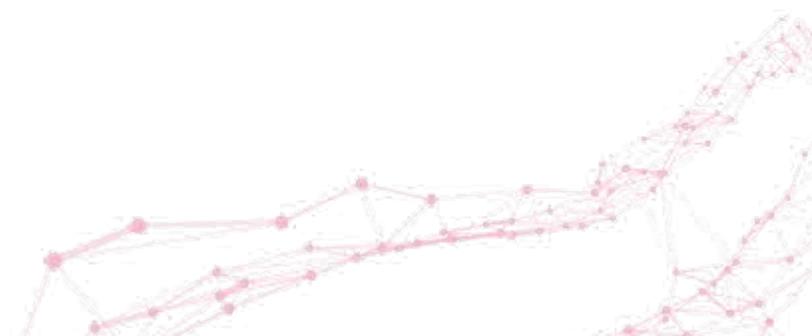
Señaló que con esta promoción los turistas podrán conocer que Nayarit tiene más que ofrecer además de sol y playa, con una nueva forma de hacer turismo gracias a la conectividad de los





municipios, por lo que se rescatará **Los Toriles** y lugares emblemáticos de Nayarit, como la **Hacienda Miravalles** y así como otros espacios que permitirán recibir más turistas internacionales.

<https://nayaritnoticias.com/2024/08/06/nayarit-sera-sede-del-encuentro-internacional-de-medios-publicos/>





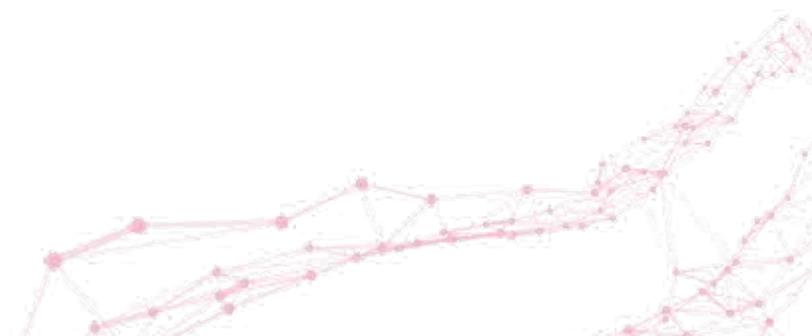
# NN NAYARIT NOTICIAS

El evento se llevará a cabo en el marco del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), los próximos 9 y 10 de agosto del presente.

6 DE AGOSTO DE 2024



[https://www.youtube.com/watch?v=FkbE8Y\\_krHI](https://www.youtube.com/watch?v=FkbE8Y_krHI)





[Nayarit](#)

## Presentarán televisoras educativas de Iberoamérica: Cultura del Movimiento

Por: [Oscar Gil](#)

Fecha:

agosto 7, 2024



Los días viernes 9 y sábado 10 de agosto Bahía de Banderas será sede del encuentro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en el que se darán cita 52 directores y directoras de medios públicos de Iberoamérica provenientes de 12 países, para repensar, celebrar, cooperar y trabajar juntos a través de la televisión,

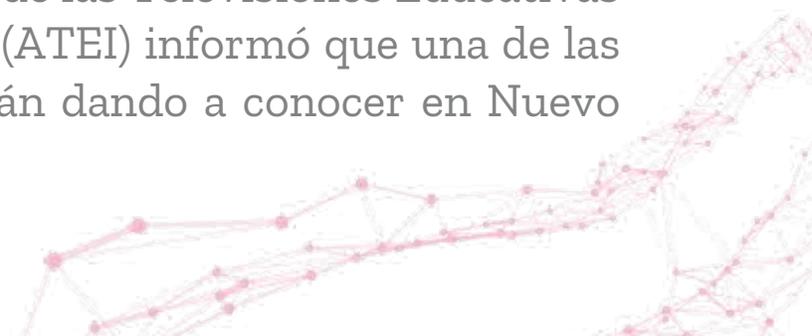


del audiovisual con fines educativos, culturales y de innovación tecnológica, dio a conocer en rueda de prensa, Gabriel Torres Espinoza, presidente de esta organización.

“El día nueve vamos a realizar la gala de celebración de los siete años al aire del proyecto de cooperación más exitoso que tenemos hoy en ATEI, y este proyecto es un noticiero muy peculiar, un noticiero que nació en 2017 después de una reunión que celebramos en España, en la ciudad de Valencia donde coincidimos que a las televisiones públicas en Iberoamérica nos hacían falta contenidos para divulgar la ciencia, teníamos contenidos culturales pero no había contenido para divulgar la ciencia y la innovación tecnológica, y entonces de ese déficit que reconocimos en nuestras barras de programación emitimos algo que se llamó la Carta de Valencia que reconocía y era un autocrítica de la televisión pública ahí reunida.

“Meses después reunidos en Medellín, Colombia, en otra sesión de ATEI, emitimos la primera de las muchas ediciones para ser exactos, mil 530 emisiones, pero la primera la emitimos desde la ciudad de Medellín, bajo la producción de nuestros socios en esa ciudad que es *TeleMedellín*, y la anfitrionía de la Universidad de Antioquia sacamos la primera emisión de un noticiero científico y cultural iberoamericano”.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) informó que una de las primicias y un plus que estarán dando a conocer en Nuevo





Nayarit será el lanzamiento de un nuevo producto: "Se llama *Cultura del Movimiento*, este producto salió como resultado de la interacción con empresarios de la zona de Bahía de Banderas y de Puerto Vallarta donde pues ya es una zona metropolitana conurbada, dividida por los límites de dos estados pero que tiene digamos una relación comercial y un mercado común. Ellos hablaban de porque la televisión pública no apoyaba a la actividad turística y entonces nosotros dijimos sí, vamos hacerles una propuesta creativa para que desde ATEI reunidos ahora en Nayarit, hagamos o mejor dicho aportemos nuestro granito de arena a promover el turismo pero el cultural.

"Nosotros lo que vamos a intentar hacer y ustedes nos dirán si lo logramos más o menos o no, porque les vamos a presentar en primicia un tráiler de lo que será este noticiero que se emite y se queda para que todas las 52 semanas del año exista, se produzca y se distribuya entre los socios de ATEI ***Cultura en Movimiento***, que será un segmento de 15 minutos para hablar de todas las razones que hay para visitar ciudades del mundo iberoamericano por razones y fines culturales; es decir invitar por la vía de los museos, artesanías, gastronomía, bebidas típicas, por sus culturas prehispánicas, ruinas arqueológicas, entre otros".

<https://meridiano.mx/2024/08/07/presentaran-televisoras-educativas-de-iberoamerica-cultura-del-movimiento/>





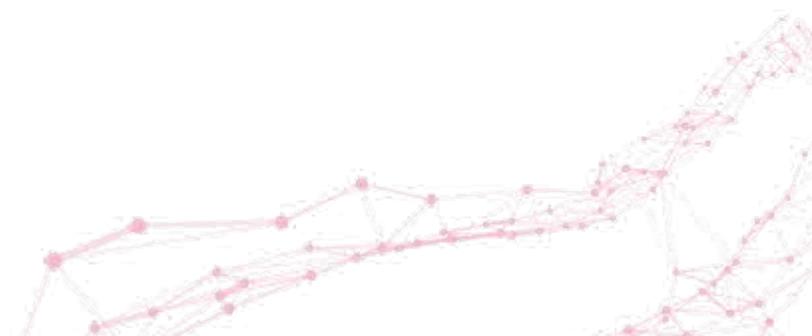
# **REALIDADES**

DE NAYARIT EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO



El próximo 9 y 10 del presente mes tanto Bahía de Banderas como Puerto Vallarta, serán sedes del Encuentro Internacional de Medios Públicos en el marco del Séptimo Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), mismo que arrancó transmisiones en 2017.

Por: Mildra Benítez Robledo





Tepic, Nayarit; miércoles, 07 de agosto del 2024.- En conferencia de prensa el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinoza, en compañía del secretario de Turismo, Enrique Del Real Tostado, explicó que dentro de las actividades tienen programado llevar a cabo el primer “Foro Multilateral Internacional para Discutir sobre Educación, Divulgación de la Ciencia y la Cultura a través del Audiovisual”. El 9 de agosto se realizará la gala de celebración se los 7 años al aire del noticiero en cuestión.

A este encuentro acudirán 50 directores de medios públicos de Iberoamérica, provenientes de 12 países con la finalidad de celebrar y trabajar juntos a través de la televisión con fines culturales, educativos y de innovación tecnológica.

Para concluir, Gabriel Torres Espinoza, añadió que el noticiero tiene más de mil 500 emisiones que se han visualizado en 280 pantallas, entre estas, sistemas de radiodifusión, canales de TV Abiertas y DTH, al igual que plataformas WebTv y plataformas sociales con un total de 6 mil 067 notas, emitidas además del español, en portugués y subtituladas al inglés e italiano.

<https://periodicorealidades.com/index.php/2024/08/06/nayarit-sera-sede-internacional-con-medios-publicos/>



Cón tecnología de vanguardia

## Vence menor de edad al cáncer en el IMSS Nayarit

Hay un 30 por ciento de menores de edad con diagnóstico de cáncer en el IMSS Nayarit, lo que representa un avance en la atención de esta población.

El IMSS Nayarit ha logrado reducir la mortalidad por cáncer en menores de edad, gracias a la implementación de programas de diagnóstico temprano y atención especializada en centros de referencia.



## Presentarán televisoras educativas de Iberoamérica

### Cultura del Movimiento

Se trata de la primera serie de televisión educativa de Iberoamérica, que busca promover la cultura del movimiento y la salud física en la población.

El programa será transmitido por las televisoras educativas de Iberoamérica, con el objetivo de llegar a millones de personas y promover hábitos saludables.

**BOLETÍN NÚMERO 1**

**La Serpentina**  
"Tale-105" a las ligas reaganas

**Héroe Santalucía**  
fueron en Badajoz

**Monitor Político**  
por el momento

Página 24



## Transforma la doctora Beatriz Estrada la vida de personas con discapacidad

Con la entrega de aparatos de movilidad asistida

La doctora Beatriz Estrada, especialista en rehabilitación, ha transformado la vida de muchas personas con discapacidad al proporcionarles aparatos de movilidad asistida que les permiten moverse con mayor facilidad y autonomía.

## Insisten camioneros en incrementar la tarifa

Se oponen al aumento de la tarifa de peaje de los camiones de carga en el estado de Yucatán.

Los camioneros consideran que el aumento de la tarifa de peaje afectará a la economía local y a la competitividad de las empresas que dependen del transporte de carga.

**Presume Suárez**  
Del Real Tzuc de Comedida Nayarit su posesión como potencia turística

El gobernador de Nayarit, José Manuel Suárez, ha anunciado que el Real Tzuc de Comedida será declarado como un sitio de interés turístico, lo que permitirá atraer a más visitantes y generar ingresos para el estado.

## Suspenden otra vez al director Agustín Flores

El director del IMSS Nayarit, Agustín Flores, ha sido suspendido por un periodo de 30 días por incumplir con sus obligaciones.

## Otra vez... la feria de Nayarit en California

La feria de Nayarit se realizará en California, con el objetivo de promover el turismo y la cultura del estado.

Encuentro en Nuevo Nayarit el 9 y 10 de agosto

## Presentarán televisoras educativas de Iberoamérica: *Cultura del Movimiento*



“Se darán cita 52 directores y directoras de medios públicos de Iberoamérica provenientes de 12 países, para repensar, celebrar, cooperar y trabajar juntos a través de la televisión”, dio a conocer en rueda de prensa, Gabriel Torres Espinoza, presidente de esta organización

Oscar Gil

Los días viernes 9 y sábado 10 de agosto Bahía de Banderas será sede del encuentro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) en el que se darán cita 52 directores y directoras de medios públicos de Iberoamérica provenientes de 12 países para repensar, celebrar, cooperar y trabajar juntos a través de la televisión, del audiovisual con fines educativos, culturales y de innovación tecnológica, dio a conocer en rueda de prensa, Gabriel Torres Espinoza, presidente de esta organización.

“El día nueve vamos a realizar la gala de celebración de los siete años al aire del proyecto de cooperación más exitoso que tenemos hoy en ATEI, y este proyecto es un noticiero muy peculiar, un noticiero que nació en 2017 después de una reunión que celebramos en España, en la ciudad de Valencia donde coincidimos que a las televisiones públicas en Iberoamérica nos hacían falta contenidos para divulgar la ciencia, teníamos contenidos culturales pero no había contenido para divulgar la ciencia y la innovación tecnológica, y entonces de ese déficit que reconocimos en nuestras barras de programación emitimos algo que se llamó la Carta de Valencia que reconocía y era un autocrítica de la televisión pública ahí reunida.



en Medellín, Colombia, en otra sesión de ATEI, emitimos la primera de las muchas ediciones para ser exactos, mil 530 emisiones, pero la primera la emitimos desde la ciudad de Medellín, bajo la producción de nuestros socios en esa ciudad que es *TeleMedellin*, y la anfitriona de la Universidad de Antioquia sacamos la primera emisión de un noticiero científico y cultural iberoamericano”.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) informó que una de las primicias y un plus que estarán dando a conocer en Nuevo Nayarit será el lanzamiento de un nuevo producto: “Se llama *Cultura del Movimiento*, este producto salió como resultado de la interacción con empresarios de la zona de Bahía de Banderas y de Puerto Vallarta donde pues ya es una zona metropolitana conurbada, dividida por los límites de dos estados pero que tiene digamos una relación comercial y un mercado común.

Ellos hablaban de porque la televisión pública no apoyaba a la actividad turística y entonces nosotros dijimos sí, vamos hacerles una propuesta creativa para que desde ATEI reunidos ahora en Nayarit, hagamos o mejor dicho aportemos nuestro granito de arena a promover el turismo pero el cultural.

“Nosotros lo que vamos a intentar hacer y ustedes nos dirán si lo logramos más o menos o no, porque les vamos a presentar en primicia un tráiler de lo que será este noticiero que se emite y se queda para que todas las 52 semanas del año exista, se produzca y se distribuya entre los socios de ATEI *Cultura en Movimiento*, que será un segmento de 15 minutos para hablar de todas las razones que hay para visitar ciudades del mundo iberoamericano por razones y fines culturales: es decir invitar por la vía de los museos, artesanías, gastronomía, bebidas típicas, por sus culturas prehispánicas, ruinas arqueológicas, entre otras”.

## Se suma Bahía a celebración del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano

Por: Redacción de Meridiano.mx

Fecha:

agosto 10, 2024



La presidenta municipal de Bahía de Banderas, Lía Castro Díaz de León, estuvo presente en la apertura de la celebración por el séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano.

Este festejo que dio arranque en el Centro Universitario de la Costa, de la Universidad de Guadalajara, en Puerto Vallarta, tiene también como sede Bahía de Banderas, por lo que los



trabajos se llevarán a cabo de igual manera en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, ubicada en Nuevo Nayarit.

La alcaldesa señaló sentirse muy honrada por haber sido convocada a este tipo de actividades.

“Como representante de uno de los municipios más prósperos, no sólo de Nayarit sino de todo el país, me siento muy afortunada de contar con este tipo de eventos que le dan una proyección a nuestro destino, así que bienvenidos sean todos a Bahía de Banderas que es su casa”, puntualizó Lía Castro Díaz de León.

<https://meridiano.mx/2024/08/10/se-suma-bahia-a-celebracion-del-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>



[Vallarta y Bahía](#)

## Reconoce rector Jorge Téllez misión de televisoras culturales

Por: [Redacción de Meridiano.mx](#)

Fecha:

agosto 13, 2024



El doctor Jorge Téllez López, rector del Centro Universitario de la Costa, de la UdeG, fue invitado especial en el Foro

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of a network of red dots connected by thin lines, resembling a molecular or digital structure.



Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación, Cultura e Innovación de la Asociación de más Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.

El pasado sábado 10 de agosto fue testigo del gran trabajo que se realizan en las televisoras y radiofusoras públicas de once países, en la divulgación de la ciencia, tales como Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, España, Honduras, Francia, El Salvador, Puerto Rico, China y México.

Y también estuvo presente en la rueda de prensa, donde se presentó *Cultura en Movimiento*, el nuevo programa del Noticiero Científico Cultural Iberoamericano, que abordará temas de Turismo Cultural. Iniciando con la muestra de la riqueza de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas.

El rector del CUCosta agradeció la invitación y reconoció los lazos que existen entre los socios de ATEI. La sede de este encuentro fue en la UTBB, por lo que agradeció como institución hermana, con el acuerdo de colaboración para ampliar los espacios de comunicación el quehacer académico, científico, educativo y extensión que hace la UdeG.

Cabe mencionar que el Centro Universitario fue sede la celebración de los 7 años del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano donde se entregaron reconocimientos a los socios de ATEI en los formatos televisivos, radiofónicos y TikTok. Así como al equipo de Radio Universidad de Guadalajara Puerto Vallarta, por el aniversario número 23 de transmisiones en esta región.





Y en el auditorio Dr. Juan Luis Cifuentes, se dio a conocer por parte del doctor Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y director del Canal 44, el lanzamiento del programa que aborda la Inteligencia Artificial (IA), así como el podcast científico *Háblame de ciencia*, que se creó en colaboración con el equipo de Comunicación Social de la universidad y consta de 20 episodios

<https://meridiano.mx/2024/08/13/reconoce-rector-jorge-tellez-mision-de-televisoras-culturales/>





ENTREVISTA: DR. GABRIEL TORRES  
PROMA: UN DÍA DE 10  
06 DE AGOSTO DE 2024



<https://www.facebook.com/Tele10Nayarit/videos/1416266809062796>



**Estados**

# Nayarit: sede del Encuentro Internacional de Medios Públicos

Por *Perla Rentería* 7 agosto, 2024





En el marco de las celebraciones del séptimo aniversario de transmisiones al aire, del **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)** que produce la **Universidad de Guadalajara**, se llevará a cabo el Encuentro Internacional de Medios Públicos los próximos 9 y 10 de agosto en **Bahía de Banderas**, Nayarit, así como en **Puerto Vallarta, Jalisco**, en el que se reunirán directoras y directores de medios públicos para compartir experiencias, así como las 8 agencias informativas asociadas al NCC.

En conferencia de prensa el presidente de la **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamericanas (ATEI)**, **Gabriel Torres Espinoza**, en compañía del secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, explicó que dentro de las actividades tienen programado llevar a cabo el primer **“Foro Multilateral Internacional para Discutir sobre Educación, Divulgación de la Ciencia y la Cultura a través del Audiovisual”**.





A este encuentro acudirán 50 directores de medios públicos de Iberoamérica, provenientes de 12 países (**Estados Unidos, China, Colombia, Argentina, Chile, Panamá, Puerto Rico, España, El Salvador, Costa Rica, Honduras y México**) con la finalidad de celebrar y trabajar juntos a través de la televisión con fines culturales, educativos y de innovación tecnológica.

Para concluir, Torres Espinoza, añadió que el noticiero tiene más de **mil 500 emisiones que se han visualizado en 280 pantallas**, entre estas, sistemas de radiodifusión, canales de TV Abiertas y DTH, al igual que plataformas WebTv y plataformas sociales con un total de 6 mil 67 notas, emitidas además del español, en portugués y subtituladas al inglés e italiano.

<https://www.audiorama.mx/2024/08/07/nayarit-sede-del-encuentro-internacional-de-medios-publicos/>



6 DE AGOSTO DE 2024



Nayarit sede del encuentro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)

El 9 y 10 de agosto de 2024, Bahía de Banderas, Nayarit, será el centro del encuentro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), que agrupa a más de cien instituciones de dicho medio de más de veinte países. Este evento reunirá a más de 50 líderes de medios públicos para discutir la innovación tecnológica en comunicación y celebrar el

séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), así como el Primer Foro Multilateral Internacional sobre Educación, Ciencia y Cultura audiovisual.

En una conferencia de prensa, el Dr. Gabriel Torres Espinoza, Presidente del Consejo Directivo de ATEI, destacó el esfuerzo interinstitucional del NCC y agradeció al gobernador de Nayarit, el Dr. Miguel Ángel Navarro Quintero por todo su apoyo.

Por su parte, el secretario de Turismo, Juan Enrique Suárez del Real, subrayó el compromiso de Nayarit con la cultura y el turismo, mientras que Edwin Germán Escobedo Macedo del SRTN reafirmó su apoyo al evento.

El NCC sigue produciendo contenidos sobre ciencia, cultura y salud en colaboración con instituciones como la UNAM y la UdG.

[#atei](#)



[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=806168621687520&id=100068831695831&mib\\_extid=oFDknk&rdid=vWwzectW3Wvdmel](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=806168621687520&id=100068831695831&mib_extid=oFDknk&rdid=vWwzectW3Wvdmel)



# Séptimo Cantón

SEMANARIO DE ANÁLISIS POLÍTICO Y SOCIAL



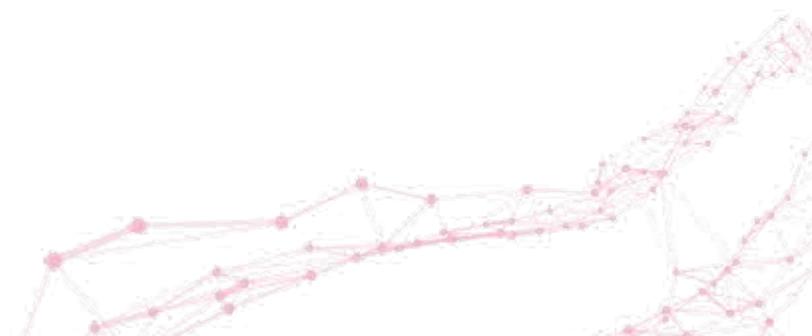
**Séptimo Cantón**   
@septimocanton

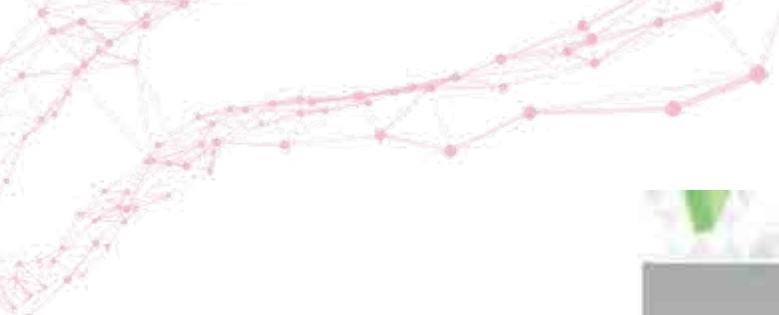
**SÉPTIMO Aniversario de NCC**  
El Secretario de Turismo, Enrique Suárez del Real Tostado, dio a conocer la reunión que se dará de medios públicos que crean la red del noticiero científico y cultural Iberoamericano.



4:48

Última edición 2:19 p. m. · 6 ago. 2024 · 174 Reproducciones





Nayarit sede de la cumbre del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano



Septimo Cantón  
127,424,118 views

Suscribirse

👍 0 🗨️ 0 📄 Compartir 📄 Descargar 📄 Recortar ...

[https://www.youtube.com/watch?v=yM\\_phcentJs](https://www.youtube.com/watch?v=yM_phcentJs)





NOTA RUEDA DE PRENSA  
6 DE AGOSTO DE 2024

RUEDA DE PRENSA DE LA ASOCIACIÓN DE LAS TELEVISIONES  
EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS, NAYARIT SERÁ  
SEDE DEL SÉPTIMO ANIVERSARIO DE LA [ATEI](#)





[https://www.facebook.com/watch/live/?ref=search&v=1197054944951045&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=search&v=1197054944951045&locale=es_LA)



Rueda de prensa desde la secretaría de Turismo para hablar sobre  
la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales  
Iberoamericanas.  
**6 DE AGOSTO DE 2024**



[https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch\\_permalink&v=1232901511039833](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1232901511039833)



NOTA RUEDA DE PRENSA  
6 DE AGOSTO DE 2024



<https://www.facebook.com/100063883140380/videos/863758892367613>



# **NAYARIT SEDE DEL ENCUENTRO DE LA ASOCIACIÓN DE LAS TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS (ATEI)**

Por Alejandro Almanza / 7 agosto, 2024



El 9 y 10 de agosto de 2024, Bahía de Banderas, Nayarit, será el centro del encuentro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), que agrupa a más de cien instituciones de dicho medio de más de veinte países.



Este evento reunirá a más de 50 líderes de medios públicos para discutir la innovación tecnológica en comunicación y celebrar el séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), así como el Primer Foro Multilateral Internacional sobre Educación, Ciencia y Cultura audiovisual.





En una conferencia de prensa, el Dr. Gabriel Torres Espinoza, Presidente del Consejo Directivo de ATEI, destacó el esfuerzo interinstitucional del NCC y agradeció al gobernador de Nayarit, el Dr. Miguel Ángel Navarro Quintero por todo su apoyo.



Por su parte, el secretario de Turismo, Juan Enrique Suárez del Real, subrayó el compromiso de Nayarit con la cultura y el turismo, mientras que Edwin Germán Escobedo Macedo del SRTN reafirmó su apoyo al evento.



El NCC sigue produciendo contenidos sobre ciencia, cultura y salud en colaboración con instituciones como la UNAM y la UdG.



<https://alertanayarit.com/nayarit-sede-del-encuentro-de-la-asociacion-de-las-televisiones-educativas-y-culturales-iberoamericanas-at>



El Encuentro Internacional de Medios Públicos se celebrará los días 9 y 10 de agosto en Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Este evento, organizado por la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), busca impulsar la producción audiovisual en los medios públicos y fortalecer la colaboración entre sus más de 164 socios de 20 países.

✅ El evento se enmarca en la celebración del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), producido por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y transmitido en más de 20 países. Gabriel Torres Espinoza, presidente de ATEI y director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG, destacó la importancia de este encuentro para la colaboración y el intercambio de experiencias entre los medios públicos iberoamericanos.



NVC Noticias

7 de agosto a la 1:35 p.m. · 🌐



📺 El Encuentro Internacional de Medios Públicos se celebrará los días 9 y 10 de agosto en Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco. Este evento, organizado por la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), busca impulsar la producción audiovisual en los medios públicos y fortalecer la colaboración entre sus más de 164 socios de 20 países.

✅ El evento se enmarca en la celebración del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), producido por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y transmitido en más de 20 países. Gabriel Torres Espinoza, presidente de ATEI y director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG, destacó la importancia de este encuentro para la colaboración y el intercambio de experiencias entre los medios públicos iberoamericanos.

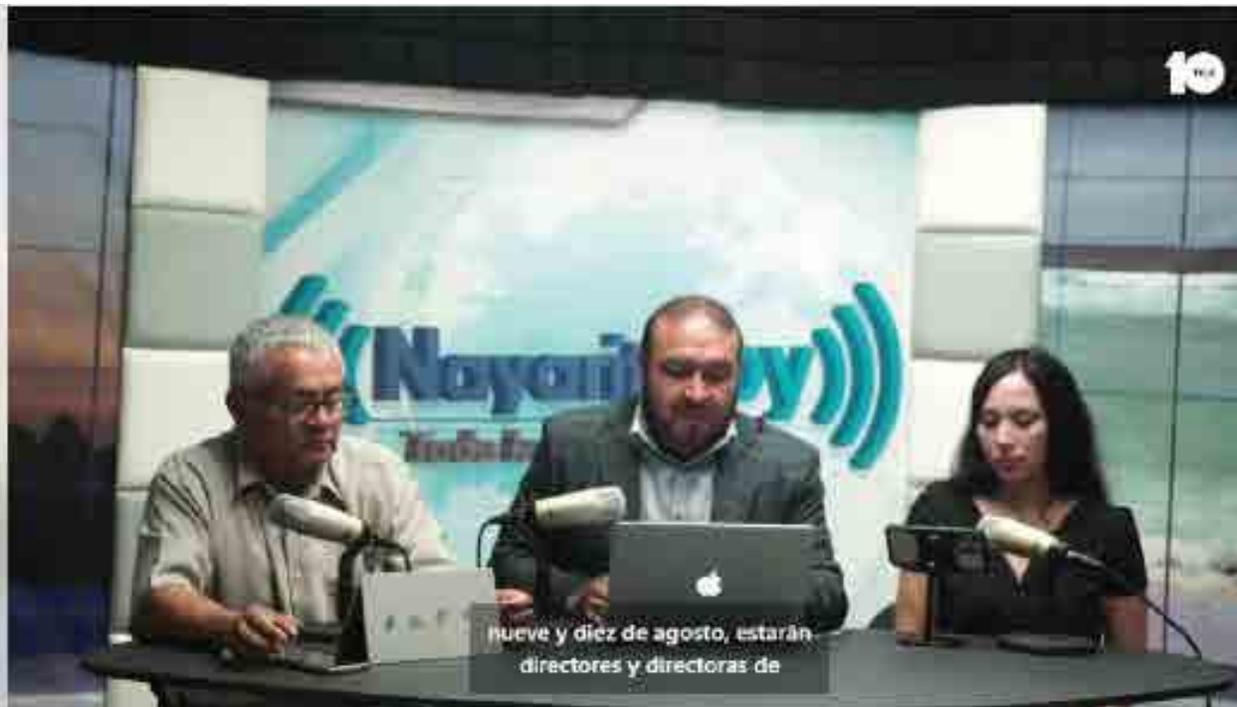


[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=484299060976688&id=100081897935224&mib\\_extid=oFDknk&rdid=cN3BOIXDIJg4yehx](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=484299060976688&id=100081897935224&mib_extid=oFDknk&rdid=cN3BOIXDIJg4yehx)



7 DE AGOSTO DE 2024

El próximo viernes 9 y sábado 10 de agosto en Bahía de Banderas, se realizará el Encuentro Internacional de Medios Públicos, que se llevará a cabo en el marco del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC). La Riviera Nayarit recibirá a personas de más de 20 países. El Secretario de Turismo informó del evento y comentó que se rescatará Los Toriles y lugares emblemáticos de Nayarit, como la Hacienda Miravalles.



<https://www.facebook.com/watch/?mibextid=31ks6x&v=862811085181480&rdid=2gBHV1rChFIXMao>



NOTA RUEDA DE PRENSA  
7 DE AGOSTO



<https://www.facebook.com/ntv.com.mx/videos/1012089277319019/>

# EL PERIÓDICO DE MÉXICO

Director: José Manuel Rodríguez Solar



Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos

2024-08-08



Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos



cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.

Las televisiones miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala que el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

Como parte del programa, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto 'Cultura en movimiento', un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

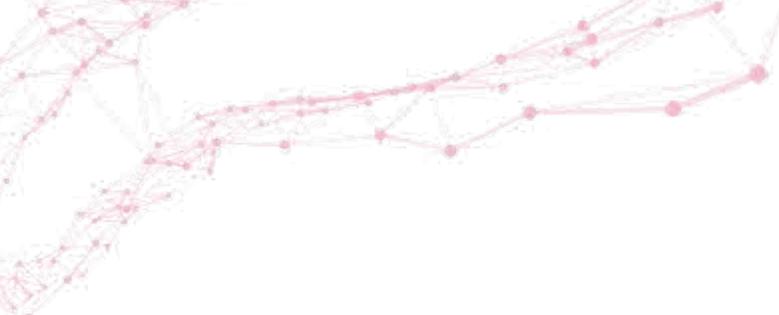
“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

También presentarán el pódcast 'Hablemos de ciencia', producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC.

<https://elperiodicodemexico.com/nota.php?id=1050473>





# La Jornada

## Arranca foro sobre educación e innovación tecnológica en Nayarit

Ricardo Villanueva Lomelí, rector de la Universidad de Guadalajara (UdeG). Foto Cuartoscuro / Archivo

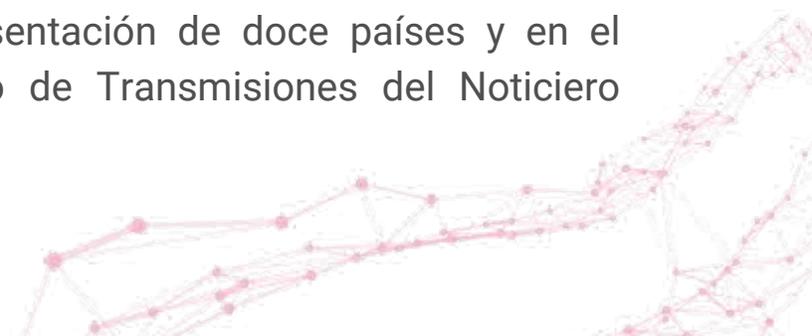


Ricardo Villanueva Lomelí, rector de la Universidad de Guadalajara (UdeG). Foto Cuartoscuro / Archivo

[Javier Santos, corresponsal](#)

09 de agosto de 2024 13:25

*Puerto Vallarta, Jal.* Con la representación de doce países y en el contexto del Séptimo Aniversario de Transmisiones del Noticiero





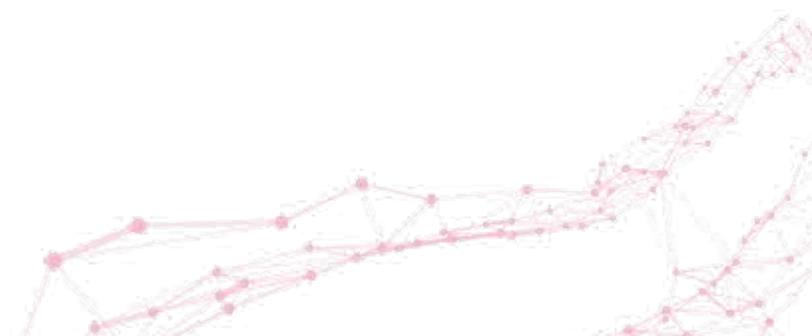
Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), arrancó este viernes en este puerto y Bahía de Banderas, Nayarit, el Primer Foro Internacional de Medios para la Cooperación en Educación, Cultura, Innovación Tecnológica y Divulgación Científica.

A lo largo de este día y el sábado este foro será "un espacio para el diálogo y la colaboración entre destacados representantes de televisiones públicas y medios de comunicación de diversos países iberoamericanos, donde se discutirán proyectos innovadores en la industria creativa y audiovisual, y se promoverá el intercambio de ideas y la creación de redes de colaboración para fomentar la educación, la ciencia y la cultura".

Durante la ceremonia de inicio el rector de la Universidad de Guadalajara, Ricardo Villanueva Lomelí destacó la importancia de este tipo de noticieros, pues permite que la sociedad sea informada de los adelantos científicos de distintos campos.

El comienzo de este evento fue en el auditorio Juan Luis Cifuentes Lemus de la Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta, mientras que otras actividades se desarrollarán este sábado en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas (UTBB), en Nayarit.

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/08/09/estados/arranca-foro-sobre-educacion-e-innovacion-tecnologica-en-nayarit-971>



## El NCC reconoce labor informativa de UAM Radio

AGO 9, 2024

Número 312

*\*Por su colaboración en la creación de notas radiofónicas que contribuyen a la divulgación de la ciencia y la cultura*





UAM Radio 94.1 FM, emisora de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), se hizo merecedora de un reconocimiento por parte del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) por su colaboración en la creación de notas radiofónicas que contribuyen a la divulgación de la ciencia y la cultura.

La radiodifusora de la *Casa abierta al tiempo* ha sido uno de los asociados más activos, en el marco de las celebraciones del séptimo aniversario de transmisiones al aire de dicho espacio que produce la Universidad de Guadalajara, así como del Encuentro Internacional de Medios Públicos.

“Es un orgullo que la UAM, que además celebra su 50 aniversario, pueda aportar a través de su emisora contenidos de destacados investigadores de sus cinco unidades académicas sobre urbanización, alimentación, nutrición y salud, panorama hídrico, agricultura, tecnología y proyectos de extensión comunitaria, entre otros temas”, aseguró la maestra Sandra Fernández Alaniz, subdirectora responsable del Programa Universitario UAM Radio 94.1 FM.

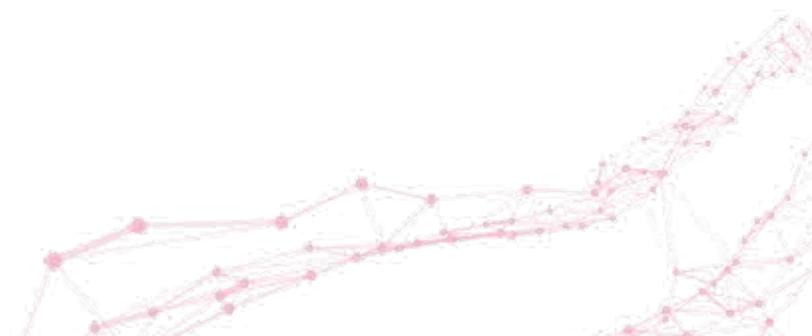
Desde el Centro Universitario de la Costa, en Puerto Vallarta, Jalisco, señaló que es el quinto año consecutivo en el que la emisora universitaria recibe esta distinción, lo que da muestra del trabajo colaborativo, la suma de esfuerzos y, desde luego, de voluntades.

“Es fundamental crear lazos con otros medios e instituciones para traspasar paredes, fronteras y lograr un mayor alcance para las audiencias; recibimos muy gustosos y honrados este reconocimiento a nombre de la UAM y de todas y todos los que integramos UAM Radio 94.1 FM, quienes les agradecemos y abrazamos esta distinción”.

Agregó que este reconocimiento “también va para los colaboradores y colaboradoras de la estación y haciendo alusión a la insignia de la Radio Abierta al Tiempo a la que, desde nuestra convicción y trabajo, nos apegamos en las labores y contenidos que generamos en el día a día, les invito a seguir forjando este tipo de sinergias, a tender puentes y realizar trabajo participativo”.

La maestra Fernández Alaniz aprovechó la ocasión para felicitar al NCC por su labor para divulgar, fomentar e interpretar las actividades científicas y culturales en el mundo, fortalecer la cooperación y comunicación entre los distintos pueblos de Iberoamérica.

La ceremonia contó con la participación de autoridades estatales, universitarias y directivos de televisiones públicas en donde se hizo un reconocimiento especial a las instituciones de radio y televisión con mayor contribución al Noticiero.





En el marco de esta celebración se llevará a cabo el Primer Foro multilateral de cooperación internacional de Medios Públicos que reunirá a más de 50 directivos de los medios de este sector más influyentes de Iberoamérica, representantes de agencias informativas, periodistas científicos y organizaciones internacionales.

La intención es repensar y celebrar el audiovisual con fines educativos, culturales y de innovación, el cual tendrá la presencia de delegados de Estados Unidos, China, Colombia, Argentina, Chile, Francia, Puerto Rico, España, El Salvador, Costa Rica, Honduras y México.

<https://boletines.uam.mx/archivos/numero-312/>



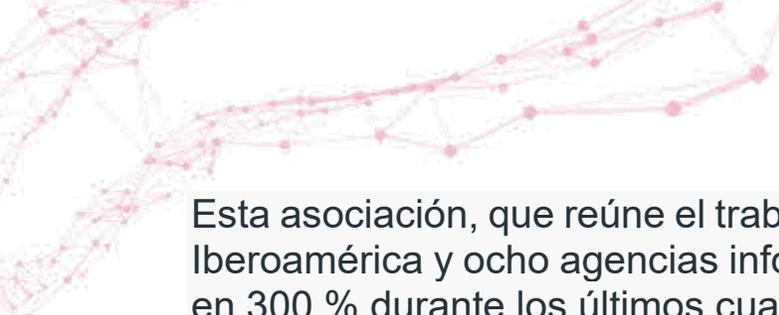
## Televisiones públicas de Iberoamérica tratarán en México el incremento de sus contenidos



By [Aaron Cruz Soto](#), 08 Agosto, 2024 | [Cumple criterios The Trust Project](#)

**Guadalajara.- La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reunirá este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.**





Esta asociación, que reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas, incrementó en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

Léon Marchand protagoniza ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos

**“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Torres.**

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

<https://www.diariodemexico.com/escena/televisiones-publicas-de-iberoamerica-trataran-en-mexico-el-incremento-de-sus-contenidos>



# El NCC Iberoamericano se ha consolidado entre el público: Ricardo Villanueva

En Puerto Vallarta se conmemoró el 7º del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano

Por Yussett Matías

11:03 lunes 12 agosto, 2024

[Jalisco](#)

**Hablamos de:**

[NOTICIERO CIENTIFICO Y CULTURAL](#)



El Noticiero Científico y Cultural (NCC) Iberoamericano ha cumplido siete años de impulsar la ciencia y la cultura en

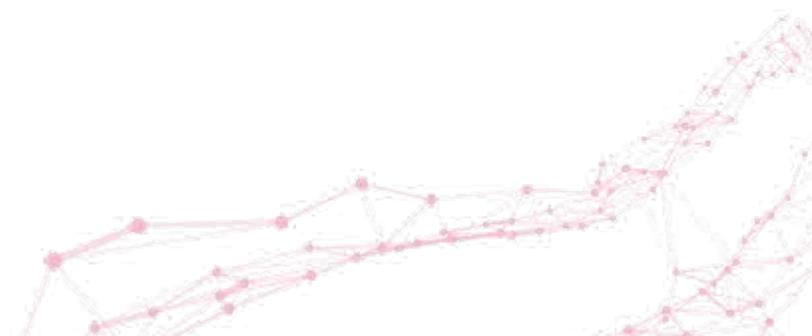


toda Iberoamérica, logrando con ello la construcción de puentes entre diferentes países, un proyecto que ha conectado a numerosas asociaciones y televisoras de divulgación científica que enriquece las universidades, incluida la Universidad de Guadalajara, afirmó el rector de esta casa de estudios Ricardo Villanueva Lomelí.

***“Desde su creación, este noticiero ha contribuido a la construcción de puentes entre los países iberoamericanos, mediante la difusión de la ciencia, lo que ha permitido el conocimiento de los múltiples matices que conforman esta región y el diálogo sin duda entre culturas.***

***La ciencia surge a partir de la necesidad de comprender, desarrollar e innovar para mejorar la calidad de vida, resulta útil para resolver y comprender múltiples interrogantes presentes a diario, y corresponde a instancias como las universidades, crear las condiciones, medios y mecanismos para ponerla al alcance de todos”.***

Durante el evento del 7º aniversario del noticiero realizado en el Centro Universitario de la Costa (CUCosta), indicó que corresponde a los sistemas educativos crear las condiciones para que los integrantes de la sociedad desarrollen la curiosidad de hacerse preguntas relacionadas a cómo son descubiertas las cosas, cómo se mejoran o cómo son solucionados los problemas a través de la aplicación de la ciencia.



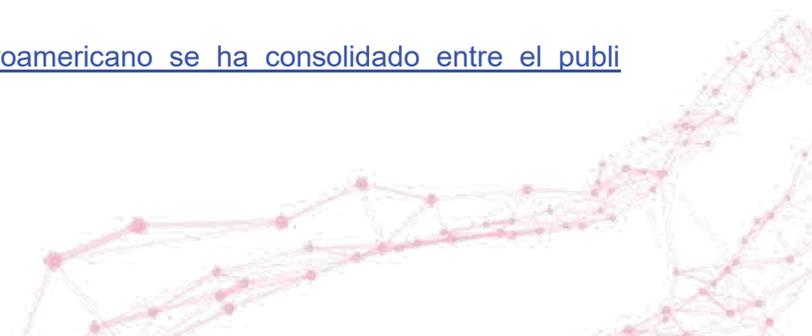


En ese sentido, mencionó que el noticiero se ha consolidado entre el gusto del público que busca los programas, documentales e información novedosa.

***“Existe una necesidad de informar ciudadanos reflexivos respecto a aquellas situaciones que nos unen como individuos y la construcción de un mundo con las condiciones óptimas para el desarrollo de nuestras generaciones en un ambiente pacífico y sustentable.***

***En este sentido las emisiones del noticiero científico y cultural iberoamericano, se han consolidado entre el gusto del público, que busca programas, documentales y noticiarios con información novedosa y sobre todo que cubra aquellas expectativas relacionadas con la solución de problemas que afectan el devenir humano y son de relevancia social”.***

[https://www.globalmedia.mx/articles/el\\_ncc\\_iberoamericano\\_se\\_ha\\_consolidado\\_entre\\_el\\_publico\\_ricardo\\_villanueva](https://www.globalmedia.mx/articles/el_ncc_iberoamericano_se_ha_consolidado_entre_el_publico_ricardo_villanueva)





# Realizaron foro de cooperación internacional de medios públicos en PV

Con dicho foro, el ATEI conmemoró el 7° aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano

Por Yussett Matías

11:06 lunes 12 agosto, 2024

[Jalisco](#)

Hablamos de:

[MEDIOS PÚBLICOS PUERTO VALLARTA](#)



En conmemoración del 7° aniversario del Noticiero Científico y Cultural (NCC) Iberoamericano, la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) realizó el 1er Foro



multilateral de cooperación internacional de Medios Públicos, que se llevó a cabo en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas.

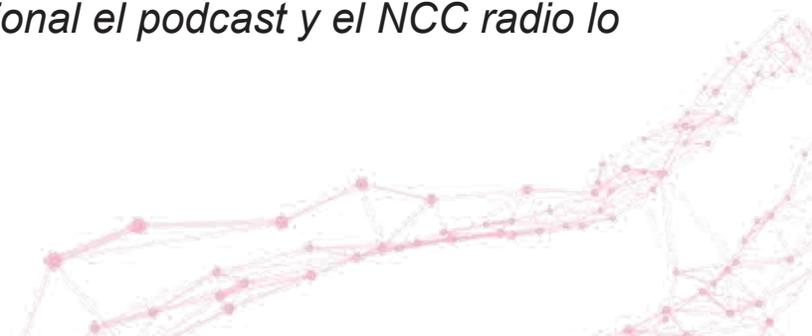
Gabriel Torres Espinoza, presidente de la ATEI señaló que el noticiero es único y que ha llegado desde Estados Unidos hasta Argentina.

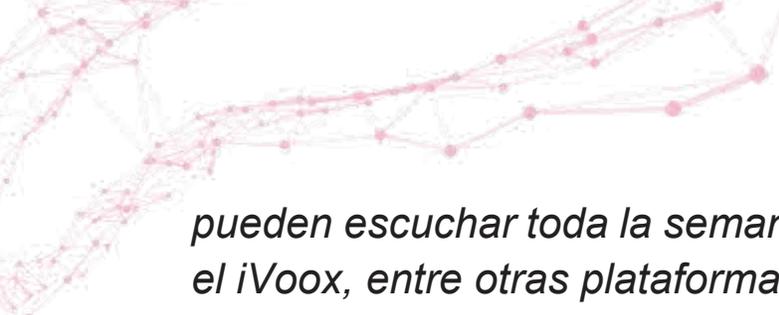
*“Esta gala de aniversario, de los siete años de transmisiones al aire de un noticiero muy peculiar, un noticiero único en su tipo, uno que ni siquiera los medios comerciales han podido hacer bajo un formato colaborativo en red, para llevar la ciencia, la innovación tecnológica y la cultura en un formato de informativos, y ahora con un ecosistema de productos desde Estados Unidos hasta la Patagonia, es decir, hasta Argentina y también a Portugal y a España, en esta región iberoamericana”.*

Mencionó que la asociación está integrada por más de 100 medios públicos, los cuales hacen posible el noticiero en donde se habla de ciencia y cultura, así como salud, medioambiente y el cosmos, en este último se tiene una cooperación con la Nasa.

Señaló que el NCC también puede escucharse en radio, además de que pronto se tendrá un nuevo producto para los jóvenes.

*“El NCC también es radio, el NCC nació en el 2017, pero desde el 2019 pusimos al aire una versión radiofónica de nuestro noticiero, porque la radio llega a lugares donde la tele no llega, y creímos que era muy importante, además porque los jóvenes han valorado mucho como recurso comunicacional el podcast y el NCC radio lo*





*pueden escuchar toda la semana en Spotify, en Google, podcast y el iVoox, entre otras plataformas.*

*Incluso estaremos presentando un nuevo producto al ecosistema del NCC, hablemos de ciencia, es un podcast que inició Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara muy exitoso, de jóvenes para jóvenes, pero que hoy le queremos dar una perspectiva Iberoamericana, sumarlo al ecosistema de productos NCC, institucionalizarlo”.*

Durante el evento en el CUCosta, se entregaron reconocimientos a los socios que más notas enviaron al noticiero durante este año, así como aquellos medios de comunicación que colaboraron más en la versión radiofónica.

Cabe destacar que dicho evento reunió a más de 50 directivos de los medios públicos más influyentes de Iberoamérica, así como a representantes de agencias de información, periodistas científicos y organizaciones internacionales, además de delegados de 12 países como Estados Unidos, Colombia, China, Argentina, Chile, Francia, España, entre otros, quienes reflexionaron sobre el audiovisual con fines educativos, culturales y de innovación.

[https://www.globalmedia.mx/articles/realizaron foro de cooperacion internacional de medios\\_publicos\\_en\\_pv](https://www.globalmedia.mx/articles/realizaron foro de cooperacion internacional de medios_publicos_en_pv)





### MANIFESTACIÓN CONTRA LA SOBRRERREPRESENTACIÓN LEGISLATIVA, FRENTE AL INE

UN GRUPO de ciudadanos de Puerto Vallarta se sumó a la movilización convocada a nivel nacional, el día de ayer. Pág. 2

**OPEQUIMAR**  
ESTADOS UNIDOS

El Centro de Operaciones y Mantenimiento (COM) de la Refinería de Petróleo de Puerto Vallarta, con capacidad para 100 y 20 toneladas de petróleo, se encuentra en el puerto de Bahía de Banderas. Pág. 10

El CENTRO MARÍTIMO CON EL SERVICIO MAS COMPLETO  
Puerto de Maiz Sur 301, Puerto de Maiz 314, 32001, 321700  
info@opequimar.com

# Riviera Nayarit

La Voz de Bahía de Banderas

## HOY

• Año 12 • Nueva época • Número 2346 • Lunes 12 de Agosto de 2024 • [rivieranayarit.com](http://rivieranayarit.com) • Precio \$60.00

**BUSCARÁN ATRAER A ESOS TURISTAS PROCEDENTES DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ**

# Hoteles del sur de Nayarit, por el mercado de retirados

■ **AL CUMPLIR** 12 años, la asociación hotelera pretende mejorar sus niveles de ocupación anuales Pág. 7



Evento de primer nivel

DURANTE EL FIN DE SEMANA se realizó el encuentro de la Asociación de las Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas, con la participación una trintena de representantes con motivo de la celebración del Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación Cultural, Innovación Tecnológica y Divulgación Científica, así como la celebración del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano. El evento fue encabezado por el rector general de la Universidad de Guadalajara, Ricardo Villanueva Lomelí, quien estuvo acompañado por los presidentes municipales de Puerto Vallarta, Francisco José Martínez Gil, y de Bahía de Banderas, Lis Castro Díaz de León, así como invitados especiales, quienes se dieron cita en el auditorio "Juan Luis Ochoa" del Centro Universitario de la Costa en Puerto Vallarta. Pág. 2 y 3

**¡Hablando Matices!**  
¿CÓMO se venían de la mano "Matices" que era una especie de premio a los actores del "Día de los Muertos" en el programa de televisión. Pág. 10

**OPINIÓN**  
¿Esperábamos una baja en tasa de interés? Pág. 5  
Por Fernando Castro Rubio

**¡ESPLÉNDIDA!**  
LA CEREMONIA de clausura de las "Jornadas Olímpicas de Puerto Vallarta 2024" fue un momento maravilloso Pág. 8

# Nayarit Opina

02 LOCAL

Lunes 12 de Octubre • Riviera Nayarit Opina



El interesante evento se llevó a cabo el pasado fin de semana en las instalaciones del Centro Universitario de la Costa.

Por Miguel Ángel Ocaña Reyes  
@migoanar

ASOCIACIÓN DE TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS

## Dan difusión a la ciencia, cultura y tecnología desde los EU hasta la Argentina

■ **LLEVARON** a cabo el Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación Cultural, Innovación Tecnológica y Divulgación Científica

■ **CELEBRARON** el séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, en evento realizado en el Centro Universitario de la Costa

■ **COMO** parte de las actividades programadas fue presentado también el proyecto "Cultura en Movimiento", que busca promover el turismo cultural

Se celebró este fin de semana el encuentro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEC), con la participación, por primera vez de representantes del continente de la celebración del Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación Cultural, Innovación Tecnológica y Divulgación Científica, y la celebración del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCCI), evento que tuvo su primer torneo regional en el auditorio Teófilo Ochoa del Centro Universitario de la Costa.

Acompañado por el Rector General de la Universidad de Guadalajara, así como los presidentes municipales de Puerto Vallarta, Francisco José Martínez Gil, y de Bahía de Banderas, Luis Castro Díaz de León, a invitados especiales, el doctor Gabriel Torres Espinosa destacó el alcance que a lo largo de estos años ha alcanzado el NCCI, que es fundamental como para llevar la ciencia, la innovación tecnológica y la cultura desde los dos límites hacia dignidad, insistió que si, siquiera las mejores oportunidades han podido crecer:

"Somos mucho más que simples televisores que surten que ni son parte de la región Iberoamericana, pero que transmiten el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, además la radio y la televisión pública que ha sido parte fundamental de la región Iberoamericana, que no hablan español, pero que colaboran en afiliación a ATEC no está en aislamiento, de igual manera al NCCI, y otros transmiten en la radio en la Televisión Pública Nacional de España, pero también, y digo que es peculiar porque se son acciones que lo que transmiten a partir de todos los medios públicos que hacen parte de ATEC un poco más de 200, recoger temas que todos tienen una conexión a los 23 miembros del área para que se



AUTORENDIC municipal, universitarios y miembros de la Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas, en la inauguración.

presente de manera y entre cada semana un sistema del poder, que media hacia dedicadas a promover la ciencia, la tecnología y la cultura."

### NUOVO PROGETTO

En este sentido, Torres Espinosa afirmó que el NCCI integrará un nuevo producto que se centra a las acciones operadas como NCCI Sa-

lud, Cambio Científico, Experimentos en Orbits, y un podcast sobre ciencia de jóvenes para jóvenes, todo lo cual se lo hará un apoyo integral al proyecto. Cultura en Mo-

viemento, resultó una gestión con la iniciativa privada para promover los atractivos culturales de diferentes regiones para impulsar el turismo.

"Habría que tener en cuenta el crecimiento, que tanto experimentos científicos, tecnológicos y del Puerto Miguel que nos han que ya no mucho en muchas de las actividades culturales que tenemos que las redes, gracias a las organizaciones de aquí, que están involucradas en la cultura, su la ciencia y la innovación, y planeando con ellos, decir, y por que también en este momento nos nos ayudan a promover el turismo, entonces uno que también pensando que tiene la idea han sido nuevos, y proyectos a nosotros con los socios de ATEC y hoy ya tenemos lista para emitir el primer segmento de una versión del NCCI que se llama Cultura en Movimiento, un noticiero, un programa de noticias relacionadas a promover el turismo cultural, no el asociado a recursos naturales, sino a cultura, y gastronomía, a turismo, artesanías, turismo arqueológico o turismo participativo, evidencia testimonial frente a la naturaleza a través de las televisiones públicas

# Nayarit Opina

Revista Nayarit Opina • Lunes 12, 08, 2023

LOCAL 03



LOS PRESIDENTES llegaron a acuerdos durante el foro.



GAMBI Tercero Espinosa presentó el proyecto "Cultura en Movimiento".

asociada de ATIS, quiere en los próximos períodos que puedan encontrar para visitar esta ciudad, y que se acerque a la cultura, a sus oficios también empezar a abrir a la cultura como industria desde la televisión, hacer que también la actividad cultural sea rentable en la ciudad en que genere la riqueza y desarrollo económica, de forma que quienes poseen recursos garanten de acceso, y responder a la confianza de los empresarios y a la inequidad que nos presentamos con empresarios de Puerto Vallarta en el sector de Cultura en movimiento".

**RECONOCIMIENTOS**

Tras la presentación de este nuevo segmento, se dio paso a la entrega de reconocimientos a los socios que más han contribuido a NCV, y en particular se entregó un reconocimiento a Susana Camelo Azcarate por su trayectoria y al apoyo de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta.

El congreso de eventos se cerró



GAMBI Tercero Espinosa reconoció la trayectoria de Susana Camelo.



UNO Universidad en Puerto Vallarta recibió un reconocimiento.

un evento cerrado que fue muy bien acogido por la ciudad del marisco, con la cual se dio la bienvenida formal a los representantes de ATIS que cuenta 60 socios, por invitación de la asociación

60 socios.  
**ENCUENTROS Y CONFERENCIAS**  
Posteriormente se realizaron una serie de encuentros y conferencias en las previsiones el día 10 y la interacción entre los



El foro internacional, con excelentes resultados.



PARA finalizar se degustó una comida típica al mar.



El MARCHÉ de la Inmortalidad a las actividades.



El COXIL inaugural resultó muy animado.



LOS ASISTENTES trataron en varios temas.



LOS CONDUCIDORES del evento Juan Carillo y Ana Cristina Quiroz.

representantes de las universidades públicas de diversos países de América y la presencia teórica con proyectos innovadores en la industria cultural y audiovisual, así como la presencia del representante de ellos y todo para el mejoramiento de la ciudad y espíritu, lo que forman "Múltiples tendencias".

Como destacar que la inauguración del congreso se tuvo en un momento clave del renacimiento americano, luego y así, tales como México, Chile, Argentina, Guatemala, Estados Unidos, Co-

lombia, España, Portugal, Uruguay, Portugal, Venezuela, Nicaragua, Colombia, Guatemala, así como Corea, Italia y Francia.  
Para el sábado se realizó el foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación, Cultura e Innovación, donde se realizó con la participación de algunos representantes de la industria privada, a quienes se les presentó el proyecto Cultura en Movimiento para iniciar de alguna manera en la industria creativa del destino. El momento de la AVICOMEXCO ya con una entrada en el estado, entre Unión Mar, donde se enfrentan los temas de vitalidad para la cooperación internacional.



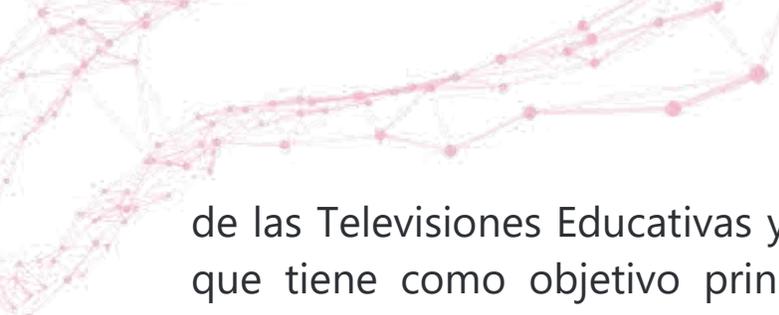
# La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano

3 horas ago

1 minuto de lectura



Cd. Victoria, Tam.- 12 de agosto de 2024.- La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) fue reconocida por su destacada participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano (NCC), un proyecto lanzado en agosto de 2017 por la Asociación



de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que tiene como objetivo principal apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana.

En la ceremonia del séptimo aniversario del Noticiero científico y cultural iberoamericano, celebrada el 9 de agosto de 2024 en Puerto Vallarta, Jalisco, la UAT recibió un destacado reconocimiento por su contribución al proyecto en el área de radio.

En ese contexto, y por medio de un videomensaje, Radio UAT agradeció la distinción recibida y subrayó el compromiso de la casa de estudios con la divulgación científica y cultural, a la vez que refrendó su colaboración en la promoción del conocimiento en Iberoamérica.

La UAT fue distinguida por su valiosa colaboración en este proyecto, recibiendo un reconocimiento especial por contribuir a la difusión de contenidos científicos y culturales. Este honor subraya su papel como un actor clave en la promoción del conocimiento y el avance cultural, consolidándose a la vanguardia en esta labor en Iberoamérica.

El Noticiero científico y cultural iberoamericano, distribuido en español, inglés y portugués, llega a una veintena de países de Iberoamérica, así como a Estados Unidos y Canadá, a través de sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta, transmisión directa satelital y plataformas WebTV. Con el apoyo de agencias informativas como AFP, Deutsche Welle, EFE, Notimex, Xinhua, Euronews NBC, y de los medios de información de la ONU





y la NASA, el noticiero ofrece cobertura de noticias relevantes a nivel global.

<https://www.elredactor.mx/2024/08/12/la-uat-recibe-distincion-por-su-participacion-en-el-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>





# elTrapezio

• agosto 12, 2024

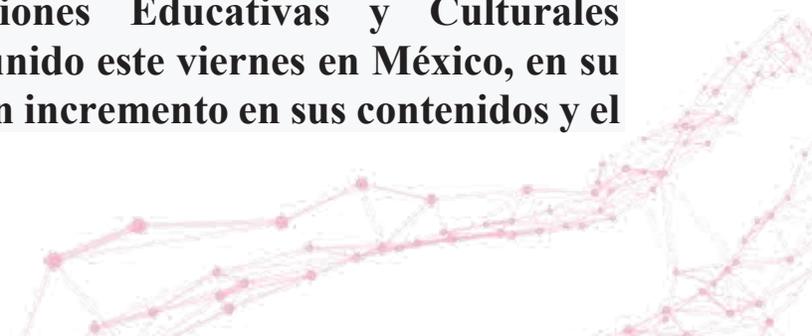
## Televisiones públicas de Iberoamérica tratan en México el incremento de sus contenidos y el fomento del turismo cultural

Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo

[Pablo González Velasco](#)



**La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se ha reunido este viernes en México, en su séptimo aniversario, para tratar un incremento en sus contenidos y el**





**fomento del turismo cultural**, ha afirmado a *EFE* su presidente Gabriel Torres. Esta asociación, que **reúne el trabajo de 165 empresas de televisión en Iberoamérica y ocho agencias informativas especializadas**, **incrementó en 300% durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas**, ha asegurado Torres.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, podcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, ha afirmado Torres. **Los esfuerzos de ATEI han convergido en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que *EFE* es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.**

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países. Las televisiones miembros de ATEI han celebrado el séptimo aniversario del noticiero con una gala que el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde han divulgado los avances y novedades de este proyecto.

Como parte del programa, arranca el proyecto ‘Cultura en movimiento’, un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para **promover el turismo cultural**. “Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, ha declarado.



También han presentado el pódcast ‘Hablemos de ciencia’, producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia. ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión *Deutsche Welle*, de Alemania; *Xinhua*, la agencia de China, y el canal público *RAI*, de Italia, que proveen de información al NCC.



[https://eltrapezio.eu/es/espana/televisiones-publicas-de-iberoamerica-tratan-en-mexico-el-incremento-de-sus-contenidos-y-el-fomento-del-turismo-cultural\\_45704.html](https://eltrapezio.eu/es/espana/televisiones-publicas-de-iberoamerica-tratan-en-mexico-el-incremento-de-sus-contenidos-y-el-fomento-del-turismo-cultural_45704.html)

# CRONICAS POLITICAS

agosto 12, 2024

**En tanto que la UAT recibió una distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano, un proyecto lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.**

**El propósito de este proyecto es apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana, y en este sentido, la UAT ha cumplido con creces su aportación. En la ceremonia del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural iberoamericano, celebrado el 9 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, la UAT recibió un reconocimiento por su contribución al proyecto en el área de radio.**

**Por medio de un video-mensaje, Radio UAT agradeció la distinción y subrayó el compromiso de la casa de estudios con la divulgación científica y cultural a la vez que refrendó su colaboración en la promoción del conocimiento en iberoamérica.**

**<https://periodicocontacto.com/c-r-o-n-i-c-a-s-p-o-l-i-t-i-c-a-s-341/>**



[Daisy Herrera](#) Send an email agosto 12, 2024  
3 minutos leídos

UAT



La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano. La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) fue reconocida por su destacada participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano (NCC), un proyecto lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que tiene como objetivo principal apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana.

En ese contexto, y por medio de un videomensaje, Radio UAT agradeció la distinción recibida y subrayó el compromiso de la casa de estudios con la divulgación científica y cultural, a la vez que refrendó su colaboración en la promoción del conocimiento en Iberoamérica.

La UAT fue distinguida por su valiosa colaboración en este proyecto, recibiendo un reconocimiento especial por contribuir a la difusión de contenidos científicos y culturales. Este honor subraya su papel como un actor clave en la promoción del conocimiento y el avance cultural, consolidándose a la vanguardia en esta labor en Iberoamérica.

<https://daisyherrera.com/por-la-libre-37/>



# La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano

ByPapelerito

12 de agosto de 2024

0  
8





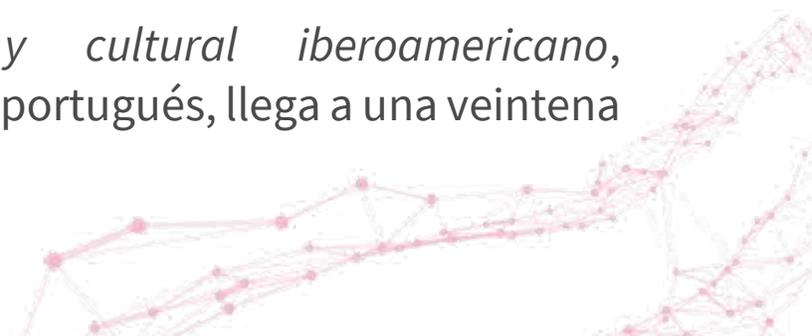
La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) fue reconocida por su destacada participación en el *Noticiero científico y cultural iberoamericano* (NCC), un proyecto lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que tiene como objetivo principal apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana.

En la ceremonia del séptimo aniversario del *Noticiero científico y cultural iberoamericano*, celebrada el 9 de agosto de 2024 en Puerto Vallarta, Jalisco, la UAT recibió un destacado reconocimiento por su contribución al proyecto en el área de radio.

En ese contexto, y por medio de un videomensaje, Radio UAT agradeció la distinción recibida y subrayó el compromiso de la casa de estudios con la divulgación científica y cultural, a la vez que refrendó su colaboración en la promoción del conocimiento en Iberoamérica.

La UAT fue distinguida por su valiosa colaboración en este proyecto, recibiendo un reconocimiento especial por contribuir a la difusión de contenidos científicos y culturales. Este honor subraya su papel como un actor clave en la promoción del conocimiento y el avance cultural, consolidándose a la vanguardia en esta labor en Iberoamérica.

El *Noticiero científico y cultural iberoamericano*, distribuido en español, inglés y portugués, llega a una veintena





de países de Iberoamérica, así como a Estados Unidos y Canadá, a través de sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta, transmisión directa satelital y plataformas WebTV. Con el apoyo de agencias informativas como AFP, Deutsche Welle, EFE, Notimex, Xinhua, Euronews NBC, y de los medios de información de la ONU y la NASA, el noticiero ofrece cobertura de noticias relevantes a nivel global.

<https://elecodelmante.com/la-uat-recibe-distincion-por-su-participacion-en-el-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>





UAT

## La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano

*La UAT fue distinguida por su valiosa colaboración en este proyecto, recibiendo un reconocimiento especial por contribuir a la difusión de contenidos científicos y culturales*

**POR REDACCIÓN**

•

AGOSTO 12, 2024





CIUDAD VICTORIA, Tamaulipas.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) fue reconocida por su destacada participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano (NCC), un proyecto lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que tiene como objetivo principal apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana.

En la ceremonia del séptimo aniversario del Noticiero científico y cultural iberoamericano, celebrada el 9 de agosto de 2024 en Puerto Vallarta, Jalisco, la UAT recibió un destacado reconocimiento por su contribución al proyecto en el área de radio.

En ese contexto, y por medio de un videomensaje, Radio UAT agradeció la distinción recibida y subrayó el compromiso de la casa de estudios con la divulgación científica y cultural, a la vez que refrendó su colaboración en la promoción del conocimiento en Iberoamérica.

La UAT fue distinguida por su valiosa colaboración en este proyecto, recibiendo un reconocimiento especial por contribuir a la difusión de contenidos científicos y culturales. Este honor subraya su papel como un actor clave en la promoción del conocimiento y el avance cultural, consolidándose a la vanguardia en esta labor en Iberoamérica.

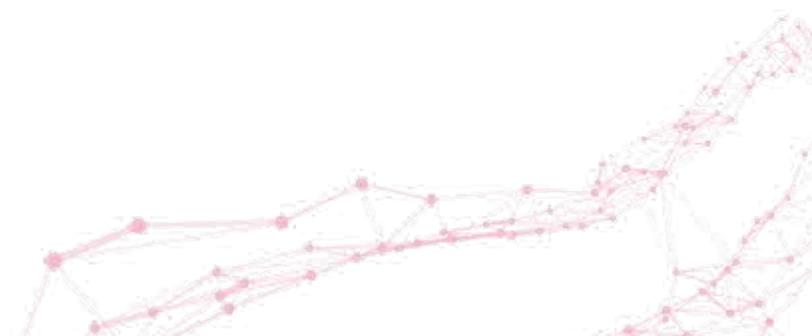
El Noticiero científico y cultural iberoamericano, distribuido en español, inglés y portugués, llega a una veintena de países de Iberoamérica, así como a Estados Unidos y Canadá, a través de sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta, transmisión directa satelital y plataformas WebTV. Con el apoyo





de agencias informativas como AFP, Deutsche Welle, EFE, Notimex, Xinhua, Euronews NBC, y de los medios de información de la ONU y la NASA, el noticiero ofrece cobertura de noticias relevantes a nivel global.

<https://cdtamaulipas.mx/2024/08/12/la-uat-recibe-distincion-por-su-participacion-en-el-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>



Líder en Noticias

# La Región

Tamaulipas

## La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano



Por: [Agencia informativa Tamaulipas](#)>

12 de agosto de 2024

in [Destacadas](#), [Educación](#), [Municipios](#), [Nacional](#), [Video](#)



La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) fue reconocida por su destacada participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano (NCC), un proyecto



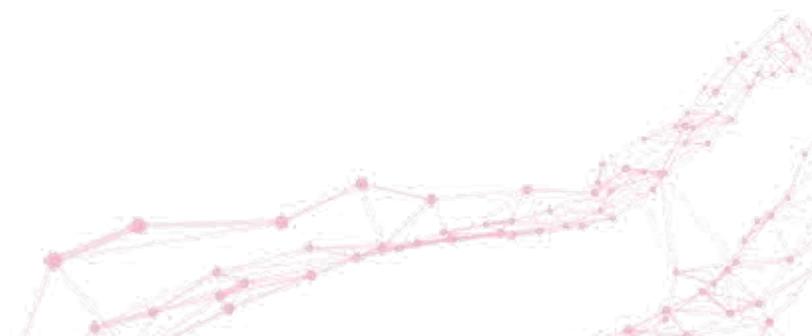
lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que tiene como objetivo principal apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana. En la ceremonia del séptimo aniversario del Noticiero científico y cultural iberoamericano, celebrada el 9 de agosto de 2024 en Puerto Vallarta, Jalisco, la UAT recibió un destacado reconocimiento por su contribución al proyecto en el área de radio. En ese contexto, y por medio de un videomensaje, Radio UAT agradeció la distinción recibida y subrayó el compromiso de la casa de estudios con la divulgación científica y cultural, a la vez que refrendó su colaboración en la promoción del conocimiento en Iberoamérica. La UAT fue distinguida por su valiosa colaboración en este proyecto, recibiendo un reconocimiento especial por contribuir a la difusión de contenidos científicos y culturales. Este honor subraya su papel como un actor clave en la promoción del conocimiento y el avance cultural, consolidándose a la vanguardia en esta labor en Iberoamérica. El Noticiero científico y cultural iberoamericano, distribuido en español, inglés y portugués, llega a una veintena de países de Iberoamérica, así como a Estados Unidos y Canadá, a través de sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta, transmisión directa satelital y plataformas WebTV. Con el apoyo de agencias informativas como AFP, Deutsche Welle,





EFE, Notimex, Xinhua, Euronews NBC, y de los medios de información de la ONU y la NASA, el noticiero ofrece cobertura de noticias relevantes a nivel global.

<https://laregiontam.com.mx/2024/08/12/la-uat-recibe-distincion-por-su-participacion-en-el-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>



# VALLE DEL NORTE

PERIODISMO JOVEN ... Y EN SERIO.

## La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano

Por [Editor-2access](#) \_time8 horas ago

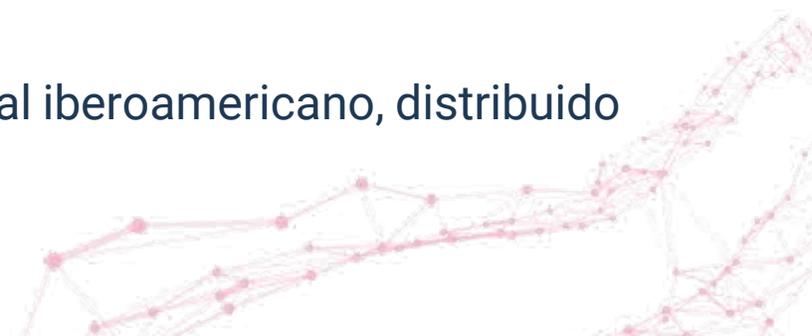


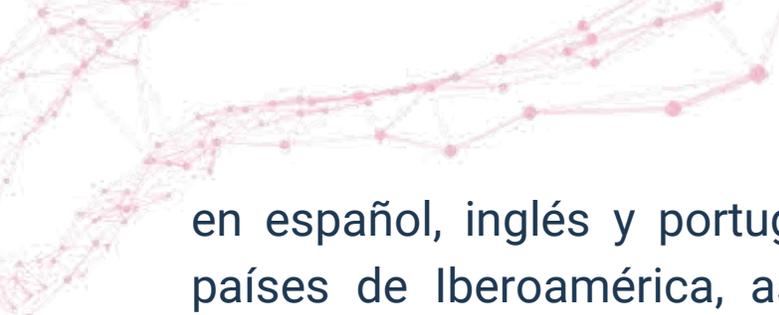


La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) fue reconocida por su destacada participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano (NCC), un proyecto lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que tiene como objetivo principal apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana.

En la ceremonia del séptimo aniversario del Noticiero científico y cultural iberoamericano, celebrada el 9 de agosto de 2024 en Puerto Vallarta, Jalisco, la UAT recibió un destacado reconocimiento por su contribución al proyecto en el área de radio. En ese contexto, y por medio de un videomensaje, Radio UAT agradeció la distinción recibida y subrayó el compromiso de la casa de estudios con la divulgación científica y cultural, a la vez que refrendó su colaboración en la promoción del conocimiento en Iberoamérica. La UAT fue distinguida por su valiosa colaboración en este proyecto, recibiendo un reconocimiento especial por contribuir a la difusión de contenidos científicos y culturales. Este honor subraya su papel como un actor clave en la promoción del conocimiento y el avance cultural, consolidándose a la vanguardia en esta labor en Iberoamérica.

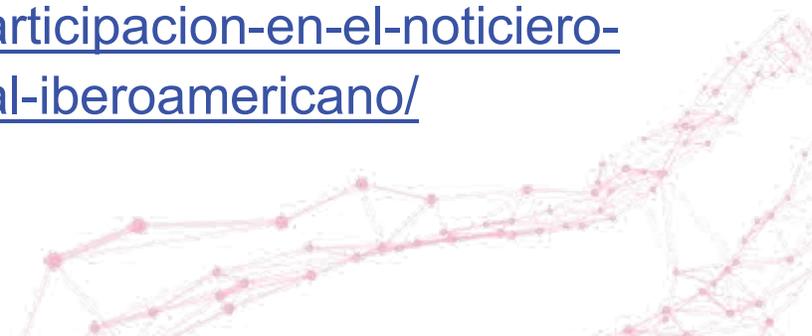
El Noticiero científico y cultural iberoamericano, distribuido





en español, inglés y portugués, llega a una veintena de países de Iberoamérica, así como a Estados Unidos y Canadá, a través de sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta, transmisión directa satelital y plataformas WebTV. Con el apoyo de agencias informativas como AFP, Deutsche Welle, EFE, Notimex, Xinhua, Euronews NBC, y de los medios de información de la ONU y la NASA, el noticiero ofrece cobertura de noticias relevantes a nivel global.

<https://valledelnorte.com.mx/sitio/2024/08/12/la-uat-recibe-distincion-por-su-participacion-en-el-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>





La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano.





La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano. La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) fue reconocida por su destacada participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano (NCC), un proyecto lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que tiene como objetivo principal apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana. En la ceremonia del séptimo aniversario del Noticiero científico y cultural iberoamericano, celebrada el 9 de agosto de 2024 en Puerto Vallarta, Jalisco, la UAT recibió un destacado reconocimiento por su contribución al proyecto en el área de radio.

<https://www.youtube.com/watch?v=z4x8QXC-zRo>





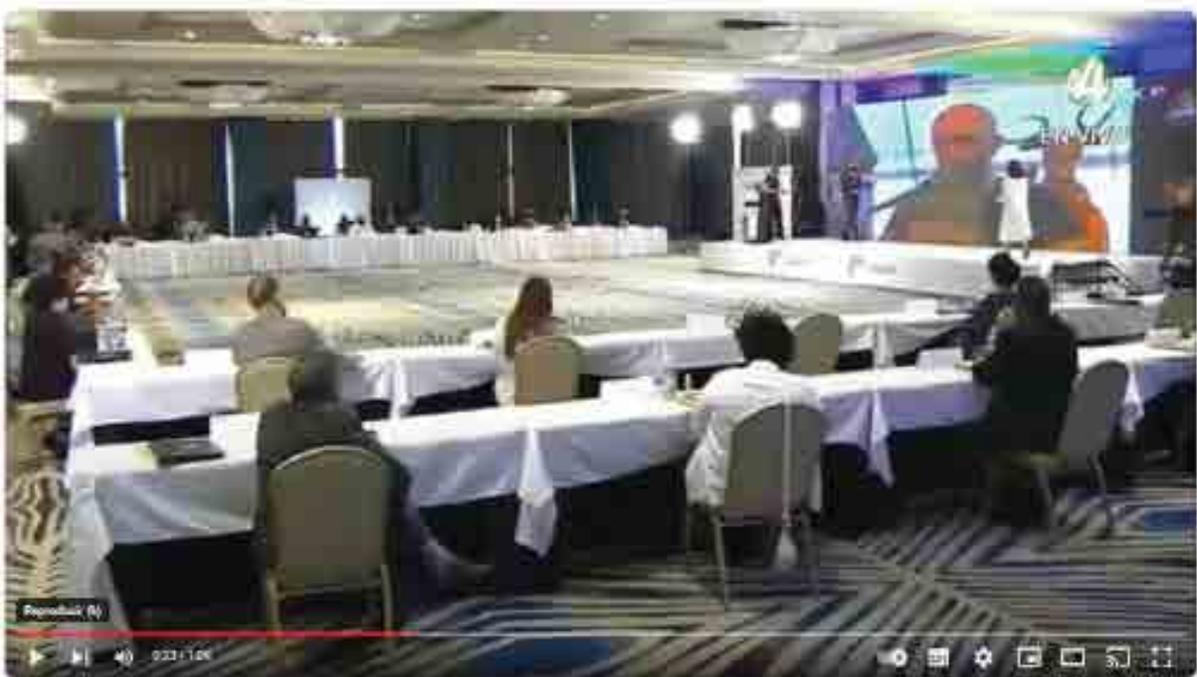
## Servicios Informativos de Tamaulipas

@TheBernardo0868 · 4 suscriptores · 69 videos

Más información sobre este canal ...más

Suscribirse

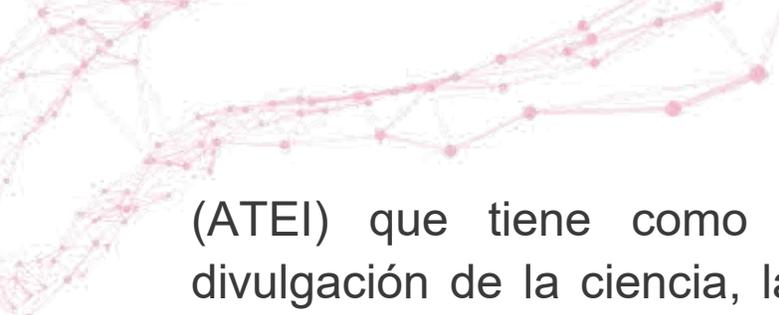
La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano



La UAT recibe distinción por su participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano

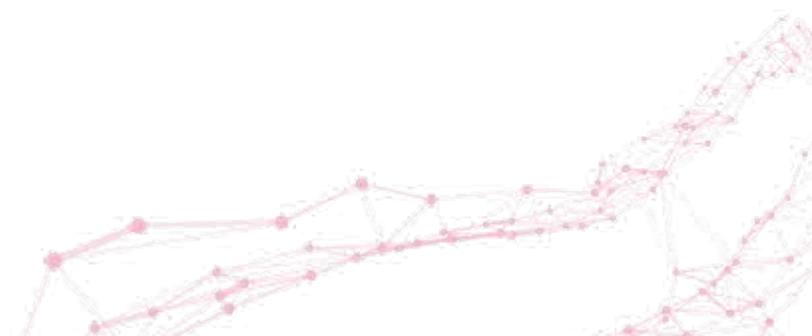
12 ago 2024

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) fue reconocida por su destacada participación en el Noticiero científico y cultural iberoamericano (NCC), un proyecto lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas



(ATEI) que tiene como objetivo principal apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana.

<https://www.youtube.com/watch?v=Zfbtu88vuyo>





## ***El NCC reconoce labor informativa de UAM Radio***

Por [Juan Carlos Machorro](#)

AGO 13, 2024 #UAM, #UAM Radio

*UAM Radio 94.1 FM*, emisora de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), se hizo merecedora de un reconocimiento por parte del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) por su colaboración en la creación de notas radiofónicas que contribuyen a la divulgación de la ciencia y la cultura.

La radiodifusora de la *Casa abierta al tiempo* ha sido uno de los asociados más activos, en el marco de las celebraciones del séptimo aniversario de transmisiones al aire de dicho espacio que produce la Universidad de Guadalajara, así como del Encuentro Internacional de Medios Públicos.

“Es un orgullo que la UAM, que además celebra su 50 aniversario, pueda aportar a través de su emisora contenidos de destacados investigadores de sus cinco unidades académicas sobre urbanización, alimentación, nutrición y salud, panorama hídrico, agricultura, tecnología y proyectos de extensión comunitaria, entre otros temas”, aseguró la maestra Sandra



Fernández Alaniz, subdirectora responsable del Programa Universitario UAM Radio 94.1 FM.

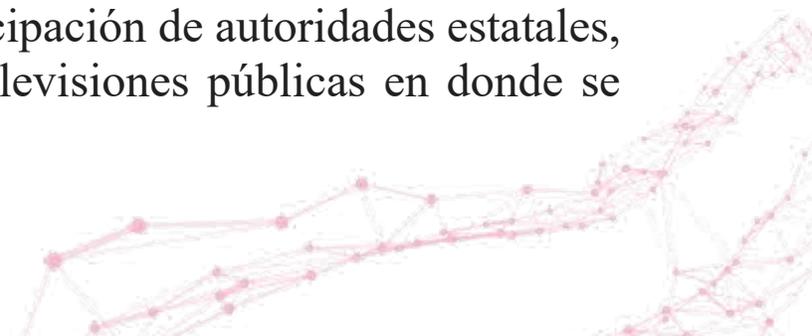
Desde el Centro Universitario de la Costa, en Puerto Vallarta, Jalisco, señaló que es el quinto año consecutivo en el que la emisora universitaria recibe esta distinción, lo que da muestra del trabajo colaborativo, la suma de esfuerzos y, desde luego, de voluntades.

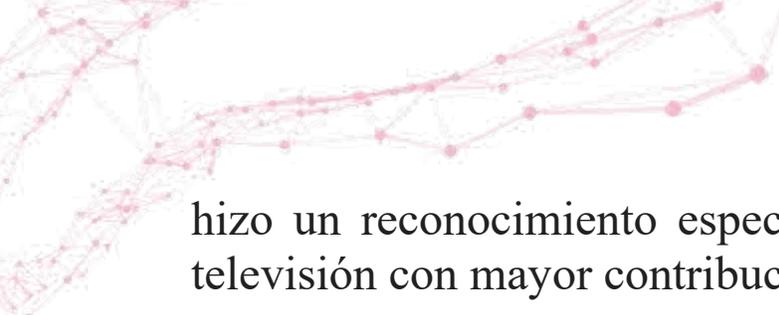
“Es fundamental crear lazos con otros medios e instituciones para traspasar paredes, fronteras y lograr un mayor alcance para las audiencias; recibimos muy gustosos y honrados este reconocimiento a nombre de la UAM y de todas y todos los que integramos UAM Radio 94.1 FM, quienes les agradecemos y abrazamos esta distinción”.

Agregó que este reconocimiento “también va para los colaboradores y colaboradoras de la estación y haciendo alusión a la insignia de la Radio Abierta al Tiempo a la que, desde nuestra convicción y trabajo, nos apegamos en las labores y contenidos que generamos en el día a día, les invito a seguir forjando este tipo de sinergias, a tender puentes y realizar trabajo participativo”.

La maestra Fernández Alaniz aprovechó la ocasión para felicitar al NCC por su labor para divulgar, fomentar e interpretar las actividades científicas y culturales en el mundo, fortalecer la cooperación y comunicación entre los distintos pueblos de Iberoamérica.

La ceremonia contó con la participación de autoridades estatales, universitarias y directivos de televisiones públicas en donde se



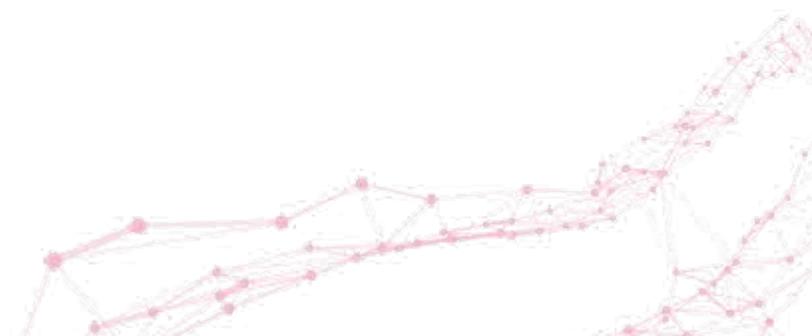


hizo un reconocimiento especial a las instituciones de radio y televisión con mayor contribución al Noticiero.

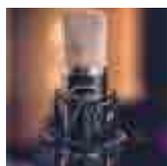
En el marco de esta celebración se llevará a cabo el Primer Foro multilateral de cooperación internacional de Medios Públicos que reunirá a más de 50 directivos de los medios de este sector más influyentes de Iberoamérica, representantes de agencias informativas, periodistas científicos y organizaciones internacionales.

La intención es repensar y celebrar el audiovisual con fines educativos, culturales y de innovación, el cual tendrá la presencia de delegados de Estados Unidos, China, Colombia, Argentina, Chile, Francia, Puerto Rico, España, El Salvador, Costa Rica, Honduras y México.

<https://www.periodismoyambiente.com.mx/2024/08/13/el-ncc-reconoce-labor-informativa-de-uam-radio/>



# La UAT y los medios de comunicación científicos



Por: **Redaccion**

agosto 13, 2024

in **Columnas**

0



[Compartir en Facebook](#)[Compartir en Twitter](#)

COMENTARIO EDITORIAL Por Dr. Jorge A. Lera Mejía.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) fue reconocida por su destacada participación en el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), un proyecto lanzado en agosto de 2017 por



la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que tiene como objetivo principal apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región iberoamericana.

En la ceremonia del **séptimo aniversario** del **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano**, celebrada el **9 de agosto de 2024** en Puerto Vallarta, Jalisco, la **UAT** recibió un destacado reconocimiento por su contribución al proyecto en el área de radio.

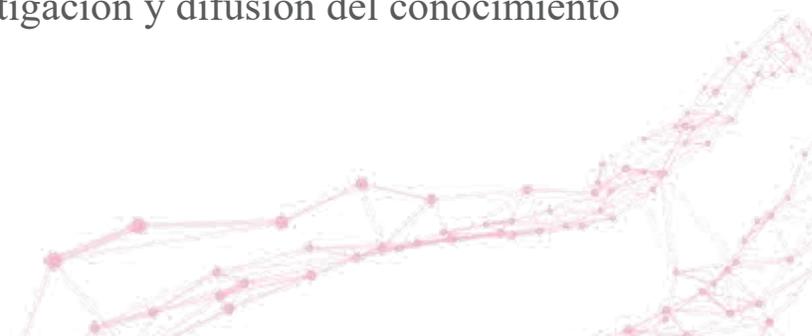
En ese contexto, y por medio de un videomensaje, **Radio UAT** agradeció la distinción recibida y subrayó el compromiso de la casa de estudios con la divulgación científica y cultural, a la vez que refrendó su colaboración en la promoción del conocimiento en Iberoamérica.

La **UAT** fue distinguida por su valiosa colaboración en este proyecto, recibiendo un reconocimiento especial por contribuir a la difusión de contenidos científicos y culturales. Este honor subraya su papel como un actor clave en la promoción del conocimiento y el avance cultural, consolidándose a la vanguardia en esta labor en Iberoamérica.

El **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano**, distribuido en español, inglés y portugués, llega a una veintena de países de Iberoamérica, así como a Estados Unidos y Canadá, a través de sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta, transmisión directa satelital y plataformas **WebTV**. Con el apoyo de agencias informativas como **AFP, Deutsche Welle, EFE, Notimex, Xinhua, Euronews, NBC**, y de los medios de información de la **ONU** y la **NASA**, el noticiero ofrece cobertura de noticias relevantes a nivel global.

▪ **TERCER ENCUENTRO HISTORIA EN RADIO UAT:**

El pasado **8 de julio**, por medio de **Radio UAT** se llevó a cabo la difusión de **El Tercer Encuentro de Historia de Tamaulipas**, celebrado en Ciudad Victoria, se consolidó una vez más como un espacio esencial para el intercambio y la reflexión de la historia en la región, reafirmando el compromiso de la **UAT** con la investigación y difusión del conocimiento histórico.





A lo largo de los **tres días de actividades**, se desarrollaron diversas mesas de trabajo donde se abordaron temas que incluyeron historia colonial, arqueología, historia política, económica y social, así como la preservación del patrimonio cultural y natural de Tamaulipas; además de presentaciones editoriales, como la nueva versión digital de la revista **Septentrión** publicada por la UAT.

El evento que reunió a destacados investigadores y profesionales del campo histórico fue organizado a través del **Instituto de Investigaciones Históricas** de la **Secretaría de Investigación y Posgrado de la UAT**, en colaboración con el **Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes**, teniendo como sede el **Museo de Historia Regional de Tamaulipas**.

<https://elreportero.mx/inicio/2024/08/13/la-uat-y-los-medios-de-comunicacion-cientificos/>



# NCC: siete años divulgando ciencia, tecnología y cultura en Iberoamérica



Foto EE: Especial



Por [Nelly Toche](#)

Martes 13 de Agosto de 2024 - 20:22

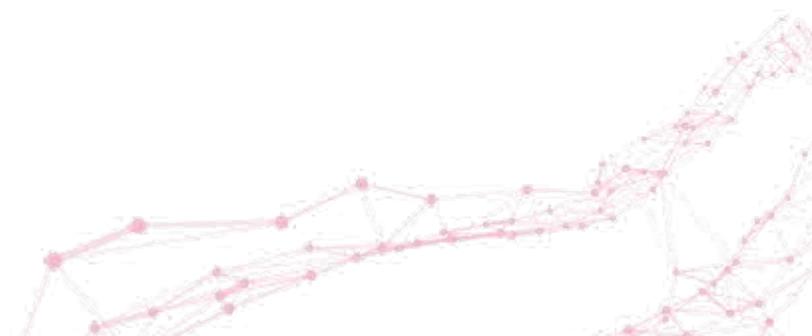




El noticiero cultural y científico mantiene colaboración con 200 medios públicos, logrando más de 1,530 emisiones televisivas y 5,596 notas periodísticas. El equipo se apoya también de agencias de noticias globales, que contribuyen con el 63% de las publicaciones y 37% de socios adherentes que son cruciales para mantener el estándar de los contenidos.

Dicen que la unión hace la fuerza y el **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano** (NCC) cumplió siete años de alianzas, consolidándose como el proyecto más ambicioso de la región en el que participan más de 200 medios públicos con el principal objetivo de apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región. Este noticiero fue lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y sus 90 socios, desde entonces ha sumado alianzas y nuevos proyectos.

A partir de su lanzamiento, el **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano** ha evolucionado de una emisión semanal a un espacio informativo, con más de 1,530 emisiones televisivas y 5,596 notas periodísticas, esto gracias a la red de socios y colaboradores. El equipo se apoya también de agencias de noticias globales, que contribuyen con el 63% de las publicaciones de NCC y 37% de socios adherentes que son cruciales para mantener el estándar de los contenidos.

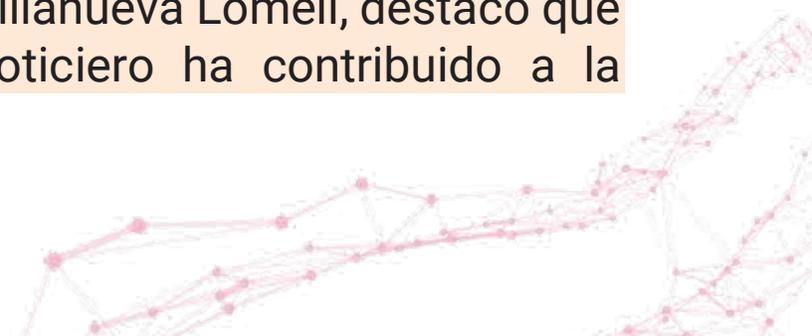




Participan agencias informativas como AFP, Deutsche, Welle, EFE, Xinhua, Euronews, NBC y los medios de información de la ONU y la NASA. El proyecto se distribuye en español principalmente y también hay trabajos en inglés y portugués, en total son 19 países de Iberoamérica, además de Estados Unidos y Canadá a través de sus sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta, transmisión directa satelital y plataformas WebTV.

Los medios públicos son medios de comunicación sin intereses comerciales a los que se les entrega la responsabilidad de llegar a todo el país con el compromiso de la mayor calidad posible en sus contenidos, ya sean educativos, informativos o de entretenimiento. En México los sistemas de radio televisión públicos tienen la misión de promocionar la educación y la cultura, además de llevar a cabo una tarea informativa y de servicio social.

Por ello a través del **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano** se busca magnificar este quehacer y convertirse en un instrumento de reflexión y de libre tránsito de ideas, es decir que permitan audiencias reflexivas, capaces de opinar, juzgar y pensar; además, que lleven a cabo una participación ciudadana real y transversal, con un diálogo respetuoso, inteligente e incluyente. Durante el encuentro llevado a cabo en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, el rector de la Universidad de Guadalajara (UDG), Ricardo Villanueva Lomelí, destacó que “desde su creación, este noticiero ha contribuido a la

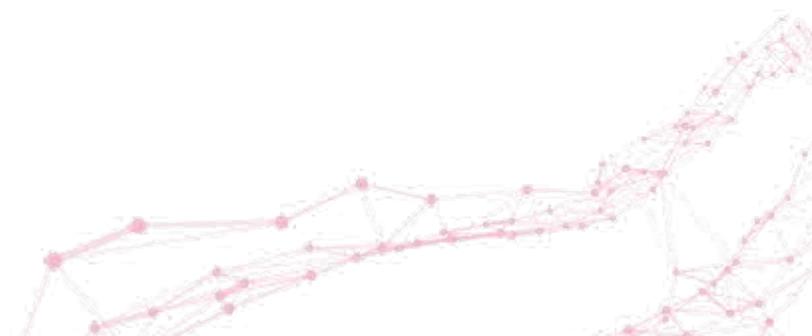




construcción de puentes entre los países iberoamericanos, mediante la difusión de la ciencia, lo que ha permitido el conocimiento de los múltiples matices que conforman esta región y el diálogo sin duda entre culturas”.

Reflexionó sobre el papel de la ciencia y una sociedad informada, “ésta surge a partir de la necesidad de comprender, desarrollar e innovar para mejorar la calidad de vida, resulta útil para resolver y comprender múltiples interrogantes presentes a diario, y corresponde a instancias como las universidades, crear las condiciones, medios y mecanismos para ponerla al alcance de todos”.

A la vez fue crítico, “existe una necesidad de informar ciudadanos reflexivos respecto a aquellas situaciones que nos unen como individuos y la construcción de un mundo con las condiciones óptimas para el desarrollo de nuestras generaciones en un ambiente pacífico y sustentable”. En este sentido las emisiones del noticiero científico y cultural iberoamericano, se han consolidado entre el gusto del público, que busca programas, documentales y noticiarios con información novedosa y sobre todo que cubra aquellas expectativas relacionadas con la solución de problemas que afectan el devenir humano y son de relevancia social, pero falta llegar a más personas.



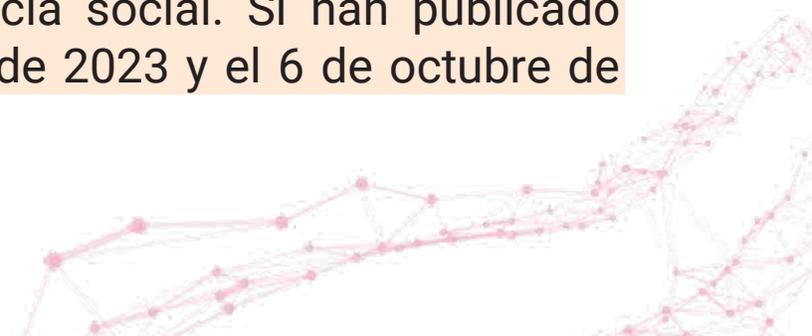


## Nuevos proyectos para NCC

Durante la ceremonia de aniversario se anunciaron tres nuevos programas: El Noticiero Cultura en Movimiento, el podcast Hablemos de ciencia, de la UDG; y la serie Revolucionarla, una serie de televisión creada con Inteligencia Artificial.

Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), detalló que Cultura en Movimiento es un noticiero dedicado a promover el turismo cultural, no asociado a recursos naturales, sino a cultura, la gastronomía, museos, artesanías, ruinas arqueológicas y culturas prehispánicas. “Queremos llevarle a la audiencia a través de las televisiones públicas asociadas de ATEI, cuáles son las razones poderosas que pueden encontrar para visitar una ciudad y que se asocia a la cultura, y con ello apoyar a la cultura como industria desde la televisión”.

Además, en el marco del encuentro se dio a conocer la convocatoria del Premio Hispanoamericano de Periodismo Científico en su categoría multimedia, auspiciado por la ATEI y organizado por la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia. El llamado es para todos los periodistas de ciencia de Iberoamérica, para poder reconocer los mejores trabajos periodísticos que abordan temas de ciencia con rigor, originalidad y pertinencia social. Si han publicado trabajos entre el 1 de enero de 2023 y el 6 de octubre de





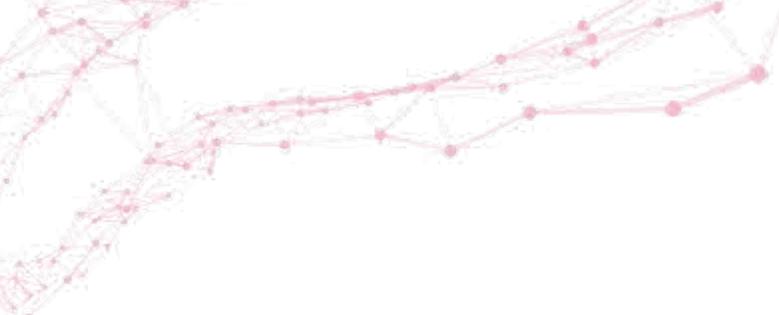
2024 esta es la oportunidad para encontrar los mejores reportajes audiovisuales publicados en cualquier medio de comunicación de habla hispana.

En la ceremonia de aniversario se contó con la presencia de representantes de 12 países, entre ellos Estados Unidos, China, Colombia, Argentina, Chile, Francia, Puerto Rico, España, El Salvador, Costa Rica, Honduras y México con la presencia de varios representantes de diversos estados de la República Mexicana. Además, se realizó la entrega de 25 reconocimientos a los medios de comunicación públicos de Iberoamérica que más han contribuido con productos audiovisuales al **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano** durante el último año.

**[nelly.toche@eleconomista.mx](mailto:nelly.toche@eleconomista.mx)**

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/NCC-siete-anos-divulgando-ciencia-tecnologia-y-cultura-en-iberoamerica-20240813-0116.html>





# Cursor en la Noticia

La noticia como es...!

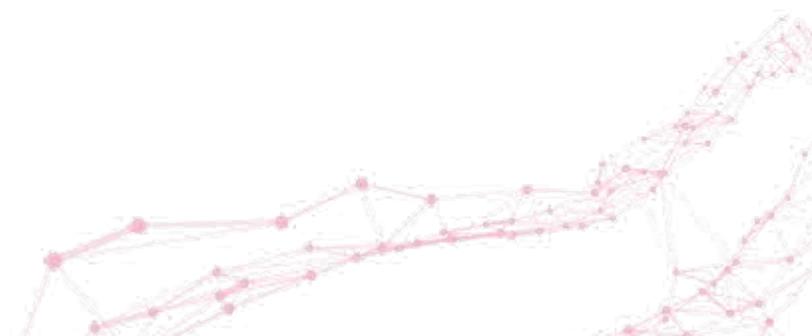


[Inicio/Cultura/NCC: siete años divulgando ciencia, tecnología y cultura en Iberoamérica](#)  
[Cultura](#)

## NCC: siete años divulgando ciencia, tecnología y cultura en Iberoamérica



[Redacción](#) Hace 1 día

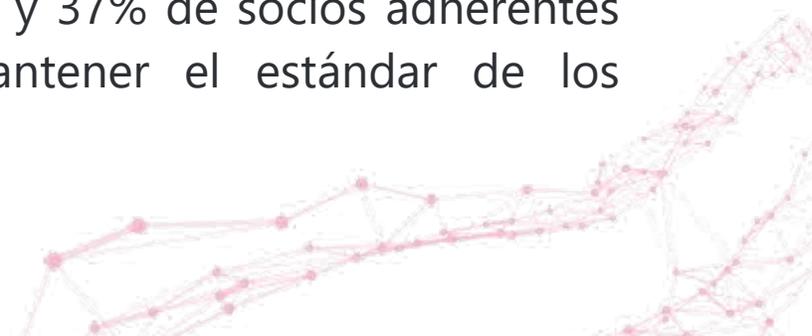




4 4 minutos de lectura

Ciudad de México, 15 de agosto del 2024.- El noticiero cultural y científico mantiene colaboración con 200 medios públicos, logrando más de 1,530 emisiones televisivas y 5,596 notas periodísticas. El equipo se apoya también de agencias de noticias globales, que contribuyen con el 63% de las publicaciones y 37% de socios adherentes que son cruciales para mantener el estándar de los contenidos. Dicen que la unión hace la fuerza y el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) cumplió siete años de alianzas, consolidándose como el proyecto más ambicioso de la región en el que participan más de 200 medios públicos con el principal objetivo de apoyar la divulgación de la ciencia, la tecnología y la cultura en la región.

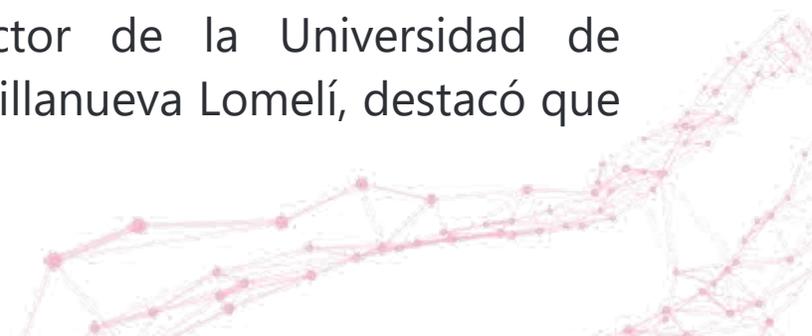
Este noticiero fue lanzado en agosto de 2017 por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y sus 90 socios, desde entonces ha sumado alianzas y nuevos proyectos. A partir de su lanzamiento, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano ha evolucionado de una emisión semanal a un espacio informativo, con más de 1,530 emisiones televisivas y 5,596 notas periodísticas, esto gracias a la red de socios y colaboradores. El equipo se apoya también de agencias de noticias globales, que contribuyen con el 63% de las publicaciones de NCC y 37% de socios adherentes que son cruciales para mantener el estándar de los





contenidos. Participan agencias informativas como AFP, Deutsche, Welle, EFE, Xinhua, Euronews, NBC y los medios de información de la ONU y la NASA. El proyecto se distribuye en español principalmente y también hay trabajos en inglés y portugués, en total son 19 países de Iberoamérica, además de Estados Unidos y Canadá a través de sus sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta, transmisión directa satelital y plataformas WebTV. Los medios públicos son medios de comunicación sin intereses comerciales a los que se les entrega la responsabilidad de llegar a todo el país con el compromiso de la mayor calidad posible en sus contenidos, ya sean educativos, informativos o de entretenimiento.

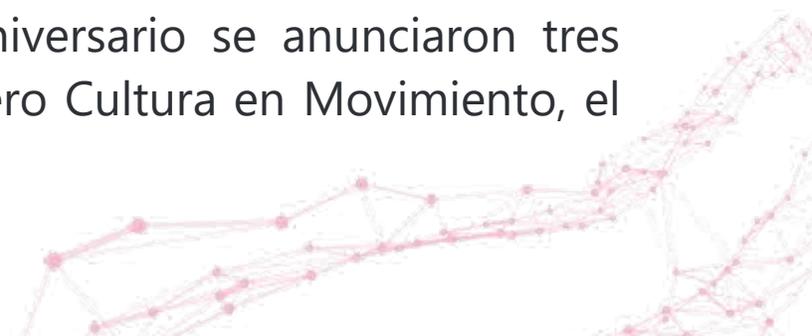
En México los sistemas de radio televisión públicos tienen la misión de promocionar la educación y la cultura, además de llevar a cabo una tarea informativa y de servicio social. Por ello a través del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano se busca magnificar este quehacer y convertirse en un instrumento de reflexión y de libre tránsito de ideas, es decir que permitan audiencias reflexivas, capaces de opinar, juzgar y pensar; además, que lleven a cabo una participación ciudadana real y transversal, con un diálogo respetuoso, inteligente e incluyente. Durante el encuentro llevado a cabo en Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, el rector de la Universidad de Guadalajara (UDG), Ricardo Villanueva Lomelí, destacó que





“desde su creación, este noticiero ha contribuido a la construcción de puentes entre los países iberoamericanos, mediante la difusión de la ciencia, lo que ha permitido el conocimiento de los múltiples matices que conforman esta región y el diálogo sin duda entre culturas”. Reflexionó sobre el papel de la ciencia y una sociedad informada, “ésta surge a partir de la necesidad de comprender, desarrollar e innovar para mejorar la calidad de vida, resulta útil para resolver y comprender múltiples interrogantes presentes a diario, y corresponde a instancias como las universidades, crear las condiciones, medios y mecanismos para ponerla al alcance de todos”.

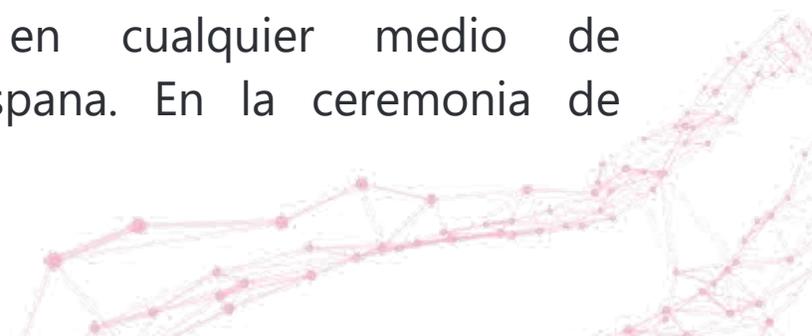
A la vez fue crítico, “existe una necesidad de informar ciudadanos reflexivos respecto a aquellas situaciones que nos unen como individuos y la construcción de un mundo con las condiciones óptimas para el desarrollo de nuestras generaciones en un ambiente pacífico y sustentable”. En este sentido las emisiones del noticiero científico y cultural iberoamericano, se han consolidado entre el gusto del público, que busca programas, documentales y noticiarios con información novedosa y sobre todo que cubra aquellas expectativas relacionadas con la solución de problemas que afectan el devenir humano y son de relevancia social, pero falta llegar a más personas. Nuevos proyectos para NCC Durante la ceremonia de aniversario se anunciaron tres nuevos programas: El Noticiero Cultura en Movimiento, el





podcast Hablemos de ciencia, de la UDG; y la serie Revolucionarla, una serie de televisión creada con Inteligencia Artificial. Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), detalló que Cultura en Movimiento es un noticiero dedicado a promover el turismo cultural, no asociado a recursos naturales, sino a cultura, la gastronomía, museos, artesanías, ruinas arqueológicas y culturas prehispánicas.

“Queremos llevarle a la audiencia a través de las televisiones públicas asociadas de ATEI, cuáles son las razones poderosas que pueden encontrar para visitar una ciudad y que se asocia a la cultura, y con ello apoyar a la cultura como industria desde la televisión”. Además en el marco del encuentro se dio a conocer la convocatoria del Premio Hispanoamericano de Periodismo Científico en su categoría multimedia, auspiciado por la ATEI y organizado por la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia. El llamado es para todos los periodistas de ciencia de Iberoamérica, para poder reconocer los mejores trabajos periodísticos que abordan temas de ciencia con rigor, originalidad y pertinencia social. Si han publicado trabajos entre el 1 de enero de 2023 y el 6 de octubre de 2024 esta es la oportunidad para encontrar los mejores reportajes audiovisuales publicados en cualquier medio de comunicación de habla hispana. En la ceremonia de





aniversario se contó con la presencia de representantes de 12 países, entre ellos Estados Unidos, China, Colombia, Argentina, Chile, Francia, Puerto Rico, España, El Salvador, Costa Rica, Honduras y México con la presencia de varios representantes de diversos estados de la República Mexicana. Además se realizó la entrega de 25 reconocimientos a los medios de comunicación públicos de Iberoamérica que más han contribuido con productos audiovisuales al Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano durante el último año.

*con información de <https://www.eleconomista.com.mx/>*

<https://www.cursorenlanoticia.com.mx/ncc-siete-anos-divulgando-ciencia-tecnologia-y-cultura-en-iberoamerica/>



## Recibe UAEMéx reconocimiento del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano

16 agosto 2024 unomásuno Web



Por segundo año consecutivo, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) entregó a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) dos reconocimientos en las categorías de televisión y radio, por su destacada participación en el noticiero de alcance internacional, donde se ha difundido el proyecto de comunicación científica “Mujeres en la Ciencia”.

En la Universidad de Guadalajara, en representación del rector de la Máxima Casa de Estudios mexiquense, Carlos Eduardo Barrera Díaz, la directora general de Comunicación Universitaria, Ginarely Valencia Alcántara, reconoció la labor del NCC, que durante siete años ha sido un espacio muy importante para la divulgación de la ciencia y la cultura a nivel iberoamericano.



Apuntó que la Máxima Casa de Estudios mexiquense ha consolidado el proyecto de Comunicación “Mujeres en la Ciencia”, el cual tiene como objetivo contar las historias de las investigadoras a través de su producción científica y hacerlas llegar principalmente a las infancias, adolescencias y juventudes para promover las vocaciones científicas.

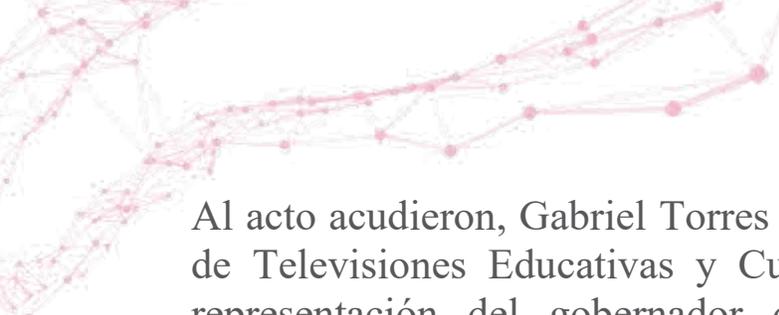
Además, este proyecto es una ventana de oportunidades para las y los estudiantes de la Licenciatura de Comunicación, ya que 93 por ciento de las historias fueron realizadas por el alumnado; lo que ha permitido consolidar el Laboratorio de Comunicación de la UAEMéx para formar nuevos cuadros en el área de la comunicación pública de la ciencia con perspectiva de género.

“Partimos de reconocer que si no hay información, noticias e historias del trabajo de mujeres científicas en los medios de comunicación y en la agenda pública, el panorama del desarrollo científico se encuentra incompleto”, afirmó.

Valencia Alcántara agradeció a las 76 mujeres científicas que durante dos años y medio han abierto las puertas de sus laboratorios o aulas y han permitido contar sus historias, a través de un formato multimedia, para ser difundidas en medios locales del Valle de Toluca, nacionales y tienen un espacio permanente en el NCC, lo que ha permitido que sus investigaciones traspasen fronteras, lleguen a otras latitudes y otras audiencias.

Posterior al evento, se llevó a cabo el “Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación, Cultural, Innovación”, en el cual se presentó el programa de comunicación “Mujeres en la Ciencia”, el cual consiste en la elaboración de trabajos multimedia que tienen como propósito visibilizar el trabajo de mujeres científicas, siendo un espacio para que el estudiantado de la Licenciatura en Comunicación como un área de oportunidad para que las juventudes se inclinen por divulgar la ciencia.





Al acto acudieron, Gabriel Torres Espinosa, presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en representación del gobernador de Nayarit, Miguel Ángel Navarro Quintero, el director general del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, Edwin German Escobedo Macedo; Claudia Vanessa Pérez Lamas, secretaria de Turismo del Estado de Jalisco; el rector general de la Universidad de Guadalajara, Ricardo Villanueva Lomeli; José Trinidad Padilla López, presidente de la Fundación UDG México, el rector del Centro Universitario de la Costa, Jorge Téllez López, entre otros.

<https://unomasuno.com.mx/recibe-uaemex-reconocimiento-del-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>



# NOTAS LOCALES



**INFORMADOR.MX**

## **Celebrarán en Puerto Vallarta Encuentro Internacional de Medios Públicos**

Este encuentro internacional será un espacio para discutir sobre educación, ciencia y cultura en el plano audiovisual

Por: [Osiel González Hernández](#)

6 de agosto de 2024 - 19:02 hs



Este encuentro internacional será un espacio para discutir sobre educación, ciencia y cultura en el plano audiovisual, además de que asistirán periodistas científicos e invitados especiales de la divulgación científica de países como China, Estados Unidos, Argentina, España, Chile, entre otros. ESPECIAL.

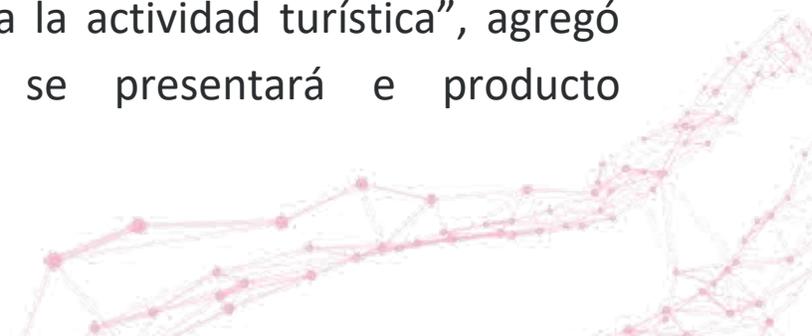


Como parte de la celebración de los siete años de transmisiones al aire del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (**NCC**) que produce la Universidad de Guadalajara, este año se celebrará el Encuentro Internacional de Medios Públicos, que tendrá como sede los municipios de **Bahía de Banderas en Nayarit y Puerto Vallarta en Jalisco**, esto en los días **9 y 10 de agosto**.

“Actualmente, el NCC se puede visualizar en **280** pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta y DTH, así como plataformas WebTV y redes sociales con un total de 6 mil 67 notas emitidas en idiomas oficiales como el español y el portugués y se subtitula al inglés y al italiano”, comentó Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**).

Este encuentro internacional será un espacio para discutir sobre educación, ciencia y cultura en el plano audiovisual, además de que asistirán periodistas científicos e invitados especiales de la divulgación científica de países como **China, Estados Unidos, Argentina, España, Chile, entre otros**.

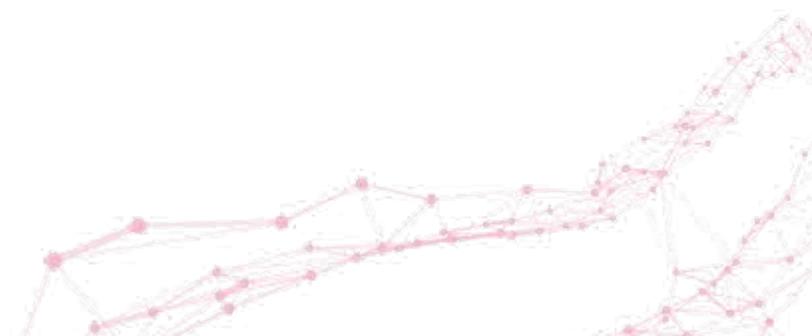
“Esta nueva producción fue el resultado de la interacción con empresarios de la zona de Bahía de Banderas, donde ya es una zona conurbada, dividida por el límite de dos estados (Jalisco y Nayarit) pero que tiene una relación comercial común, y reunido con empresarios de la zona, ellos hablaban de por qué la televisión pública no apoyaba a la actividad turística”, agregó Torres Espinoza. Este año se presentará e producto





audiovisual “**Cultura en movimiento**”, un segmento producido por la ATEI en la que se busca promover el turismo cultural con las actividades gastronómicas, musicales, artesanales que inviten a la población a conocer las distintas culturas de la región. Además, se estrenará el podcast “**Háblame de ciencia**”, un producto que ya ha sido impulsado por la Universidad de Guadalajara y que busca llegar a otras partes del mundo.

<https://www.informador.mx/jalisco/Puerto-Vallarta-Celebraran-Encuentro-Internacional-de-Medios-Publicos-20240806-0176.html>



NOTA 7 DE AGOSTO DE 2024

LOCAL

## Celebran Encuentro Internacional de Medios

Como parte de la celebración de los siete años de transmisiones al aire del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que produce la Universidad de Guadalajara, este año se celebrará el Encuentro Internacional de Medios Públicos, en los municipios de Bahía de Banderas en Nayarit y Puerto Vallarta en Jalisco, el próximo 9 y 10 de agosto.

"Actualmente, el NCC se puede visualizar en 280 pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta y DTH, así como plataformas WebTV y redes sociales", comentó Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Este encuentro internacional será un espacio para discutir sobre educación, ciencia y cultura en el plano audiovisual con presencia de periodistas, científicos e invitados especiales de China, Estados Unidos, Argentina, España y Chile, entre otros.



<https://www.informador.mx/>

# EL OCCIDENTAL

/ MARTES 6 DE AGOSTO DE 2024

## Nayarit es sede del Encuentro Internacional de Medios Públicos



Tienen programado llevar a cabo el primer "Foro Multilateral Internacional para Discutir sobre Educación, Divulgación de la Ciencia y la Cultura a través del Audiovisual"

### Crys Benítez / El Occidental

TEPIC, Nayarit (OEM-Infomex).- El próximo 9 y 10 del presente mes tanto Bahía de Banderas como Puerto Vallarta, serán sedes del **Encuentro Internacional de Medios Públicos** en el



marco del Séptimo Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), mismo que arrancó transmisiones en 2017.

En conferencia de prensa el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinoza, en compañía del secretario de Turismo, Enrique Del Real Tostado, explicó que dentro de las actividades tienen programado llevar a cabo el primer "Foro Multilateral Internacional para Discutir sobre Educación, Divulgación de la Ciencia y la Cultura a través del Audiovisual". El 9 de agosto se realizará la gala de celebración de los 7 años al aire del noticiero en cuestión.

A este encuentro acudirán 50 directores de medios públicos de Iberoamérica, provenientes de 12 países con la finalidad de celebrar y trabajar juntos a través de la televisión con fines culturales, educativos y de innovación tecnológica.

Para concluir, Gabriel Torres Espinoza, añadió que el noticiero tiene más de mil 500 emisiones que se han visualizado en 280 pantallas, entre estas, sistemas de radiodifusión, canales de TV Abiertas y DTH, al igual que plataformas WebTv y plataformas sociales con un total de 6 mil 067 notas, emitidas además del español, en portugués y subtituladas al inglés e italiano.

<https://www.eloccidental.com.mx/local/nayarit-es-sede-del-encuentro-internacional-de-medios-publicos-12355794.html>



/

# EL OCCIDENTAL

## Festeja la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamérica su 7 aniversario

La ATEI es una asociación que reúne a 165 televisoras que colaboran en Iberoamérica



Dada la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática. Foto: Cortesía

Pablo Toledo / El Occidental



Festeja la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) su séptimo aniversario con un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural.

La ATEI es una asociación que reúne a 165 televisoras que colaboran en Iberoamérica además de ocho agencias informativas con lo cual han incrementado en cuántos años el 300% la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas.

“Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, pódcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó Gabriel Torres, presidente ATEI.

Con el objetivo de divulgar contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo la TEI realizó el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Dada la aceptación e interés del público, este noticiero ha dado origen a otros más especializados en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.

Las televisoras miembros de ATEI celebrarán el séptimo aniversario del noticiero con una gala el 9 y 10 de agosto en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

Como parte de los festejos, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto ‘Cultura en movimiento’, un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el turismo cultural.

“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que vaya más asociado a nuestra gastronomía, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

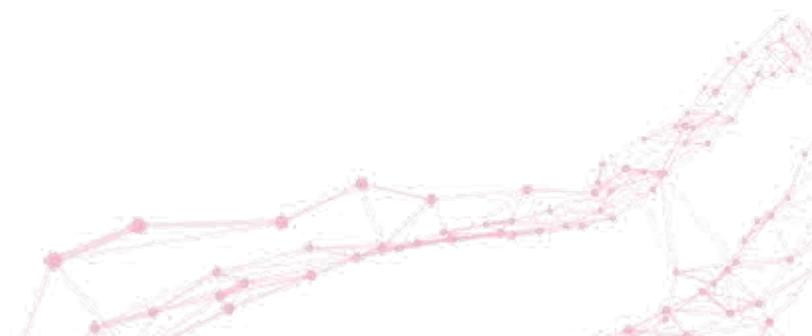
También presentarán el pódcast ‘Hablemos de ciencia’, producido y conducido por jóvenes para hacer divulgación con un lenguaje coloquial, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.





ATEI ha consolidado además lazos con socios fuera de la región iberoamericana como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC. EFE.

<https://www.eloccidental.com.mx/local/festeja-la-asociacion-de-las-televisoras-educativas-y-culturales-iberoamerica-su-7-aniversario-12376773.html>



# EL OCCIDENTAL

/ DOMINGO 11 DE AGOSTO DE 2024

## NCC festeja sus séptimo año con la apertura de tres nuevos programas de difusión cultural y IA

El NCC mantiene colaboración con cerca de 200 medios públicos de la región de Iberoamérica



El rector de la UdeG, Ricardo Villanueva indicó que el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano ha contribuido en la creación de puentes culturales. Foto: Cortesía / ATEI



## Isaura López / El Occidental

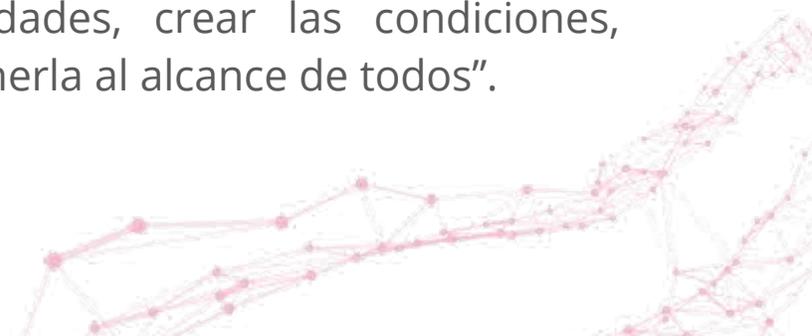
En el **séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)** anuncian **tres nuevos programas: el noticiero “Cultura en movimiento”, el podcast “Hablemos de ciencia”, de la UdeG; y la serie Revolucionaria.**

Desde el Centro Universitario de la Costa las autoridades de la Universidad de Guadalajara (UdeG) mencionaron que a través de la cooperación internacional efec NCC mantiene colaboración con cerca de 200 medios públicos de la región de Iberoamérica para difundir la educación, la ciencia, la innovación y expresiones culturales.

El Rector General de la UdeG, Ricardo Villanueva Lomelí resaltó que el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano ha contribuido en la creación de puentes culturales.

“Desde su creación este noticiero ha contribuido a la creación de puentes entre los países iberoamericanos mediante la difusión de la ciencia, lo que ha permitido el conocimiento de los múltiples matices que conforman esta región y el diálogo, sin duda, entre culturas. La ciencia surge a partir de la necesidad de comprender, desarrollar e innovar para mejorar la

calidad de vida, resulta útil para resolver y comprender múltiples interrogantes presentes a diario y corresponde a instancias como las universidades, crear las condiciones, medios y mecanismos para ponerla al alcance de todos”.



Por su parte Germán Escobedo Macedo, Director General del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit se refirió a la colaboración que Nayarit y Jalisco tienen en la difusión de la educación y cultura a través de los medios públicos.



“A Nayarit y Jalisco no solo nos une (...) los valores que debemos promover en los medios públicos educativos y culturales”. Mientras que, el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres



Espinoza, describió uno de los productos nuevos del NCC: Cultura en movimiento.

“Es un noticiero dedicado a promover el turismo cultural, no asociado a recursos naturales, sino a cultura, la gastronomía, museos, artesanías, ruinas

arqueológicas y culturas prehispánicas. Queremos llevarle a la audiencia a través de las televisiones públicas asociadas de ATEI, cuáles son las razones poderosas que pueden encontrar para visitar una ciudad y que se asocia a la cultura, y con ello apoyar a la cultura como industria desde la televisión”.

Claudia Vanessa Pérez Lamas, titular de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco resaltó la importancia del factor turismo- cultura.

“El turismo no existiría sin dos brazos principales, sin el medio ambiente o los recursos naturales que son los que nos incentivan muchísimas veces a trasladarnos a un lugar, pero tampoco sin la cultura, sin la gastronomía, las tradiciones, la música, el arte, lo que es

intrínseco de un lugar y que han creado las personas de esos territorios, sin esos dos grandes pilares nosotros no tendríamos nada que difundir y el traslado de las personas y el movimiento de las personas para vivir experiencias no tendría ningún sentido”.

Otros productos que se suman al ecosistema del NCC en el marco de este séptimo aniversario es el podcast “Hablemos de ciencia”, de la Universidad de Guadalajara y RevolucionarIA, una serie de televisión creada con Inteligencia Artificial.





En la ceremonia de aniversario se contó con la presencia de representantes de 12 países, entre ellos Estados Unidos, China, Colombia, Argentina, Chile, Francia, Puerto Rico, España, El Salvador, Costa Rica, Honduras y México con la presencia de varios representantes de diversos estados de la República Mexicana.

Durante el encuentro se impartieron dos charlas, una de ellas a cargo de María José Viñas, Responsable de Comunicación en Español de la NASA; y Rafael Carbajal, divulgador de ciencia en TikTok.

Además se hizo la entrega de 25 reconocimientos a los medios de comunicación públicos de Iberoamérica que más han contribuido con productos audiovisuales al NCC durante el último año.

**Te recomendamos** → [Reconocen en Televisa a Félix Araujo por medio siglo de trabajo](#)

Un reconocimiento especial a la titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, María Luisa Albores González, y al equipo de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta por sus XXIII años de transmisiones al aire.

<https://www.eloccidental.com.mx/local/ncc-festeja-sus-septimo-ano-con-la-apertura-de-tres-nuevos-programas-de-difusion-cultural-y-ia-12382309.html>



# Jalisco y Nayarit recibirán al Foro Internacional de Medios Públicos

por Nancy Ángel

7 de Agosto de 2024, 17:33



DE FIESTA. El evento celebra los siete años del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano. (Foto: Especial)

La Asociación de Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (Atei) encabezada por Gabriel Torres Espinoza, dio a conocer que Bahía de Banderas y Puerto Vallarta serán sede del Foro Internacional de Medios Públicos que se llevará a cabo por el séptimo aniversario de transmisión del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC).

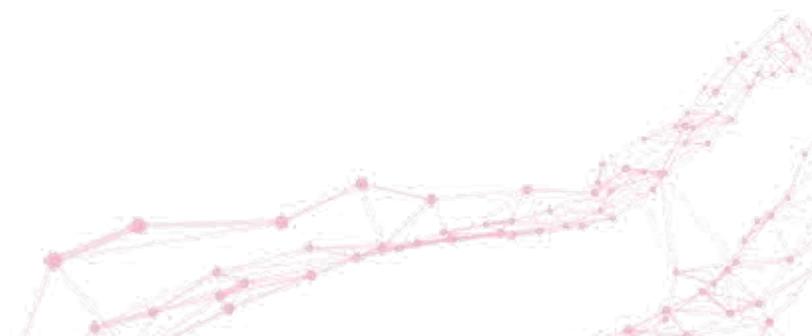


Torres Espinoza informó que a través del Atei se organiza esta actividad en la que México reunirá a más de 164 socios de 20 países y refirió que el NCC actualmente es un vínculo con la ciudadanía para la divulgación de la cultura y la ciencia, por medio de radio, televisión y podcast.

“Actualmente, el NCC se puede visualizar en 280 pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta y DTH, así como plataformas WebTV y redes sociales con un total de 6 mil 067 notas emitidas en idiomas oficiales como el español y el portugués y se subtitula al inglés y al italiano”, mencionó.

El también director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG añadió que a este encuentro asistirán medios de comunicación y miembros de la Asociación para impulsar la producción audiovisual, establecer nuevas colaboraciones, así como promover nuevos contenidos de ciencia y cultura.

Adelantó que en esta edición se presentará el segmento de noticias diseñado por Atei para promover el turismo cultural, titulado *Cultura en movimiento* para promover actividades gastronómicas, musicales, artesanales y demás de la región.



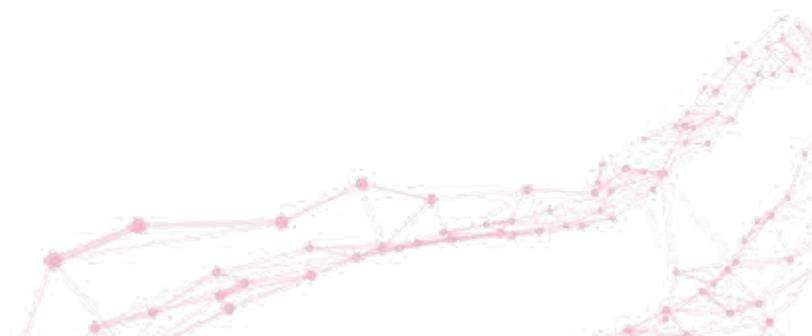


El NCC es producido por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y transmitido en más de 20 países de Iberoamérica.

Este encuentro se llevará a cabo el próximo 9 y 10 de agosto y los detalles del evento se encuentran disponibles a través de la página web: [noticiasncc.com](http://noticiasncc.com).

jl-jl/l

[https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id\\_notas=217641](https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=217641)



## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

### Anuncian sedes del Foro Internacional de Medios Públicos

**NANCY ÁNGEL  
GUADALAJARA**

La Asociación de Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (Atel) encabezada por Gabriel Torres Espinoza, dio a conocer que Bahía de Banderas y Puerto Vallarta serán sede del Foro Internacional de Medios Públicos que se llevará a cabo por el séptimo aniversario de transmisión del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC).

Torres Espinoza informó que a través del Atel se organiza esta actividad en la que México reunirá a más de 164 socios de 20 países y refirió que el NCC actualmente es un vínculo con la ciudadanía para la divulgación de la cultura y la ciencia, por medio de radio, televisión y podcast.

"Actualmente, el NCC se puede visualizar en 280 pantallas, que



**DE FIESTA.** El evento celebra los siete años del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano.

incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta y DTH, así como plataformas WebTV y redes sociales con un total de 6 mil 067 notas emitidas en idiomas oficiales como el español y el portugués y se subtitula al inglés y al italiano", mencionó.

El también director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG añadió que a este encuentro asistirán medios de comunicación y miembros de la Asociación para impulsar la producción audiovisual, establecer nuevas colaboraciones, así como promover nuevos contenidos de ciencia y cultura.

Además que en esta edición se presentará el segmento de noticias diseñado por Atel para promover el turismo cultural, titulado *Cultura en movimiento* para promover actividades gastronómicas, musicales, artesanales y demás de la región.

El NCC es producido por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y transmitido en más de 20 países de Iberoamérica.

Este encuentro se llevará a cabo el próximo 9 y 10 de agosto y los detalles del evento se encuentran disponibles a través de la página web: [noticiasncc.catti](http://noticiasncc.catti).

<https://www.ntrguadalajara.com/>

## Se suman nuevos proyectos al ecosistema de NCC: ATEI

por Redacción

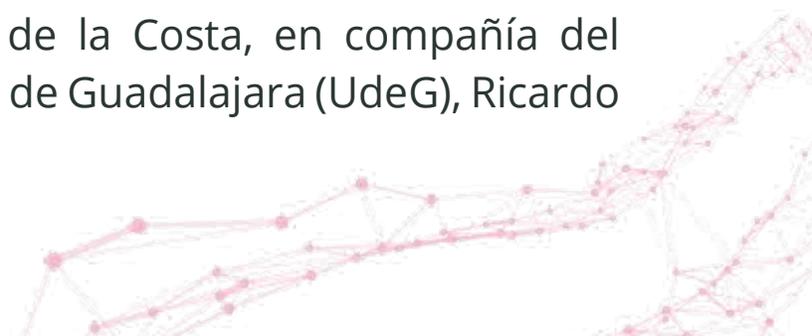
12 de Agosto de 2024, 06:00



APUESTA. Se trata de distintos productos con enfoque a la cultura, ciencia y la IA. (Foto: Especial)

Puerto Vallarta y Bahía de Banderas disfrutaron de distintas actividades por el séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), espacio que logra la colaboración de casi 200 medios públicos de la región de Iberoamérica.

Desde el Centro Universitario de la Costa, en compañía del rector general de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Ricardo





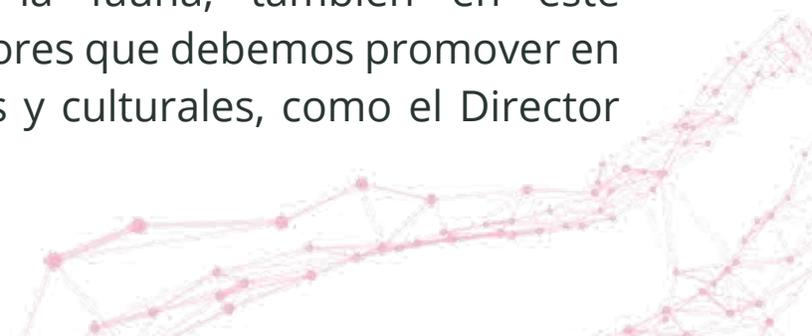
Villanueva Lomelí se dio una muestra de que el trabajo colaborativo ayuda a difundir la educación, la ciencia, la innovación y nuestras expresiones culturales. El rector señaló cómo el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano ha contribuido en la creación de puentes.

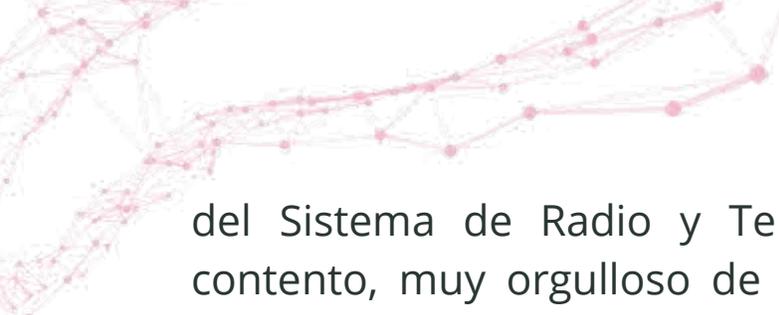
Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), describió uno de los productos nuevos del NCC.

*“Cultura en movimiento* es un noticiero dedicado a promover el turismo cultural, no asociado a recursos naturales, sino a cultura, la gastronomía, museos, artesanías, ruinas arqueológicas y culturas prehispánicas. Queremos llevarle a la audiencia a través de las televisiones públicas asociadas de ATEI, cuáles son las razones poderosas que pueden encontrar para visitar una ciudad y que se asocia a la cultura, y con ello apoyar a la cultura como industria desde la televisión”, explicó. Otros productos que se suman al ecosistema del NCC en el marco de este séptimo aniversario es el podcast *Hablemos de ciencia*, de la Universidad de Guadalajara y *RevolucionarIA*, una serie de televisión creada con inteligencia artificial (IA).

Germán Escobedo Macedo, director general del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit habló de la colaboración en conjunto de los estados de Nayarit y Jalisco en la difusión de educación y cultura a través de los medios públicos.

“A Nayarit y Jalisco no solo nos une un territorio, nos une no solamente, la biodiversidad, la fauna, también en este momento la creatividad, los valores que debemos promover en los medios públicos educativos y culturales, como el Director





del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, estoy muy contento, muy orgulloso de que la presencia del SRTN este espacio nos lo brinde ATEI, por primera vez me toca presidirlo”, explicó.

Durante el cierre de las actividades se realizó la entrega de 25 reconocimientos a los medios de comunicación públicos de Iberoamérica que más han contribuido con productos audiovisuales al NCC durante el último año. Un reconocimiento especial a la titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, María Luisa Albores González, y al equipo de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta por sus 23 años de transmisiones al aire.

jl/l

[https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id\\_notas=217791#:~:text=Puerto%20Vallarta%20y%20Bah%C3%ADa%20de,de%20la%20regi%C3%B3n%20de%20Iberoam%C3%A9ric](https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_notas=217791#:~:text=Puerto%20Vallarta%20y%20Bah%C3%ADa%20de,de%20la%20regi%C3%B3n%20de%20Iberoam%C3%A9ric)



## CELEBRAN ANIVERSARIO

### Se suman nuevos proyectos al ecosistema de NCC: ATEI

REDACCIÓN  
GUADALAJARA

**P**ierre Vallarta y Boris de la Huerta, directores de distintas actividades por el 50.º aniversario del Instituto Científico y Culturalahuasteco (NCC), espacio que logra la cotización de casi 200 medios públicos de la región de Iberoamérica.

Desde el Centro Universitario de la Costa, en compañía del rector general de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Ricardo Villalaz, Lupati se dio una muestra de que el trabajo colaborativo ayuda a desarrollar la educación, la ciencia, la innovación y nuevas expresiones culturales. El evento se dio como el Instituto Científico y Culturalahuasteco (NCC) ha contribuido en la creación de proyectos

Gabriel Torres Esquivela, presidente de la Asociación de las Te-

levisión Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), de los distintos de los productos nuevos del NCC.

"Cada vez más es un territorio destinado a promover el turismo cultural, la ciencia y recursos naturales, sitios o cultura, la gastronomía, museos, artesanías, otras actividades y culturas indígenas. Queremos llevarlo a la audiencia a través de las televisiones públicas asociadas de ATEI, cuáles son las mejores opciones que pueden encontrar para visitar una ciudad y que se asocia a la cultura, y con ello apoyar a la cultura como industria desde la televisión", explicó.

Como productos que se suman al ecosistema del NCC en el marco de setenta y cinco años de la UdeG, el Instituto de Ciencia, de la Universidad de Guadalajara y Iberoamérica, una etapa de televisión que se contribuye a la (IA).

Gerardo Escobedo Marado, direc-



**ARJESITA.** Se trata de distintos productos con enfoque a la cultura, ciencia y la IA.

Televisión de Mayatl habló de la colaboración en conjunto de los estados de Nayarit y Jalisco en la difusión de educación y cultura a través de los medios públicos.

"A Nayarit y Jalisco nos toca ser un territorio, no sólo en el momento, la biodiversidad, la fauna, también en este momento la creatividad, los valores que debemos promover en los medios públicos educativos y culturales, como el Director del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, estoy muy contento, muy orgulloso que la presencia del NCC en este espacio sea un

banda ATEI, por primera vez me toca presidirlo", explicó.

Durante el cierre de las actividades se realizó la entrega de 25 reconocimientos a los medios de comunicación pública de Iberoamérica que más han contribuido con productos audiovisuales al NCC durante el último año. Un reconocimiento especial al titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, María Luisa Albea Cienfuegos, y al jefe de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta por sus 21 años de transmisiones de radio.

## Llega a México el Foro Internacional de Medios Públicos

• por Redacción

• 2024-08-08 - 11:18:26

• Actualización: 00:00:00

Se celebrarán los primeros 7 años de transmisión del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano. Los anfitriones serán Bahía de Banderas y Puerto Vallarta



Como parte de la celebración de los siete años de transmisiones al aire del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), que produce la Universidad de Guadalajara y que



se transmite en más de 20 países de Iberoamérica, **se anunció la realización del Encuentro Internacional de Medios Públicos, que este año tendrá como sede en el estado de Nayarit y en Puerto Vallarta, Jalisco, los días 9 y 10 de agosto próximo.**

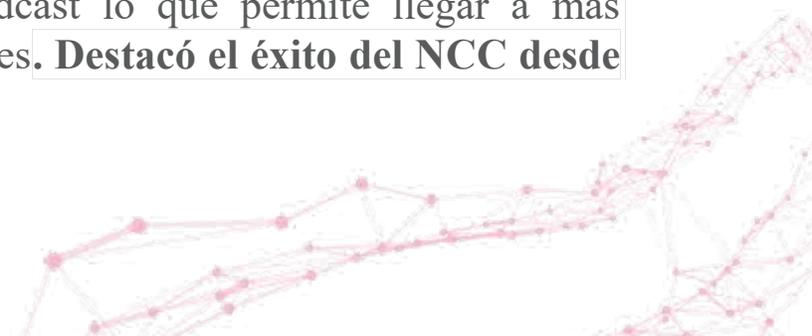
Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), instancia organizadora de esta actividad, informó, que este año, **México será la sede de este encuentro donde se enriquecerá la colaboración y hermandad entre los más de 164 socios de 20 países.**

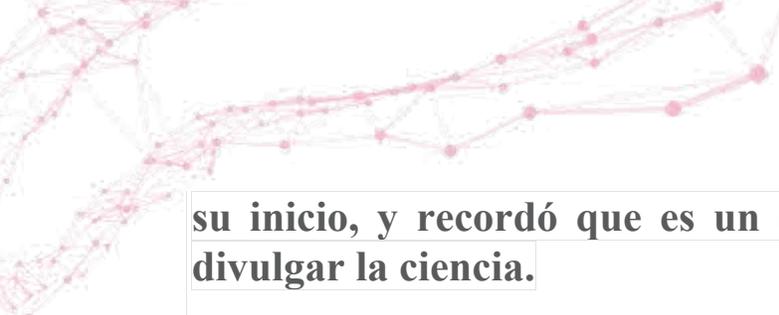
“Actualmente, el NCC se puede visualizar en 280 pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta y DTH, **así como plataformas WebTV y redes sociales con un total de 6,067 notas emitidas en idiomas oficiales como el español y el portugués y se subtitula al inglés y al italiano**”.

El también director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara se dio cita en Nayarit, para anunciar de manera conjunta con Juan Enrique Suarez del Real Tostado, secretario de turismo de Nayarit, **este evento de relevancia internacional, pues involucra a media centena de medios públicos de la región iberoamericana.**

A este encuentro asistirán diversos medios de comunicación y miembros de la ATEI, que se congregarán para impulsar la producción audiovisual en distintas actividades y foros, así como establecer nuevas colaboraciones entre los participantes y con ello promover nuevos contenidos en torno a la ciencia y la cultura.

El funcionario estatal dijo que el NCC es un vínculo con la ciudadanía para que tenga una mejor educación a través de la cultura y la ciencia, por medio de Radio, Televisión y Podcast lo que permite llegar a más personas y conectar más comunidades. **Destacó el éxito del NCC desde**





su inicio, y recordó que es un espacio surgido de la necesidad de divulgar la ciencia.

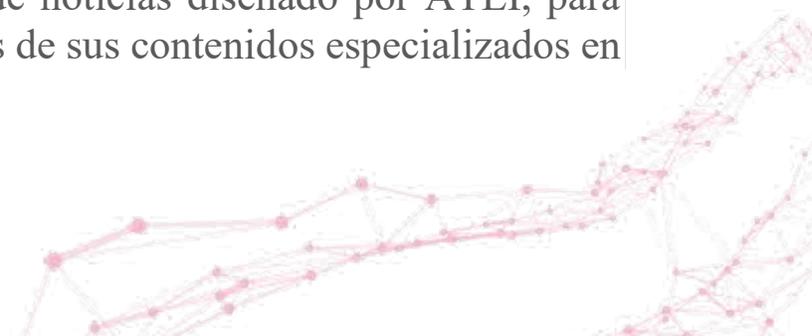
Torres Espinoza, recalcó que **Bahía de Banderas, en Nayarit y Puerto Vallarta**, en Jalisco, serán el lugar para que directoras y directores de medios públicos de Iberoamérica puedan coincidir y compartir puntos de vista, experiencias, y la solución a diversas problemáticas. Además, se realizarán varias actividades con el fin de promover el turismo cultural en México y los pueblos Iberoamericanos con la ayuda de las nuevas herramientas digitales y plataformas, cronistas y tiktokers que compartirán sus conocimientos para conectar con los ciudadanos y la información sea más accesible para ellos.

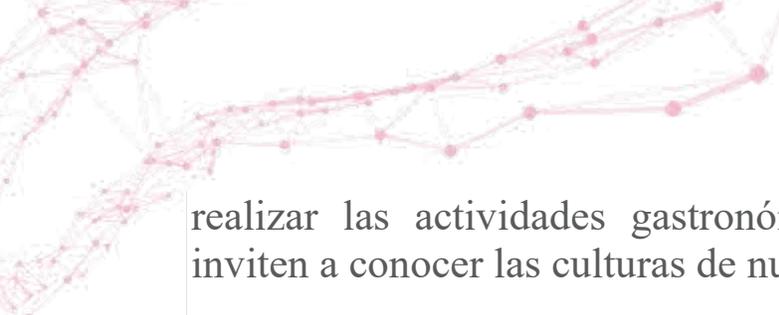
Además de los festejos del NCC, el Encuentro Internacional de Medios Públicos, será un espacio para discutir sobre educación, divulgación de la ciencia y la cultura en el plano audiovisual, ahí se darán cita periodistas científicos, así como invitados especiales en el mundo de la divulgación científica provenientes de 12 países, como; China, Estados Unidos, Argentina, España, Chile, entre otros.

Juan Enrique Suarez del Real Tostado, secretario de turismo, recordó que **con estos tipos de eventos, se destaca al estado de Nayarit por el rescate de sus rutas históricas, como museos y gastronomía utilizando la nueva forma de hacer turismo** que es a través de las televisoras llevándolo de manera internacional y que vean lo que los nayaritas les pueden ofrecer.

### **Nuevos productos de colaboración e impacto iberoamericano**

**En esta ocasión, se presentarán los productos: “Cultura en movimiento”**: un segmento único de noticias diseñado por ATEI, para promover el turismo cultural a través de sus contenidos especializados en





realizar las actividades gastronómicas, musicales, artesanales y que inviten a conocer las culturas de nuestra vasta región.

Gabriel Torres comentó, que “esta nueva producción, fue el resultado de la interacción con empresarios de la **zona de Bahía de Banderas, donde ya es una zona conurbada, dividida por el límite de dos estados (Jalisco y Nayarit)** pero que tiene una relación comercial común, y reunido con empresarios de esa zona, ellos hablaban de por qué la televisión pública no apoyaba a la actividad turística”.

De igual manera, se estrenarán: el podcast Háblame de ciencia, un producto que ya ha tenido el impulso de la Universidad de Guadalajara y que ahora buscará llegar a otras latitudes, explicando los diferentes fenómenos científicos y de innovación, de una manera amena y divertida.

Hay que recordar que algunos de los productos del NCC son **NCC Salud, Reporte climático, Iberoamérica en órbita, así como las series documentales En Paralelo, 1,5° El Límite,** entre otros.

## **WEB**

Más información en: [noticiasncc.com](http://noticiasncc.com)

<https://www.cronicajalisco.com.mx/notas->

[llega a mexico el foro internacional de medios publicos-128036-2024](#)





# Llega a México el Foro Internacional de Medios Públicos

Este fin de semana se celebrarán los primeros siete años de transmisión del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCCI). Las actividades serán los municipios de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta.

## Encuentro

**Redacción**  
Cristóbal

Como parte de la celebración de los siete años de transmisiones al aire del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCCI), que produce la Universidad de Guadalajara y que se transmite en más de 20 países de Iberoamérica, se anunció la realización del Encuentro Internacional de Medios Públicos, que este año tendrá como sede en el estado de Nayarit y en Puerto Vallarta, Jalisco, los días 9 y 10 de agosto próximos.

Gabriel Torres Espinosa, presidente de la Asociación de las Televisores Iberoamericanos y Culturales Iberoamericanas (ATCI), institución organizadora de esta actividad, informó, que este año, México, será la sede de este encuentro donde se Enriquecerá la colaboración y hermandad entre los más de 154 socios de 20 países.

“Actualmente, el NCCI se puede ver en más de 260 pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta y OTT, así como plataformas WebTV y redes sociales, con un total de 6,067 horas emitidas en idiomas oficiales como el español y el portugués, y se transmiten al inglés y al italiano”.

El también director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cine-

mografía de la Universidad de Guadalajara se dio cita en Nayarit, para mostrar de manera conjunta con Juan Enrique Sáenz del Real Toluca, secretario de turismo de Nayarit, este evento de relevancia internacional, para involucrar a medios propios de medios públicos de la región iberoamericana.

A este encuentro asistirán diversos medios de comunicación y miembros de la ATCI, que se congregarán para participar en la producción audiovisual en formatos atractivos y foros, así como establecer nuevas colaboraciones entre los participantes y con ello promover acciones orientadas en torno a la ciencia y la cultura.

El fortalecimiento anual dice que el NCCI es un vínculo con la ciudadanía para que tenga una mejor educación a través de la cultura y la ciencia, por medio de Radio, Televisión y Podcast lo que permite llegar a más personas y alcanzar más comunidades. Desde el inicio del NCCI desde su inicio, y recordó que es un espacio surgido de la necesidad de divul-

gar la ciencia.

Torres Espinosa, destacó que Bahía de Banderas, en Nayarit y Puerto Vallarta, en Jalisco, serán el lugar para que directores y directores de medios públicos de Iberoamérica puedan analizar y compartir puntos de vista, experiencias, y la solución a diversos problemas. Además, se realizarán varias actividades con el fin de promover el turismo cultural en México y los países iberoamericanos así la ayuda de las nuevas herramientas digitales y plataformas, foros y talleres que compartirán sus conocimientos para conectar con los ciudadanos y la información sea más accesible para ellos.

Además de los foros del NCCI, el Encuentro Internacional de Medios Públicos, será un espacio para discutir sobre educación, divulgación de la ciencia y la cultura en el plano profesional, así se darán cita periodistas científicos de otros mercados europeos en el mundo de la divulgación científica presentados en el país, como Chile, Estados Unidos, Argentina, España, Chile, entre otros.

Juan Enrique Sáenz del Real Toluca, secretario de turismo, recordó que, con estos tipos de eventos, se destaca el estado de Nayarit por el rescate de un patrimonio histórico, como museos y patrimonio, como utilizando la nueva forma de hacer turismo que a través de los televisores llevando de manera internacional y que ven lo que los turistas les pueden ofrecer.

## NUEVOS PRODUCTOS DE COLABORACIÓN E IMPACTO IBEROAMERICANO

En esta ocasión, se presentará los productos “Cultura en movimiento”: un segundo banco de noticias diseñado por ATCI, para promover el turismo cultural a través de sus contenidos especializados en realizar las actividades gastronómicas, musicales, artesanales y que influyen a conocer las culturas de nuestra zona región.

Gabriel Torres Espinosa, que “este nuevo producto, fue el resultado de la interacción con empresarios de la zona de Bahía de Banderas, donde ya es una zona consolidada, dividida por el límite de los estados (Jalisco y Nayarit) pero que tiene una relación estrecha con la zona, y realizó con empresarios de esa zona, ellos pedían de por qué la televisión pública no apoyaba a la actividad turística”.

De igual manera, se estrechará el vínculo: Instituto de ciencia, un producto que ya ha tenido el impulso de la Universidad de Guadalajara y que sigue su desarrollo hacia a otros límites, se platicó los diferentes formatos científicos y de investigación, de una manera amena y divertida.

Hay que recordar que algunos de los productos del NCCI son: NCCI Radio, Reportaje Científico, Iberoamérica en acción, así como las series documentales En la ciencia, 1.3° al límite, entre otras.

**WEB**  
Más información en: [nccimex.com](http://nccimex.com)



# Para celebrar los 7 años de transmisión del NCC, realizarán el Encuentro Internacional de Medios Públicos en Nayarit

*En el marco de las celebraciones del séptimo aniversario de transmisiones al aire, del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que produce la Universidad de Guadalajara, del 9 al 10 de agosto será realizado el Encuentro Internacional de Medios Públicos.*



Por  
**Eladio Quintero**

-  
06 agosto, 2024

**Guadalajara, Jalisco.**



En el marco de las celebraciones del séptimo aniversario de transmisiones al aire, del **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)** que produce la Universidad de Guadalajara, del 9 al 10 de agosto será realizado el **Encuentro Internacional de Medios Públicos**.

- Este encuentro, que será en el estado de **Nayarit**, será el lugar para que directoras y directores de medios públicos de Iberoamérica puedan coincidir y compartir puntos de vista, experiencias, y la solución a diversas problemáticas.

Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), **destacó el éxito del NCC desde su inicio**, y recordó que es un espacio surgido de la necesidad de divulgar la ciencia.

**“EL DÍA 9 VAMOS A REALIZAR LA GALA DE CELEBRACIÓN DE LOS 7 AÑOS AL AIRE DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN MÁS EXITOSO QUE TENEMOS HOY EN NUESTRA ASOCIACIÓN DE TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS.**

*Este proyecto es un noticiero muy peculiar, un noticiero que nació en 2017 después de una reunión que celebramos en el mediterráneo, en España, donde a las televisiones pública en Iberoamérica **nos hacía falta contenidos para divulgar la ciencia**”.*

- Este encuentro será Inaugurado en Bahía de Banderas, **Nayarit**, el 9 de agosto, en el que se reunirán los diversos medios públicos y las 8 agencias informativas asociadas al **NCC**.
- 



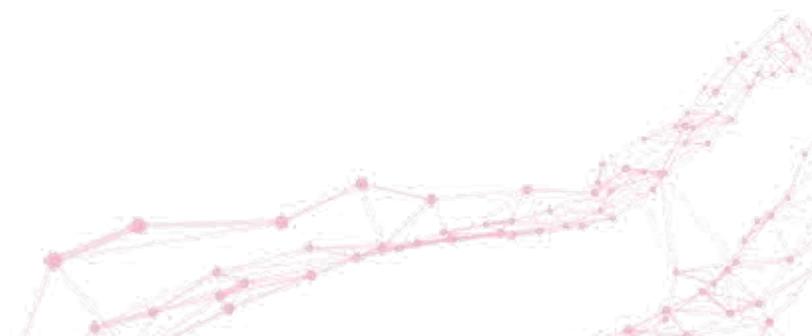
Se realizará el espacio internacional para discutir sobre educación, divulgación de la ciencia y la cultura en el plano audiovisual. También habrá periodistas científicos, así como invitados especiales en el mundo de la divulgación científica provenientes de **12 países**, tales como:

- Estados Unidos
- China
- Colombia
- Argentina
- Chile
- Panamá
- Puerto Rico
- España
- El Salvador
- Costa Rica
- Honduras
- México

***PARA EL 10 DE AGOSTO, EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BAHÍA DE BANDERAS, SE LLEVARÁ A CABO EL FORO INTERNACIONAL PARA LA COOPERACIÓN EN EDUCACIÓN, CULTURA E INNOVACIÓN.***

Y también, en este encuentro será presentado un nuevo **segmento único de noticias diseñado por ATEI**, para promover el turismo cultural a través de sus contenidos e información, llamado Cultura en Movimiento.

Sobre este **nuevo segmento**, Gabriel Torres comentó.



"Este nuevo producto se llama **Cultura en Movimiento**. Salió como resultado de la interacción con empresarios de la zona de Bahía de Banderas, donde ya es una zona conurbada, dividida por el límite de dos estados (Jalisco y **Nayarit**) pero

**QUE TIENE UNA RELACIÓN COMERCIAL COMÚN, Y REUNIDO CON EMPRESARIOS DE ESA ZONA, ELLOS HABLABAN DE POR QUÉ LA TELEVISIÓN PÚBLICA NO APOYABA A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA".**

Hasta ahora el **NCC ha tenido más de 1500 emisiones**, siendo la primera en 2017. Fue para 2019 que la expansión del **NCC** también se dio en la radio, donde ya se acumulan más de 260 emisiones.



<https://udgtv.com/noticias/para-celebrar-los-7-anos-de-transmision-del-ncc/234482>



UDGTV  
La señal de todos



# Televisiones públicas de Iberoamérica se reúnen en México para fomentar turismo cultural

*La ATEI se reunirá este viernes en México para festejar su séptimo aniversario con un incremento en sus contenidos y el fomento del turismo cultural.*

Por

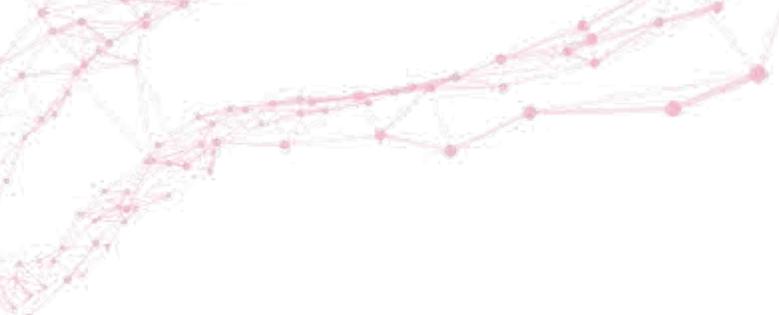
**EFE Noticias**

-

08 agosto, 2024



Fotografía: EFE/Francisco Guasco

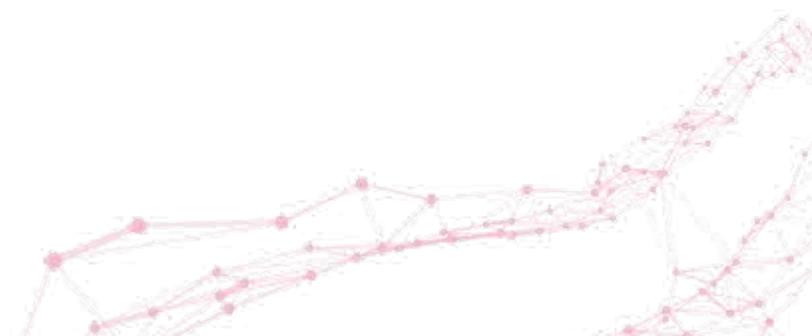


Escuchar la nota

## **Guadalajara, Jalisco.**

La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**) **se reunirá este viernes en México** para festejar su séptimo aniversario con un incremento en sus contenidos y el fomento del **turismo cultural**, dijo este jueves a EFE su presidente Gabriel Torres.

Esta asociación, que reúne el **trabajo de 165 televisoras socias en Iberoamérica** y ocho agencias informativas especializadas, ha incrementado en 300 % durante los últimos cuatro años la generación de contenidos en el ámbito científico y cultural gracias a que ampliaron su oferta de programas y plataformas, aseguró Torres.

- “Iniciamos con un noticiero de media hora, después dos de media hora y ahora tenemos un ecosistema de productos en radio, televisión, pódcast, redes sociales y una serie de productos que van asociados, esta variación de oferta es lo que nos ha permitido que tengamos hoy un mayor crecimiento”, afirmó el presidente basado en Guadalajara, ciudad del occidente de México.
- 



Fotografía:

EFE/Francisco Guasco

Los esfuerzos de **ATEI** han convergido en el **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)** que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, en el que EFE es uno de los mayores proveedores de información, y que ha tenido 1.530 emisiones vistas en 281 pantallas o retransmisoras de 20 países.

Gracias a la aceptación e interés del público, este noticiero **ha dado origen a otros más especializados** en salud y crisis climática, además de una versión en radio que se transmite por 60 socios de radio en 15 países.



Las televisoras miembros de **ATEI** celebrarán el séptimo aniversario del noticiero **con una gala el 9 y 10 de agosto** en Puerto Vallarta, Jalisco, y en Bahía de Banderas, Nayarit, ambos en el Pacífico mexicano, donde divulgarán los avances y novedades de este proyecto.

Como parte de los festejos, el presidente del Consejo Directivo adelantó que arrancará el proyecto '**Cultura en movimiento**', un segmento de 15 minutos que se incorporará al NCC para promover el **turismo cultural**.

“Queremos hacer nuestra aportación desde la televisión pública a promover un turismo que **vaya más asociado a nuestra gastronomía**, nuestras artesanías, nuestra historia, nuestras culturas prehispánicas, es decir a la cultura, no necesariamente al deterioro de nuestros recursos naturales”, aseguró.

*TAMBIÉN PRESENTARÁN EL PÓDCAST 'HABLEMOS DE CIENCIA'.*

Producido y conducido por jóvenes para hacer **divulgación con un lenguaje coloquial**, ameno y accesible para que las nuevas generaciones se acerquen a la ciencia, avisó.

**ATEI** ha consolidado además lazos con **socios fuera de la región iberoamericana** como la televisión Deutsche Welle, de Alemania; Xinhua, la agencia de China, y el canal público RAI, de Italia, que proveen de información al NCC.

<https://udgtv.com/noticias/televisiones-publicas-de-iberoamerica-se-reunen-en-mexico/234750>





# En su séptimo aniversario, NCC festeja con podcast científico y noticiero turístico

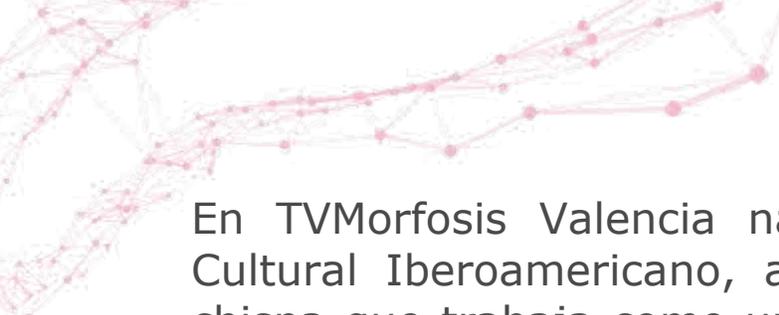
*El NCC, que surgió como una chispa que trabaja como un cerebro humano, está en su séptimo aniversario, y para festejarlo, estrena podcast científico y noticiero turístico.*

Por  
**Elizabeth Ortiz**

-  
09 agosto, 2024



**Guadalajara, Jalisco.**



En TVMorfosis Valencia nació el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, aquello que surgió como una chispa que trabaja como un cerebro humano, donde una idea enciende otra, **cumplió siete años de transmisión.**

*AHORA CUENTA CON LA PARTICIPACIÓN DE 15 PAÍSES EN LA REGIÓN. TIENE 700 MIL VISITAS MENSUALES.*

La ceremonia del **séptimo aniversario** de **NCC**, producido por la Universidad de Guadalajara, se llevó a cabo en Nayarit, donde a la par sucedió el **Encuentro Internacional de Medios Públicos.**

El presidente Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y director General del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara, **Gabriel Torres Espinoza**, destacó que **NCC** es único en su tipo que ni siquiera los medios comerciales han podido impulsar.

Dijo que **NCC** ha crecido tanto que, ya tiene socios que no son parte de la región Iberoamericana como la **Radio y Televisión Italiana que solicitó su adhesión**; en el aniversario hubo 10 reconocimientos para medios que enviaron más notas y otro tanto para los que más colaboraron en la versión radiofónica.

*NCC TIENE NUEVOS PRODUCTOS: UNO ES EL PODCAST*

*HÁBLAME DE CIENCIA, DE JÓVENES PARA JÓVENES Y OTRO ES SOBRE TURISMO:*





*"Cultura en movimiento es un noticiero, un segmento de noticias dedicado a **promover el turismo cultural**, no el asociado a recursos naturales sino a cultura, gastronomía, museos, artesanías, ruinas arqueológicas, culturas prehispánicas.*

*Es decir, queremos llevarle a la audiencia a través de televisiones públicas asociadas de Atei cuáles son las razones poderosas que pueden encontrar para **visitar a una ciudad y que se asocian a la cultura**".*

Se trata de **apoyar a la cultura** como industria desde la televisión.

El rector general de la Universidad de Guadalajara, **Ricardo Villanueva Lomelí**, reconoció la gestión del director del Sistema de Radio y Televisión de la casa de estudios, Gabriel Torres Espinosa.

*"Las emisiones del **Noticiero Científico Cultural Iberoamericano** se han consolidado entre el gusto del público que busca programas, documentales y noticiarios con información novedosa y sobre todo que cubra aquellas expectativas relacionadas con la solución de problemas que afectan el devenir humano y son de relevancia social".*

En el aniversario de **NCC** fue reconocida la periodista especializada en Derechos Humanos, **Susana Mendoza Carreño**, por su desempeño al frente de Radio UdeG Puerto Vallarta. Ella sufrió un atentado por su labor periodística, es una de las más fervientes y entusiastas del encuentro en Nayarit.





*"Sí estoy emocionada, muchas gracias, quiero agradecer a la audiencia porque nos debemos a ellos, **todos los días nos levantamos temprano**, no hay un día que no salga contenta para trabajar con mis compañeros que están transmitiendo, dijo Carreño.*

- Gabriel Torres reconoció la valentía de Susana Carreño y el rector de la UdeG entregó el reconocimiento a ella y todo el equipo de la emisora de Radio UdeG Vallarta por los 23 años de trayectoria.

<https://udgtv.com/noticias/ncc-festeja-con-podcast-cientifico-y-noticiero-turistico/234908>





## REALIZARÁN EL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MEDIOS PÚBLICOS EN PUERTO VALLARTA

COMPARTIR ESTA NOTA:



Tiempo de lectura: 2 min

07 de agosto de 2024

- Este encuentro será un espacio para discutir sobre educación, ciencia y cultura en el plano audiovisual.
- Se contará con la presencia de periodistas, científicos e invitados especiales de la divulgación científica.

Como parte de la celebración del séptimo aniversario de transmisiones al aire del **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)**, producido por la [Universidad de Guadalajara](#), se celebrará el **Encuentro Internacional de**



**Medios Públicos** que tendrá como sedes Bahía de Banderas en Nayarit y Puerto Vallarta en Jalisco el 9 y 10 de agosto.

Este encuentro será un espacio para discutir sobre educación, ciencia y cultura en el plano audiovisual. Se contará con la presencia de periodistas, científicos e invitados especiales de la divulgación científica de países como **China, Estados Unidos, Argentina, España y Chile**.

Además, se presentará el producto audiovisual “**Cultura en Movimiento**”, producido por la **ATEI**, que busca promover el turismo cultural con actividades gastronómicas, musicales y artesanales que inviten a la población a conocer distintas culturas de la región.

También se estrenará el podcast “**Háblame de Ciencia**”, un producto impulsado por la Universidad de Guadalajara que busca llegar a otras partes del mundo.



<https://noticias.jaliscotv.com/realizaran-el-encuentro-internacional-de-medios-publicos-en-puerto-vallarta/>



NOTA ZONA TRES NOTICAS  
7 DE AGOSTO DE 2024



<https://zona3.mx/>

## Encuentro Internacional de Medios Públicos se realizará en México

[Local](#)|07/08/2024 - Hace 2 días



El Encuentro Internacional de Medios Públicos se celebrará los días 9 y 10 de agosto en **Bahía de Banderas y Puerto Vallarta**. Este evento, organizado por la **Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)**, busca impulsar la producción audiovisual en los medios públicos y fortalecer la colaboración entre sus más de 164 socios de 20 países.

El evento se enmarca en la celebración del **séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)**, producido por



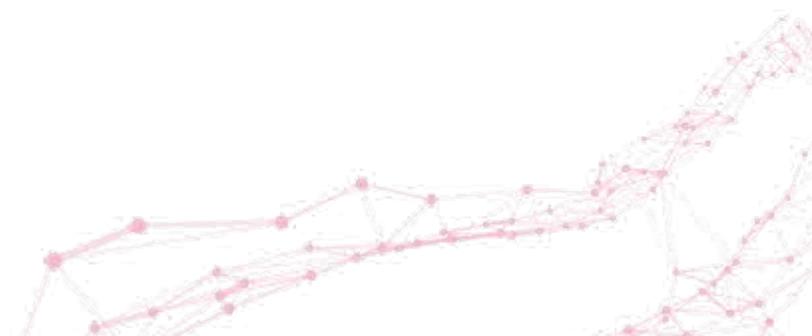
la Universidad de Guadalajara (UdeG) y transmitido en más de 20 países. **Gabriel Torres Espinoza**, presidente de ATEI y director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG, destacó la importancia de este encuentro para la colaboración y el intercambio de experiencias entre los medios públicos iberoamericanos.

Durante el encuentro, se presentarán nuevos productos audiovisuales como «**Cultura en movimiento**», un segmento de noticias dedicado a promover el turismo cultural, y el podcast «**Háblame de ciencia**», que busca explicar fenómenos científicos de manera accesible y entretenida. Además, se discutirá sobre la educación y la divulgación de la ciencia y la cultura en el ámbito audiovisual.

**Juan Enrique Suárez del Real Tostado**, secretario de Turismo de Nayarit, resaltó que eventos como este promueven el turismo cultural y destacan la riqueza histórica, gastronómica y cultural de la región, utilizando las nuevas herramientas digitales y plataformas para conectar con el público.

El Encuentro Internacional de Medios Públicos reunirá a periodistas científicos y divulgadores de 12 países, incluyendo China, Estados Unidos, Argentina, España, Chile y México, para fomentar la creación de nuevos contenidos y promover la ciencia y la cultura a través de la radio, televisión y plataformas digitales.

<https://notigram.com/jalisco-estado/local/encuentro-internacional-de-medios-publicos-se-realizara-en-mexico-20240807-1292005>





## Llega a México el Encuentro Internacional de Medios Públicos: Celebración de la Ciencia y la Cultura

6 agosto, 2024 80 Vistas

- [\[Redacted\]](#)
- [Twitter](#)

México será el escenario de uno de los eventos más importantes en el ámbito de los medios públicos de Iberoamérica: el Encuentro Internacional de Medios Públicos. La celebración, que tiene lugar en el marco del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), se llevará a cabo los días 9 y 10 de agosto en las sedes de Bahía de Banderas, Nayarit, y Puerto Vallarta, Jalisco. Este encuentro, organizado por la

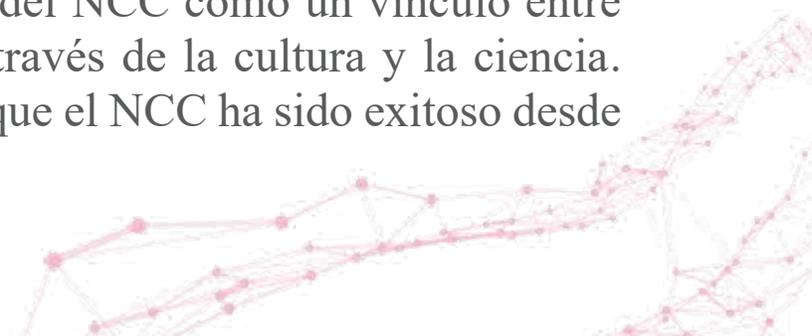


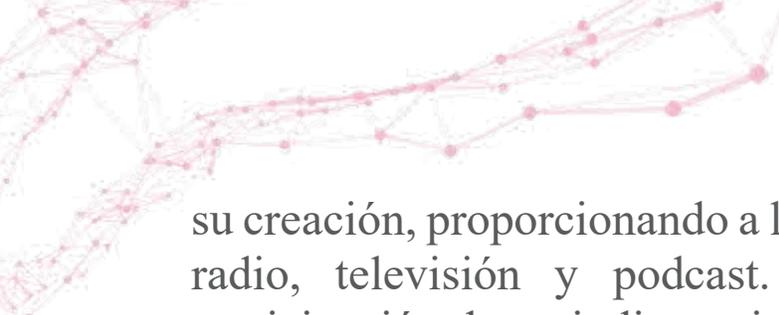
Asociación de Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), reunirá a más de 50 medios de comunicación y a representantes de 20 países para discutir y promover la producción audiovisual en el campo de la ciencia y la cultura.

Gabriel Torres Espinoza, Presidente de ATEI y Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara (UdeG), anunció que el NCC se transmite actualmente en 280 pantallas, incluyendo sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta, DTH, plataformas WebTV y redes sociales. Hasta la fecha, se han emitido más de 6,000 notas en español y portugués, con subtítulos en inglés e italiano. Este noticiero ha sido fundamental en la divulgación de temas científicos y culturales en Iberoamérica, y su éxito ha contribuido a fortalecer la colaboración entre los medios públicos de la región.

El Encuentro Internacional de Medios Públicos será una plataforma para la colaboración y el intercambio de ideas entre directores y miembros de los medios públicos iberoamericanos. Se realizarán diversas actividades y foros que permitirán a los participantes compartir experiencias, discutir problemas comunes y explorar nuevas oportunidades de colaboración. Este espacio no solo servirá para promover la producción audiovisual, sino también para fortalecer la presencia de los medios públicos en la promoción de la ciencia y la cultura.

Juan Enrique Suárez del Real Tostado, Secretario de Turismo de Nayarit, destacó la importancia del NCC como un vínculo entre la ciudadanía y la educación a través de la cultura y la ciencia. Suárez del Real Tostado señaló que el NCC ha sido exitoso desde



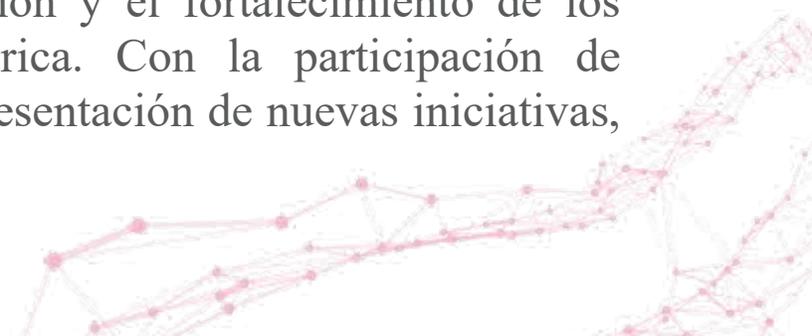


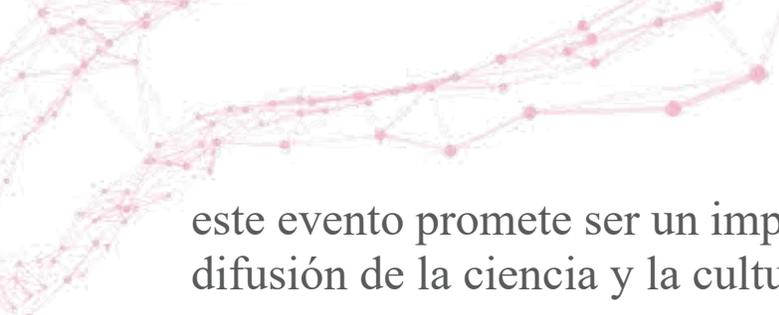
su creación, proporcionando a la audiencia contenidos valiosos en radio, televisión y podcast. El encuentro, que incluirá la participación de periodistas científicos y expertos en divulgación científica de 12 países, entre ellos China, Estados Unidos, Argentina, España y Chile, será una oportunidad para explorar nuevas formas de conectar con el público y hacer la información más accesible.

Además de los eventos relacionados con el NCC, el Encuentro Internacional de Medios Públicos ofrecerá una serie de actividades enfocadas en promover el turismo cultural en México y en la región iberoamericana. Se presentarán nuevas producciones como “Cultura en Movimiento”, un segmento de noticias diseñado por ATEI para promover el turismo cultural a través de contenidos especializados en gastronomía, música, y artesanías. Esta producción es el resultado de la colaboración con empresarios de la región de Bahía de Banderas, quienes han solicitado un mayor apoyo de la televisión pública para la actividad turística.

También se estrenará el podcast “Háblame de Ciencia”, un proyecto impulsado por la UdeG que busca llegar a nuevas audiencias explicando fenómenos científicos e innovaciones de una manera amena y accesible. Este podcast representa un esfuerzo por hacer que la ciencia sea más comprensible y atractiva para el público en general.

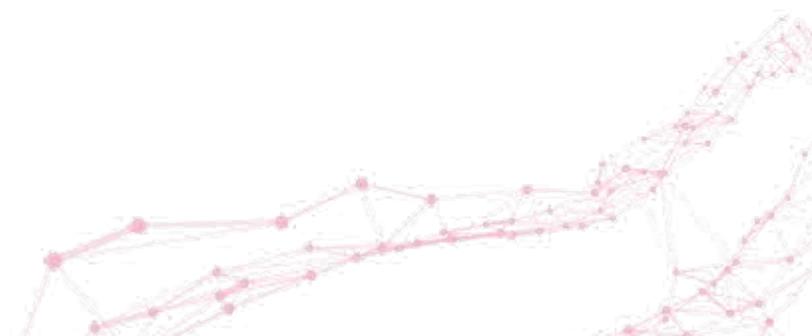
En resumen, el Encuentro Internacional de Medios Públicos no solo celebra el séptimo aniversario del NCC, sino que también marca un hito en la colaboración y el fortalecimiento de los medios públicos en Iberoamérica. Con la participación de destacados profesionales y la presentación de nuevas iniciativas,





este evento promete ser un importante punto de encuentro para la difusión de la ciencia y la cultura en la región.

<https://minervamultimedios.com/2024/08/06/llega-a-mexico-el-encuentro-internacional-de-medios-publicos-celebracion-de-la-ciencia-y-la-cultura/>



# Paralelo 20

Jueves 8 de agosto de 2024.

**LA ENTREVISTA**

GABRIEL TORRES

PRESIDENTE DE ATEI,  
DIRECTOR DE CANAL 44  
Y RADIO U DE G

TEMA: ENCUENTRO INTERNACIONAL DE  
MEDIOS PÚBLICOS; ESPACIO PARA  
DISCUTIR SOBRE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y CULTURA EN  
EL PLANO AUDIOVISUAL

MENU INFORMATIVO | 20 - La Coordinada Informativa | EN VIVO | Paralelo 20 - La Coordinada Informativa | Siguenos e

<https://paraleloveinte.com/>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

## Llega a México el Encuentro Internacional de Medios Públicos



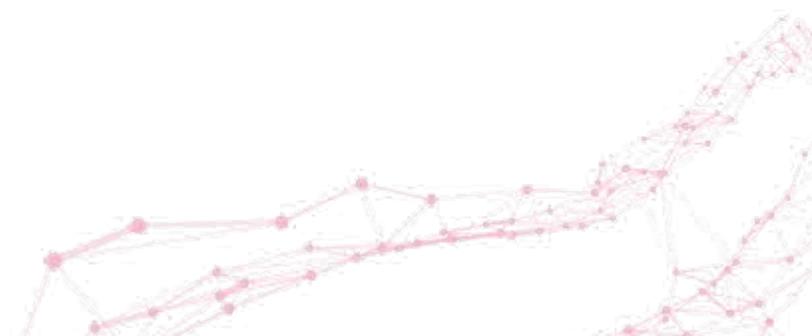
*Los días 9 y 10 de agosto se llevará a cabo este encuentro como una estrategia más para colaborar e impulsar la producción audiovisual en medios públicos*



Como parte de la celebración de los siete años de transmisiones al aire del **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)**, que produce la **Universidad de Guadalajara (UdeG)** y que se transmite en más de 20 países de Iberoamérica, se anunció la realización del **Encuentro Internacional de Medios Públicos**, que este año tendrá como sedes el estado de Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco, los días 9 y 10 de agosto próximos.

Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la **Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)** –instancia organizadora de esta actividad–, informó que este año **México será la sede de este encuentro que enriquecerá la colaboración y hermandad entre los más de 164 socios, de 20 países.**

“Actualmente, el NCC se puede visualizar en 280 pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta y DTH; así como plataformas WebTV y redes sociales, con un total de 6 mil 067 notas emitidas en idiomas oficiales como el español y el portugués, y se subtitula al inglés y al italiano”, informó.

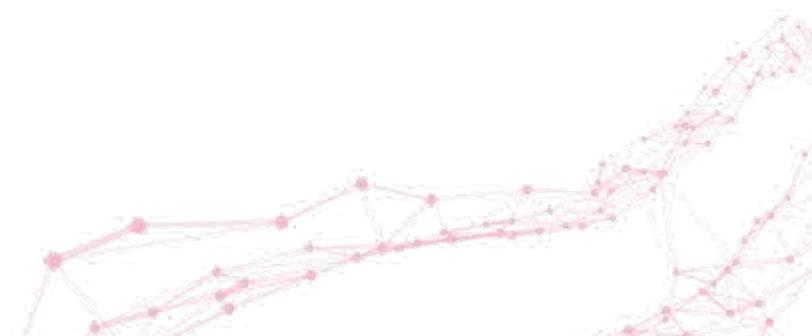




El también Director del **Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG**, anunció desde Nayarit y de manera conjunta con Juan Enrique Suárez del Real Tostado, Secretario de Turismo de esa entidad, este evento de relevancia internacional, pues involucra a media centena de medios públicos de la región iberoamericana.

A este encuentro **asistirán diversos medios de comunicación y miembros de la ATEI**, que se congregarán para impulsar la producción audiovisual en distintas actividades y foros, así como establecer nuevas colaboraciones y con ello promover nuevos contenidos en torno a la ciencia y la cultura.

Suárez del Real Tostado declaró que el NCC es un vínculo con la ciudadanía para que tenga una mejor educación a través de la cultura y la ciencia, por medio de radio, televisión y podcast, lo que permite llegar a más personas y conectar a más comunidades. **Destacó el éxito del NCC desde su inicio**, y recordó que es un espacio surgido de la necesidad de divulgar la ciencia.





Torres Espinoza recalcó que Bahía de Banderas, en **Nayarit y Puerto Vallarta, en Jalisco**, serán el lugar para que directoras y directores de medios públicos iberoamericanos puedan coincidir y compartir puntos de vista, experiencias y la solución a diversas problemáticas.

Además, se realizarán varias actividades con el fin de promover el turismo cultural en México y los pueblos iberoamericanos con la ayuda de las nuevas herramientas digitales y plataformas, cronistas y *tik tokers* que compartirán sus conocimientos para conectar con los ciudadanos y la información sea más accesible para ellos.

Además de los festejos del NCC, el **Encuentro Internacional de Medios Públicos** será un espacio para **discutir sobre educación, divulgación de la ciencia y la cultura en el plano audiovisual**; a éste se darán cita periodistas científicos, así como invitados especiales en el mundo de la divulgación científica provenientes de **12 países**, entre los que se incluyen China, Estados Unidos, Argentina, España, Chile y México, entre otros.

Suárez del Real Tostado recordó que con estos eventos destaca el estado de Nayarit por el rescate





de sus rutas históricas, museos y gastronomía, utilizando la nueva forma de hacer turismo, que es a través de las televisoras en el plano internacional.

## **Presentarán nuevos productos de colaboración e impacto iberoamericano**

En esta ocasión se presentarán los productos **“Cultura en movimiento”**, un segmento único de noticias diseñado por ATEI que promoverá el turismo cultural por medio de sus contenidos especializados en gastronomía, musical, artesanías, que inviten a conocer las culturas de nuestra vasta región.

“Esta nueva producción fue el resultado de la interacción con empresarios de la zona de Bahía de Banderas, una zona conurbada, dividida por el límite de dos estados (Jalisco y Nayarit), pero que tienen una relación comercial común; reunido con empresarios de esa zona, ellos hablaban de por qué la televisión pública no apoyaba a la actividad turística”, dijo Torres Espinoza.

De igual manera se estrenará el podcast **Háblame de ciencia**, un producto que ya ha tenido el impulso de la UdeG y que ahora buscará llegar a otras latitudes, explicando los diferentes fenómenos





científicos y de innovación de una manera amena y divertida.

Algunos productos del NCC son: NCC Salud, Reporte climático, Iberoamérica en órbita, así como las series documentales *En Paralelo*, *1,5° El Límite*, entre otros.

**Atentamente**

**“Piensa y Trabaja”**

**“30 años de la Autonomía de la Universidad de Guadalajara y de su organización en Red”**

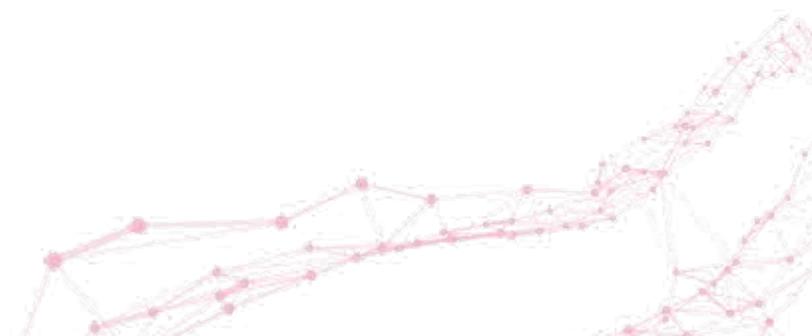
**Guadalajara, Jalisco, 6 de agosto de 2024**

**Texto: SURTyC**

**Fotografía: Cortesía SURTyC**

- 206 vistas

<https://www.udg.mx/es/noticia/llega-mexico-el-encuentro-internacional-de-medios-publicos>





# Llega a México el Encuentro Internacional de Medios Públicos

Guadalajara, Jalisco, 7 de agosto de 2024.-

Los días 9 y 10 de agosto se llevará a cabo este encuentro como una estrategia más para colaborar e impulsar la producción audiovisual en medios públicos



Como parte de la celebración de los siete años de transmisiones al aire del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), que produce la Universidad de Guadalajara (UdeG) y que se transmite en más de 20 países de Iberoamérica, se anunció la realización del Encuentro Internacional de Medios Públicos, que este año tendrá como sedes el estado de



Nayarit y Puerto Vallarta, Jalisco, los días 9 y 10 de agosto próximos.

Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) –instancia organizadora de esta actividad–, informó que este año México será la sede de este encuentro que enriquecerá la colaboración y hermandad entre los más de 164 socios, de 20 países.

“Actualmente, el NCC se puede visualizar en 280 pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de televisión abierta y DTH; así como plataformas WebTV y redes sociales, con un total de 6 mil 067 notas emitidas en idiomas oficiales como el español y el portugués, y se subtitula al inglés y al italiano”, informó.

El también Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG, anunció desde Nayarit y de manera conjunta con Juan Enrique Suárez del Real Tostado, Secretario de Turismo de esa entidad, este evento de relevancia internacional, pues involucra a media centena de medios públicos de la región iberoamericana.

A este encuentro asistirán diversos medios de comunicación y miembros de la ATEI, que se congregarán para impulsar la producción audiovisual en distintas actividades y foros, así como establecer nuevas colaboraciones y con ello promover nuevos contenidos en torno a la ciencia y la cultura.



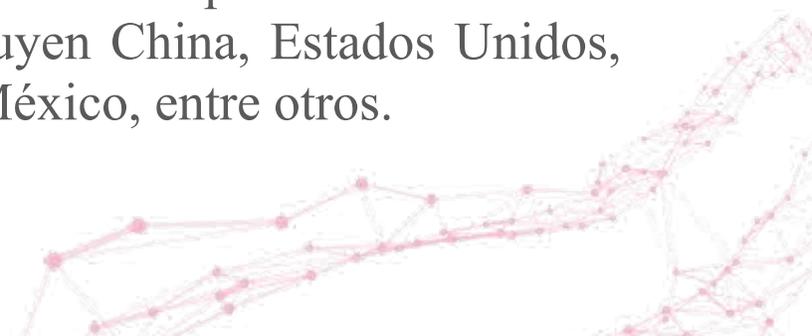


Suárez del Real Tostado declaró que el NCC es un vínculo con la ciudadanía para que tenga una mejor educación a través de la cultura y la ciencia, por medio de radio, televisión y podcast, lo que permite llegar a más personas y conectar a más comunidades. Destacó el éxito del NCC desde su inicio, y recordó que es un espacio surgido de la necesidad de divulgar la ciencia.

Torres Espinoza recalcó que Bahía de Banderas, en Nayarit y Puerto Vallarta, en Jalisco, serán el lugar para que directoras y directores de medios públicos iberoamericanos puedan coincidir y compartir puntos de vista, experiencias y la solución a diversas problemáticas.

Además, se realizarán varias actividades con el fin de promover el turismo cultural en México y los pueblos iberoamericanos con la ayuda de las nuevas herramientas digitales y plataformas, cronistas y tik tokers que compartirán sus conocimientos para conectar con los ciudadanos y la información sea más accesible para ellos.

Además de los festejos del NCC, el Encuentro Internacional de Medios Públicos será un espacio para discutir sobre educación, divulgación de la ciencia y la cultura en el plano audiovisual; a éste se darán cita periodistas científicos, así como invitados especiales en el mundo de la divulgación científica provenientes de 12 países, entre los que se incluyen China, Estados Unidos, Argentina, España, Chile y México, entre otros.





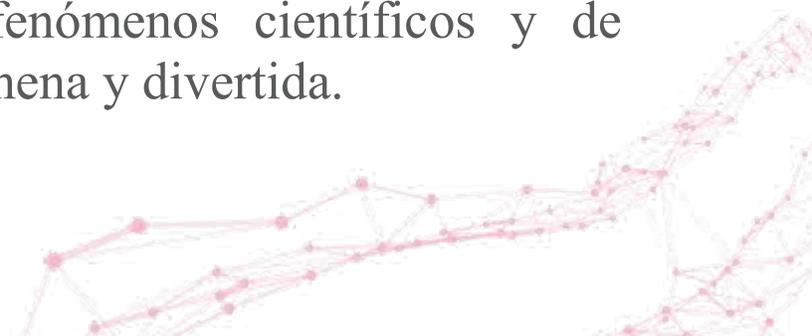
Suárez del Real Tostado recordó que con estos eventos destaca el estado de Nayarit por el rescate de sus rutas históricas, museos y gastronomía, utilizando la nueva forma de hacer turismo, que es a través de las televisoras en el plano internacional.

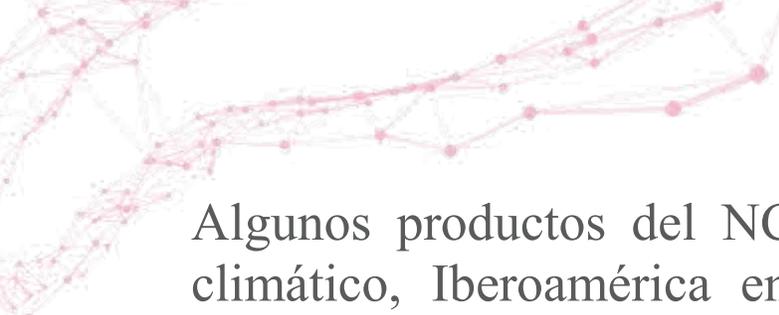
Presentarán nuevos productos de colaboración e impacto iberoamericano

En esta ocasión se presentarán los productos “Cultura en movimiento”, un segmento único de noticias diseñado por ATEI que promoverá el turismo cultural por medio de sus contenidos especializados en gastronomía, musical, artesanías, que inviten a conocer las culturas de nuestra vasta región.

“Esta nueva producción fue el resultado de la interacción con empresarios de la zona de Bahía de Banderas, una zona conurbada, dividida por el límite de dos estados (Jalisco y Nayarit), pero que tienen una relación comercial común; reunido con empresarios de esa zona, ellos hablaban de por qué la televisión pública no apoyaba a la actividad turística”, dijo Torres Espinoza.

De igual manera se estrenará el podcast Háblame de ciencia, un producto que ya ha tenido el impulso de la UdeG y que ahora buscará llegar a otras latitudes, explicando los diferentes fenómenos científicos y de innovación de una manera amena y divertida.





Algunos productos del NCC son: NCC Salud, Reporte climático, Iberoamérica en órbita, así como las series documentales En Paralelo, 1,5° El Límite, entre otros.

<https://www.universiweb.com.mx/?p=29171>



## Vallarta y Bahía reciben a miembros de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, que crea contenidos para medios y plataformas de más de 20 países lanzará su segmento “Cultura en Movimiento” dedicado a Puerto Vallarta

**Miguel González Guerra**

9 agosto, 2024



Puerto Vallarta, Jalisco y Bahía de Banderas, Nayarit, son sede este fin de semana de la reunión de integrantes de la [Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas](#) (ATEI), que cuenta con 166 socios, que visibilizan 282 pantallas o canales

**alrededor de 20 países**, quienes celebraron en esta paradisíaca zona conurbada su primer Foro Internacional de Medios para la Cooperación en Educación, Cultura, Innovación Tecnológica y Divulgación Científica.

El encuentro fue un espacio para el diálogo y la colaboración entre destacados representantes de televisiones públicas y medios de comunicación de diversos países de América y la península Ibérica, **con proyectos innovadores en la industria creativa y audiovisual, así como la promoción del intercambio** de ideas y redes para el enriqueciendo de la mente y espíritu, lo que llamaron “alfabetizando conciencias”



La ceremonia inaugural se realizó en el Auditorio Juan Luis Cifuentes del Centro Universitario de la Costa, en cuyo marco se celebró el aniversario de transmisiones del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), que nació como una oportunidad para crear contenidos de esta índole, que hoy son divulgados en diferentes medios, plataformas y agencias informativas.

## Un evento desairado y la Secretaría de Turismo lo abandonó a la mitad

El evento estuvo desairado, incluso la mayoría del auditorio estuvo vacío, aunque se anunció la presencia Miguel Ángel Navarro Quintero, gobernador del Estado de Nayarit, y María Luisa Albores González, **titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), estos no asistieron.**

La que si llegó fue Claudia Vanessa Pérez Lamas, titular de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco, pero a mitad de la ceremonia se salió en cuanto dio su mensaje, aprovechando que apagaron las luces para transmitir un video como por arte de magia se esfumó.



En el presídium estuvieron: Lía Castro y Francisco José Martínez, alcaldes de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta respectivamente; Ricardo Villanueva Lomelí rector general Universidad de Guadalajara; Oscar Díaz, titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del Instituto Federal de Telecomunicaciones- IFT; Isaak Rivera Delgadillo rector de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas y José Trinidad Padilla López, a quien anunciaron como presidente de la Fundación de la Universidad de Guadalajara en México, entre otros.



La gala de aniversario fue retransmitida en varios países divulgadores de la ciencia y cultura con enfoque iberoamericano, entre ellos; México, Chile Argentina, Guatemala, Estados Unidos, Canadá, España, Portugal, Uruguay, Portugal, Venezuela, Nicaragua, Colombia, Guatemala, así como China, Italia y Francia

Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, anunció el canal de contenido pondrá a disposición un nuevo segmento noticioso titulado “Cultura en Movimiento”, **para promover el turismo cultural en sus televisiones privadas y públicas afiliadas, destaco el trabajo del más de un centenar de socios y colaboradores por su trabajo conjunto, bajo un formato colaborativo en red, lo calificó como un noticiero peculiar, porque recoge notas de todos, filtrados por un proceso de curaduría. Agradeció a los municipios sede, así como el respaldo de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.**

**“Este espacio multilateral para que las todas directoras y directores puedan presentar sus proyectos de cooperación en estas materias. También quiero agradecer puntualmente la anfitriónía de los dos municipios donde vamos a trabajar, de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta, bien representados aquí con sus presidentes municipales, así como la presencia de la OEI, que nos ha acompañado desde hace tiempo en estas actividades, que viene a sumarle a la cooperación internacional que hacemos y a proponer ideas y aportar proyectos”, puntualizó Torres Espinoza.**



Vanessa Pérez Lamas, dio la bienvenida a este espacio relevante para divulgar la cultura y la ciencia, **destacó que el turismo no existiría sin los recursos naturales y la cultura, pues la gastronomía, tradiciones, música, el arte**, lo que es intrínseco de un lugar que han creado las personas que han habitado esos territorios, motiva el traslado de las personas para vivir experiencias.

## “Cultura en Movimiento” arrancará en Puerto Vallarta

Los felicitó por estos siete años de plataforma de contenidos, audiovisuales, sonores y digitales, siendo una ventana de la cultura, ciencia y tecnología de Iberoamérica, reconoció son una asociación autosustentable, **agradeció que arranquen en Puerto Vallarta su nueva sección “Cultura en Movimiento”** :

**“Fue muy importante para mí estar aquí hoy, reconociendo el esfuerzo de este nuevo segmento de Cultura en Movimiento y, además agradecerles y reconocerles que este primer segmento sea sobre Puerto Vallarta, me queda claro que no es únicamente esta ciudad, pero que arranquemos con Puerto Vallarta... porque una de las cosas que distingue a este destino turístico, es que no solamente tiene bellezas naturales muy interesantes, sino que es de los destinos de sol y playa de este país que tiene mucha profundidad, desde lo cultural, gastronómico, sus calles, artesanías, las experiencias que nos podemos llevar con nosotros una vez que visitamos Vallarta, así que nuevamente felicidades”, subrayó Pérez Lamas.**

El rector Ricardo Villanueva, destacó el foro y noticiero que reúne a la comunidad científica y cultural, felicitó a Gabriel Torres Espinoza presidente de ATEI, donde dijo se construyen puentes matices y cultura, se innova calidad de vida, crean condiciones para despertar la curiosidad en aplicación de la ciencia.



La asociación cuenta con 166 medios y plataformas web, todo el universo auditivo, informaron que han creado 5 mil 596 notas periodísticas, información de calidad y bien fundamentada, con alto contenido, **siendo un punto de encuentro para mentes de todo el mundo**. Entregaron reconocimiento a los socios que más contenido enviaron en el año y los medios de comunicación que más colaboraron, así mismo homenajearon a la periodista local Susana Carreño, por su trayectoria, lo que la emocionó hasta las lágrimas.

EU

<https://tribunadelabahia.com.mx/vallarta-bahia-reciben-miembros-atei/>

## Lía Castro en celebración del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural

beroamericano

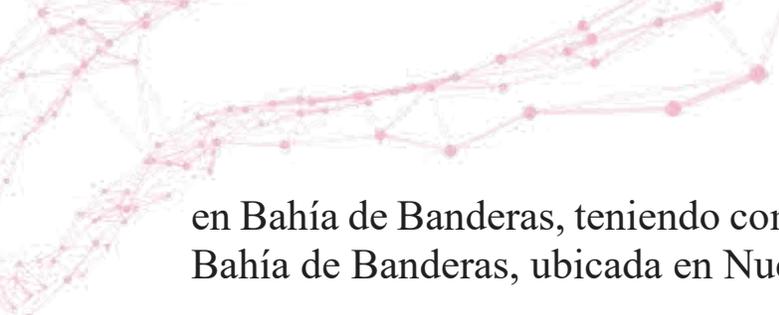
La alcaldesa de Bahía de Banderas, Lía Castro Díaz de León, participa en el inicio de los festejos en el Centro Universitario de la Costa, con sede también en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas

**Valeria Mireles**

9 agosto, 2024



**La presidenta municipal de Bahía de Banderas, Lía Castro Díaz de León, asistió a la apertura de la celebración por el séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC). El evento, que inició en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, en Puerto Vallarta, también se desarrollará**



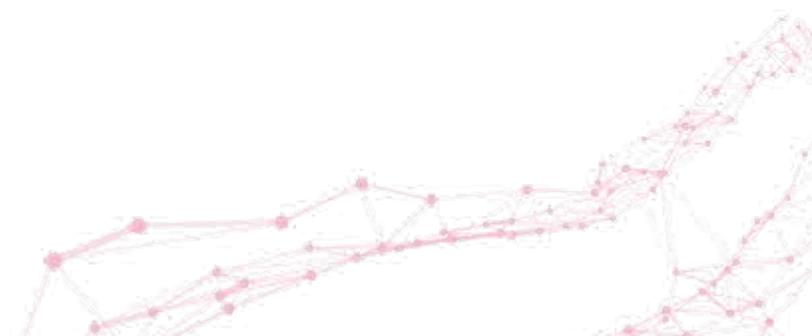
en Bahía de Banderas, teniendo como sede la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, ubicada en Nuevo Nayarit.

Durante la inauguración, Lía Castro expresó su orgullo por ser parte de una celebración que resalta la importancia de la ciencia y la cultura en la región. **La alcaldesa subrayó el impacto positivo de este tipo de eventos para Bahía de Banderas, destacando la proyección que brindan al municipio.**

**“Como representante de uno de los municipios más prósperos, no sólo de Nayarit sino de todo el país, me siento muy afortunada de contar con este tipo de eventos que le dan una proyección a nuestro destino. Bienvenidos sean todos a Bahía de Banderas, que es su casa,” declaró Lía Castro Díaz de León.**

El festejo del séptimo aniversario del NCC no solo fortalece los lazos culturales y académicos en la región, sino que también posiciona a Bahía de Banderas como un referente en el ámbito científico y cultural. La participación activa de la alcaldesa refuerza el compromiso del municipio con el desarrollo y promoción de estas áreas, **beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.**

<https://tribunadelabahia.com.mx/lia-castro-en-celebracion-del-septimo/>



# Lía Castro celebra el 7mo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano

La presidenta municipal de Bahía de Banderas, Lía Castro Díaz de León, participó en los festejos inaugurales del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, evento que se desarrolla tanto en Puerto Vallarta como en Bahía de Banderas.

por [Paloma Rocío Guevara](#)

[10 agosto, 2024](#)

en [Bahía de Banderas](#)

Tiempo de lectura: 1 mins read

0





Lía Castro Díaz de León, presidenta municipal de Bahía de Banderas, asistió a la inauguración de las celebraciones por el séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano. Los eventos conmemorativos comenzaron en el [Centro Universitario de la Costa](#), de la Universidad de Guadalajara, en Puerto Vallarta, y continuarán en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, ubicada en Nuevo Nayarit.

La alcaldesa expresó su orgullo por ser parte de estas actividades, destacando la relevancia de contar con eventos de este calibre en Bahía de Banderas. **“Como representante de uno de los municipios más prósperos, no sólo de Nayarit sino de todo el país, me siento muy afortunada de contar con este tipo de eventos que le dan una proyección a nuestro destino. Bienvenidos sean todos a [Bahía de Banderas](#), que es su casa”,** señaló Lía Castro Díaz de León.



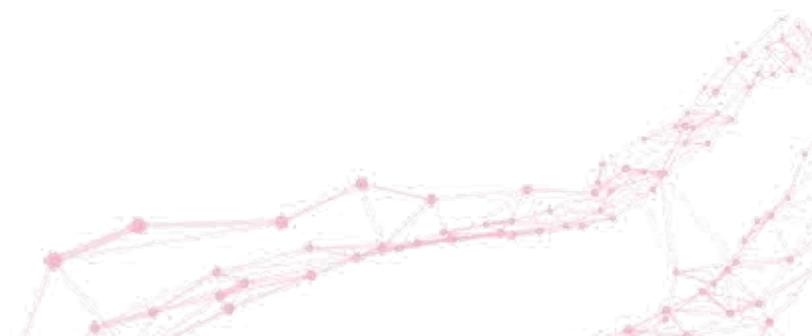


<https://diariodevallarta.com/celebran-7mo-aniversario-del-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>



## **PARTICIPA LÍA CASTRO EN LOS FESTEJOS DEL VII ANIVERSARIO DEL NOTICIERO CIENTIFICO Y CULTURAL IBEROAMERICANO**

AGOSTO 10, 2024 YULI TOVAR LIA CASTRO DÍAZ DE LEÓN, NOTICIAS PUERTO VALLARTA, NOTICIERO CIENTÍFICO Y CULTURAL IBEROAMERICANO





-Esta celebración, que dio arranque en el Centro Universitario de la Costa, en Puerto Vallarta, tiene también como sede Bahía de Banderas

Bahía de Banderas Nay., 9 de agosto de 2024.-La presidenta municipal de Bahía de Banderas, Lía Castro Díaz de León, estuvo presente en la apertura de la celebración por el séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano.

Este festejo que dio arranque en el Centro Universitario de la Costa, de la Universidad de Guadalajara, en Puerto Vallarta, tiene también como sede Bahía de Banderas, por lo que los

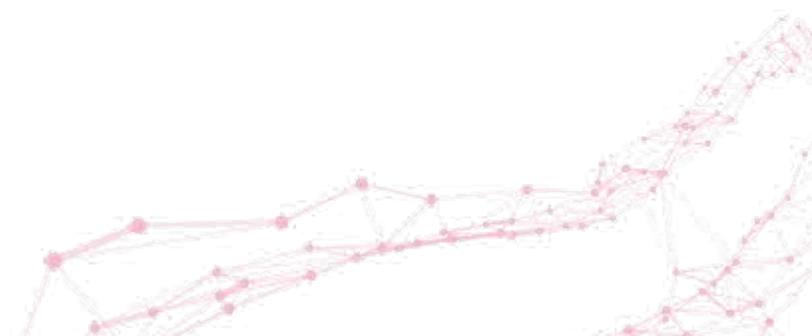


trabajos se llevarán a cabo de igual manera en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, ubicada en nuevo Nayarit.

La alcaldesa señaló sentirse muy honrada por haber sido convocada a este tipo de actividades.

«Como representante de uno de los municipios más prósperos, no sólo de Nayarit sino de todo el país, me siento muy afortunada de contar con este tipo de eventos que le dan una proyección a nuestro destino, así que bienvenidos sean todos a Bahía de Banderas que es su casa», puntualizó Lía Castro Díaz de León.

<https://miradainformativa.com/2024/08/10/participa-lia-castro-en-los-festejos-del-vii-aniversario-del-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>



# Vallarta Opina

El periódico de los vallartenses

02 LOCAL

Lunes 12 de 2024 • Vallarta Opina



El INTERSANTO evento se llevó a cabo el pasado fin de semana en las instalaciones del Centro Universitario de la Costa.

Por Miguel Ángel Ocaña Reyes  
Prensa Vallarta Opina y foto

Se celebró este fin de semana el encuentro de la Asociación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (ATEI), con la participación de representantes de los sistemas de representación con motivo de la celebración del Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación Cultural, Innovación Tecnológica y Divulgación Científica, y la celebración del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCCI), evento que inauguró el presidente del organismo, Gabriel Torres Espinosa en el auditorio Juan Luis Obregón del Centro Universitario de la Costa.

acompañado por el factor local de la Universidad de Inabajar, así como los presidentes municipales de Puerto Vallarta, Francisco José Martínez Gil, y de Talpa de Bahía, Lisa Castro Díaz de León. E invitados especiales, el doctor Gabriel Torres Espinosa destacó el alcance que a lo largo de siete años ha alcanzado el NCCI bajo un formato colaborativo para llevar la ciencia, la innovación tecnológica y la cultura desde Italia a los Estados Unidos hasta Argentina, modelo que en algunos países comerciales han podido replicar.

«Hemos crecido tanto que incluso tenemos ya socios que no son parte de la región iberoamericana, pero que transmiten el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, como la radio y la televisión italiana que no es parte formalmente de la región iberoamericana, que no hablan español, pero que solicitan su afiliación a ATEI al costo de adherente, de hecho adherente al NCCI, y ellos transmiten en la radio en la Televisión Pública Nacional de Italia, este perfilar, y digo que es peculiar porque es un noticiero que lo que busca es llegar a partir de todos los medios públicos que hacen parte de ATEI en un periodo de 100, imagino cosas que todos envían cada semana a las 52 semanas del año, pasar por un

ASOCIACIÓN DE TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS

## Dan difusión a la ciencia, cultura y tecnología desde los EU hasta la Argentina

■ **LLEVARON** a cabo el Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación Cultural, Innovación Tecnológica y Divulgación Científica

■ **CELEBRARON** el séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, en evento realizado en el Centro Universitario de la Costa

■ **COMO** parte de las actividades programadas fue presentado también el proyecto "Cultura en Movimiento", que busca promover el turismo cultural



AUTORIDADES municipales, universitarias y miembros de la Asociación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana, en la inauguración.

proceso de curaduría y entre cada semana un compromiso del productor, dos medios locales dedicados a promover la ciencia, la innovación y la cultura».

### NUOVO PROGETTO

En este sentido, Torres Espinosa afirmó que el NCCI integra un nuevo producto que se suma a los existentes existentes como NCCI Sa-

lud, Cambio Climático, Innovación en Orbits, y así podrán sobre ciencia de jóvenes para jóvenes con lo cual se le dará un nuevo impulso al proyecto, Cultura en Mo-

vimiento, resultado una gestión con la academia privada para promover los atractivos culturales de diferentes regiones para impulsar el turismo.

«Producto de reuniones con empresarios, hoteles, restaurantes y del Puerto Mágico que nos han apoyado mucho en muchas de las actividades culturales que tenemos por los canales, gracias a los organizadores de aquí, que están interesados en la cultura, en la ciencia y la innovación, y hablando con ellos, decían, ¿por qué ustedes en este noticiero no nos ayudan a promover el turismo?, entonces nos preguntaron nosotros, me llevó la idea hace dos meses, y empezamos a trabajar con los socios de ATEI, y hoy ya tenemos lista para emitir el primer segmento de una variante del NCCI que se llama Cultura en Movimiento, un noticiero, un segmento de noticias dedicado a promover el turismo cultural, no es asociado a recursos naturales, sino a cultura, a gastronomía, a música, artesanías, artesanías, rutas arqueológicas, a cultura participativa, es decir, queremos llevarlo a la audiencia a través de las televisiones públicas asociadas de ATEI, cuáles son las

# Vallarta Opina

El periódico de los vallartenses



LOS PRESIDENTES llegaron a acuerdos durante el foro.



**GABRIEL Torres Espinosa** presentó el proyecto "Cultura en Movimiento".

Resumen gubernamental que pretende atraer a quienes quieren vivir una ciudad y que se emocionan a la cultura, y con ello también impulsar y apoyar a la cultura como industria desde la televisión, luego que también la actividad cultural sea rentable en la medida en que genere turismo y diversos beneficios, de forma que queremos poner nuestro granito de arena y responder a la confianza de los empresarios y a la inquietud que nos presentaron los empresarios de Puerto Vallarta en el tema de Cultura en Movimiento.

**RECONOCIMIENTOS**

Tras la presentación del 2014 fueron reconocidos al día siguiente al evento de reconocimiento a los socios que más apoyo otorgan a MCC, y en particular se entregó un reconocimiento a Susana Martínez Carrasco por su trayectoria y el apoyo de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta.

Al celebrar el evento se realizó un amigable torneo que fue muy



GABRIEL Torres Espinosa reconoció la trayectoria de Susana Carrasco.



RADIO Universidad en Puerto Vallarta recibió un reconocimiento.

fuera acompañado por la música del maracumbé, con lo cual se dio la bienvenida formal a los representantes de 47 países que cumplieron un rol muy importante que facilitó las relaciones y el

**ENCUENTROS Y CONFERENCIAS**

Posteriormente se realizaron una serie de encuentros y conferencias en las que se promovió el diálogo y la colaboración entre los representantes de los países



PARA finalizar se degustó una comida junto al mar.



EL AMIRAL dio la bienvenida a los asistentes.



EL COCTEL inauguró el evento muy animado.



LOS ASISTENTES trabajaron en varios temas.



LOS CONDUCTORES del evento: Juan Carlos y Ana Cristina Olvera.



EMPRESARIOS locales acudieron a la reunión.



El foro internacional, con excelentes resultados.

gubernales de diversos países de América y la península Ibérica, con proyectos innovadores en la industria creativa y audiovisual, así como la promoción del intercambio de ideas y conocimientos en el marco del evento y espíritu, lo que garantizó "un laboratorio de ideas".

Cabe destacar que la inauguración del evento se transmitió en diversos países del continente americano: España y Asia, tales como México, Chile, Argentina, Guatemala, Tailandia, India, Ca-

malá, España, Portugal, Uruguay, Portugal, Venezuela, Nicaragua, Colombia, Guatemala, así como China, India y Francia.

Para el futuro se realizó el foro internacional Multilateral para la Cooperación en Educación, Cultura e Innovación, donde se contó con la participación de algunos representantes de la iniciativa privada, a quienes se les presentó el proyecto Cultura en Movimiento para incidir de alguna manera en la promoción turística del destino.

El encuentro de la ATEC concluyó con una sesión en el restaurante Linda Mar, donde se reforzaron los lazos de amistad para la cooperación institucional.

## PARTICIPA BAHÍA DE BANDERAS EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

**S**e llevó a cabo el Primer Encuentro Intercultural de Nuestros Cuatro Pueblos Originarios, en conmemoración del "Día Internacional de los Pueblos Indígenas" en la Galería Artesanal Nayarte, ubicada en el parque La Loma en la ciudad de Tepic, Nayarit.

Este importante evento contó con la presencia del Director de Bienestar de Bahía de Banderas, Javier Villegas, en representación de la alcaldesa Lía Sarai Castro Díaz de León, así como del gobernador del estado Miguel Ángel Navarro Quintero. El Objetivo del encuentro fue conmemorar este importante día dando testimonio de los resultados institucionales

realizados en el marco del Plan de Justicia de los Pueblos Wixárika, Náayeri, O'dam y Mexikan.

Con esta reunión se logró fortalecer la colaboración institucional para reconocer las acciones en favor de los pueblos originarios sobre derechos humanos; medio ambiente, desarrollo, educación, salud y la preservación de su legado, cultura y tradiciones.

Participa Lía Castro en los festejos del séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano.

Además, la presidenta municipal de Bahía de Banderas, Lía Castro Díaz de León, estuvo presente en la apertura de la celebración por el



séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano.

Este festejo que dio arranque en el Centro Universitario de la Costa, de la Universidad de Guadalajara, en Puerto Vallarta, tiene también como sede Bahía de Banderas, por lo que los trabajos se llevarán a cabo de igual manera en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, ubicada en nuevo Nayarit.

La alcaldesa señaló sentirse muy honrada por haber sido convocada a este tipo de actividades.

"Como representante de uno de los municipios más prósperos, no sólo de Nayarit sino de todo el país, me siento muy afortunada de contar con este tipo de eventos que le dan una proyección a nuestro destino, así que bienvenidos sean todos a Bahía de Banderas que es su casa", puntualizó Lía Castro Díaz de León.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Red Universitaria de Jalisco

Centro Universitario de la Costa

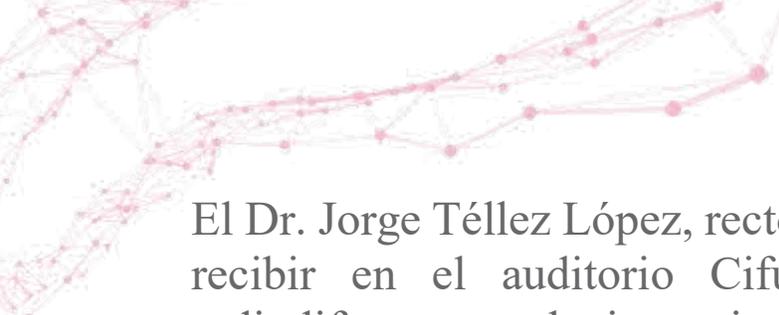
## CUCosta anfitrión de los socios de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas



*se presentará el nuevo Segmento de Noticias Especializado en Turismo Cultural: "Cultura en Movimiento".*

### IdiomaEspañol

El Centro Universitario de la Costa fue sede de la celebración del aniversario número 7 del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, que reúne a los 164 socios de 20 países en la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI.



El Dr. Jorge Téllez López, rector del #CUCosta fue el anfitrión al recibir en el auditorio Cifuentes a los directivos de las radiodifusores y televisoras invitadas. así como autoridades de la Universidad de Guadalajara, como al Dr. Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General y a José Trinidad Padilla López, presidente de la Fundación Universidad de Guadalajara A.C.

En un evento se informó que el noticiero es un testimonio de la efectiva cooperación internacional de la televisión pública iberoamericana. El resultado del esfuerzo por promover lo mejor de la ciencia, la tecnología y la cultura en Iberoamérica.

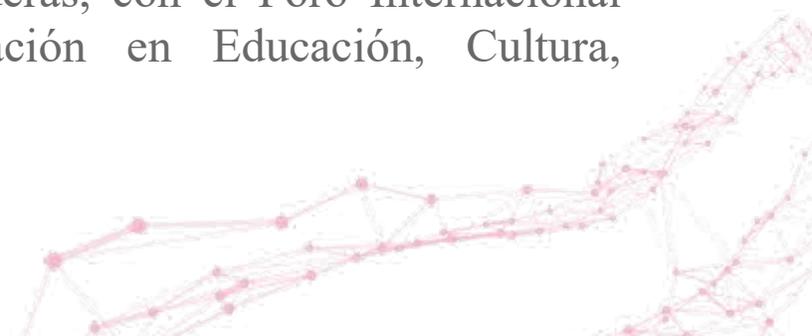
El NCC es una apuesta por una comunicación informativa moderna (multipantallas y multiplataformas) y por la creación de un espacio de diálogo, reflexión y cooperación inter y transregional.

El Dr. Jorge Téllez López también recibió con agrado a autoridades de gobierno como la Secretaria de Turismo en Jalisco, Claudia Vanessa Pérez Lamas; el delegado de Sermarnat en Jalisco; el alcalde interino de Puerto Vallarta, José Martínez Gil y la alcaldesa interina Lía Castro Díaz de León.

Asimismo, tuvo la oportunidad de compartir la alegría y satisfacción de los reconocimientos entregados a los socios que más notas periodísticas aportaron al noticiero, así como al equipo de trabajo de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta, que dirige Susana Judith Mendoza Carreño.

Finalmente, se ofreció un brindis en el lobby del auditorio Cifuentes, donde la música de mariachi y bebidas refrescantes dieron el toque de bienvenida a los participantes.

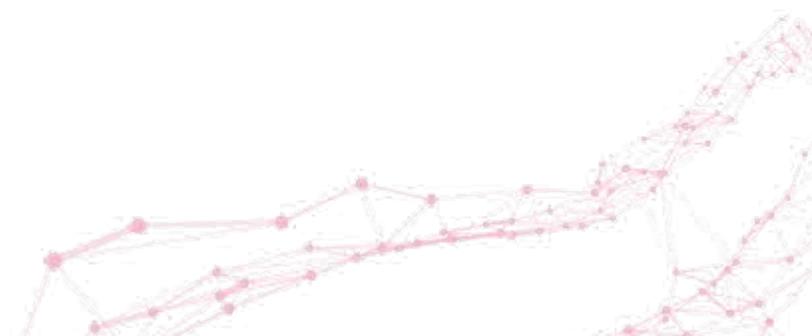
Las actividades continuarán este sábado en la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, con el Foro Internacional Multilateral para la Cooperación en Educación, Cultura, Innovación





Tecnológica y Divulgación Científica. Y se presentará el nuevo Segmento de Noticias Especializado en Turismo Cultural: “Cultura en Movimiento”.

<http://www.cuc.udg.mx/es/noticia/cucosta-anfirtrion-de-los-socios-de-la-asociacion-de-televisiones-educativas-y-culturales>





# La Cooperación Internacional celebra 7 años del Noticiero Científico y Cultural en Nayarit, Jalisco

By

**Editor Rumbo**

-

agosto 12, 2024

86



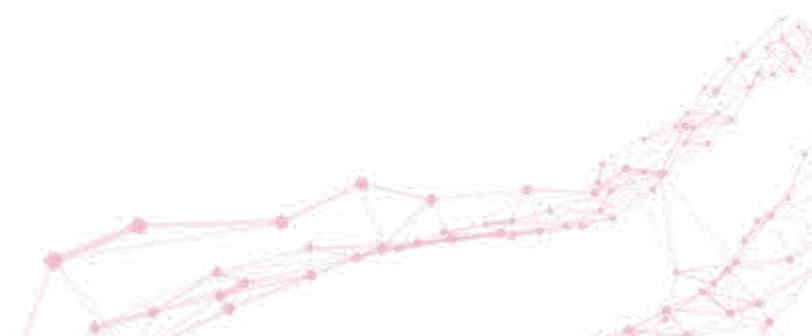


Tres nuevos productos se suman al ecosistema de NCC, el noticiero “Cultura en movimiento”, el podcast “Hablemos de ciencia”, de la UdeG; y la serie RevolucionarIA.

La Cooperación Internacional efectiva es posible, y producto de ello es el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), que hace colaborar a casi 200 medios públicos de la región de Iberoamérica. Hoy celebran el séptimo aniversario de este ecosistema de productos culturales en las playas de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta.

Desde el Centro Universitario de la Costa, en compañía del Rector General de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Dr. Ricardo Villanueva Lomelí se dio una muestra de que el trabajo colaborativo ayuda a difundir la educación, la ciencia, la innovación y nuestras expresiones culturales.

El Rector General de la UdeG, Ricardo Villanueva Lomelí, señaló cómo el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano ha contribuido en la creación de puentes.





“Desde su creación este noticiero ha contribuido a la creación de puentes entre los países iberoamericanos mediante la difusión de la ciencia, lo que ha permitido el conocimiento de los múltiples matices que conforman esta región y el diálogo, sin duda, entre culturas. La ciencia surge a partir de la necesidad de comprender, desarrollar e innovar para mejorar la calidad de vida, resulta útil para resolver y comprender múltiples interrogantes presentes a diario y corresponde a instancias como las universidades, crear las condiciones, medios y mecanismos para ponerla al alcance de todos”.

Germán Escobedo Macedo, Director General del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit habló de la colaboración en conjunto de los estados de Nayarit y Jalisco en la difusión de educación y cultura a través de los medios públicos.

“A Nayarit y Jalisco no solo nos une un territorio, nos une no solamente, la biodiversidad, la fauna, también en este momento la creatividad, los valores que debemos promover en los medios públicos educativos y culturales, como el Director del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, estoy muy contento, muy orgulloso de que la presencia del SRTN este espacio nos lo brinde ATEI, por primera vez me toca presidirlo”.



Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), describió uno de los productos nuevos del NCC: Cultura en movimiento.

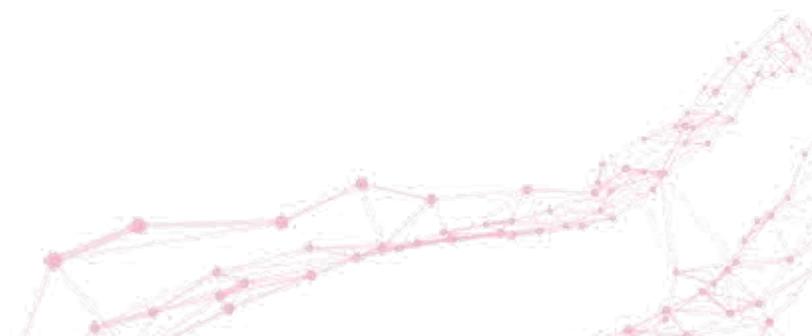
“<Cultura en movimiento> es un noticiero dedicado a promover el turismo cultural, no asociado a recursos naturales, sino a cultura, la gastronomía, museos, artesanías, ruinas arqueológicas y culturas prehispánicas. Queremos llevarle a la audiencia a través de las



televisiones públicas asociadas de ATEI, cuáles son las razones poderosas que pueden encontrar para visitar una ciudad y que se asocia a la cultura, y con ello apoyar a la cultura como industria desde la televisión”.

Claudia Vanessa Pérez Lamas, titular de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco señaló que un factor importante en el turismo es la cultura.

“El turismo no existiría sin dos brazos principales, sin el medio ambiente o los recursos naturales que son los que nos incentivan muchísimas veces a trasladarnos a un lugar, pero tampoco sin la cultura, sin la gastronomía, las tradiciones, la música, el arte, lo que es intrínseco de un lugar y que han creado las personas de esos territorios, sin esos dos grandes pilares nosotros no tendríamos nada que difundir y el traslado de las personas y el movimiento de las personas para vivir experiencias no tendría ningún sentido”.





Otros productos que se suman al ecosistema del NCC en el marco de este séptimo aniversario es el podcast “Hablemos de ciencia”, de la Universidad de Guadalajara y RevolucionarIA, una serie de televisión creada con Inteligencia Artificial.

En la ceremonia de aniversario se contó con la presencia de representantes de 12 países, entre ellos Estados Unidos, China, Colombia, Argentina, Chile, Francia, Puerto Rico, España, El Salvador, Costa Rica, Honduras y, por supuesto, México con la presencia de varios representantes de diversos estados de la República mexicana.

Se impartieron dos charlas, una de ellas a cargo de María José Viñas, Responsable de Comunicación en Español de la NASA; y Rafael Carbajal, divulgador de ciencia en TikTok.

Además se realizó la entrega de 25 reconocimientos a los medios de comunicación públicos de Iberoamérica que más han contribuido con productos audiovisuales al NCC durante el último año. Un reconocimiento especial a la titular de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, María Luisa Albores González, y al equipo de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta por sus XXIII años de transmisiones al aire.



En el presídium estuvo conformado por Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara; Edwin German Escobedo Macedo, Director General del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit en representación de Miguel Ángel Navarro Quintero, Gobernador de Nayarit; Claudia Vanessa Pérez Lamas, Secretaría de Turismo del Gobierno de Jalisco; José Trinidad Padilla López, Presidente de la Fundación UdeG; Jorge Téllez López, Rector del Centro Universitario de la



Costa; Lía Castro Díaz de León, Presidenta de Bahía de Banderas, Nayarit; Francisco José Martínez Gil, Presidente Interino de Puerto Vallarta; Patricia Aldana, Representante Permanente de la OEI en México; Raúl Rodríguez, Delegado en Jalisco de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat); Isaak Rivera Delgadillo, Rector General Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas; Oscar Díaz, titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales, en representación de Javier Juárez Mojica Comisionado Presidente Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), Miquel Frances, Secretario de la ATEI; y Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), y Director de Canal 44 y Radio UdeG.

La ceremonia se puede ver nuevamente en el canal de Youtube de la ATEI: [youtube.com/@ateiberoamerica](https://www.youtube.com/@ateiberoamerica).

<https://elrumbo.mx/2024/08/12/la-cooperacion-internacional-celebra-7-anos-del-noticierocientifico-y-cultural-en-nayarit-jalisco/>





## El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano celebra su séptimo aniversario con nuevas iniciativas

- 
- [Twitter](#)

Staff Kiosco Informativo | 12 de agosto de 2024

**Bahía de Banderas, México.**– La Cooperación Internacional celebra el séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCCI) en un evento que destacó la colaboración y la expansión del ecosistema cultural de Iberoamérica. La celebración se llevó a cabo en las playas de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta, con la presencia de destacados representantes de la región.

El evento, realizado en el Centro Universitario de la Costa, contó con la participación del Rector General de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Dr. Ricardo Villanueva Lomelí, quien enfatizó la importancia del NCC en la creación de puentes culturales y científicos entre los países iberoamericanos. “Desde su creación, el NCC ha facilitado el diálogo entre culturas mediante la difusión de la ciencia, promoviendo así la comprensión y el desarrollo regional,” afirmó Villanueva Lomelí.



Durante la ceremonia, se presentaron tres nuevos productos que enriquecerán el ecosistema del NCC: el noticiero “Cultura en Movimiento”, el podcast “Hablemos de Ciencia” de la UdeG, y la serie de televisión “RevolucionarIA”. Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), destacó que “Cultura en

Movimiento” se enfocará en promover el turismo cultural, resaltando la gastronomía, museos y artesanías, y no solo los recursos naturales.

Claudia Vanessa Pérez Lamas, Secretaria de Turismo del Gobierno de Jalisco, subrayó la importancia de la cultura en el turismo, afirmando que “el turismo no existiría sin la combinación de recursos naturales y cultura, que son los pilares fundamentales que motivan a las personas a explorar nuevos destinos”.



El evento también incluyó la entrega de 25 reconocimientos a los medios de comunicación públicos de Iberoamérica que han contribuido significativamente al NCC durante el último año. Se otorgó un reconocimiento especial a la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, María Luisa Albores González,

y al equipo de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta por sus 23 años de transmisiones.

Además, la ceremonia contó con charlas de María José Viñas, Responsable de Comunicación en Español de la NASA, y Rafael Carbajal, divulgador de ciencia en TikTok. La ceremonia completa está disponible en el canal de YouTube de la ATEI: [youtube.com/@ateiberoamerica](https://www.youtube.com/@ateiberoamerica).

Este aniversario no solo celebra el éxito continuo del NCC, sino también su compromiso con la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica.



<https://kioscoinformativo.com/el-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano-celebra-su-septimo-aniversario-con-nuevas-iniciativas/>

# Celebran siete años del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano

*Durante la ceremonia de aniversario, en el CUCosta, se otorgaron reconocimientos a universidades y medios de comunicación colaboradores, y se anunciaron nuevos productos*

Por

**Valeria Jiménez**

-

agosto 10, 2024

106



Fotografía: Edgar Campechano Espinoza

A la par del Encuentro Internacional de Medios Públicos, con sede en Puerto Vallarta y Nayarit, se conmemoró el **séptimo aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)**, en el auditorio Juan Luis Cifuentes Lemus, del Centro Universitario de la Costa (CUCosta) de la UdeG.

Dicho noticiero **tiene cobertura en 20 países y la colaboración de más de 160 socios de Iberoamérica, Asia y Europa.** Durante sus años de transmisión ha forjado una red que genera contenidos de alto impacto cultural, científico, ambiental y tecnológico que se ha adaptado a las adversidades para alfabetizar y llegar a más personas.

“Desde su creación, el NCC ha **contribuido a la construcción de puentes entre países iberoamericanos mediante la difusión de la ciencia,** lo que permite el conocimiento de los múltiples matices y el diálogo entre culturas”, declaró el Rector General de la UdeG, Ricardo Villanueva Lomelí.

Agradeció la participación de quienes hacen posible el noticiero, a quienes envían notas desde otros lugares. “En la UdeG tenemos 30 años trabajando en red, sabemos la importancia y los beneficios que esto tiene; por ello, felicidades por estos siete años”, dijo.



Fotografía: Edgar Campechano Espinoza

“El formato colaborativo en red del noticiero nos permite llevar información desde Estados Unidos hasta la Patagonia; llegar a Portugal, España, Italia y China porque la televisión rompe las barreras del lenguaje y nos permite comunicar y compartir desde diversas plataformas”, explicó el Presidente de la Asociación de las

Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (ATEI) y Director del Canal 44, Gabriel Torres Espinoza.

Añadió que **durante estos siete años se han agregado transmisiones radiofónicas, podcast, multiplataformas y noticias creadas para redes sociales** que permiten alfabetizar a un público más amplio y estar cerca de todos. Informó que al NCC se suman tres proyectos nuevos, los cuales se generaron a partir de necesidades tecnológicas, dudas, eliminación de barreras científicas y la vinculación con el turismo cultural regional.

“Aprovecho esta celebración para compartir que lanzamos un programa que aborda la Inteligencia Artificial (IA), así como el **podcast científico ‘Háblame de ciencia’, que se creó en colaboración con el equipo de Comunicación Social de la universidad** y consta de 20 episodios. Por último, tendremos ‘Cultura en movimiento’, un espacio que permitirá compartir la diversidad cultural y el patrimonio, el cual iniciará con un episodio que habla sobre Puerto Vallarta y Nayarit”, informó Torres Espinoza.



Fotografía: Edgar Campechano Espinoza

Al acto acudieron el Director General del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, Edwin Germán Escobedo Macedo; la Secretaria de Turismo de Jalisco, Claudia Vanessa Pérez Lamas; y el Rector General de la Universidad Tecnológica de Bahía



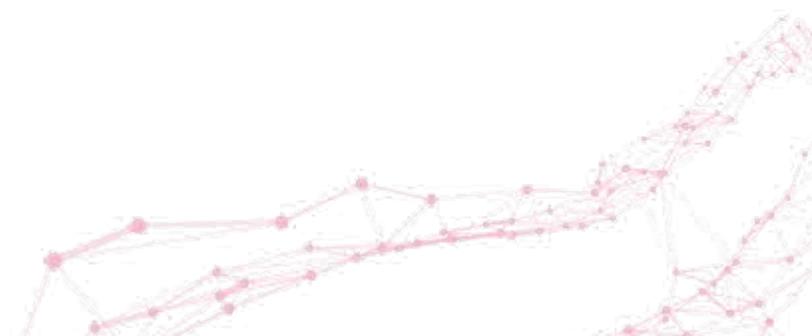
de Banderas, Isaak Rivera Delgadillo, quienes felicitaron al NCC por su compromiso durante estos siete años. Coincidieron en que lo más importante para las instituciones, medios de comunicación y dependencias públicas es la colaboración y enseñanza crítica.

## Lazos multimedia para seguir informando

Como agradecimiento a los lazos creados con instituciones educativas y medios de comunicación, el NCC otorgó reconocimientos a aquellos que han aportado una cantidad importante de noticias para transmitir de forma televisiva, radiofónica y mediante TikTok.

Para la entrega de los galardones se contó con la presencia de la Directora del Patrimonio Fílmico Colombiano, Alexandra Falla y el Secretario General de ATEI, Miquel Francés.

## Los reconocidos en el formato televisivo fueron:

- Iván Trujillo Bolio, Director General de Televisión Universitaria, de la UNAM.
  - Ignacio Cárdenas Roldán, Director del Sistema Universitario de Medios Autónomos, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
  - Ginareli Valencia, Directora General de Comunicación, de la Universidad Autónoma del Estado de México.
  - Alcira Valdivia Guerra, Subdirectora de Producciones Universitarias de la UdeG.
  - Germán Alfonso Pérez Rodríguez, Gerente General de Canal ZOOM.
  - Rafael Santana Ortiz, Director del Hospital Civil Fray Antonio Alcalde.
  - José Esteban Capilla Roma, Rector de la *Universitat Politècnica de València*.
  - Germán Ortegón Pérez, Director de la Pontificia Universidad Javeriana, de Bogotá.
  - Alberto Fabián Rodríguez, Secretario de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- 



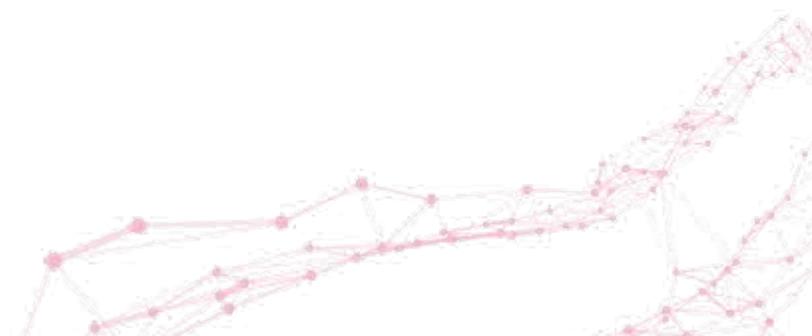
Fotografía: Edgar Campechano Espinoza

### En formato radiofónico:

- Jalil Alejandro Abraham Treviño, de Radio Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Ignacio Cárdenas Roldan, del Sistema Universitario de Medios Autónomos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Sandra Velázquez Corrales, Directora Ejecutiva de la Fundación para la Educación y Comunicación STVE Suyapa Medios.
- Julio Ríos, Subdirector de Radio UdeG
- Luis Manuel Serrano Dávila, Jefe del Departamento de Producción y Medios, de la Universidad Autónoma de la Universidad de Baja California.
- Sandra Marcela Fernández Alaniz, Directora Universidad Autónoma Metropolitana.
- Uriel Landeros, Jefe del Departamento de Radio y Televisión, de la Universidad de Aguascalientes.

- 
- Alberto Fabián Rodríguez, Secretario de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
  - Ginareli Valencia Alcántara, Directora General de Comunicación Universitaria, en representación del doctor Carlos Eduardo Barrera Días, Rector General de la Universidad Autónoma del Estado de México.

En el formato TikTok, se reconoció la labor del equipo del NCC, y se otorgó galardón a:

- Dr. Manuel Suárez, Director General de Divulgación de Ciencia de la UNAM.
  - Doctora Sandra Velázquez Corrales, Directora Ejecutiva de la Fundación para la Educación y Comunicación STVE Suyapa Medios.
  - José Esteban Capilla Roma, Rector de la *Universitat Politècnica de València*.
  - Germán Ortegón Pérez, Director de la Pontificia Universidad Javeriana, de Bogotá.
  - María Luisa Albores González, Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Estado de Nayarit
- 



Fotografía: Edgar Campechano Espinoza

## 23 años de Radio Vallarta UdeG

Aprovechando la localía y recibimiento del CUCosta, **se conmemoró el vigésimo tercer aniversario de Radio UdeG Vallarta** y la trayectoria de su Directora, periodista Susana Carreño, quien con 40 años de labor sigue informando a la audiencia.

“Transmitimos las 24 horas del día. Gracias a la universidad y a todo el presidium por el reconocimiento, y sobre todo gracias a la audiencia, a la gente que todos los días prende la televisión y la radio, porque nos debemos a ellos” expresó Carreño.

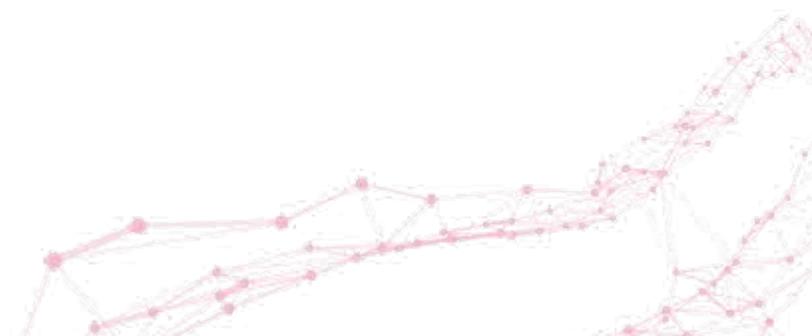
Finalmente, la Presidenta de la Red Mexicana de Periodismo Científico (RedMPC), periodista Nelly Toche, dio a conocer que este año **se realizará la primera entrega del Premio Hispanoamericano de Periodismo Científico**, y la convocatoria se puede consultar en la página de la RedMPC.

Nelly Toche agregó que espacios como el NCC son de gran ayuda para la divulgación del periodismo científico y un incentivo para las y los periodistas de



ciencia a participar en el premio, así como a involucrarse en espacios que permitan mostrar los avances y la información relevante que la ciencia aporta día a día.

<https://www.gaceta.udg.mx/celebran-siete-anos-del-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/>





# DOSSIER DE PRENSA

## 09 AGOSTO DEL 2024

---