CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

GUANAJUATO

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

DOSSIER DE PRENSA:

CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

AGOSTO 2023



TOTAL DE NOTAS: 207

NOTAS INTERNACIONALES: 47
NOTAS NACIONALES: 137
NOTAS LOCALES:23

CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS
GUANAJUATO
Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

DOSSIER DE PRENSA:
CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS
AGOSTO 2023



NOTAS INTERNACIONALES

CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

GUANAJUATO

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

DOSSIER DE PRENSA:

CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

AGOSTO 2023



Televisoras públicas de Iberoamérica se unen para ofrecer sus contenidos en una aplicación



León (México), 7 ago (EFE).- Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones

Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las 'smart TV' (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines

educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la

colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. EFE

gdl/ppc/rrt

08/08/2023 21:55 (UTC)
MÉXICO TECNOLOGÍA

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica



MEX2063. LEÓN (MÉXICO), 08/08/2023.- Fotografía cedida hoy por la Universidad de Guadalajara (UdeG) que muestra al presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinoza, durante un evento

el 7 de agosto de 2023 en la ciudad de León, estado de Guanajuato (México). El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres. EFE/Universidad de Guadalajara /SOLO USO EDITORIAL /SOLO DISPONIBLE PARA ILUSTRAR LA NOTICIA QUE ACOMPAÑA (CRÉDITO OBLIGATORIO)

https://efs.efeservicios.com/foto/inteligencia-artificial-big-data-retos-televisiones-publicas-iberoamerica/55011679530

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica



08/08/2023 22:13 (UTC)
MÉXICO TECNOLOGÍA

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Fecha:
08/08/2023 21:11 (UTC)

Crédito:
EFE

Fuente:
EFE

Temática:
Arte, cultura y espectáculos » Televisión
Ciencia y tecnología » Tecnologías (general)

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

"Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

Contenidos de la noticia:

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Metadatos Multimedia

Fecha:
08/08/2023 22:13 (UTC)

Crédito:
EFE

Fuente:
EFE

Temática:
Arte, cultura y espectáculos » Televisión
Ciencia y tecnología » Tecnologías (general)

Referencia:
55011679562

Texto: Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las

Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la

pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://efs.efeservicios.com/texto/inteligencia-artificial-big-data-retos-televisiones-publicas-iberoamerica/55011679554

Forbes

Forbes Staff

agosto 7, 2023 @ 6:50 pm

Televisoras públicas de Iberoamérica se unen en una plataforma de streaming

Un total de 95 televisoras públicas de Iberoamérica subirán sus programas a una plataforma de uso libre y gratuito.



Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en plataforma de streaming, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad de León, Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las ‘smart TV’ (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

Con información de EFE

https://www.forbes.com.mx/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-en-una-plataforma-de-streaming/

NOTA VIDEO

Inicia la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que organiza la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas en México, dónde Sertv está nominado con el programa Encuentro con la Historia.

Sertv Noticias
@SertvNoticias

Inicia la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que organiza la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas en México, dónde Sertv está nominado con el programa Encuentro con la Historia.

Información por: @adames1593

#NoticiasSertv



5:40 p. m. · 7 ago. 2023 · **270** Reproducciones

Sertv Noticias
@SertvNoticias

Inicia la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que organiza la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas en México, dónde Sertv está nominado con el programa Encuentro con la Historia.

Información por: @adames1593

#NoticiasSertv



5:40 p. m. · 7 ago. 2023 · **270** Reproducciones

https://twitter.com/SertvNoticias/status/1688696670232383488

SERTV recibe importantes reconocimientos durante la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, realizada en la ciudad de Guanajuato, en México.





https://twitter.com/SertvNoticias/status/1690145494813880320

Nicaragua participa en Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Lunes 07 de Agosto de 2023 | Nota de Prensa
Comparte



Foto: Cortesía.

Hoy Lunes 7 de Agosto, Nicaragua participó en la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, a realizarse en Guanajuato, México, hasta el al 10 de Agosto.

Este evento reúne a representantes de **Medios Públicos de 15 Países iberoamericanos** con el objetivo de fortalecer el intercambio de contenidos educativos, culturales, informativos y de innovación tecnológica para su difusión en el mundo.

Así mismo, como parte del evento se realizarán **TVMORFOSIS y RADIOMORFOSIS,** foros que buscan visionar el futuro de los Medios de Comunicación.



El primero debatirá la incorporación de la inteligencia artificial en los Medios, mientras que el segundo reflexionará sobre la permanencia y evolución de la radio.

El **Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI**, Gabriel Torres Espinoza comentó “Esta cumbre será el epicentro de la generación de contenidos, además de una OTT financiada por medios públicos y totalmente gratuita para poner a disposición del mundo la visualización de todos los contenidos generados desde Iberoamérica.”

Por parte de **Nicaragua** participa como delegado, el compañero Aarón Josué Peralta Obregón, Director General de Canal 6 Nicaragua.

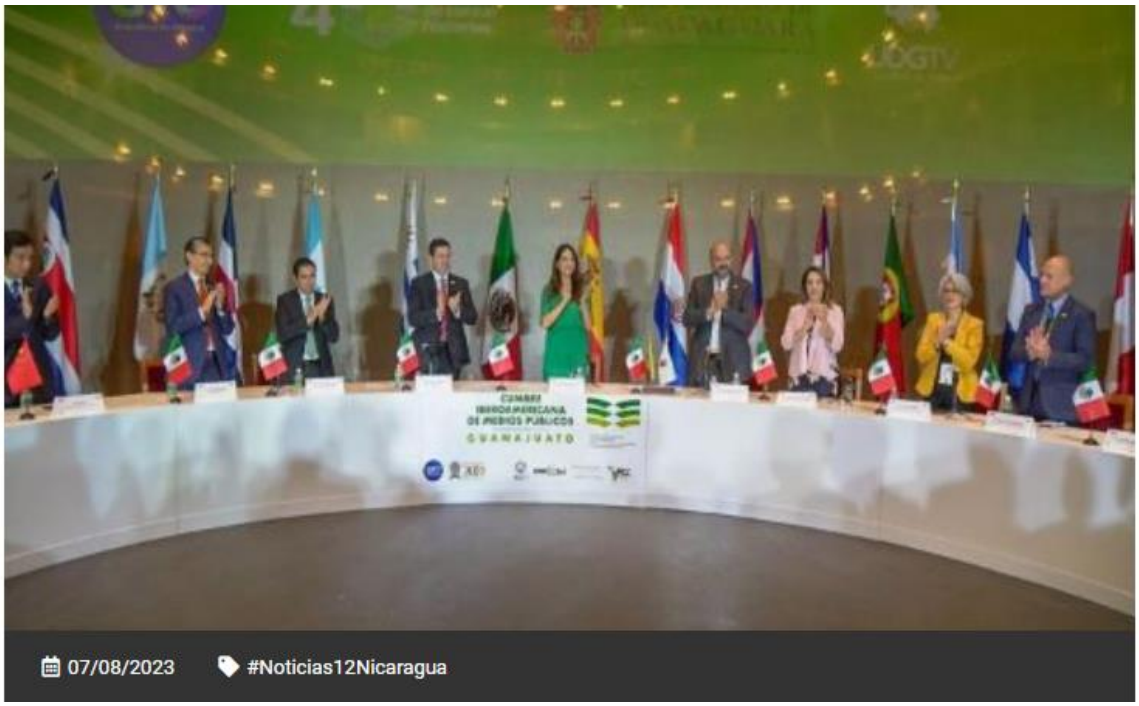






https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:143296-nicaragua-participa-en-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos

Delegación de Nicaragua en Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos



Delegación de Nicaragua en Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Una delegación de Nicaragua participa en la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, en Guanajuato, México, hasta el 10 de Agosto. Este evento reúne a representantes de Medios Públicos de 15 Países iberoamericanos con el objetivo de fortalecer el intercambio de contenidos educativos, culturales, informativos y de innovación tecnológica para su difusión en el mundo.

Así mismo, como parte del evento se realizarán TVMORFOSIS y RADIOMORFOSIS, foros que buscan visionar el futuro de los Medios de Comunicación. El primero debatirá la incorporación de la inteligencia artificial en los Medios, mientras que el segundo reflexionará sobre la permanencia y evolución de la radio.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI, Gabriel Torres Espinoza comentó “Esta cumbre será el epicentro de la generación de contenidos, además de una OTT financiada por medios públicos y totalmente gratuita, para poner a disposición del mundo la visualización de todos los contenidos generados desde Iberoamérica.” En representación de Nicaragua participa como delegado, Aarón Josué Peralta Obregón, Director General de Canal 6 Nicaragua.

http://www.canal12.com.ni/noticias-12/15343/delegacion-de-nicaragua-en-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos?s=08

Televisoras públicas de Iberoamérica se unen para ofrecer sus contenidos en una aplicación

- ADMIN
- AGOSTO 7, 2023
- ENTRETENIMIENTO



Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como **OTT**, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las

Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las ‘smart TV’ (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo **OTT** y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "**Iberoamérica** en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. EFE

gdl/ppc/rrt

https://puntacanahits.com/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicacion/

El presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres. (EFE)



El presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres. (**EFE**)

Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como **OTT**, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este

lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las 'smart TV' (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo **OTT** y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "**Iberoamérica** en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. EFE

gdl/ppc/rrt

https://www.diariolibre.com/revista/cultura/2023/08/07/iberoamerica-en-streaming-contenidos-publicos-en-ott/2425649

Televisoras públicas de Iberoamérica se unen para ofrecer sus contenidos en una aplicación

Este contenido fue publicado el 07 agosto 2023 - 21:1707 agosto 2023 - 21:173 minutos

León (México), 7 ago (EFE).- Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las 'smart TV' (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. EFE

gdl/ppc/rrt

© EFE 2023. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de los servicios de Efe, sin previo y expreso consentimiento de la Agencia EFE S.A.

https://www.swissinfo.ch/spa/m%C3%A9xico-medios_televisoras-p%C3%BAblicas-de-iberoam%C3%A9rica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicaci%C3%B3n/48718722

SWI swissinfo.ch

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Este contenido fue publicado el 08 agosto 2023 - 22:0908 agosto 2023 - 22:093 minutos

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los

temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas

no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

https://www.swissinfo.ch/spa/m%C3%A9xico-tecnolog%C3%ADa_inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-p%C3%BAblicas-en-iberoam%C3%A9rica/48721672

Televisoras públicas de Iberoamérica se unen para ofrecer sus contenidos en una aplicación

Agencia EFE

lun, 7 de agosto de 2023, 3:22 p. m. CST·2 min de lectura



Agencia EFE
lun, 7 de agosto de 2023, 3:22 p. m. CST·2 min de lectura

León (México), 7 ago (EFE).- Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT, para que

cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las 'smart TV' (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la

Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

(c) Agencia EFE

https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/televisoras-p%C3%BAblicas-iberoam%C3%A9rica-unen-ofrecer-212233383.html?guccounter=1

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Agencia EFE

mar, 8 de agosto de 2023, 4:14 p. m. CST·2 min de lectura



Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

a IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

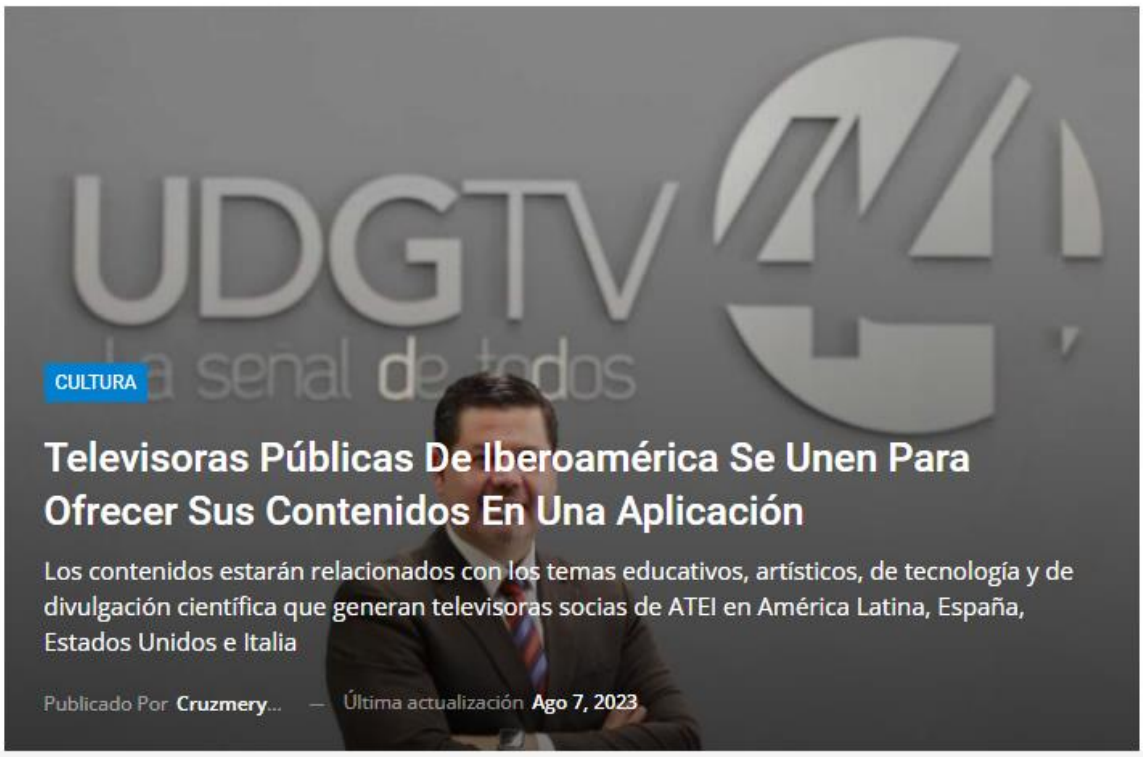
La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

(c) Agencia EFE

https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/inteligencia-artificial-big-data-retos-221402547.html



Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como **OTT**, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las ‘smart TV’ (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo **OTT** y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión

de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en

formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "**Iberoamérica** en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. EFE

gdl/ppc/rrt

https://elprofeshow.com/2023/08/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicacion/

News·ES Euro

Guanajuato distribuirá cuadernillos de apoyo a estudiantes

LOCAL Quigley Local News about 14 hours ago REPORT

Guanajuato distribuirá cuadernillos de apoyo a estudiantes



Guanajuato preparar **folletos** para apoyar la educación de los niños en **nivel básico** para que los alumnos cuenten con los elementos necesarios para iniciar el **ciclo escolar** 2023-2024, señaló el secretario de Desarrollo Social y Humano del estado, **Libia Dennise García Muñoz Ledo**.

Puedes ver: ¿Cambiar la historia? Nuevo libro de la SEP dice que Benito Juárez nació el 18 de marzo

Esto luego de la inauguración del primer **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** que se lleva a cabo en el estado de Guanajuato y que por primera vez reúne en México a representantes de medios públicos de 15 países iberoamericanos,

el cual se enfoca en analizar la evolución de los medios hacia las plataformas digitales.

El secretario manifestó la preocupación del gobierno estatal por la polémica por el cambio de **libros de texto nivel basico**que presentan ambos **errores** en el contenido como se presume **ideologización** en los contenidos.

En representación del gobernador del estado de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, el secretario aseguró que se enfocarán en "seguir reforzando la **conocimiento** (de los niños) y que el **maestros** contar con una herramienta que defina el contenido y distribución de los libros de texto a nivel federal".

PUEDES VER: Polémicas en libros de la SEP no paran, ahora por infografía del sistema solar

Explicó que el Estado tiene un diálogo con el **sindicatos** y **maestros** en el estado para que la educación sea de calidad.

Explicó que estos materiales de apoyo están en formato de **folleto** debido a que el Estado no puede entregar libros, tiene un impedimento legal, y aunque interpuso una medida cautelar para detener su distribución, la preocupación es que los niños cuenten con los elementos necesarios para iniciar el ciclo escolar.

Guanajuato. Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos realizada en Guanajuato. (Foto: Cortesía Alberto García)

"No podemos imprimir libros, no está dentro de nuestras posibilidades, pero lo que van a permitir estos cuadernillos de apoyo a la educación es acorde al programa que tenían los niños en años anteriores, para poder seguir reforzando conocimientos y que los docentes tengan una herramienta".

https://news.eseuro.com/local/2067810.html

News·ES Euro

‘América Latina en órbita’, nuevo programa informativo en alianza con la NASA| Noticiero México – .

TRENDSCrow Trends about 11 hours ago REPORT

‘América Latina en órbita’, nuevo programa informativo en alianza con la NASA| Noticiero México – .



El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) celebró su sexto aniversario en el marco de las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos; durante la ceremonia se presentó el proyecto **“Iberoamérica en órbita”**un segmento especializado en ciencia aeroespacial que se sumará a la oferta de contenidos del NCC.

Se trata de un noticiero de 15 minutos que contará con el apoyo de las agencias de noticias más prestigiosas del mundo para llevar lo que sucede en el espacio cada semana.

También se anunció una serie de seis capítulos sobre el mundo aeroespacial, que se pondrá a disposición de los miembros de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Ana Cristina Olvera, titular de la **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano** (NCC), fue el encargado de conducir la ceremonia que se llevó a cabo en el auditorio principal de la Universidad de Guanajuato.

Además, durante la ceremonia se entregaron reconocimientos a los socios de ATEI que más nutren con sus contenidos el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), que se distribuyen en 20 países.

Los medios premiados fueron TV4 Guanajuato, “La Aventura del Saber” de Radio y Televisión Española”, TV UNAM, STVH de Honduras, Red de Televisión de las Universidades del Estado de Chile, Universidad Autónoma del Estado de México, Canal Extremadura de España y la Universidad Politécnica de Valencia.

https://news.eseuro.com/trends/2080607.html

News·ES Euro

Realizan Declaratoria de ATEI en Guanajuato por la Innovación, la Ciencia y la Cultura –Boletines Dependencias–.

LOCAL**Quigley Local News** about 11 hours ago **REPORT**

Realizan Declaratoria de ATEI en Guanajuato por la Innovación, la Ciencia y la Cultura –Boletines Dependencias–.



- **“Hoy es un día muy importante para la divulgación cultural y científica de América Latina con esta Declaración”: Diego Sinhue.**

Guanajuato, Gto., 10 de agosto de 2023.- El Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, encabezó la ceremonia de Declaratoria de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) en Guanajuato para la Innovación, la Ciencia y la Cultura.

Además, durante este evento se llevó a cabo la entrega del premio CRE@TEI, que es el Concurso Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica.

“Hoy es un día muy importante para la divulgación cultural y científica de América Latina. Hay dos motivos: Primero, porque los medios de comunicación que integran la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas han hecho un gran trabajo.

Y segundo, porque hoy se ha firmado una Declaración que representa un gran compromiso, para llevar la cultura y la ciencia a otro nivel”, dijo el Gobernador.

Destacó que los medios de comunicación que integran ATEI lo dicen claramente en esta gran Declaración, “para abrir más espacios a la cultura y las artes de nuestros pueblos originarios. Ser impulsores de las tradiciones de sus regiones”.

Rodríguez Vallejo expresó su alegría de que esta Declaración surja precisamente aquí en Guanajuato, porque nuestro estado es por excelencia un estado de cultura y de una extraordinaria riqueza histórica.

Esta Declaración de la ATEI, es un esfuerzo prometedor para que juntos defendamos y reconozcamos nuestras raíces y los pueblos originarios, enfatizó.

Dijo que es una gran oportunidad para ATEI, a través de sus alianzas con organismos internacionales, llevar nuestra gran riqueza a todo el mundo y lograr una mayor conciencia de quiénes somos, qué tenemos y lo que esto representa para la humanidad.

Como bien dicen en ATEI, “que cada emisión, cada producción, sea un homenaje a la grandeza y diversidad de la cultura que nos hace humanos”, dijo el Gobernador.

https://news.eseuro.com/local/2086698.html

La televisión científica y cultural, re-fuerza lazos en Iberoamérica



Foto ATEI

Published 1 hora agoSOCIOS NCC IBEROAMÉRICA• Bookmarks:2

Foto ATEI

México.

La televisión educativa, cultural y científica ha contribuido, con formas novedosas de cooperación entre las naciones, a fortalecer lazos culturales, fomentar la colaboración y la solidaridad.

Así lo expresó el Rector General de la Universidad de Guadalajara (UdeG), doctor **Ricardo Vilanueva Lomelí**, durante la inauguración de la I Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que tiene como sede a la ciudad de León, en Guanajuato.

“La televisión educativa, cultural, científica es una ventana que nos comunica con el mundo, permitiéndonos comprender y aprender las similitudes y las diferencias que nos unen como comunidad iberoamericana. **Esta televisión debe de adaptarse a nuevos tiempos y abrazar las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes.** La televisión bajo demanda, las plataformas de streaming y las redes sociales ofrecen oportunidades para llegar a audiencias cada vez más amplias y diversas, y debemos aprovecharlas para expandir su impacto positivo ahora con la ayuda de la inteligencia artificial”, apuntó.

Destacó que esta cumbre permitirá reflexionar sobre un recurso invaluable que ha transformado vidas, enriquecido mentes y que ha sido un factor importante en los medios de comunicación en un continente tan diverso en culturas, lenguas y tradiciones.

“Es una herramienta poderosa para unirnos y enaltecer una sociedad diversa y cambiante. La televisión educativa, cultural y científica ha sido un referente que nos guía hacia el conocimiento y el entendimiento a partir de nuestras muchas asimetrías y también de todas nuestras ricas diferencias, y donde las barreras geográficas y lingüísticas a menudo pueden parecer insuperables”, indicó.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG, doctor **Gabriel Torres Espinosa**, expresó que durante las actividades a celebrarse a partir de hoy y hasta el 11 de agosto, cerca de 50 directivos de televisoras y agencias de noticias de 15 países hablarán de un tema fundamental que impulsa el progreso de la humanidad: **la cooperación internacional**.

“En este mundo globalizado en el que vivimos las fronteras se desvanecen y nuestras acciones tienen un impacto más allá de nuestras propias naciones. En este contexto, la cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcionales, especialmente cuando se trata de la televisión educativa y con fines de divulgación científica y cultural, ya que **tiene el poder de trascender las barreras geográficas y culturales llegando a todas partes del mundo**”, señaló.

Apuntó que la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental porque la educación y el conocimiento no tienen límites y la colaboración entre los medios públicos, provenientes de diversos países heterogéneos y disímbolos, brinda la oportunidad de compartir ideas, enfoques y perspectivas que son únicas.

“Queremos aportar los insumos para resolver los desafíos globales; impulsar el progreso científico; preservar y promover nuestras ricas y herencias culturales. Juntos somos capaces de enfrentar problemas apremiantes como el cambio climático, el rezago educativo, la pobreza, la desigualdad, y avanzar hacia un futuro más brillante para todos”, precisó.

La Secretaria de Desarrollo Social y Humano del Gobierno de Guanajuato, Libia **Denisse García Muñoz Ledo**, quien dio la declaratoria inaugural de la cumbre, comentó que en un mundo cada vez más global e interconectado, **se deben de aprovechar aún más las ventajas y avanzar a un mayor grado de integración**. Este foro internacional multilateral cumplirá con ese objetivo.

"Los invito a seguir trabajando juntas y juntos para fortalecer nuestros intercambios educativos, culturales, científicos y tecnológicos. Somos regiones, países socios, pero ante todo somos regiones amigas. Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México e Iberoamérica", dijo.

Juan Aguilera Cid, Director de TV4 Guanajuato, expresó que este momento es coyuntural para reflexionar sobre la comunicación, la televisión y los nuevos tiempos, puesto que desde el inicio de la humanidad se han buscado formas de conectar, compartir historias y transmitir conocimientos.

"**Los medios aquí reunidos somos un vehículo para difundir la cultura, las artes, la ciencia; para difundir todo el quehacer humano en su conjunto.** La relevancia de los medios no tiene comparación en ninguna época y trascendencia como la que ahora tiene por su influencia en las sociedades modernas, sin dejar de inyectar en nuestros contenidos calidad y veracidad".

Es momento de plantear un nuevo camino, dijo, puesto que los avances tecnológicos han revolucionado la producción, la difusión y el consumo de los contenidos audiovisuales. Y ante este

panorama, los medios públicos tienen la obligación y la responsabilidad de poner al ser humano en el centro de todo.

El Director de Programación y Continuidad del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, Mayolo Reyes Ballesteros, compartió que en la cumbre se tendrá la oportunidad de compartir experiencias, de reflexionar y vislumbrar lo que viene para los medios y los contenidos.

El Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, Javier Juárez Mojica, apuntó que la reunión de televisoras demuestra que, a pesar de las distancias geográficas, las diferencias culturales y las barreras que pueden representar el idioma, todo eso no ha sido un motivo de división. Y gracias a que se han buscado las coincidencias se ha podido generar **esta red que permite fomentar el desarrollo humano a través del acceso a las comunicaciones y la información**.
La representante permanente de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEA) en México, Patricia Aldana, reiteró el compromiso del organismo de generar estrategias de cooperación y alianzas para trabajar en favor de la educación, la ciencia y la cultura, herramientas para el desarrollo humano y generadoras de oportunidades para gestar un futuro para todas y todos.

La Comisionada Presidenta Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), Blanca Lilia Ibarra Cadena, señaló que comparten, coinciden y trabajan en la visión y aspiraciones que tiene la ATEI de promover una sociedad que recibe información y contenidos veraces.

“Sin ustedes no sería posible una ciudadanía crítica e informada. Celebr esta asamblea particularmente porque en Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades laceran nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y función social de los medios de comunicación”, indicó.

Por: Laura Sepúlveda / Universidad de Guadalajara.

https://noticiasncc.com/cartelera/articulos-o-noticias/08/07/la-television-cientifica-y-cultural-refuerza-lazos-en-iberoamerica/

En su sexto aniversario, NCC Iberoamérica lanza la serie y el noticiero de Iberoamérica en Órbita

Published 8 mins agoEQUIPO EDITORIAL NCC



Fotografía de Antonio Partida

Fotografía de Antonio Partida

Guanajuato, México.

Con el reconocimiento de ser el espacio de divulgación científica más importante de la región, **el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) celebró su sexto aniversario en el marco de las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**.

Durante la ceremonia se presentó el proyecto **"Iberoamérica en Órbita"**, **un segmento especializado en ciencia aeroespacial que se sumará a la oferta de contenido del NCC**; un noticiero de 15 minutos que contará con el apoyo de las agencias de noticias más prestigiosas del mundo para llevar cada semana lo que ocurre en el espacio.

Por su parte **Jorge Enrique Hernández**, secretario de Educación de Guanajuato, reconoció que este sexto año de transmisiones ininterrumpidas, a través de sus cinco productos distintos, **representa el compromiso de los medios públicos con la educación de las nuevas generaciones** y la oferta de contenidos formativos y de interés desde formatos entretenidos para las audiencias en general.

"Con este aporte creo que se genera una oportunidad también para estudiantes, maestras, maestros y desde el sistema educativo, yo puedo decirles que agregan oxígeno puro a este sistema».

Por su parte, para celebrar este nuevo ciclo del proyecto colaborativo más importante de la región Iberoamericana, junto a España e Italia, fue **Gabriel Torres Espinoza**, presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), la asociación creadora del NCC, quien anunció las novedades que se sumarán a la oferta de contenidos difundidos por este noticiero.

Se trata de 'Iberoamérica en Órbita: la serie', e 'Iberoamérica en Órbita: el noticiero', ambos dedicados a seguir de cerca la carrera espacial y conducidos por la periodista especializada Ana Cristina Olvera.

“Estamos ante el proyecto de cooperación más importante de esta red ATEI y creo que el proyecto más exitoso desde su fundación. Ahora, el NCC no gravita en realidad sobre una televisora, el NCC es producto de una auténtica cooperación”, mencionó Gabriel Torres Espinoza, presidente de la ATEI.

Se anunció además una serie de seis capítulos del mundo aeroespacial que se pondrá a disposición de los socios de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Ana Cristina Olvera, titular del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), estuvo a cargo de la conducción de la ceremonia que se realizó en el auditorio principal de la Universidad de Guanajuato.

Otro anuncio importante que se dio en el marco de este evento, fue que **la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia pactó un convenio de colaboración con la ATEI para sumar esfuerzos** y contribuir a los contenidos de este espacio informativo.

“Queremos seguir contando historias de ciencia para una mejor toma de decisiones de la sociedad”, expresó Torres Espinoza.

Reconocen a TV4 por su aporte de contenidos al NCC

Durante la ceremonia, **se entregaron reconocimientos a los socios que más nutren al Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) con sus contenidos**, los cuáles se distribuyen a lo largo de 20 países.

Los medios que recibieron reconocimientos fueron TV4 Guanajuato, “La Aventura del Saber” de Radio y Televisión Española”, TV UNAM, STVH de Honduras, Red de Televisión de las Universidades del Estado de Chile, Universidad Autónoma del Estado de México, Canal Extremadura de España y la Universidad Politécnica de Valencia.

También se reconoció a la contribución que hicieron algunos medios especializados en ciencias médicas para informar de manera oportuna y veraz a la audiencia lo que estaba ocurriendo durante la pandemia, como el Hospital Civil de Guadalajara.

Asimismo, en la categoría de radio se reconoció al Sistema Nacional de Medios Autónomos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Red de Televisión de las Universidades del Estado de Chile, la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Radio BUAP de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, el Sistema Sinaloense de Radio y Televisión en México, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Nacional del Mar de Plata en Argentina y el Sistema Estatal de Radio y Televisión de Panamá.

Otra categoría que fue premiada fue la de los medios que han apostado a la red social de TikTok para compartir sus contenidos, y los medios reconocidos fueron el canal 44 de la UDGTV, Universidad Politécnica de Valencia, STVe Suyapa TV Educativa, Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM y el Canal Educativo de la Universidad de San Martin de Porres de Perú.

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), nació un 9 de agosto del 2017 en Valencia, España, con el objetivo de llevar la ciencia y la tecnología de una manera accesible y entendible a las audiencias; y hoy es el espacio de divulgación científica más importante de la región que busca convertirse en el más importante del planeta.

Actualmente suma 156 socios, ha logrado 1 mil 181 programas ininterrumpidos, además de que se puede ver en 270 pantallas de 20 países de Iberoamérica.

En radio, **NCC ha alcanzado 217 semanas de emisiones, se escucha en 209 frecuencias radio y cuenta con 58 socios de 14 países iberoamericanos**.

Además, **tiene presencia en tres plataformas de audio streaming: Spotify, I Box y Google Podcast**; asimismo, tiene presencia en Internet y redes sociales digitales donde acumula 700 mil visitas mensuales en web, 21 millones de tuits y 134 videos en Tik tok.

“Hoy somos una realidad que está en construcción y día a día tenemos que trabajar en estas iniciativas y darle empuje y alma. Somos un enjambre, un ecosistema digital, hemos sido capaces de hacer colaboración educativa, sin fines de lucro, siempre pensando en las audiencias. Somos una realidad en marcha”, resaltó Miquel Frances, Secretario Mikel Francés, Secretario de la ATEI. General de la ATEI.

Por su parte, el Director General de TV4, **Juan Aguilera Cid**, se mostró complacido de que, en tres días de actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, **lo que se ha reafirmado es el compromiso de la cooperación y participación de los medios públicos para sumar esfuerzos** que permean en un gran contenido a las audiencias.

https://noticiasncc.com/cartelera/articulos-o-noticias/08/09/en-su-sexto-aniversario-ncc-iberoamerica-lanza-la-serie-y-el-noticiero-de-iberoamerica-en-orbita/

Televisoras públicas de Iberoamérica se unen para ofrecer sus contenidos en una aplicación

Por **EFE** lunes 7 de agosto, 2023



EL NUEVO DIARIO, MEXICO.- Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año estará disponible también para las ‘smart TV’ (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el

respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://elnuevodiario.com.do/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicacion/

Televisoras públicas de Iberoamérica se unen para ofrecer sus contenidos en una aplicación

By:Hola News
Date:
August 7, 2023



León (México), 7 ago (EFE).- Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que

conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las ‘smart TV’ (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las

brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://holanews.com/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicacion/

Televisoras públicas de Iberoamérica se unen para ofrecer sus contenidos en una aplicación



Last updated: 2023/08/07 at 6:41 PM

Norsan MediaPublished August 7, 2023

León (México), 7 ago (EFE).- Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las ‘smart TV’ (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer

herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además, tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://larazalaraza.com/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicacion/

elPeriódico.com.do



Por:Redacción
agosto 7, 2023

León (México)- **Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT,** para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres. Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito. "Vamos a convocar a todos los miembros socios de

ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las 'smart TV' (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado", dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el

sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE. Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. EFE gdl/ppc/rrt

https://www.elperiodico.com.do/2023/08/07/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicacion/

La Prensa
DIARIO DE LARA

TELEVISORAS PÚBLICAS DE IBEROAMÉRICA SE UNEN PARA OFRECER SUS CONTENIDOS EN UNA APLICACIÓN



Crédito: Cortesía

EFE | LA PRENSA DE LARA.- Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como **OTT,** para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.**

Durante la inauguración de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos,** que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de **Guanajuato**, **Torres** anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

"Vamos a convocar a todos los miembros socios de **ATEI** a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las **'smart TV'** (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo **OTT** y del consumo personalizado", dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de **ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.**

La **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en **México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)** para la **Educación, la Ciencia y la Cultura,** enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)** que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la **Agencia EFE.**

https://www.laprensalara.com.ve/nota/64028/2023/08/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicacion

Televisoras públicas de Iberoamérica se unen para ofrecer sus contenidos en una aplicación

Arte y Cultura / By EFE



Fotografía de archivo del presidente de ATEI y director del Canal 44 en Jalisco, Gabriel Torres. EFE/ Francisco Guasco

León (México), 7 ago (EFE).- Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las ‘smart TV’ (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

Post navigation

https://laoferta.com/2023/08/08/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicacion/

La UNMDP presente en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

POR REDACCIÓN · PUBLICADO AGOSTO 8, 2023 · ACTUALIZADO AGOSTO 8, 2023



FacebookTwitterEmailWhatsAppCompartir

La Universidad Nacional de Mar del Plata a través de la Secretaría de Comunicación y Relaciones Públicas participa de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se realiza en México y que

organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Con el objetivo de ser un **foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos,** el encuentro en el que participa el secretario de Comunicación, Alberto Rodríguez, se extenderá hasta el jueves inclusive.

Como parte de este evento se realiza también TVMORFOSIS y RADIOMORFOSIS, bajo las temáticas de Inteligencia en Acción y Evolución en Sintonía, la Onda del Futuro, respectivamente.

Los trabajos iniciaron con el protocolo de Asamblea de la ATEI donde estuvo presente el gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo; posteriormente durante la jornada **se puso sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la coproducción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.**



Desde Guanajuato también será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje muy claro en favor de la cultura universal.

Para el miércoles 9 de agosto el programa contempla la celebración del 6to. Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que reúne lo mejor de la ciencia, la innovación y la cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo; este evento se realizará en Guanajuato, capital.

“Esta cumbre será el epicentro de la generación de contenidos, además de una OTT financiada por medios públicos y totalmente gratuita para poner a disposición del mundo la visualización de todos los contenidos generados desde Iberoamérica, a fin de promover materiales educativos, culturales, informativos y de innovación tecnológica”, anunció Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la ATEI.

Por su parte, el Director General de TV4, Juan Aguilera Cid, se mostró complacido de que este evento de gran magnitud se realice en la Entidad. “Por única ocasión ATEI ha decidido que todos estos eventos sean en Guanajuato, lo cual para nosotros es un orgullo, es realmente algo que valoramos, y que hoy públicamente también queremos agradecer, el que Guanajuato se convierta en esta cumbre de medios, en el epicentro de la reflexión de cómo los contenidos van a seguir siendo abordados para satisfacer la necesidad de los distintos públicos en toda la región en donde ATEI tiene injerencia”.



Otro de los anuncios que se harán durante esta cumbre es el lanzamiento al aire de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. La periodista especializada en ciencia, Ana Cristina Olvera conducirá este segmento.
La ATEI es la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, cuya misión principal es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red. Actualmente está conformada por 95 instituciones de 21 países.

https://portaluniversidad.org.ar/index.php/2023/08/08/la-unmdp-presente-en-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter

infobae

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

PorNewsroom Infobae
8 Ago, 2023
Compartir

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial,

coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos

en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. EFE
gdl/csr/cpy
(foto)

https://www.infobae.com/america/agencias/2023/08/08/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

Primicias24.com
La mejor manera de estar informado

TECNOLOGÍA

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica



Primicias24.com El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al

ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. EFE

https://primicias24.com/tecnologia/379954/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

El MinnesotadeHoy .com

- ENTRETENIMIENTO

TELEVISORAS PÚBLICAS DE IBEROÁMERICA SE UNEN PARA OFRECER SUS CONTENIDOS EN UNA APLICACIÓN

BY EDITORAGOSTO 8, 2023



Televisoras públicas de Iberoamérica se unen para ofrecer sus contenidos en una aplicación

MINNEAPOLIS,MN.-

Las televisoras públicas de 21 países se unirán para ofrecer sus contenidos en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, anunció este lunes el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres.

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, en el estado de Guanajuato, Torres anunció que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.
“Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las ‘smart TV’ (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado”, dijo.

Los contenidos estarán relacionados con los temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

Anunció que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y

construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

Del 7 al 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://www.elminnesotadehoy.com/televisoras-publicas-de-iberoamerica-se-unen-para-ofrecer-sus-contenidos-en-una-aplicacion/

NoticiaAlMinuto
www.noticiaalminuto.com

¡TECNOLOGÍA DE AVANZADA! Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

8 AGOSTO, 2023 / NAM REDACCIÓN / TECNOLOGÍA / RELEVANTE /



El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

"*Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos*

coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por Covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal", indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "*Iberoamérica en Órbita*", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://noticiaalminuto.com/tecnologia-de-avanzada-inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

albertonews

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

agosto 8, 2023 in **Internacionales**



El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

EFE

"Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

"Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal", indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://albertonews.com/internacionales/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

Por el Ojo de la Cerradura
Desde el 19 de Marzo de 1972

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Por
Por el Ojo de la Cerradura
-
9 de agosto de 2023
0
34



El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

"Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital

capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

EFE

https://porelojodelacerradura.com.do/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

Los Tiempos
80 Años 1943 - 2023
EN OTRA DIMENSIÓN

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Tecnología



La IA, es uno de los temas más relevantes a nivel mundial. | EFE

EFE

Publicado el 06/06/2023 a las 15h32

El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

"Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://www.lostiempos.com/tendencias/tecnologia/20230808/inteligencia-artificial-big-data-son-retos-televisiones-publicas

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

N DIGITAL

AGOSTO 8, 2023



El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también

está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal", indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

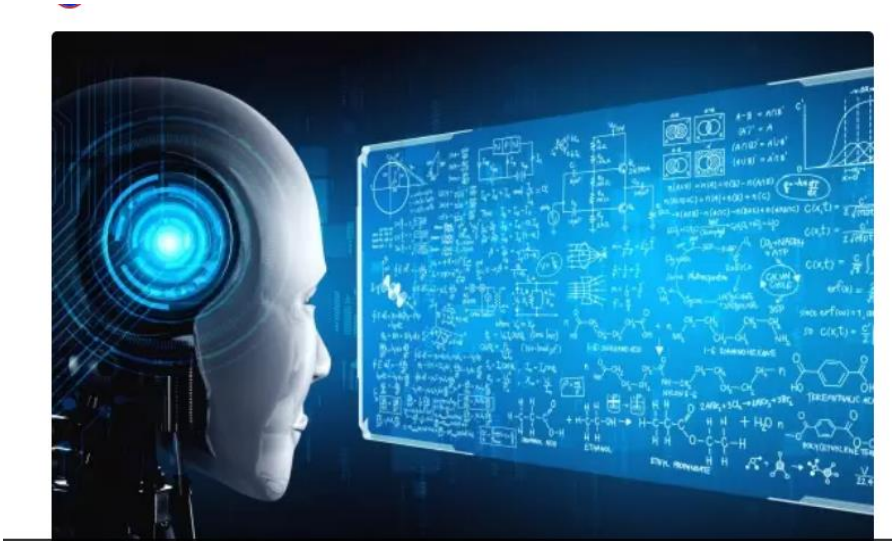
Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

EFE

https://n.com.do/2023/08/08/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

NOTICIAS SIN

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica



DATOS

La IA es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

- Agencia EFE
- martes 08 agosto, 2023 - 6:40 PM

Guadalajara (México).- El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://aldianews.com/es/culture/en-pantalla/contenido-cultural-latino

EL CARABOBEÑO
EL DIARIO DEL CENTRO

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir sobre diversos temas

Por
EFE
-
8 de agosto de 2023 7:30 pm



/

Foto: Cortesía (Perspectiva CDTI)

El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos se producen con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por COVID-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Los contenidos llegan a donde sea

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://www.el-carabobeno.com/inteligencia-artificial-big-data-retos-televisiones-publicas-iberoamerica/

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Santo Montero agosto 08, 2023 Mundiales, Tecnología



El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando

sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

"Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.
La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

"Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una

transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal", indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

EFE

https://aconteceruniversal.blogspot.com/2023/08/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica.html

MUNDO

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

POR EFE

08 DE AGOSTO DE 2023, - 18:08



“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://www.abc.com.py/internacionales/2023/08/08/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

REVISTA
Summa



La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital.

Por EFE

El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la

veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://revistasumma.com/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

elDiner

Inteligencia artificial y “big data” son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

La IA es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones

Por **Agencia EFE**

9 agosto, 2023

en **Tecnología**



"Big data" - Fuente externa.

WhatsappFacebookTwitterTelegram

El manejo de datos, la **inteligencia artificial** y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al ***big data***. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA es uno de los temas más relevantes en medio de una **industria televisiva** en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la **pandemia por covid-19** para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos **canales tecnológicos** han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a **reducir la brecha digital** y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.
La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://eldinero.com.do/241648/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

CULTURA

Panoramas

CHILENA SERÁ PARTE DE LA ATEI: DIRECTORA EJECUTIVA DE LA UESTV SE SUMÓ A PRESTIGIOSA INSTITUCIÓN INTERNACIONAL

En la XVI Asamblea de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas se aprobó la integración de dos nuevos consejeros, donde destaca la inclusión de Ingrid Ormeño Molina.



- Diario Usach
- Miércoles 9 de agosto de 2023 - 16:11
- La Silla Rota

Durante la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** que se realiza en Guanajuato, se celebró la XVI Asamblea de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en la que **se aprobó la integración de dos nuevos consejeros, donde destaca la inclusión de una chilena.**

Se trata de Ingrid Ormeño Molina, Directora Ejecutiva de la Corporación de televisión de las universidades del estado de Chile, quien se integrará a la ATEI, junto a Juan Aguilera Cid, director general de TV4 Guanajuato.

Actualmente, ATEI está conformada por 95 instituciones de 20 países. Se trata de la institución internacional más importante para la cooperación de la televisión educativa iberoamericana.

"Ser elegida como miembro del Consejo Directivo de ATEI, **nos permitirá contribuir en la agenda de las televisiones educativas iberoamericanas y desde allí enfrentar los nuevos desafíos para los medios de comunicación públicos** y en nuestro caso de las universidades del estado de Chile", planteó Ingrid Ormeño Molina.

Agregó que "**es un tremendo orgullo que en el sexto aniversario del noticiario Científico y Cultural Ncc, se haya reconocido el trabajo que desarrollan las universidades miembros de uestv para dar a conocer su quehacer** y el conocimiento que se generan desde ellas, entendiendo el entorno local y la contribución a la sociedad".

Sobre su participación en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos y el valor que tiene para los medios públicos, la Directora Ejecutiva de la Corporación de televisión de las universidades del estado de Chile indicó que "en el contexto de la Cumbre Iberoamericana de medios públicos se han desarrollado varias actividades y entre ellas el certamen createi donde nuevamente uestv está presente

como miembro del jurado. **Ha sido un orgullo ser parte de este comité internacional y acceder a una variedad de producciones muy interesantes, de gran valor y calidad de realización**".

Por último, señaló que **"es muy relevante para uestv recibir este reconomiento Contribuir a la información científica y cultural de las universidades desde estado de chile".**

La ATEI tiene como principal misión la de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

https://www.diariousach.cl/cultura/television-y-cine/chilena-sera-parte-de-la-atei-directora-ejecutiva-de-la-uestv-se-sumo-a

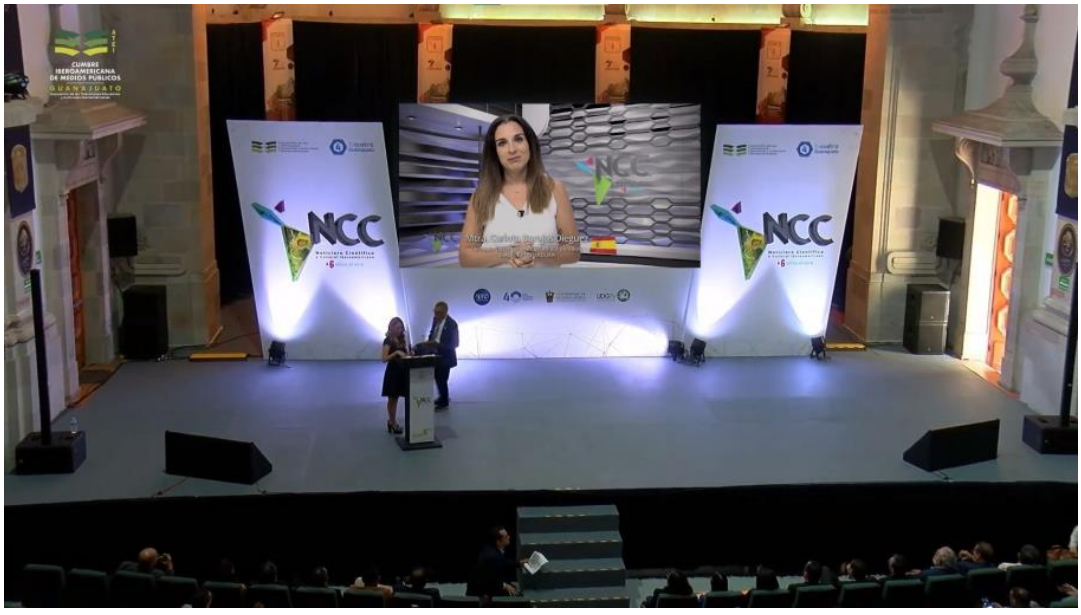
Sala de prensa

Canal Extremadura recibe el premio de ATEI por su aportación cultural y científica

La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas reconoce así la entrega del ente público a la divulgación cultural

Volver a Sala de Prensa

Imagen



Canal Extremadura

MÉRIDA (BADAJOZ), 11 DE AGOSTO

11 Agosto 2023, 13:35

Canal Extremadura **ha sido galardonada por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas** (ATEI) por su aportación audiovisual al Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC).

El formato, distribuido en países de habla hispana, **pretende contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura iberoamericana** mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

El organismo ha querido así premiar la entrega de **Canal Extremadura por ser una de las corporaciones que mayor aportación han realizado** a la red de emisiones con las que cuenta el NCC.

Carlota Barajas Diéguez, directora estratégica de contenidos y medios de Canal Extremadura, ha mostrado su agradecimiento por el galardón como medio de comunicación público que aspira a impulsar la región, la cohesión, la cultura y la educación con asociaciones como la de ATEI.

“Agradecemos este premio que nos ayuda a trabajar en nuestra labor de servicio público utilizando todas las tecnologías a nuestro alcance más allá de nuestras fronteras”.

http://www.canalextremadura.es/sala-de-prensa/canal-extremadura-recibe-el-premio-de-atei-por-su-aportacion-cultural-y-cientifica?utm_medium=Social&utm_source=Twitter#Echobox=1691754716-1

Teleantioquia en Cumbre Iberoamericana de TV Pública



Teleantioquia en Cumbre Iberoamericana de TV Pública - Teleantioquia Noticias

Teleantioquia Noticias
364 k suscriptores
Suscribirse
0
Compartir
Descargar
Guardar



Teleantioquia en Cumbre Iberoamericana de TV Pública - Teleantioquia Noticias

Teleantioquia Noticias
364 k suscriptores
Suscribirse
0
Compartir
Descargar
Guardar

https://www.youtube.com/watch?v=87bfV5mecEg

NOTAS NACIONALES

CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

GUANAJUATO

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

DOSSIER DE PRENSA:

CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

AGOSTO 2023



MILENIO
Grupo Milenio Noticias

Guanajuato será la sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Dicho evento reunirá a representantes de medios públicos de 15 países iberoamericanos y uno de sus ejes principales será la evolución de los medios a las plataformas digitales.



Foto: Stefany Yedra | Guanajuato será la sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Stefany Yedra

Guanajuato / 03.08.2023 20:07:30

Con el objetivo de discutir y compartir temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos, se llevará a cabo por primera vez en territorio nacional las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que tendrá como epicentro a la ciudad de Guanajuato.

Dicho evento reunirá a representantes de medios públicos de 15 países iberoamericanos y uno de sus ejes principales será la evolución de los medios a las plataformas digitales.
https://www.milenio.com/politica/comunidad/guanajuato-sede-cumbre-iberoamericana-medios-publicos
través de una rueda de prensa encabezada por el presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza y el director General de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid; dieron a conocer los detalles de dicha cumbre que se realizará del 7 al 10 de agosto.

Como parte de este evento se realizarán también TVMORFOSIS y RADIOMORFOSIS, bajo las temáticas de Inteligencia en Acción y Evolución en Sintonía, la Onda del Futuro, respectivamente; además durante la jornada se pondrán sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la co-producción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

También se llevará a cabo el Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que reúne lo mejor de la ciencia, la innovación y la cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo; este evento se realizará en Guanajuato, capital.

https://www.milenio.com/politica/comunidad/guanajuato-sede-cumbre-iberoamericana-medios-publicos

Otro de los anuncios que se harán durante esta cumbre es el lanzamiento al aire de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. La periodista especializada en ciencia, Ana Cristina Olvera conducirá este segmento.

Otro evento parteaguas es el Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, donde se premiarán los méritos en el ámbito creativo, artístico y técnico de los profesionales del audiovisual en toda la geografía Iberoamericana.

Entre los representantes de los países invitados a esta cumbre están Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros.

La ATEI es la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, cuya misión principal es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red. Actualmente está conformada por 95 instituciones de 21 países.

https://www.milenio.com/politica/comunidad/guanajuato-sede-cumbre-iberoamericana-medios-publicos

https://www.milenio.com/politica/comunidad/guanajuato-sede-cumbre-iberoamericana-medios-publicos

MILENIO

DIARIO LEÓN



Alfredo Campos Villeda
"Un espantoso, algo de nueva tecnología, un autorretrato..."



Guillaume Duverdier
"La cerveza, motor clave para la economía mexicana"



Enrique Serna
"Luis Miguel, Michael Jackson y los bolitas de Sergio Andrade"

Control. Se reúnen las autoridades y ciudadanos para analizar la conveniencia de la suspensión de actividades a las 2:00 de la mañana; Sedena insiste y empresarios niegan que sea la solución a la violencia

Tras ataque a 10 bares llevan a cabo foro para definir horarios

Puente en Talabarteros
La obra entrará en 20 días, dicen tras foro de Sinhue



"A mi manera". Con inteligencia artificial, AMLO se arma karaoke

En rechazo a críticas a los libros de texto gratuitos por "comunistas", durante la conferencia mañanera, el Presidente Andrés Manuel López Obrador inició con la letra de "Los mexicanos llegaron ya" y después cantó "A mi manera" con apoyo de la IA.



El candidato fue víctima de violencia política en el estado.

No habrá división en el PAN: Sinhue

Rechaza "mano negra"
Sin dejar amarres, será el partido quien decida: Lilia



"Es tiempo de retarme otra vez como actriz"
Fernanda Castillo

MC pinta su raya con la "vieja política" opositora

META 2024

"Servicios de salud"
El SAT quiere generar cultura, hechicería y charlatanismo

Iberoamérica en Órbita, una mirada al espacio

Lanzan Arbelos para polizones: suspenden déficit de salud en mes; conferencia cumbre de medios.



MILENIO
Grupo Milenio Noticias

Viernes 04 de agosto de 2023

Guanajuato será sede de Cumbre Iberoamericana de Medios

REDACCIÓN
LEÓN

Con el objetivo de discutir y compartir temas que competen al presente y al futuro de los medios públicos, se llevará a cabo por primera vez en territorio nacional, la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), y tendrá como epicentro a Guanajuato.

Dicho evento reunirá a representantes de medios públicos de 15 países iberoamericanos y uno de sus ejes principales será la evolución de los medios a las plataformas digitales.

En rueda de prensa encabezada por el presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza y el director general de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, se dieron a conocer los detalles de dicha cumbre que se realizará del 7 al 10 de agosto.

Como parte de este evento se realizarán también Tvmorfosis y Radiomorfosis, bajo las temáticas de Inteligencia en Acción y Evolución en Sintonía, la Onda del Futuro, respectivamente; además, durante la jornada se pondrán sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la coproducción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Además, se llevará a cabo el Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que reúne lo mejor de la ciencia, la innovación y la cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo; este evento se realizará en Guanajuato capital.

LA CLAVE



En órbita

Durante la cumbre lanzarán al aire la primera edición de 'Iberoamérica en Órbita', un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial.

MILENIO
Grupo Milenio Noticias

Inauguran Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos en Guanajuato

Entre los representantes de los países invitados a esta cumbre están Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros.



Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Guillermo Esquivel

León, Guanajuato / 07.08.2023 17:12:00

La mañana de este lunes **7 de agosto** se llevó a cabo el inicio de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** en el Teatro Bicentenario en el municipio de **León,** donde se contó con la presencia de

directivos y representantes de medios de comunicación provenientes de otros países, quienes hablaron de la importancia de esta cumbre.

La cumbre tiene por **objetivo** ser un foro para **discutir** y compartir los temas que competen al presente, y al futuro de los **medios públicos**, y tendrá por supuesto como epicentro a **Guanajuato**.

Con la presencia de Juan Aguilera Cid, director general de TV4 Guanajuato, se informó que dicha cumbre que se realizará del 7 al 10 de agosto, será una oportunidad para unir fuerzas y plantear caminos 'más frescos' para ver temas sobre la implementación de nuevas tecnologías, y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica.

"Es momento de unir talento con las naciones del mundo durante esta semana trascendente para la comunicación Iberoamericana, nos encontramos hoy con la oportunidad de plantear un nuevo camino, los avances tecnológicos han revolucionado la producción, la difusión y el consumo de los contenidos audiovisuales, ante este panorama, los medios públicos tenemos la obligación de poner al servicio humano en el centro de todo", dijo.

Entre los representantes de los países invitados a esta cumbre están Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros.

En representación del gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, asistió Libia Dennise García Muñoz Ledo, secretaria de Desarrollo Social y Humano, quien resaltó la importancia de esta acción en aras al estado en en que se pondrán sobre la mesa temas de interés de lo medios públicos.

“Estamos muy contentos de que Guanajuato forme parte de la mayor red de cooperación de Iberoamérica para mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de información y la comunicación, nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro, que congoja a especialistas de la comunicación”, externó la secretaria de Desarrollo Social y Humano.

https://www.milenio.com/politica/comunidad/cumbre-iberoamericana-medios-publicos-inicia-guanajuato

MILENIO
Grupo Milenio Noticias

Con pies de plomo



Gabriel Torres Espinoza

Con pies de plomo
Gabriel Torres Espinoza
Ciudad de México / 10.08.2023 03:55:29

Para saldar la deuda con nuestras audiencias, la Universidad de Guadalajara, a través de su participación en la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, lanzó desde el año 2017 el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, NCC. Un proyecto colaborativo en Red, para la alfabetización científica en Iberoamérica, a través de las pantallas de la televisión pública. Este peculiar noticiero entrega cada semana lo mejor de la ciencia, la innovación tecnológica y la cultura, en un ecosistema de productos que se han desarrollado, con la participación activa de medios de comunicación provenientes desde diferentes países. También, a través una versión radiofónica y de las múltiples plataformas digitales.

Esta semana, en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, celebrada en las ciudades de León y de Guanajuato, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano cumplió ya seis productivos años de estar al servicio de nuestras audiencias con información científica. Todo esto través de “NCC”

y de “NCC Radio”, que además de sus emisiones regulares, abarcó “NCC Salud”, “Reporte Climático”, y series inéditas como “En Paralelo 1,5º”, “el Límite” y “Covid19, la ciencia a prueba”, que incluyeron 833 programas.

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano es una ventana hacia el conocimiento, un mapa para recorrer al camino hacia el futuro, y una exitosa iniciativa de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI, que enriquece el espíritu de colaboración y hermandad entre los más de 150 socios que la integran, provenientes de 20 países. El NCC de ATEI es un testimonio de la efectiva cooperación internacional de la televisión pública iberoamericana. El resultado del esfuerzo por promover lo mejor de la ciencia, la tecnología y la cultura en Iberoamérica. El NCC es una apuesta por una comunicación informativa moderna (multipantallas y multiplataformas) y por la creación de un espacio de diálogo, reflexión y cooperación inter y transregional en el que hoy participan prestigiadas agencias de noticias como EFE, Xinhua, la Deutsche Welle, France Press, Euro News, la agencias de noticias de la ONU, la NASA, Sci Dev Net, la Rai y la OEI, quienes ha aportado más del 65% de las más de 5,100 notas publicadas; 35% de las notas provienen de los socios adherentes al NCC.

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano se coordina y distribuye desde la Universidad de Guadalajara, a través de Canal 44 del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía. Desde el 2020, las emisiones se realizan desde diferentes puntos geográficos de México. Gracias a la colaboración de Canal 22 de la Ciudad de México, del Instituto Morelense de Radio y Televisión y de la Universidad Autónoma de Baja California. Cada viernes, los socios tienen acceso a los materiales

descargables de cada emisión. Este trabajo de planeación, producción y distribución se realiza desde la máxima casa de estudios del estado de Jalisco, México. Actualmente, el NCC se puede visualizar en 270 pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta y DTH, así como plataformas WebTV y redes sociales.

En marzo de 2019 se concretó un acuerdo de colaboración con RTVE, la corporación de televisión española con mayor penetración en el viejo continente. El noticiero NCC tiene una versión semanal de 12 minutos dentro del programa 'La Aventura del Saber'. Cabe destacar que RTVE ya ha colocado la emisión de NCC en la Señal Internacional y en su plataforma de contenidos bajo demanda. Los idiomas oficiales del NCC son el español y el portugués. Se subtitula al inglés y, desde el año 2020, al italiano.

El crecimiento del Noticiero Científico y Cultural hoy tiene un nuevo horizonte: NCC Radio. El pasado 10 de junio de 2019 se liberó la primera emisión desde los estudios de Radio Universidad de Guadalajara. Actualmente se transmite en catorce países, cuenta con 58 socios que ofrecen doscientas frecuencias para divulgar la ciencia, la tecnología y la cultura.

La cooperación internacional en el ámbito de la televisión educativa, cultural y científica es un activo importante para el avance de nuestra sociedad. Nos permite superar fronteras y conectarnos más allá de los límites geográficos, culturales y políticos. Al unirnos, podremos enfrentar desafíos globales, abrazar nuestras diferencias y celebrar nuestras similitudes.

https://www.milenio.com/opinion/gabriel-torres-espinoza/con-pies-de-plomo/noticiero-cientifico-cultural-iberoamericano-anos-aire

MILENIO
Grupo Milenio Noticias

CON PIES DE PLOMO

GABRIEL TORRES ESPINOZA



La cooperación internacional en el ámbito de la televisión educativa, cultural y científica es un activo importante para el avance de nuestra sociedad

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano: seis años al aire

Para saldar la deuda con nuestras audiencias, la Universidad de Guadalajara, a través de su participación en la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, lanzó desde el año 2017 el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, NCC. Un proyecto colaborativo en Red, para la alfabetización científica en Iberoamérica, a través de las pantallas de la televisión pública. Este peculiar noticiero entrega cada semana lo mejor de la ciencia, la innovación tecnológica y la cultura, en un ecosistema de productos que se han desarrollado, con la participación activa de medios de comunicación provenientes desde diferentes países. También, a través una versión radiofónica y de las múltiples plataformas digitales.

Esta semana, en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, celebrada en las ciudades de León y de Guanajuato, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano cumplió ya seis productivos años de estar al servicio de nuestras audiencias con información científica. Todo esto través de "NCC" y de "NCC Radio", que además de sus emisiones regulares, abarcó "NCC Salud", "Reporte Climático", y series inéditas como "En Paralelo 1,5°", "el Límite" y "Covid19, la ciencia a prueba", que incluyeron 833 programas.

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano es una ventana hacia el conocimiento, un mapa para recorrer al camino hacia el futuro, y una exitosa iniciativa de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI, que enriquece el espíritu de colaboración y hermandad entre los más de 150 socios que la integran, provenientes de 20 países. El NCC de ATEI es un testimonio de la efectiva cooperación internacional de la televisión pública iberoamericana. El resultado del esfuerzo por promover lo mejor de la ciencia, la tecnología y la cultura en Iberoamérica. El NCC es una apuesta por una comunicación informativa moderna (multipantallas y multiplataformas) y por la creación de un espacio de diálogo, reflexión y cooperación inter y transregional en el que hoy participan prestigiadas agencias de noticias como EFE, Xinhua, la Deutsche Welle, France Press, Euro News, la agencias de noticias de la ONU, la NASA, Sci Dev Net, la Rai y la OEI, quienes ha aportado más del 65% de las más de 5,100 notas publicadas; 35% de las notas provienen de los socios adherentes al NCC.

> El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano es una ventana hacia el conocimiento

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano se coordina y distribuye desde la Universidad de Guadalajara, a través de Canal 44 del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía. Desde el 2020, las emisiones se realizan desde diferentes puntos geográficos de México. Gracias a la colaboración de Canal 22 de la Ciudad de México, del Instituto Morelense de Radio y Televisión y de la Universidad Autónoma de Baja California. Cada viernes, los socios tienen acceso a los materiales descargables de cada emisión. Este trabajo de planeación, producción y distribución se realiza desde la máxima casa de estudios del estado de Jalisco, México. Actualmente, el NCC se puede visualizar en 270 pantallas, que incluyen a sistemas de radiodifusión, canales de TV abierta y DTH, así como plataformas Web TV y redes sociales.

En marzo de 2019 se concretó un acuerdo de colaboración con RTVE, la corporación de televisión española con mayor penetración en el viejo continente. El noticiero NCC tiene una versión semanal de 12 minutos dentro del programa 'La Aventura del Saber'. Cabe destacar que RTVE ya ha colocado la emisión de NCC en la Señal Internacional y en su plataforma de contenidos bajo demanda. Los idiomas oficiales del NCC son el español y el portugués. Se subtitula al inglés y, desde el año 2020, al italiano.

El crecimiento del Noticiero Científico y Cultural hoy tiene un nuevo horizonte: NCC Radio. El pasado 10 de junio de 2019 se liberó la primera emisión desde los estudios de Radio Universidad de Guadalajara. Actualmente se transmite en catorce países, cuenta con 58 socios que ofrecen doscientas frecuencias para divulgar la ciencia, la tecnología y la cultura.

La cooperación internacional en el ámbito de la televisión educativa, cultural y científica es un activo importante para el avance de nuestra sociedad. Nos permite superar fronteras y conectarnos más allá de los límites geográficos, culturales y políticos. Al unirnos, podremos enfrentar desafíos globales, abrazar nuestras diferencias y celebrar nuestras similitudes.

El Sol de León

/ JUEVES 3 DE AGOSTO DE 2023

Guanajuato será sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Se realizará del 7 al 11 de agosto organizada por Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas



Gabriel Torres Espinosa y Juan Aguilera Cid. Gustavo Carreón | Noticias Vespertinas

Gustavo Carreón | Noticias Vespertinas

León, Gto., (OEM-Informex).-**Guanajuato será sede de la comunicación iberoamericana** durante la próxima semana. **Del 7 al 11 de agosto,** el histórico estado mexicano acogerá la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos,** organizada por la **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).**

Según informó el **director general de TV4, Juan Aguilera Cid,** "esta será una oportunidad inigualable para presentar al mundo entero nuestra cultura, nuestras actividades turísticas y nuestra comunicación."

Por primera vez, directivos, investigadores, productores y periodistas de los medios audiovisuales se reunirán en una sola sede, Guanajuato, para discutir el futuro de la comunicación a través de la televisión y radio. Se celebrará además la creatividad, la ciencia y la cultura de **Iberoamérica.**

También puedes leer: Destaca Embajador de EU trabajo conjunto para resolver problema en Draxton Irapuato

Durante la cumbre, se realizará la **XVI Asamblea General Ordinaria de la ATEI**. El encuentro, que tendrá lugar en el **Museo de Arte e Historia de Guanajuato,** contará con la presencia de **representantes de televisoras públicas iberoamericanas y del gobernador del estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.**

Conmemorando su sexto aniversario, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) también será protagonista. Esta producción de la **ATEI surgió en Guadalajara** y ahora abarca varios canales de televisión

públicos de países como **México, España, Argentina, Colombia, Brasil y Costa Rica.**



La cumbre también albergará dos proyectos significativos, **TVMorfosis y RadioMorfosis,** foros que buscan visionar el futuro de los medios de comunicación. El primero debatirá la incorporación de la **Inteligencia Artificial en los medios,** mientras que el segundo reflexionará sobre la permanencia y evolución de la radio.

Además, se celebrará la **tercera edición del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica,** en la que se reconocerá a los mejores trabajos de las televisoras miembros de la ATEI. **Se recibieron 234**

candidaturas de países como Perú, Bolivia, España, Italia y México.

Por otro lado, **el 9 de agosto se anunciará una colaboración con diversas agencias espaciales para tener un acercamiento a transmitir información sobre la carrera espacial.** Esta iniciativa contará con imágenes inéditas cedidas por las agencias espaciales y se presentará a través de un formato informativo de 15 minutos semanalmente durante las 52 semanas del año.

En palabras de **Gabriel Torres Espinosa, presidente de la ATEI,** los medios públicos se enfrentan a diversos retos, entre los que destaca la adaptación al medio digital, la financiación y la generación de contenido atractivo para el público. "Hoy tenemos que estar en todas las pantallas, el principal reto está ahí", señaló Torres Espinosa.

Aun así, el presidente de la ATEI se muestra optimista: "Si las televisoras se unen para producir, los costos se dividen. Tenemos el reto de ponernos a trabajar juntos", concluyó.

https://www.elsoldeleon.com.mx/local/guanajuato-sera-sede-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos-10483309.html

El Sol de León

El Sol de León
@soldleon

🗣️ #Guanajuato será sede del 7 al 11 de agosto de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.



elsoldeleon.com.mx
Guanajuato será sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos
Guanajuato se prepara para acoger la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, un evento que trazará el futuro de la comunicación en Iberoamérica

6:31 p. m. · 3 ago. 2023 · **356** Reproducciones

El Sol de León

LOCAL

/ LUNES 7 DE AGOSTO DE 2023

El futuro de la televisión pública Iberoamericana se debate en Guanajuato

Representantes de medios internacionales de comunicación públicos se reúnen en el teatro Bicentenario para inaugurar la Cumbre Iberoamericana de medios públicos



Guanajuato recibe a más de 45 comunicadores y especialistas de todo el mundo / Fotos: Gustavo Carreón | El Sol de León

Gustavo Carreon | El Sol de León

León, Gto., (OEM-Informex).-**Inauguran en el Teatro Bicentenario la Cumbre Iberoamericana de medios públicos**, **Guanajuato recibe a más de 45 comunicadores y especialistas de todo el mundo.**

Con **TV4 de anfitrión del 7 al 11 de agosto**, los especialistas en comunicación se reunirán en Asambleas y foros en los que d**iscutirán, compartirán y reflexionarán sobre el presente y futuro de la comunicación.**

"La televisión pública, cultural, educativa, y científica debe adaptarse a **los nuevos tiempos y adaptarse a los nuevos medios digitales** que nos ofrece esta nueva era" resaltó Ricardo Villanueva, Rector General de la Universidad de Guadalajara.



Tanto, académicos, expertos en comunicación y líderes de instituciones públicas se pronunciaron con su visión

Participarán directivos, **productores y periodistas de medios audiovisuales,** viendo por las necesidades actuales de las audiencias y colaborando para la **realización de contenidos públicos científicos, culturales y educativos**.

"En ATEI buscamos nuestras coincidencias, no nuestras diferencias, la televisión educativa y cultural tiene la capacidad de trascender y traspasar las barreras para

llegar a todos los hogares y familias del mundo" puntualizó Gabriel Torres Presidente de ATEI.

La ATEI, es la **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas; su misión es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura** iberoamericana mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

Te puede interesar: Guanajuato será sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

"Podemos producir **contenidos educativos más precisos y entretenidos,** para formar una audiencia más crítica, culta y responsable, solo así podemos construir una región donde la educación fluya libremente, la cultura nos debe unir, no separarnos" agregó G**abriel Torres.**



"Hagamos de esta colaboración un motor que impulse un futuro más enriquecedor para los medios públicos, construyendo a una sociedad más sabia en esta región iberoamericana" indicó Torres.

Tanto, académicos, expertos en comunicación y líderes de instituciones públicas se pronunciaron con su visión.

“Compartimos el objetivo de cultivar a las audiencias, darles contenidos más educativos” compartió Javier Juárez Mojica Comisionado Instituto Federal de las Telecomunicaciones IFT.

Blanca Lilia Ibarra Comisionada Instituto Nacional de transparencia, **acceso a la información y protección de datos personales reflexionó sobre la actualidad internacional de la información;** “En un mundo híper conectado, en donde la información fluye rápidamente, hay que saber obtener legitimidad en los datos, sin información impera la incertidumbre y la ignorancia, debemos de empoderar a la sociedad con información para caminar hacía un futuro más justo e igualitario”, señaló



En representación del gobernador Diego Sinhue Rodríguez, **Libia Dennise García, titular de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano, compartió la visión del Estado en cuestión a la evolución y a la participación dentro de la comunicación pública.** "En Guanajuato nacieron los ideales de libertad y de justicia, somos la cuna de la independencia. Estamos orgullosos de nuestro patrimonio cultural, avanzamos hacía la innovación, **hemos dado un gran salto cultural a la digitalización, haciendo uso de todas las plataformas disponibles, queremos llevar más Guanajuato al mundo** y traer más mundo a Guanajuato. Somos regiones amigas, les deseo todo el éxito para que todas estas regiones puedan llegar a nuevas ideas y propuestas colaborativas para el fortalecimiento de la comunicación", concluyó.

https://www.elsoldeleon.com.mx/local/el-futuro-de-la-television-publica-iberoamericana-se-debate-en-guanajuato-10500359.html

El Sol de León

/ MIÉRCOLES 9 DE AGOSTO DE 2023

Inteligencia artificial, ¿Un riesgo?

El ponente Carlos Gutiérrez, especializada en animación y efectos visuales, platicó de la evolución dentro de los medios creativos y específicamente de lo audiovisual con la llegada de la Inteligencia Artificial



Carlos Gutiérrez Medrano, presidente y fundador de Metacube. / Fotos: Ricardo Sánchez | Noticias Vespertinas

Montserrat Ramírez | Noticias Vespertinas

En el marco de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, se brindó la conferencia magistral bajo el nombre "**La Inteligencia Artificial en producciones audiovisuales**", a cargo de **Carlos Gutiérrez Medrano**, presidente y fundador de Metacube, donde se dio a conocer la historia de estas nuevas tecnologías y los riesgos que conllevan.

Dentro de la charla, se tocó el tema "**Metahumanos**", ya que con la ayuda de diversas aplicaciones y sin necesidad de saber programación, **se puede llegar a realizar proyectos audiovisuales** bastante convincentes, tanto que **esta tecnología es utilizada para fines malintencionados**.

Puesto que **con las diferentes herramientas se puede manipular video, imagen y texto**, incluso **realizar desde cero a una persona** que solo existe en la virtualidad, tal como se han hecho en películas, ya sea **para crear nuevos personajes o revivir actores que ya fallecieron**, como en el caso de



En la charla **se enfocó a dar a conocer 12 herramientas de inteligencia artificial** o también conocida como AI por sus siglas en inglés, que son comúnmente utilizadas en el ámbito audiovisual, en los que se explicó las características y posibilidades que se pueden realizar con estas tecnologías, las cuales **en muchas ocasiones ayudan a realizar un trabajo cada vez más eficaz** y sobre todo preciso.

En el caso del cine, se puede llegar a realizar guiones, editar vídeos, generar imágenes y hasta crear un cortometraje o una película desde cero.

"Desde el 2018 al 2020 se ha duplicado el uso de esta herramienta en fotos y videos, lo cual puede representar un peligro, ya que se puede utilizar como un arma política para manipular a la opinión pública, también se puede generar videos pornográficos en venganza o incluso ser utilizados por grupos criminales.



Afortunadamente, **hoy en día el 62.7% de los contenidos generados a través de AI tienen que ver con el entretenimiento**", señaló Carlos Gutiérrez.

Así mismo, a través de videos se explicó lo que es la "**Deepfake**", misma que es una técnica de inteligencia artificial que **permite editar vídeos falsos de personas que aparentemente son reales**, utilizando algoritmos de aprendizajes no supervisados. En pocas palabras, es una herramienta para crear videos donde de forma "animada" **se recrean rostros de actores, famosos, deportistas o cualquier otra persona en los videos**, incluso pueden replicar la voz de estas personas.

"**Solo se tiene que escribir lo que se quiere oír y la inteligencia artificial realiza el resto**, muchos son videos divertidos, pero ya hay casos en que estas herramientas fueron utilizadas para realizar grandes robos o incluso para extorsionar, por lo que puede ser un peligro para la sociedad, incluso se puede utilizar como un arma política para manipular", explicó.

"Yo les diría, **no crean nada a partir de ahora, porque todo puede ser falso**", finalizó Gutiérrez Medrano.

https://www.elsoldeleon.com.mx/cultura/inteligencia-artificial-un-riesgo-10513704.html

El Sol de Salamanca

LOCAL
/ LUNES 7 DE AGOSTO DE 2023

El futuro de la televisión pública Iberoamericana se debate en Guanajuato

Representantes de medios internacionales de comunicación públicos se reúnen en el teatro Bicentenario para inaugurar la Cumbre Iberoamericana de medios públicos



Guanajuato recibe a más de 45 comunicadores y especialistas de todo el mundo / Fotos: Gustavo Carreón | El Sol de León

Gustavo Carreon | El Sol de León

León, Gto., (OEM-Informex).-**Inauguran en el Teatro Bicentenario la Cumbre Iberoamericana de medios públicos, Guanajuato recibe a más de 45 comunicadores y especialistas de todo el mundo.**

Con **TV4 de anfitrión del 7 al 11 de agosto**, los especialistas en comunicación se reunirán en Asambleas y foros en los que d**iscutirán, compartirán y reflexionarán sobre el presente y futuro de la comunicación.**

"La televisión pública, cultural, educativa, y científica debe adaptarse a **los nuevos tiempos y adaptarse a los nuevos medios digitales** que nos ofrece esta nueva era" resaltó Ricardo Villanueva, Rector General de la Universidad de Guadalajara.



Tanto, académicos, expertos en comunicación y líderes de instituciones públicas se pronunciaron con su visión

Participarán directivos, **productores y periodistas de medios audiovisuales,** viendo por las necesidades actuales de las audiencias y colaborando para la **realización de contenidos públicos científicos, culturales y educativos**.

“En ATEI buscamos nuestras coincidencias, no nuestras diferencias, la televisión educativa y cultural tiene la capacidad de trascender y traspasar las barreras para llegar a todos los hogares y familias del mundo” puntualizó Gabriel Torres Presidente de ATEI.

La ATEI, es la **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas; su misión es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura** iberoamericana mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

Te puede interesar: Guanajuato será sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

“Podemos producir **contenidos educativos más precisos y entretenidos,** para formar una audiencia más crítica, culta y responsable, solo así podemos construir una región donde la educación fluya libremente, la cultura nos debe unir, no separarnos” agregó G**abriel Torres.**



“Hagamos de esta colaboración un motor que impulse un futuro más enriquecedor para los medios públicos, construyendo a una sociedad más sabia en esta región iberoamericana” indicó Torres.

Tanto, académicos, expertos en comunicación y líderes de instituciones públicas se pronunciaron con su visión.

“Compartimos el objetivo de cultivar a las audiencias, darles contenidos más educativos” compartió Javier Juárez Mojica Comisionado Instituto Federal de las Telecomunicaciones IFT.

Blanca Lilia Ibarra Comisionada Instituto Nacional de transparencia, **acceso a la información y protección de datos personales reflexionó sobre la actualidad internacional de la información;** “En un mundo híper conectado, en donde la información fluye rápidamente, hay que saber obtener legitimidad en los datos, sin información impera la incertidumbre y la ignorancia, debemos de empoderar a la sociedad con información para caminar hacía un futuro más justo e igualitario”, señaló



En representación del gobernador Diego Sinhue Rodríguez, **Libia Dennise García, titular de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano, compartió la visión del Estado en cuestión a la evolución y a la participación dentro de la comunicación pública.** "En Guanajuato nacieron los ideales de libertad y de justicia, somos la cuna de la independencia. Estamos orgullosos de nuestro patrimonio cultural, avanzamos hacía la innovación, **hemos dado un gran salto cultural a la digitalización, haciendo uso de todas las plataformas disponibles, queremos llevar más Guanajuato al mundo** y traer más mundo a Guanajuato. Somos regiones amigas, les deseo todo el éxito para que todas estas regiones puedan llegar a nuevas ideas y propuestas colaborativas para el fortalecimiento de la comunicación", concluyó.

https://www.elsoldesalamanca.com.mx/local/el-futuro-de-la-television-publica-iberoamericana-se-debate-en-guanajuato-10500359.html

El Sol de Irapuato

/ MIÉRCOLES 9 DE AGOSTO DE 2023

Anuncia NCC dos nuevos productos de ciencia

Se entregaron reconocimientos a los medios que contribuyen a esta red Iberoamericana de noticias



Se busca generar mayores contenidos de ciencia y tecnología. / Fotos: Miguel Ángel Martínez | El Sol de Irapuato.

Monserrat Caudillo | El Sol de Irapuato

GUANAJUATO, Gto.- **Con la finalidad de convertirse** como el medio de **ciencia más importante del planeta**, en el marco del sexto aniversario**, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)** anunció dos nuevas producciones enfocadas a la divulgación de la **ciencia espacial.**

En su mensaje **Gabriel Torres Espinoza**, presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas **(ATEI),** celebró la realización de dos de los **proyectos colaborativo** más importante de la región Iberoamericana, **junto a España e Italia.**



Apuestan por periodismo científico.

En ese sentido, dijo que las producciones se trata de **'Iberoamérica en Órbita: la serie', e 'Iberoamérica en Órbita**: **el noticiero'**, novedades que se sumarán a la oferta de contenidos **difundidos por este noticiero**; además reconocieron **el aporte de los distintos medios** que contribuyen a la red Iberoamericana de noticias para que dicho **producto educativo llegue a su sexto año de vida**.

“Se trata de 'Iberoamérica en Órbita: la serie', e **'Iberoamérica en Órbita: el noticiero'**, ambos, conducidos por la periodista especializada **Ana Cristina Olvera** y ambos, dedicados a seguir de cerca la **carrera espacial**. Una versión más que va a conducir **Ana Cristina Olvera** que tiene que ver con la ciencia y la carrera espacial que se llamará **Iberoamérica en Órbita** y que se suma para ser un sexto producto que semana por semana se produce y se entrega **a los socios de esta red de televisoras**", compartió.



Reconocen labor de medios de comunicación.

El presidente de la ATEI señaló que el noticiero que divulga e interpreta las actividades científicas y culturales en el mundo en esta ocasión hará una serie de **recorridos de astronomía y estación espacial internacional**.

"Ahora, **el NCC no gravita en realidad sobre una televisora**, el NCC es producto de una auténtica cooperación (...) Estamos ante el proyecto de **cooperación más importante de esta red ATEI** y creo que el proyecto más exitoso desde su fundación", sostuvo.



En la realización de contenidos altamente especializados colaboran 157 socios y nueve agencias informativas internacionales, a los que **se les adjudica la creación de casi siete mil piezas** informativas trasmitidas en más de 850 emisiones.

https://www.elsoldeirapuato.com.mx/local/anuncia-ncc-dos-nuevos-productos-de-ciencia-10514218.html

LA SILLA ROTA GUANAJUATO

Guanajuato, anfitrión de la cumbre más importante de televisoras públicas de Iberoamérica

Torres Espinoza arrancó con la primicia de que en León estarán anunciando el estreno de la plataforma OTT (Over The Top) que pone a disposición de la audiencia la visualización de los contenidos de las televisoras de Iberoamérica que forman parte de ATEI



Por **PATRICIA ROBLES**
Escrito en **GUANAJUATO** el 3/8/2023 · 18:47 hs
Comparta este artículo

León.- El estado de Guanajuato será anfitrión del encuentro más importante de las **televisoras** públicas de Iberoamérica. Desde **televisoras** de España, Cuba, Argentina y más se reunirán en Guanajuato para participar en este encuentro de medios de comunicación dedicadas al esparcimiento de la **cultura** y la **ciencia**.

El presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinoza y el Director General de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, detallaron todo lo que se vivirá en el estado derivado de este evento que se llevará a cabo del 7 al 10 de agosto.

¿Por qué es importante este evento? El encuentro tiene el objetivo de reunir a todas las **televisoras** públicas de Iberoamérica cuyo contenido se centra en la comunicación educativa, cultural y científica a través de la televisión y otros medios.

En este encuentro se busca fomentar la coproducción, es decir la unión de estas **televisoras** y los productores para generar más contenido que fomente la educación, la cultura, el arte y la **ciencia** en los ciudadanos que consumen la **televisión** abierta.
Torres Espinoza arrancó con la primicia de que en León estarán anunciando el estreno de la plataforma OTT (Over The Top) que pone a disposición de la audiencia la visualización de los contenidos de las **televisoras** de Iberoamérica que forman parte de ATEI.

"Desde Guanajuato también será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje muy claro en favor de la cultura universal", dieron a conocer.

Durante esta cumbre se lanzará al aire de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en **ciencia** y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. La periodista especializada en **ciencia**, Ana Cristina Olvera conducirá este segmento.

Otro evento parteaguas es el Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, donde se premiarán los méritos en el ámbito creativo, artístico y técnico de los profesionales del audiovisual en toda la geografía Iberoamericana.

Participantes de la cumbre

Algunos de los ponentes de talla internacional que participarán en la cumbre serán Hanaa' Tameez, Periodista y editora pakistaní que forma parte del Niemam Journalism Lab de la Universidad de Harvard; el Dr. Alejandro Piscitelli, Profesor Investigador de la Universidad de San Andres, Argentina. Enfocado en el diseño especulativo, construcción de escenarios y las gramáticas de la complejidad, así como el Dr. Joan Enric Ubeda, Director de Marketing y Comunicación Institucional de la Universidad de Valencia, España.

https://lasillarota.com/guanajuato/estado/2023/8/3/guanajuato-anfitrion-de-la-cumbre-mas-importante-de-televisoras-publicas-de-iberoamerica-441199.html

NOTA EN VIDEO
JUEVES 03 DE AGOSTO DE 2023



https://www.facebook.com/watch/live/?ref=search&v=280006131340660

LA SILLA ROTA

Sin información pública pierde la democracia, la sociedad y los gobernantes: Blanca Lilia

Blanca Lilia Ibarra Cadena, líder del INAI, destaca el papel crucial de los medios públicos en democracia durante la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos en Guanajuato



Por **JUAN RAMÍREZ**

Escrito en **NACIÓN** el 8/8/2023 · 16:49 hs

Comparta este artículo

Blanca Lilia Ibarra Cadena, comisionada presidenta del INAI, durante la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos en León, Guanajuato, resaltó el papel crucial de la información pública para fortalecer la confianza en las instituciones y destacó que, en la ausencia de dicha información, la sociedad, el gobierno y la democracia se ven afectados.

"En un Estado donde se carece de información pública perdemos todos: pierden los gobernantes, al no tener cómo demostrar su integridad pública y obtener así legitimidad de gestión; pierde la sociedad, porque sin información impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social; y, en definitiva, pierde la democracia, porque allá donde los asuntos públicos se mantienen en secreto, el poder no puede estar en manos del pueblo", advirtió.

En su mensaje, Ibarra Cadena señaló que hoy, en un mundo hiperconectado, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, han surgido fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, como la posverdad, las noticias falsas y la manipulación social, situaciones que representan una amenaza grave, porque al diseminarse con facilidad y aprovecharse de los sesgos cognitivos, pueden

provocar la polarización de opiniones, la incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales.



"Los medios públicos no solamente son guardianes de la verdad, lo son entonces de nuestra democracia. Sin ellos no sería posible una ciudadanía crítica e informada. Por ello, celebro esta Asamblea, particularmente, porque en Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades lacera nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y de esa función social de los medios de comunicación. Para cumplirla, la integración con las nuevas tecnologías resulta

fundamental para ofrecer contenidos más interactivos, adaptarse a las preferencias de las poblaciones más jóvenes o contrarrestar las noticias falsas, entre otras acciones", apuntó.

La Comisionada Presidenta reconoció la labor de los medios públicos como fuente de información veraz, por generar contenidos que ayudan a mejorar la vida cotidiana, por contribuir a tomar mejores decisiones, por promover los valores democráticos y, en suma, por su vocación social, que nos permite caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

https://lasillarota.com/nacion/2023/8/8/sin-informacion-publica-pierde-la-democracia-la-sociedad-los-gobernantes-blanca-lilia-441846.html

LA SILLA ROTA

Piedras en el Zapato

Por **Redacción La Silla Rota**
Escrito en **GUANAJUATO** el 7/8/2023 · 10:27 hs
Comparta este artículo

Ulises Aguilar Nahle,

el presidente del Consejo Directivo de Cofoce, tiene una extraña campaña en redes sociales para promoverse rumbo al 2024. Todavía no lo dice muy claro, pero segun parece quiere ser candidato independiente a la gubernatura. Seguro intentará colarse con algún partido político

Lucy Hernández,

la diputada local de Celaya, tiene el plan de ser candidata del PAN a la Alcaldía, y por lo mismo va en contra de la estructura oficial del blanquiazul. La realidad es que María de la Luz Hernández no trae suficiente respaldo de militantes para conseguir la candidatura. Ella se está radicalizando en la búsqueda de la candidatura, pero según parece, va a ser complicado conseguir los votos en una interna. Hay que verlo.

Maru Carreño

la ex presidenta del DIF Estatal, apareció en el evento de Alejandra Gutiérrez el fin de semana. Ella no se ha metido mucho en actividades políticas, pero ahora lo está haciendo, incluso como activista en contra de los nuevos libros de texto. El mensaje es muy claro.

Libia Dennise García,

la secretaria de Desarrollo Social de Guanajuato, soprendió en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, celebrada en León. Primero sorprendió porque se esperaba la presencia del gobernador Diego Sinhue Rodríguez, pero segundo, llamó la atención por su habilidad frente a las cámaras, ante expertos en televisión de todo el continente. Más de algún director de televisión de América Latina. destacó las virtudes de Libia Dennise frente al micrófono.

https://lasillarota.com/guanajuato/piedra-en-el-zapato/2023/8/7/piedras-en-el-zapato-441756.html

LA SILLA ROTA

Integran a TV4 al consejo de Asociación de Televisiones Iberoamericanas

Aprueban durante la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos la integración de Juan Aguilera Cid como nuevo consejero de la ATEI, además de la chilena Ingrid Ormeño Molina



Créditos: Especiales

Por **JUAN PANTOJA**

Escrito en **GUANAJUATO** el 8/8/2023 · 17:10 hs

Comparta este artículo

Guanajuato.- Durante la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** que se realiza en Guanajuato, se celebró la **XVI Asamblea de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas** (ATEI), en la que se aprobó la integración de dos nuevos consejeros: **Juan Aguilera Cid**, director general de **TV4 Guanajuato** e **Ingrid Ormeño Molina**, directora ejecutiva de la Corporación de Televisión de las Universidades del Estado de Chile (UESTV).

La **ATEI**, tiene como principal misión la de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la **multidifusión digita**l de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes **televisiones** y **plataformas en red**.

Se trata de una asociación legalmente constituida, según el derecho español en 1992, nacida en la Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno de ese mismo año en Badajoz (España).



Entre sus objetivos principales se encuentran promover la **coproducción**, **difusión** e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Actualmente, ATEI está conformada por 95 instituciones de 20 países.

Se trata de la **institución internacional** más importante para la cooperación de la televisión educativa iberoamericana.

Sobre esta asamblea, la secretaria de Desarrollo Social y Humano del Estado de Guanajuato, **Libia Dennise García Muñoz Ledo**, compartió en su cuenta de redes sociales el siguiente mensaje:



Cabe señalar que el lunes iniciaron las actividades de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** que se lleva a cabo en Guanajuato con **TV4** como canal anfitrión, en donde participaron más de 100 invitados de 15 países.

Las actividades continuarán hasta el día 10 de agosto con la celebración del aniversario del **NCC**, la gala de los **premios CREATEI**, Radio Morfosis y TVMorfosis.

https://lasillarota.com/guanajuato/estado/2023/8/8/integran-tv4-al-consejo-de-asociacion-de-televisiones-iberoamericanas-441849.html

LEÓN
El Heraldo



Un total de 95 instituciones, de 21 países, conforman la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), cuya cumbre se realizará del 7 al 10 de agosto en nuestro estado.

La intención es que durante esta, la que será su 16 reunión anual, los representantes de las televisoras consideradas como culturales de iberoamérica compartan temas de coincidencia acerca del presente y el futuro de los medios públicos.

Para dar a conocer pormenores de este evento, el presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza, y el

director general de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, plantearon ante los medios de comunicación locales la importancia de que este evento, que por primera vez llega a México, haya elegido a Guanajuato como sede.

Torres Espinoza destacó que una primicia de este evento es la realización de TVMORFOSIS y RADIOMORFOSIS, en las que se abordará el proceso de transformación de estas importantes formas de comunicación a raíz de la proliferación de la inteligencia artificial.

El gobernador del estado, Diego Sinhue Rodríguez, encabezará el inicio de los trabajos de esta cumbre en la que además será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje en favor de la cultura universal.

Juan Aguilera destacó que por esta única ocasión la ATEI decidió que todos los eventos sean en Guanajuato, lo que representa un orgullo.

"Estamos agradecidos de que Guanajuato se convierta en el epicentro de la reflexión de cómo los contenidos van a seguir siendo abordados para satisfacer la necesidad de los distintos públicos en toda la región en donde ATEI tiene injerencia", subrayó.

Se anunció que durante la cumbre se lanzará al aire la primera edición de 'Iberoamérica en Órbita', espacio informativo en ciencia y carrera espacial, auspiciado por agencias espaciales que facilitaron para este fin imágenes provenientes del espacio.

https://www.heraldoleon.mx/es-guanajuato-la-sede-de-la-16-reunion-anual-de-la-atei/

El Heraldo de León



“Guanajuato es un estado pujante, bien conectado, al que todos pueden llegar; un estado que ha apostado fuerte a la tecnología, que tiene un medio público creativo, pujante, tecnológicamente actualizado, con independencia, con vocación crítica”, dijo el presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza.

El tapatío, que encabeza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, destacó que León reúne las características geográficas necesarias por su cercanía con el aeropuerto de la Ciudad de México y el

aeropuerto internacional de la Ciudad de Guadalajara, así como el servicio que ofrece el aeropuerto del Bajío.

Destacó además que el canal anfitrión reúne las características técnicas y el prototipo de lo que, como asociación, desearían que fueran los medios regionales en todos los lugares de Iberoamérica, lo que lamentablemente no ocurre siempre por las asimetrías presupuestales y a veces por cuestiones de regulación jurídica.

Dijo que además se quiso mostrar una parte importante, creativa, atractiva de México como lo es el centro occidente y se aprovechó la invitación que les extendió el gobierno del estado.

"Estamos hablando de un evento internacional. Vienen medios provenientes de 15 países y es fundamental que las autoridades, no solamente del estado sino del municipio, tengan el entusiasmo por realizar un evento de talla internacional como este", recalcó.

Sobre la temática, comentó que se decidió hablar de la inteligencia artificial porque esta ha revolucionado no solamente a la producción audiovisual, sino a las fuentes de trabajo en todos los campos del conocimiento.

https://www.heraldoleon.mx/es-guanajuato-un-estado-con-vocacion-critica-gabriel-torres/

El Heraldo
REFORMA
$10.00

COPARMEX PIDE QUE SE REPITA EL PROCESO PARA LOS LIBROS DE TEXTO

México requiere una educación de calidad



Al parecer, los docentes saben los contenidos de estos materiales, sin embargo no manejan ordenadamente un esquema pedagógico y un método de enseñanza

PÁGINA 3

Guanajuato será cumbre de la ATEI



PÁGINA 2



No hay mano negra contra el 2024: Ulises

PÁGINA 3



Que haya leyes firmes y no cambios de horario

PÁGINA 4

LEÓN
El Heraldo

95 INSTITUCIONES, DE 21 PAÍSES

Es Guanajuato la sede de la 16 reunión anual de la ATEI

>>Los representantes de las televisoras consideradas como culturales de iberoamérica compartirán temas de coincidencia acerca del presente y el futuro de los medios públicos

FOTO: CONNIE CUEVAS



JUDITH PADILLA SOSA

Un total de 95 instituciones, de 21 países, conforman la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), cuya cumbre se realizará del 7 al 10 de agosto en nuestro estado.

La intención es que durante esta, la que será su 16 reunión anual, los representantes de las televisoras consideradas como culturales de iberoamérica compartan temas de coincidencia acerca del presente y el futuro de los medios públicos.

Para dar a conocer pormenores de este evento, el presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza, y el director general de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, plantearon ante los medios de comunicación locales la importancia de que este evento, que por primera vez llega a México, haya elegido a Guanajuato como sede.

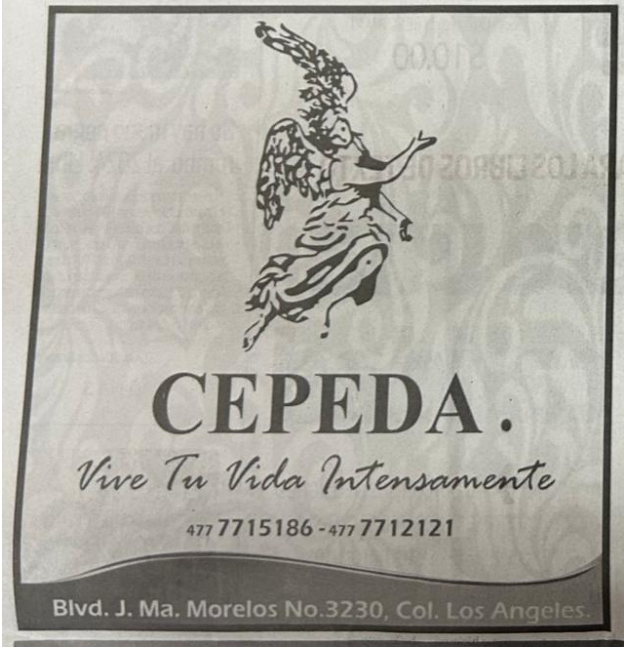
Torres Espinoza destacó que una primicia de este evento es la realización de TVMORFOSIS y RADIOMORFOSIS, en las que se abordará el proceso de transformación de estas importantes formas de comunicación a raíz de la proliferación de la inteligencia artificial.

El gobernador del estado, Diego Sinhue Rodríguez, encabezará el inicio de los trabajos de esta cumbre en la que además será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje en favor de la cultura universal.

Juan Aguilera destacó que por esta única ocasión la ATEI decidió que todos los eventos sean en Guanajuato, lo que representa un orgullo.

"Estamos agradecidos de que Guanajuato se convierta en el epicentro de la reflexión de cómo los contenidos van a seguir siendo abordados para satisfacer la necesidad de los distintos públicos en toda la región en donde ATEI tiene injerencia", subrayó.

Se anunció que durante la cumbre se lanzará al aire la primera edición de 'Iberoamérica en Órbita', espacio informativo en ciencia y carrera espacial, auspiciado por agencias espaciales que facilitaron para este fin imágenes provenientes del espacio.



Es Guanajuato un estado con vocación crítica: Gabriel Torres

FOTO: CONNIE CUEVAS



"Guanajuato es un estado pujante, bien conectado, al que todos pueden llegar; un estado que ha apostado fuerte a la tecnología, que tiene un medio público creativo, pujante, tecnológicamente actualizado, con independencia, con vocación crítica", dijo el presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza.

El tapatío, que encabeza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, destacó que León reúne las características geográficas necesarias por su cercanía con el aeropuerto de la Ciudad de México y el aeropuerto internacional de la Ciudad de Guadalajara, así como el servicio que ofrece el aeropuerto del Bajío.

Destacó además que el canal anfitrión reúne las características técnicas y el prototipo de lo que, como asociación, desearían que fueran los medios regionales en todos los lugares de Iberoamérica, lo que lamentablemente no ocurre siempre por las asimetrías presupuestales y a veces por cuestiones de regulación jurídica.

Dijo que además se quiso mostrar una parte importante, creativa, atractiva de México como lo es el centro occidente y se aprovechó la invitación que les extendió el gobierno del estado.

"Estamos hablando de un evento internacional. Vienen medios provenientes de 15 países y es fundamental que las autoridades, no solamente del estado sino del municipio, tengan el entusiasmo por realizar un evento de talla internacional como este", recalcó.

Sobre la temática, comentó que se decidió hablar de la inteligencia artificial porque esta ha revolucionado no solamente a la producción audiovisual, sino a las fuentes de trabajo en todos los campos del conocimiento.

(Judith Padilla Sosa)

El Heraldo de León



Con la finalidad de dar difusión a los avances de la ciencia aeroespacial, dentro de la Cumbre de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) que por vez primera eligió como sede a nuestro país y especialmente a Guanajuato, se dio a conocer el lanzamiento del proyecto "Iberoamérica en Órbita".

Este segmento se suma a la oferta de contenido del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano que ofrecerá a la audiencia de los canales culturales, imágenes que la propia NASA proporcionará para atestiguar lo que sucede en el espacio. La divulgadora científica, Ana Cristina Olvera quien además es la titular del NCC, encabezó la presentación de este nuevo producto televisivo que viene a complementar la barra de opciones novedosas que esta cumbre atrajo a su paso.

Durante la presentación se compartieron otras buenas noticias como el hecho de que la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia y la ATEI realizaron un convenio de colaboración para enriquecer los contenidos del citado noticiero. "Queremos seguir contando historias de ciencia para una mejor toma de decisiones de la sociedad", dijo la presentadora.

En ese mismo evento se reconoció a la televisora guanajuatense, TV4, por su aporte de contenidos al NCC junto con "La Aventura del Saber" de Radio y Televisión Española", TV UNAM, STVH de Honduras, Red de Televisión de las Universidades del Estado de Chile, Universidad Autónoma del Estado de México, Canal Extremadura de España y la Universidad Politécnica de Valencia, además de que se premió la contribución de algunos medios especializados en ciencias médicas para informar oportunamente lo que estaba ocurriendo durante la pandemia.

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), nació en 2017 en Valencia, España, con el objetivo de promover la ciencia y la tecnología; cuenta con 156 socios; ha logrado 1 mil 181 programas ininterrumpidos; se puede ver en 270 pantallas de 20 países de Iberoamérica; tiene presencia en tres plataformas de audio streaming: Spotify, I Box y Google Podcast y en Internet y redes sociales digitales donde acumula 700 mil visitas mensuales en web, 21 millones de tuits y 134 videos en Tik tok.

Juan Aguilera Cid, director del canal anfitrión destacó que en tres días de actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, se ha reafirmado el compromiso de la cooperación y participación de los medios públicos para sumar esfuerzos que deriven en un gran contenido para las audiencias.

https://www.heraldoleon.mx/reconocen-a-tv4-por-su-aporte-de-contenidos-culturales-al-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/

El Heraldo de León



Con el fin de optimizar el material que producen y crear sinergia, la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia firmaron un convenio de colaboración.

Con este acuerdo, se buscará impulsar la capacitación de sus colaboradores para la generación de contenido científico, así como la actualización en periodismo de ciencia, salud, innovación y tecnología.

También se pretende expandir el conocimiento por medio de la universidad virtual, a través de la Universidad de Guadalajara y otras instituciones educativas que podrían sumarse desde diversos puntos de Iberoamérica.

Gabriel Torres, presidente de ATEI dijo que se busca formalizar dos nuevos proyectos más, que tiene que ver con capacitación y realizar diversos talleres y cursos, para capacitar a periodistas en herramientas para ejercer el periodismo científico, que se adapte a un público no conocedor de este tipo de información.

De la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, su presidenta, Cecilia Montero, subrayó que con esta alianza se fortalecerán los contenidos y la información que se le brinde al televidente.

https://www.heraldoleon.mx/firman-convenio-en-favor-de-la-divulgacion-cientifica/

LEÓN
El Heraldo



DURANTE EL evento, se presentó un espectáculo de acrobacia que disfrutaron los allí reunidos.



JUAN AGUILERA, Gabriel Torres y Diego Sinhue Rodríguez.

EL EVENTO TUVO COMO ESCENARIO EL TEATRO JUÁREZ

Premian calidad de la divulgación científica a través del audiovisual

> Esta gala fue presidida por el gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo

SAGRARIO VALLEJO
FOTO: CORTESÍA

En el majestuoso Teatro Juárez, en Guanajuato capital, se premió la calidad de la divulgación científica a través de lo audiovisual, y se reconoció el talento y la creatividad de los productores en la III edición del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica.

Dicho evento fue impulsado por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), y este año, recibió 134 candidaturas de 83 postulantes en 9 categorías.

Alexandra Falla, directora de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, presentó la categoría Micro relato para Redes Sociales, y el ganador fue "Hormigas Zombies", de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En la categoría de Programa Musical, presentada por Joan Enric Ubeda, de la Universidad de Valencia, el ganador fue "La Sinfonía de los Bichos Raros" de TV Antioquia (Colombia); Marga Cabrera, directora de Comunicación de la Universidad de Valencia, presentó el premio Serie de Microespacios Divulgativos, en el que el programa "Cristina Llamando a la Tierra", de Tr Antioquia (Colombia) se llevó el premio.

En la categoría de serie documental, Juan José Álvarez Brunel, secretario de Turismo de Guanajuato, presentó el premio que se llevó el programa, "Rangos" (Ecuador).

Respecto a la categoría de programa educativo, el ganador fue "Encuentro con la Historia", una producción de SERTV (Panamá) y en el reportaje científico cultural ganador fue "Dentro de la invocación", una producción de TVq Guanajuato.

El ganador de impacto social fue para Territorio Reportaje, producción de UdeGTV, Canal 44. En la categoría de Programa de Radio o Podcast, el ganador fue para "O relatos das Grandes Aguas", de Brasil y el último premio fue para el largometraje documental, el cual fue presentado por Juan Aguilera Cid, director de TVq, quien entregó el galardón a UdeG TV y el Canal 22 por el documental "María Izquierdo".

Esta gala fue presidida por el gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo; Samantha Smith, presidenta del DIF Guanajuato; Libia Denisse Muñoz Ledo, secretaria de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato; el Dr. Gabriel Torres, presidente de la ATEI y Juan Aguilera Cid, director general de TVq. La conducción corrió a cargo del actor mexicano Fernando Allende.



DIEGO SINHUE Rodríguez Vallejo.



JUAN ANTONIO Reuz y Juan José Álvarez.



EL ACTOR Fernando Allende.



LIBIA GARCÍA y Fernando Allende.



GABRIEL Torres.



JOEL Falcón.

LEÓN
El Heraldo



Destaca riqueza cultural del Estado

El Gobernador Diego Sinhue Rodríguez encabezó en medio de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, la firma de la "Carta Guanajuato". En el evento el mandatario estatal destacó la riqueza cultural e histórica de Guanajuato, misma que ha sido preservada y que a su vez resulta una plataforma para construir el presente y el futuro.

"Esta declaratoria es un esfuerzo prometedor para que en conjunto enarbolemos y reconozcamos nuestras raíces y a los pueblos originarios; es una gran oportunidad para que esta asociación, a través de sus alianzas con organismos internacionales, lleve a todo el mundo nuestra gran riqueza y lograr así una mayor

concientización de lo que somos, de lo que tenemos y de lo que representa esto para la humanidad", dijo.

La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI, organizadora del evento, desde su cumbre en nuestro Estado, dio a conocer la "Carta Guanajuato", que representa el pensamiento de todo su gremio acerca de la cultura universal, la ciencia y la innovación.

Juan Aguilera, director de TV4, subrayó que Guanajuato tiene dos grandes valores que lo identifican y que son la cultura y libertad, además de que precisamente la televisora estatal, a través de la ATEI, se ha convertido en un puente que une las culturas iberoamericanas representadas en esta asociación internacional.

El funcionario estatal destacó que se unen fuerzas para hacer un exhorto "poderoso y urgente" con el objetivo de impulsar, documentar y preservar lo que nos hace únicos, la cultura, por lo que invitó a tejer una red de colaboración y apoyo mutuo.

La llamada "Carta Guanajuato" es una declaratoria en la que se insta a los creativos para generar contenidos que reflejen la riqueza de cada lugar y a los medios de comunicación a ejercer su liderazgo a través de la difusión de las artes y tradiciones.

En esta Carta se hace además un llamado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Conaculta; a la Comisión Interamericana de Cultura en Iberoamérica y a la Unesco, para crear una alianza que enriquezca esta iniciativa de culturizar al mundo.

https://www.heraldoleon.mx/destaca-riqueza-cultural-del-estado/

TV4 Anuncia nuevo formato televisivo llamado 'Tvmorfosis'

'Tvmorfosis' es el nuevo formato televisivo que TV4 ha anunciado y lo consideran un formato innovador

Compartir en whastapp

Compartir en Telegram



Gabriel Torres y Juan Aguilera emitieron en una rueda de prensa un comunicado sobre su nuevo proyecto televisivo. Foto: Fernanda Noriega. .

La **mañana de este jueves tres de agosto**, la **televisora TV4** convocó a los **medios de comunicación** de la región a una **rueda de prensa**, que se llevó a cabo **al aire** en uno de los **foros del canal.**

El motivo **fue anunciar a Tvmorfosis**, un **innovador formato televisivo**. Este puede definirse como una **serie única en su tipo**, ya que de manera **interactiva** aborda temas **relevantes** en cuanto a la **comunicación y la tecnología.**

Tvmorfosis congregará la **opinión** de diversos **especialistas** de talla **internacional en medios y tecnologías**, y se caracterizará por llevar a la **reflexión** y a una **visión** más amplia sobre el **cambio tecnológico** en los formatos audiovisuales.

La rueda de prensa fue **dirigida** por el doctor **Gabriel Torres Espinoza**, presidente de **ATEI** y director del **canal 44**, además de **Juan Aguilera Cid**, director de **TV4**, y se transmitió en **vivo** en la **programación de TV4.**

La **Asociación de televisores educativas y culturales iberoamericanas (ATEI)** es una **organización sin fines de lucro** dedicada a **gestionar** una de las más **importantes redes de comunicación educativa, cultural y científica** a través de la televisión y demás tecnologías de la información.



Tvmorfosis, un innovador formato televisivo. Foto: Fernanda Noriega.

Su **misión** consiste en **promover la comunicación**, así como la **difusión y el intercambio** de contenidos audiovisuales y multimedia entre **diferentes instituciones iberoamericanas.**

Esta asociación fue **constituida** el **12 de julio** de **1992** en **España**, y actualmente se encuentra también en **México** gracias a la **labor de su equipo.**

Durante la **rueda de prensa**, **Gabriel Torres y Juan Aguilera** hablaron de la **colaboración** entre las **organizaciones** para hacer posible el **proyecto,** y explicaron el **concepto de Tvmorfosis.**

Expresaron, agrosomodo, que está **dirigido especialmente al público** que consume **contenido de expertos que tienen proyección en redes sociales.**

También comentaron ante los medios de comunicación que **la serie combinará la producción** de los programas para televisión con un **evento presencial a llevarse a cabo en Guanajuato Capital.**

Además, se llevó a cabo una **sesión de preguntas y respuestas** para **aclarar las dudas** y se proyectaron algunos **videos sobre ATEI y Tvmorfosis.**

Gabriel Torres concluyó mencionando que para **conocer más detalles acerca del proyecto** como cuántas temporadas serán o consultar las convocatorias para participar en **Tvmorfosis, el público puede visitar el sitio web atei.mx.**

https://www.am.com.mx/sociales/2023/8/4/tv4-anuncia-nuevo-formato-televisivo-llamado-tvmorfosis-671089.html

am.com.mx
osto de 2023 / AM Guanajuato
Sección C
'IVIR+Sociales Periódico A.M.



Fotos: Fernanda Noriega

Gabriel Torres y Juan Aguilera explicaron en una rueda de prensa su nuevo proyecto.

Anuncian nuevo formato televisivo

Fernanda Noriega
fnoriega@am.com.mx

LEÓN

TV4 anunció en rueda de prensa su nuevo formato de televisión "Tvmorfosis".

La presentación se realizó en uno de los foros del canal, en televisión abierta, con los medios de comunicación como su público en vivo.

"Tvmorfosis" será un formato interactivo que abordará temas de comunicación y de tecnología.

Además, dará el espacio para la opinión y debate, de especialistas en medios y tecnologías de talla internacional.

La rueda de prensa fue dirigida por Gabriel Torres Espinoza, presidente de la Asociación de televisores educativas y culturales iberoamericanas (ATEI) y Juan Aguilera Cid, director de TV4, para explicar la colaboración entre las organizaciones.

ATEI fue constituida el 12 de julio de 1992 en España, y actualmente se encuentra también en México gracias a la labor de su equipo.

En la rueda de prensa también comentaron que la serie combinará la producción de los programas televisivos con un evento presencial en Guanajuato Capital.

Gabriel Torres concluyó la rueda de prensa invitando al público a conocer más detalles del proyecto y la convocatoria de "Tvmorfosis", en el sitio web atei.mx.

am



vivir+

am

Sección C

Discuten futuro de la tv en reunión internacional

» En una reunión histórica, representantes de medios de comunicación de más de 20 países se reunen para analizar propuestas que mejoren los contenidos televisivos en materia de cultura, ciencia y tecnología

Esta es la evolución del tradicional tiro al blanco

La ATEI inaugura la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

En una reunión histórica, representantes de medio de comunicación de más de 20 países se reunirán estos días en nuestro estado para discutir propuestas que mejoren los contenidos televisivos en materia de cultura, ciencia y tecnología en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Compartir en whastapp
Compartir en Telegram



Autoridades inauguraron la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos. Foto: Omar Ramírez .

CULTURA

Por Edith Sosa Hernández

martes, 8 de agosto de 2023 · 11:46

La **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)** dio por inaugurada la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** de la que **Guanajuato** será **sede** en esta ocasión.

La ATEI es una **organización creada en 1992** con el **objetivo** de **fundar la Cooperación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana**, que contribuye a la difusión de la **ciencia y cultura** a través de la **televisión y otros medios** de comunicación.



Gabriel Torres, presidente de ATEI. Foto: Omar Ramírez.

Para esta **Cumbre** se reunieron **representantes de distintos medios** de comunicación de **21 países** pertenecientes a la **región Iberoamerica**, siendo el anfitrión **Juan Aguilera Cid**, director de **TV4 Guanajuato.**

Para dar por **iniciada** la jornada de actividades, autoridades y asistentes **se reunieron** en el **Teatro del Bicentenario Roberto Plasencia Saldaña**, en el **Forum Cultural Guanajuato.**

El **acto protocolario** estuvo presidido por **Libia Denisse García Muñoz Ledo**, secretaria de **Desarrollo Social y Humano** de **Guanajuato**; **Gabriel Torres**

Espinoza, el presidente de la **ATEI**; **Juan Aguilera Cid**, director de **TV4**; **Ricardo Villanueva Lomelí** y rector de la **Universidad de Guadalajara.**

https://www.am.com.mx/cultura/2023/8/8/la-atei-inaugura-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos-671547.html

RadioMorfosis analizan impacto del streaming y los podcast

En una nueva emisión de ‘RadioMorfosis’ especialistas en medios digitales abrieron debate de la hibridación tecnológica en un futuro y su consumo global

Compartir en whastapp

Compartir en Telegram



Los invitados compartieron datos e ideas sobre la radio, durante el primer programa de la serie RadioMorfosis. Foto: Cortesía .

EDUCACIÓN

Por Redacción

El municipio de **León** ofreció a los asistentes una **comida convivencia en la Plaza de Gallos**, con la que dio la **bienvenida** a los **asistentes** a la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos 2023** que se realiza en el **estado de Guanajuato.**

Luego de una **larga mañana de trabajo** representantes de **medios de comunicación** de **16 países de iberoamérica**, entre ellos de **Estados Unidos, Cuba, Argentina, Panamá, Colombia**, así como de **Francia** y **China**; autoridades municipales y el anfitrión **Juan Aguilera Cid**, director de **TV4 Guanajuato**, se trasladaron a **Plaza de Gallos.**



Uriel Landeros, Iñaki Alsugaray e Iván Trujillo. Foto: Cortesía Maricela Maceira

jueves, 10 de agosto de 2023 · 12:08

Guanajuato fue sede de la **segunda temporada de RadioMorfosis**, la **serie de radio** en la que se discute el **impacto tecnológico de internet** y aquello que pide la audiencia.

RadioMorfosis se realiza en el marco de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas**, **ATEI**, junto con **TV4.**



Juan Aguilera Cid. Foto: Cortesía

En el **primer programa**, titulado **Sintonizando el Presente: la Radio Híbrida,** transmitido desde el **Teatro Cervantes en Guanajuato Capital**, los participantes **hablaron** sobre los **retos** a los que se enfrenta la **radio.**

Los invitados fueron **Irina Sternik**, periodista argentina especializada en **cultura digital y productora del podcast Redacciones5G; Karla Silva Doray Ledezma**, productora mexicana e investigadora que dirige la **Hora Nacional en Aguascalientes.**

Así como **Omar García**, subdirector de información de **Canal 44 y Radio UdG** y J**uan Manuel Buelvas Díaz**, director de cine y televisión.

Durante el programa, los invitados **compartieron datos estadísticos** sobre el **uso de la radio** en los **diferentes países**, así como las **plataformas** a través de las cuales los **escuchas** consumen contenido y sus hábitos.

Respecto a la **incorporación** del contenido por **streaming,** como son los **podcast, Karla Silva** compartió la **facilidad** de los usuarios ahora como **productores**, lo que hace que **tengan** una formación **aprendida sobre la marcha** sobre cómo incursionar en **redes sociales**, como **YouTube**.

Se destacó también la **importancia** de compartir la **realidad** con **lenguaje sonoro** a través de la **radio**, pues cada vez **existen menos dispositivos para escuchar la radio** y por ende, las productoras se encuentran en una **etapa de adaptación.**

Los **expositores** coincidieron en que **en los medios** hay un momento **clave de innovación e hibridación tecnológica**, lo que ha entrado a la radio.

El programa **terminó** con una **reflexión** de los ponentes sobre la **revolución de la radio** que inició con los **podcasts** y con la **plataforma Spotify.**

Por último, el Presidente de **ATEI, Gabriel Torres**, entregó preseas de participación como **agradecimiento a los expertos.**

Durante el programa, los invitados **compartieron datos estadísticos** sobre el **uso de la radio** en los **diferentes países**, así como las **plataformas** a través de las cuales los **escuchas** consumen contenido y sus hábitos.

Respecto a la **incorporación** del contenido por **streaming,** como son los **podcast, Karla Silva** compartió la **facilidad** de los usuarios ahora como **productores**, lo que hace que **tengan** una formación **aprendida sobre la marcha** sobre cómo incursionar en **redes sociales**, como **YouTube**.

Se destacó también la **importancia** de compartir la **realidad** con **lenguaje sonoro** a través de la **radio**, pues cada vez **existen menos dispositivos para escuchar la radio** y por ende, las productoras se encuentran en una **etapa de adaptación.**

Los **expositores** coincidieron en que **en los medios** hay un momento **clave de innovación e hibridación tecnológica**, lo que ha entrado a la radio.

El programa **terminó** con una **reflexión** de los ponentes sobre la **revolución de la radio** que inició con los **podcasts** y con la **plataforma Spotify.**

Por último, el Presidente de **ATEI, Gabriel Torres**, entregó preseas de participación como **agradecimiento a los expertos.**



Gabriel Torres. Foto: Cortesía

ATEI tendrá noticiero con la NASA

Durante el **sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)**, se anunció el proyecto **“Iberoamérica en Orbita”**, un segmento **especializado en ciencia aeroespacial** en alianza con la **NASA.**

El noticiero será de **15 minutos** y contará con una **serie de seis capítulos del mundo aeroespacial** que se pondrá a disposición de los **socios de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).**

Ana Cristina Olvera, titular de **NCC**, estuvo a cargo de la **conducción** de la ceremonia que se realizó en el **auditorio principal de la Universidad de Guanajuato** durante el marco de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos.**

También se dio a conocer que la **Red Mexicana de Periodistas de Ciencia** pactó un **convenio** de colaboración con la **ATEI.**

“Queremos seguir contando historias de ciencia para una mejor toma de decisiones de la sociedad”, expresó Olvera.

Durante la **ceremonia** se entregaron **reconocimientos a los socios de la ATEI** que más nutren al **NCC** con sus contenidos en **20 países.**

Los medios que **recibieron reconocimientos** fueron **TV4 Guanajuato, “La Aventura del Saber” de Radio y Televisión Española”, TV UNAM, STVH de Honduras**, **Red de Televisión de las Universidades del Estado de Chile**, **Universidad Autónoma del Estado de México**, **Canal Extremadura de España y la Universidad Politécnica de Valencia.**

https://www.am.com.mx/educacion/2023/8/10/radiomorfosis-analizan-impacto-del-streaming-los-podcast-671831.html



Juan Agullera Cid, Miquel Francés i Domínec, Alejandra Gutiérrez, Gabriel Torres y Juan José Valentín.

Se reúnen medios en Plaza de Gallos

Los asistentes a la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos 2023 se reúnen para dialogar y compartir la mesa



Margay Yolanda Cabrera.



Uriel Landeros, Iñaki Alsuguray e Iván Trujillo.



María Fernanda Díaz, Andrea Torres y Sandra Velázquez.



Patricia Aguilar, Erica Mora, Mónica Pinzoli y Ramon Vega.



Eduardo Nava, Mayolo Reyes y Abel Flores.



Alan León, Jazmín Quiroz, Jared González y Jorge Jiménez Lona.



Ingrid Ormeño y Pilar Higashi.

El municipio de León ofreció a los asistentes una comida convivencia en la Plaza de Gallos, con la que dio la bienvenida a los asistentes a la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos 2023 que se realiza en el estado de Guanajuato.

Luego de una larga mañana de trabajo representantes de medios de comunicación de 16 países de Iberoamérica, entre ellos de Estados Unidos, Cuba, Argentina, Panamá, Colombia, así como de Francia y China, autoridades municipales y el anfitrión Juan Aguilera Gil, director de TV4 Guanajuato, se trasladaron a Plaza de Gallos.

La comida fue para 80 personas y se sirvió después de los discursos que estuvieron a cargo de Gabriel Torres, presidente de ATEI y de Alejandra Gutiérrez Campos, alcaldesa de León.

Gabriel Torres manifestó el gusto de estar en México, Guanajuato y León, en donde se sintieron reconocidos por la presencia de la presidenta municipal y de poder convivir un rato entre tantas actividades.

Por su parte la alcaldesa les dio la bienvenida a la ciudad.

"León es su casa, nos sentimos orgullosos de que estén aquí, agradezco a Gabriel la confianza de que esta Cumbre tan importante se realice en la ciudad".

Destacó la presencia de Juan Aguilera, director general de TV4, de quien dijo, es una excelente persona y la cabeza de un gran organismo en el que ha hecho maravillas y en donde siempre está innovando.

También invitó a los asistentes de la histórica reunión a realizar un recorrido por la ciudad y a conocer los productos que aquí se fabrican.

Marcela Izquierdo



Hanaa Tameez, Ana Cristina Olvera, Cecilia Montero, Otto Braña, Alejandro Vipiteleil, Alexandra Falla y Alberto Rodríguez.

Histórica reunión de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos en la Plaza de Gallos

Los asistentes a la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos 2023 se reúnen para disfrutar de la ciudad y compartir la mesa

Compartir en whastapp
Compartir en Telegram



Juan Aguilera Cid, Miquel Francés i Domènec, Alejandra Gutiérrez, Gabriel Torres y Juan José Valentín. Foto: Cortesía Maricela Maceira .

SOCIALES

Por Marcela Aguiñaga Rodríguez
miércoles, 16 de agosto de 2023 · 13:46

La comida fue para **80 personas** y se **sirvió** después de los **discursos** que estuvieron a cargo de **Gabriel Torres**, presidente de **ATEI** y de **Alejandra Gutiérrez Campos**, alcaldesa de **León.**

Gabriel Torres manifestó el **gusto** de estar en **México**, **Guanajuato y León**, en donde se sintieron **reconocidos** por la presencia de la **presidenta municipal** y de poder **convivir** un rato ante tantas actividades.

"León es su casa, nos sentimos orgullosos de que estén aquí, agradezco a Gabriel la confianza de que esta Cumbre tan importante se realice en la ciudad".



Marga y Yolanda Cabrera. Foto: Cortesía Maricela Maceira

Destacó la presencia de **Juan Aguilera**, director general de **TV4,** de quien dijo, es una **excelente persona** y la **cabeza** de un **gran organismo** en el que ha hecho **maravillas** y en donde **siempre está innovando.**

También **invitó** a los asistentes de la **histórica reunión** a realizar un **recorrido por la ciudad** y a conocer los **productos** que aquí se **fabrican.**



Alan León, Jazmín Quiroz, Jared González y Jorge Jiménez Lona. Foto: Cortesía Maricela Maceira.

https://www.am.com.mx/sociales/2023/8/16/historica-reunion-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos-en-la-plaza-de-gallos-672550.html

Periódico
correo

ANUNCIAN ACTIVIDADES EN LEÓN, GUANAJUATO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE

Estado será epicentro de cumbre de Medios Públicos

Adaptación al mundo digital, el mayor reto que enfrenta el sector

RENÉ FÚNEZ / LEÓN

Del 7 al 11 de agosto en Guanajuato, TV4 será anfitrión de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos.

En este evento se reunirán representantes de medios de comunicación y miembros de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Estas actividades serán en los municipios de León, Guanajuato capital y San Miguel de Allende, en donde se podrá compartir, discutir y reflexionar sobre el presente y futuro de la comunicación a través de la televisión y radio.

"Será el epicentro de diversos trabajos. Iniciamos con una asamblea y dentro de la asamblea habrá foro multilateral de medios públicos, donde vamos a hablar de los temas comunes, de la coproducción, la cesión de derechos, el intercambio, la exhibición de productos audiovisuales para su exhibición a nivel Iberoamericana", señaló Gabriel Torres Espinoza, presidente de la ATEI.

Torres Espinoza también destacó que actualmente uno de los retos más importantes que enfrentan los medios públicos y privados es la adaptación al mundo digital y generar contenidos para cada plataforma y cada segmento.

"Su capacidad para adaptarse al entorno digital y a la multioferta que un canal de televisión debe de tener ahora que los consumidores audiovisuales recurren a diversas pantallas, en diversos formatos, la transmisión en línea, pero también la reproducción bajo demanda. El principal reto no solo de los medios públicos sino los medios en general, es tener una propuesta y un nivel de gestión de contenidos a cada pantalla para cada plataforma y para cada segmento", señaló Gabriel Torres.

En la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos participarán más de 100 instituciones de 21 países de América y Sudamérica.

RENÉ FÚNEZ



TV4 fungirá como anfitrión del evento Iberoamericano, que se realizará del 7 al 11 de agosto.

5 DÍAS
de actividades para miembros de la ATEI

100 INSTITUCIONES
participantes de 21 países de Iberoamérica

RECONOCERÁN MEJORES TRABAJOS DE TELEVISORAS

Juan Aguilera Cid, director general de TV4, destacó que también se realizará la premiación de la tercera edición del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, donde se reconoce a los mejores trabajos de las televisoras miembros de la ATEI.

Se recibieron 234 candidaturas de países como Perú, Bolivia, España, Italia, México, entre otros. La gala de premiación se llevará a cabo el 10 de agosto, en Guanajuato capital.

"Esto nos va a permitir mostrar nuestra cultura, nuestras actividades turísticas y nuestra idiosincrasia al mundo entero de habla hispana", compartió Juan Aguilera Cid.

MEGANOTICIAS



Por: Daniela Anguiano

León

03-08-2023

Durante la semana del 7 al 11 de agosto se llevará acabo el programa de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, esto en acción de la Asociación de las televisiones educativas y culturales iberoamericanas ATEI, donde en esta 3ra edición se buscará establecer nuevas relaciones y con ello promover nuevos contenidos en torno

a la ciencia y la cultura, así como el reconocimiento a las mejores producciones televisivas del año.

ATEI es una asociación sin ánimo de lucro dedicada a gestionar una de las más importantes redes de comunicación educativa, cultural y científica a través de la televisión y demás tecnologías de la información, se contará con la participación de 15 países que vienen por primera vez a México llegando al lugar anfitrión que es Guanajuato.

https://www.meganoticias.mx/culiacan/noticia/comienza-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/447034

Periódico correo

Reconocen a Cuca Domínguez, reportera de Periódico Correo, en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Cuca Domínguez, colaboradora de Periódico Correo, recibió un reconocimiento por su trayectoria periodística en el concurso Createi, dentro de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos en Guanajuato

Guanajuato

Eduardo Chowell

Viernes, 11 Agosto, 2023



Guanajuato, Guanajuato.- En la tercera edición del concurso **Createi** en el marco de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** organizado por la **Asociación**

de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas en coordinación con el **Gobierno del Estado de Guanajuato**, la colaboradora de **Periódico Correo Cuca Domínguez** recibió un reconocimiento por su trayectoria periodística.

La destacada comunicadora recibió el reconocimiento a su trayectoria de manos del **Gobernador Diego Sinhué Rodríguez Vallejo**, así como otros agremiados del periodismo.

En entrevista, la salmantina, agradeció que se recuerde el trabajo que realizan los reporteros para llevar excelencia en la información y lo hechos más relevantes de todo el estado.

“Estoy muy agradecida por este reconocimiento que recibo y agradezco en nombre de mis compañeros con los que he compartido mi labor reporteril a lo largo de 34 años y primero en lo que fue el periódico El Nacional y durante los casi 25 años de Correo”, enalteció.



https://periodicocorreo.com.mx/guanajuato/reconocen-a-cuca-dominguez-reportera-de-periodico-correo-en-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos-20230811-79415.html

Meganoticias León 03 de Agosto 2023

NOTA EN VIDEO

DURANTE LA SEMANA DEL 7 AL 10 DE AGOSTO SE LLEVARÁ A CABO LA CUMBRE IBEROMERICAN DE MEDIOS PÚBLICOS







https://www.facebook.com/MeganoticiasLEON/videos/670897058259585?locale=es_LA

LaPolíticaOnline

Guanajuato recibirá a la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Por primera vez en México se realizará este magno evento que reúne a representantes de medios públicos de 15 países iberoamericanos.

PO04/08/2023



Cortesía

El Gobierno de Guanajuato anunció que la entidad será la sede de las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

El presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza y el Director General de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, informaron que este evento se realizará del 7 al 10 de agosto con el objetivo de ser un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Los trabajos iniciarán con el protocolo de Asamblea de la ATEI donde estará presente el Gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo; posteriormente durante la jornada se pondrán sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la coproducción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

"Esta cumbre será el epicentro de la generación de contenidos, además de una OTT financiada por medios públicos y totalmente gratuita para poner a disposición del mundo la visualización de todos los contenidos generados desde Iberoamérica, a fin de promover materiales educativos, culturales, informativos y de innovación tecnológica", comentó Torres Espinoza.

Por su parte, el Director General de TV4, Juan Aguilera Cid, se mostró complacido de que este evento de gran magnitud se realice en la Entidad. "Por única ocasión ATEI ha decidido que todos estos eventos sean en Guanajuato, lo cual para nosotros es un orgullo, es realmente algo que valoramos".

Algunos de los ponentes de talla internacional que participarán en la cumbre serán Hanaa' Tameez, Periodista y editora pakistaní que forma parte del Niemam Journalism Lab de la Universidad de Harvard; el Dr. Alejandro Piscitelli, Profesor Investigador de la Universidad de San Andrés, Argentina; entre muchos otros.

Entre los representantes de los países invitados a esta cumbre están Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros.

Copyright La Politica Online SA 2023.
Por favor no corte ni pegue en la web nuestras notas, tiene la posibilidad de redistribuirlas usando nuestras herramientas.

https://www.lapoliticaonline.com/mexico/en-foco-mx/guanajuato-recibira-a-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

PLATINO NEWS

Guanajuato será la sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos



León, Gto., a 4 de agosto de 2023. **–** Con la participación de más de 15 países iberoamericanos, por primera vez en México se realizará la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos y será Guanajuato el estado sede.

En una rueda de prensa que se realizó este jueves en las instalaciones de la televisora TV4, se informó que uno de sus ejes será la evolución de los medios a las plataformas digitales.

Además de que se busca fortalecer el intercambio de contenidos educativos, culturales y científicos para su difusión en el mundo y con la finalidad de ser un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Se anunciaron las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), y que tendrá como epicentro a Guanajuato.

El presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza y el Director General de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid dieron a conocer los detalles de esta Cumbre, que se realizará del 7 al 10 de agosto.

Los trabajos iniciarán este lunes en León, con el protocolo de Asamblea de la ATEI donde estará presente el gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo; posteriormente durante la jornada se pondrán sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la coproducción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Desde Guanajuato también será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje muy claro en favor de la cultura universal.

Para el miércoles 9 de agosto el programa contempla la celebración del 6to. Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que reúne lo mejor de la ciencia, la innovación y la cultura.











https://platino.news/116121-2/

LEÓN MX

GUANAJUATO SERÁ LA SEDE DE LA CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

Por
José González Hernández
-
agosto 3, 2023



- *Por primera vez en México se realizará magno evento que reúne a representantes de medios públicos de 15 países iberoamericanos y uno de sus ejes será la evolución de los medios a las plataformas digitales.*

- *Con los trabajos se busca fortalecer el intercambio de contenidos educativos, culturales y científicos para su difusión en el mundo.*

León, Gto. a 03 de agosto del 2023. Con el objetivo de ser un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos, se anunciaron las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), y que tendrá como epicentro a Guanajuato.

El presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza y el Director General de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, ofrecieron una rueda de prensa a los medios de comunicación, donde dieron detalles de esta cumbre que se realizará del 7 al 10 de agosto.

Como parte de este evento se realizarán también TVMORFOSIS y RADIOMORFOSIS, bajo las temáticas de Inteligencia en Acción y Evolución en Sintonía, la Onda del Futuro, respectivamente.

Los trabajos iniciarán con el protocolo de Asamblea de la ATEI donde estará presente el Gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo; posteriormente durante la jornada se pondrán sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la co producción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Desde Guanajuato también será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje muy claro en favor de la cultura universal.

Para el miércoles 9 de agosto el programa contempla la celebración del 6to. Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que reúne lo mejor de la ciencia, la innovación y la cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo; este evento se realizará en Guanajuato, capital.

“Esta cumbre será el epicentro de la generación de contenidos, además de una OTT financiada por medios públicos y totalmente gratuita para poner a disposición del mundo la visualización de todos los contenidos generados desde Iberoamérica, a fin de promover materiales educativos, culturales, informativos y de innovación tecnológica”, anunció Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la ATEI.

Por su parte, el Director General de TV4, Juan Aguilera Cid, se mostró complacido de que este evento de gran magnitud se realice en la Entidad. “Por única ocasión ATEI ha decidido que todos estos eventos sean en Guanajuato, lo cual para nosotros es un orgullo, es realmente algo que valoramos, y que hoy públicamente también queremos agradecer, el que Guanajuato se convierta en esta cumbre de medios, en el epicentro de la reflexión de cómo los contenidos van a seguir siendo abordados para satisfacer la necesidad de los distintos públicos en toda la región en donde ATEI tiene injerencia”,

Otro de los anuncios que se harán durante esta cumbre es el lanzamiento al aire de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. La periodista especializada en ciencia, Ana Cristina Olvera conducirá este segmento.





Otro evento parteaguas es el Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, donde se

premiarán los méritos en el ámbito creativo, artístico y técnico de los profesionales del audiovisual en toda la geografía Iberoamericana.

Una de las temáticas centrales de esta cumbre es la evolución de los medios a las plataformas digitales para llevar contenido de gran valor a los diversos públicos.

Entre los representantes de los países invitados a esta cumbre están Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros.

Algunos de los ponentes de talla internacional que participarán en la cumbre serán Hanaa' Tameez, Periodista y editora pakistaní que forma parte del Niemam Journalism Lab de la Universidad de Harvard; el Dr. Alejandro Piscitelli, Profesor Investigador de la Universidad de San Andres, Argentina. Enfocado en el diseño especulativo, construcción de escenarios y las gramáticas de la complejidad, así como el Dr. Joan Enric Ubeda, Director de Marketing y Comunicación Institucional de la Universidad de Valencia, España.

La ATEI es la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, cuya misión principal es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y

formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red. Actualmente está conformada por 95 instituciones de 21 países.

https://leon.mx/guanajuato-sera-la-sede-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

#Guanajuato será sede de La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos del 7 al 10 de agosto.

#Guanajuato será sede de La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos del 7 al 10 de agosto, informó Juan Aguilera Cid director de Tv4guanajuato y el Presidente de ATEIberoamerica







https://www.youtube.com/watch?v=vG6hzgu4Iz4

Guanajuato será sede de La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos del 7 al 10 de agosto



https://twitter.com/P_Redes_Gto/status/1687238843571814400

Los contenidos culturales y científicos compiten hoy con la información vertiginosa y ligera, destacaron en el arranque de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, dónde #Guanajuato es sede NOTA EN VIDEO



Periodismo en Redes Guanajuato y 4 más

5:04 p. m. · 7 ago. 2023 · **550** Reproducciones

Los contenidos culturales y científicos compiten hoy con la información vertiginosa y ligera, destacaron en el arranque de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, dónde #Guanajuato es sede



Periodismo en Redes Guanajuato y 4 más

5:04 p. m. · 7 ago. 2023 · **550** Reproducciones

https://twitter.com/cocobernal/status/1688687500141731840

NCD

NotiComercioDigit@l

Noticomerciodigital/noticias/mercados/tianguis/comercio/Purísima/politica/
transmitió en vivo.
19 h ·

Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

JUEVES 03 DE AGOSTO DE 2023





https://www.facebook.com/watch/live/?ref=search&v=244366545204899

Guanajuato será sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos



Fechas: Del 7 al 11 de agosto

Guanajuato será epicentro de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos en el que se celebrarán actividades hélice como el aniversario del Noticiero Científico y Cultural (NCC), la premiación del certamen Cre@tei y más. TV4 será anfitrión de todo ello, una situación no fortuita, señaló Gabriel Torres, Presidente de ATEI.

“Como director de un medio público regional, quiero reivindicar la importancia y el impacto que tienen los medios regionales, además de los medios que se sitúan en la capital del país y una forma de hacerlo es reunir a la televisión pública en un estado pujante, bien conectado al que todos pueden llegar. (Guanajuato es) un estado que ha apostado fuerte a la tecnología, que tiene un medio público creativo, actualizado, con vocación crítica; nos pareció que Guanajuato reunía las características y que el canal anfitrión es el prototipo de lo que nosotros quisiéramos que fueran los medios públicos en nuestra querida Iberoamérica”, destacó el presidente.



En ese sentido, Juan Aguilera Cid, Director de TV4 aseguró que para el medio que lidera es un compromiso y una forma de contribuir, desde su trinchera, a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

“Nos convertimos en la sede del pensamiento, desde hacia dónde van los medios, cómo podemos estar actualizados, como podemos tener mejores alianzas e intercambio con el mundo. Y que esta relación nos lleve a tener una mejor calidad de vida y, desde ese punto de vista TV4 está poniendo su granito de arena”, señaló el director.

Asimismo, refirió que esta Cumbre fortalecerá las alianzas, y con ello la oferta de contenidos de TV4.

Por ello es que en los temas que se discutirán en la Cumbre podrán ser parte la ciudadanía, en especial el estudiantado y los profesionales afines, concluyó Torres Espinosa.

Actividades complementarias:
Durante la cumbre se realizará la **XVI Asamblea General Ordinaria de la ATEI,** encuentro, que tendrá lugar en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, contará con la presencia de representantes de televisoras públicas iberoamericanas y del gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.
Conmemorando su sexto aniversario, el **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC)** también será protagonista. Esta producción de la ATEI surgió en Guadalajara y ahora abarca varios canales de televisión públicos de países como México, España, Argentina, Colombia, Brasil y Costa Rica.



Se realizarán dos proyectos significativos: **TVMorfosis y RadioMorfosis**, foros que buscan visionar el futuro de los medios de comunicación. El primero debatirá la incorporación de la Inteligencia Artificial en los medios, mientras que el segundo reflexionará sobre la permanencia y evolución de la radio.

Se celebrará la tercera edición del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, en la que se reconocerá a los mejores trabajos de las televisoras miembros de la ATEI. Se recibieron 234 candidaturas de países como Perú, Bolivia, España, Italia y México.

ATEI · 3 ago. 2023
@ATEIberoamerica · **Seguir**
En respuesta a @ATEIberoamerica @NCCIberoamerica y @TVMORFOSIS

📺 Guanajuato será epicentro de diversas actividades, desde la exhibición de productos audiovisuales, hasta intercambio de contenidos científicos y culturales de otras partes del mundo: @GabrielTorresEs, en rueda de prensa rumbo a la Cumbre Iberoamericana del @ATEIberoamerica.



ATEI
@ATEIberoamerica · **Seguir**

El director de @tv4guanajuato, @JuanAguileraCid destaca la realización de @TVMORFOSIS y #RadioMorfosis, donde analizarán la inteligencia artificial en los medios y la importancia de la radio y su evolución.



El 9 de agosto se anunciará una colaboración con diversas agencias espaciales para tener un acercamiento a transmitir información sobre la carrera espacial. Esta iniciativa contará con imágenes inéditas cedidas por las agencias espaciales y se presentará a través de un formato informativo de 15 minutos semanalmente durante las 52 semanas del año.

Con información de TV4 Noticias, El Sol de León.

https://kioscodelahistoria.mx/guanajuato-sera-sede-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

Arrancan actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos



Libia Denisse García Muñoz Ledo, Secretaria de Desarrollo Social y Humano del Estado, encabezó el arranque de actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se lleva a cabo en Guanajuato, teniendo a TV4 como canal anfitrión.

Al evento participaron más de 100 invitados de 15 países, a quienes Libia Denisse, en representación del Gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, y Juan Aguilera Cid, director de TV4, dieron la bienvenida a la asistencia y dieron mensaje sobre la oportunidad de este encuentro.

En su mensaje destacó que la cumbre será una oportunidad para fortalecer la colaboración.



“A nombre de nuestro gobernador los recibimos con los brazos abiertos; es un honor que estén reunidos medios de comunicación de 21 países. Les deseamos mucho éxito y que estos días rindan abundantes frutos”, apuntó García Muñoz Ledo.

“Los medios aquí reunidos somos un vehículo para difundir el quehacer humano en su conjunto”, añadió Aguilera Cid.

Agregó que los medios públicos tienen la responsabilidad de poner al ser humano al centro de todo, por lo que las plataformas tecnológicas tendrán que ser una herramienta para desempeñar un mejor trabajo y generar contenidos de mayor de calidad.



En coincidencia con su par, Gabriel Torres, Presidente de ATEI, agradeció la colaboración de las agencias como AFP, Xing Hua y EFE, y en ese sentido subrayó que la cooperación internacional derriba fronteras para afrontar desafíos globales como el cambio climático.

“Cuando las naciones cooperan, cuando se reúnen las mentes más brillantes y diversas, cuando las naciones cooperan, todos ganamos”, dijo.



El también director de canal 44, anunció dos primicias: el lanzamiento de una plataforma OTT y el segmento de periodismo espacial, Iberoamérica en Órbita.

Esta mañana tuvo lugar la Asamblea General de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), pero las actividades continuarán durante los próximos 4 días con la celebración del aniversario del NCC, la gala de los premios CREATEI, Radiomorfosis y TVMorfosis.

Con información de TV4 Noticias

https://kioscodelahistoria.mx/arrancan-actividades-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

21 países participan en el inicio de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos



Con la presencia de representantes de 21 países, inició en Guanajuato, México, la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI, en coproducción con TV4 Guanajuato.

Este Foro Internacional Multilateral, comenzó con la XVI Asamblea General de la ATEI, en el Teatro Bicentenario, en el Forum Cultural Guanajuato.

En el acto protocolario de inauguración, el Presidente de la ATEI y Director General de Canal 44 y de Radio UdeG, Gabriel Torres Espinoza, sostuvo que en esta cumbre será importante unir las coincidencias y similitudes de los medios públicos para avanzar hacia el futuro en el contenido que se ofrece a las audiencias.

Recalcó que la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental porque la cooperación y el conocimiento no tiene límites.

“Cuando las naciones cooperan se enriquecen mutualmente el intercambio de conocimientos tradiciones y valores, al reunir nuestras mentes más brillantes y diversas en este foro multilateral que hoy arranca todos ganamos”.



“Solo juntos somos capaces de enfrentar problemas apremiantes como el cambio climático, los rezagos educativos, la pobreza, la enfermedad, la desigualdad y avanzar hacia un futuro más brillante para todos”, señaló.

Además, la Secretaria de Desarrollo Social y Humano del Estado de Guanajuato, Libia Denisse García Muñoz Ledo, destacó que en la entidad son muy valorados estos encuentros, pues forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo y “más cuando hay coincidencia de

objetivos, como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura”.

Afirmó que en un mundo cada vez más global e interconectado, se deben aprovechar las ventajas y avanzar hacia un mayor grado de integración, por ello, “Hoy las y los guanajuatenses, estamos construyendo el futuro, con imaginación, innovación y con el esfuerzo de todos los sectores de la sociedad, hemos hecho de la mentefactura una política pública y en esta evolución, la forma de comunicarnos no ha sido dejada de lado”.

En el “salto cultural” a la digitalización, agregó, hemos hecho uso de todas las plataformas disponibles, adoptando y adaptando los nuevos formatos y las nuevas narrativas y se ha impulsado como nunca antes, la televisión pública en Guanajuato, que es hoy, un ecosistema de medios para estar más cerca del público.

Orgulloso de celebrar el 40 aniversario de TV4, 40 años de contar historias, agradeció a la ATEI, que este evento forme parte de esta gran celebración.



El anfitrión de esta Cumbre, Juan Aguilera Cid, director de TV4, destacó que la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un evento histórico para la comunicación, pues los medios que se congregarán en Guanajuato son un medio para difundir la cultura, las artes y la ciencia, pero en general todo el quehacer humano en su conjunto.

“Es momento de unir talento y las visiones del mundo durante esta semana trascendente para la comunicación iberoamericana; nos encontramos hoy con la oportunidad de plantear un nuevo camino. Los avances tecnológicos han revolucionado la producción, la difusión y el consumo de los contenidos audiovisuales, ante este panorama los medios públicos tenemos la obligación y la

responsabilidad de poner al ser humano en el centro de todo”, añadió.

La ATEI, es una organización sin ánimo de lucro, creada en 1992 a fin de fomentar la Cooperación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana, cuya misión es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

Está integrada por 95 instituciones de 20 países.



Entre los asistentes a la inauguración, acudieron Ricardo Villanueva Lomelí, Rector de la Universidad de Guadalajara; Javier Juárez Mojica, Comisionado Presidente del Instituto

Federal de Telecomunicaciones; Blanca Lidia Ibarra Cadena, Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, Chen Jun, Gerente General para América Latina Agencia de Noticias Xinhua de la República Popular China, Patricia Aldana Maldonado, Representante Permanente de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en México, Samir Tounsi, Director de la Oficina de México – Agencia France Press, Mayolo Reyes Ballesteros, Director de programación y continuidad del canal 14 en representación del Presidente de Radiodifusión del Estado Mexicano, Cecilia Montero de Jesús, Periodista de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, Alan Sahir Márquez Becerra, Coordinador General de Comunicación del Estado de Guanajuato, entre otros.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, se realiza del 7 al 10 de agosto en León y Guanajuato con el desafío de asumir nuevas miradas y nuevas rutas en la comunicación digital y la inteligencia artificial al servicio de la cultura, la tecnología, la ciencia y la innovación.

https://kioscodelahistoria.mx/21-paises-participan-en-el-inicio-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

Samantha Smith destaca la responsabilidad social de los nuevos modelos de comunicación mediática



Los medios de comunicación tienen la oportunidad histórica de ser un vehículo para difundir la cultura, las artes y la ciencia, para lograr que niñas, niños y adolescentes tengan mayor acceso a contenidos responsables que enaltezcan el espíritu de paz, unidad y cordialidad.

Así lo aseguró la presidenta del DIF Municipal de Guanajuato, Samantha Smith, durante la ceremonia de clausura de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, a la que acompañó al gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Ha llegado el momento de abordar nuevos planteamientos sobre producción, distribución y consumo de contenidos textuales y audiovisuales. Los medios públicos tienen la gran responsabilidad de poner valores y factores protectores al centro de la conversación

pública”, aseguró en el Teatro Juárez, en representación del presidente municipal, Alejandro Navarro, y ante representantes de medios de comunicación de 23 países que, del 7 al 10 de agosto, se reunieron para discutir el presente y el futuro de Iberoamérica.

Samantha Smith recordó que Guanajuato es una ciudad educadora y de ambiente universitario, además de ser la cuna y sede del Festival Internacional Cervantino, uno de los más importantes en el mundo y que cada año une a los pueblos del mundo bajo la bandera del arte, de la paz y de los principios de libertad.

En la ceremonia también se presentó la “Declaratoria de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) en Guanajuato por la Innovación, la Ciencia y la Cultura”, con la que los medios participantes en la cumbre se comprometieron a incrementar los contenidos culturales y científicos, así como a resaltar el legado de los pueblos originarios.

https://kioscodelahistoria.mx/samantha-smith-destaca-la-responsabilidad-social-de-los-nuevos-modelos-de-comunicacion-mediatica/



BREAKING NEWS, ESTADO

agosto 3, 2023

Guanajuato será sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos.

Guanajuato será sede de la comunicación iberoamericana durante la próxima semana. Del 7 al 11 de agosto, el histórico estado mexicano acogerá la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Según informó el director general de TV4, Juan Aguilera Cid, “esta será una oportunidad inigualable para presentar al mundo entero

nuestra cultura, nuestras actividades turísticas y nuestra comunicación.”

Por primera vez, directivos, investigadores, productores y periodistas de los medios audiovisuales se reunirán en una sola sede, Guanajuato, para discutir el futuro de la comunicación a través de la televisión y radio. Se celebrará además la creatividad, la ciencia y la cultura de Iberoamérica.

Durante la cumbre, se realizará la XVI Asamblea General Ordinaria de la ATEI. El encuentro, que tendrá lugar en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, contará con la presencia de representantes de televisoras públicas iberoamericanas y del gobernador del estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

Conmemorando su sexto aniversario, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) también será protagonista. Esta producción de la ATEI surgió en Guadalajara y ahora abarca varios canales de televisión públicos de países como México, España, Argentina, Colombia, Brasil y Costa Rica.

La cumbre también albergará dos proyectos significativos, TVMorfosis y RadioMorfosis, foros que buscan visionar el futuro de los medios de comunicación. El primero debatirá la incorporación de la Inteligencia Artificial en los medios, mientras que el segundo reflexionará sobre la permanencia y evolución de la radio.

Además, se celebrará la tercera edición del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, en la que se reconocerá a los mejores trabajos de las televisoras miembros de la ATEI. Se recibieron 234 candidaturas de países como Perú, Bolivia, España, Italia y México.

Por otro lado, el 9 de agosto se anunciará una colaboración con diversas agencias espaciales para tener un acercamiento a transmitir información sobre la carrera espacial. Esta iniciativa

contará con imágenes inéditas cedidas por las agencias espaciales y se presentará a través de un formato informativo de 15 minutos semanalmente durante las 52 semanas del año.

En palabras de Gabriel Torres Espinosa, presidente de la ATEI, los medios públicos se enfrentan a diversos retos, entre los que destaca la adaptación al medio digital, la financiación y la generación de contenido atractivo para el público. «Hoy tenemos que estar en todas las pantallas, el principal reto está ahí», señaló Torres Espinosa.

Aun así, el presidente de la ATEI se muestra optimista: «Si las televisoras se unen para producir, los costos se dividen. Tenemos el reto de ponernos a trabajar juntos», concluyó.

Comparte:

https://noticiasradioirapuato.com/2023/08/03/guanajuato-sera-sede-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

¡YA ESTÁ AQUÍ! GUANAJUATO ES **FOCO DEL MUNDO**

El Estado es la sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos. Aquí te explicamos a detalle qué habrá, dónde y cuándo será

- 3 Ago, 2023
- 07:31 am
- por Redacción Noticias



Foto: Cortesía.

Especialistas y representantes de medios de comunicación, miembros de la Asociación de las Televisiones Educativas y

Culturales Iberoamericanas (ATEI), se reunirán en la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos del 7 al 11 de agosto, en Guanajuato**, donde TV4 será anfitrión.

“La ATEI ha decidido escoger Guanajuato como la sede de cinco grandes eventos que se realizan en diferentes partes del mundo cada año, y que, por diversas circunstancias, hoy todos se van a realizar aquí. **Esto nos va a permitir mostrar nuestra cultura, nuestras actividades turísticas y nuestra idiosincrasia al mundo entero de habla hispana**”, compartió Juan Aguilera Cid, Director General de TV4.

Por primera vez, convergerán directivos, investigadores, productores y periodistas de los medios audiovisuales para **compartir, discutir y reflexionar sobre el presente y futuro de la comunicación** a través de la televisión y radio, además de celebrar juntos el talento, la creatividad y el quehacer cultural y científico de Iberoamérica.

RECORRERÁN LOS CAMINOS DE GUANAJUATO

Estas actividades serán en los municipios de León, Guanajuato Capital y San Miguel de Allende. “La Entidad tiene una gran historia, muchas tradiciones, cultura, turismo, deporte, una sociedad en desarrollo y esto es lo que le vamos a mostrar a las personas que vienen de diversas partes del mundo. Y, desde luego, como anfitriones, lo haremos de manera cálida para que ellos se lleven el mejor recuerdo de nuestro país”, comentó Juan Aguilera.

16° ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LA ATEI

Dentro de esta cumbre, se realizará la edición XVI de la asamblea que **será el 7 y 8 de agosto en el Museo de Arte**

e Historia de Guanajuato, donde se reunirán los socios, representantes de las televisoras públicas iberoamericanas tales como Canal 44 de Guadalajara, Teleantioquia, Canal Once de la Ciudad de México, TV4, entre otros. Se contará con la presencia del Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, como invitado especial.

DE ANIVERSARIO

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano cumple seis años al aire. El NCC, como se conoce por sus siglas, es una producción de la ATEI **cuyo objetivo es mostrar las actividades de innovación y difusión científica, cultural y tecnológica**.

Esta iniciativa surgió en Guadalajara y, ahora, abarca varios canales de televisión públicos de México, España, Argentina, Colombia, Brasil y Costa Rica en conjunto con la UNESCO, la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, así como la Asociación Mexicana de Productoras y Televisoras Universitarias, A.C., cuyos contenidos se transmiten en español y portugués.

LOS MEDIOS EN MOVIMIENTO

Dos de los proyectos más importantes de la cumbre son TVMorfosis y RadioMorfosis, encuentros en los que se busca visionar qué es lo que sigue en el futuro de los medios de comunicación, cómo se configuran, qué es lo que podemos esperar de ellos.

#tvmorfosis

Con el tema central "**InteligencIA en acción**", expertos abordarán los medios de comunicación desde el enfoque académico; conversarán sobre la incorporación de la

Inteligencia Artificial (IA); responderán cuestionamientos como si esta tecnología resta credibilidad, cuáles deben ser los límites éticos y legales en su uso, cómo se involucrará a las audiencias en estos procesos, cómo aprovechar estas tendencias, entre otros.
radiomorfosis

"**Evolución en sintonía; la onda del futuro**", es la temática del encuentro en el que especialistas analizarán la permanencia de la radio a lo largo del tiempo y como su evolución le ha permitido que su onda comunicativa llegue a los medios digitales por medio de los podcast y las estaciones digitales. Periodismo, audiencias, evolución y ficción sonora son algunos de los puntos a discutir durante los episodios de los foros de discusión.

GALA CRE@TEI

Asimismo, se realizará la ceremonia de premiación de la tercera edición del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, donde se reconoce a los mejores trabajos de las televisoras miembros de la ATEI.

Se recibieron 234 candidaturas de países como Perú, Bolivia, España, Italia, México, entre otros. La Gala de Premiación se llevará a cabo el 10 de agosto, en Guanajuato Capital.

Categorías: Largometraje Documental, Reportaje Científico Cultural, Programa Educativo, Microrrelato para Redes Sociales, Impacto Social, Serie Documental, Serie de Microespacios Divulgativos, Programa de Radio o Podcast, Programa Musical.

https://tv4noticias.com/guanajuato/ya-esta-aqui-guanajuato-es-foco-del-mundo

SERÁ IBEROAMÉRICA EN ÓRBITA LANZADA

DESDE **GUANAJUATO**

Se trata de un espacio informativo que incluirá imágenes originales que llegarán directo del espacio, cedidas por satélites adheridos a estas agencias espaciales

- 3 Ago, 2023
- 02:31 pm
- por Renata Quintanar



Foto: Antonio Partida

Desde Guanajuato será lanzada al aire la primera edición de "**Iberoamérica en Órbita**", un segmento inédito

especializado en ciencia y carrera espacial, logrado a través de la colaboración con agencias espaciales.

Se trata de un **espacio informativo de 15 minutos semanales**, que incluirá imágenes originales que llegarán directo del espacio, cedidas por satélites adheridos a estas agencias espaciales. Su lanzamiento oficial será anunciado el 9 de agosto, por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), organismo emisor y gestor de este segmento.

“Hoy toda la **investigación científica que está ocurriendo en el espacio** es sumamente relevante, es decir, la estación espacial que tenemos como producto de la cooperación espacial pone en marcha recursos satelitales e investigación del espacio que impacta directamente en nuestras vidas, lo sepamos o no”, expuso Gabriel Torres Espinoza, director de la ATEI.

Torres adelantó que además de las pantallas de los miembros que conforman la ATEI, donde se encuentra TV4, se transmitirá a través de plataformas como **Youtube, Dailymotion, Facebook, Live, Twitter, Instagram, Tiktok**, entre otros.

“Es inédito que la televisión pública se interese de esa manera por alfabetizar en ciencia a través de las pantallas, es decir, por explicarle al público iberoamericano **en español lo que está ocurriendo con las principales agencias espaciales** en el mundo en cuanto a investigación, avances y desarrollos científicos”, explicó.

Agregó que “Iberoamérica en Órbita” será transmitido ininterrumpidamente **durante las 52 semanas** que conforman el año, a través de las pantallas de las televisoras públicas iberoamericanas. La periodista especializada en ciencia, Ana Cristina Olvera conducirá este segmento.

https://tv4noticias.com/guanajuato/sera-iberoamerica-en-orbita-lanzada-desde-guanajuato

ASUME GUANAJUATO COMPROMISO CON **MEDIOS PÚBLICOS** DE IBEROAMÉRICA

Listo Guanajuato y TV4 para recibir la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos; buscarán fortalecer las alianzas entre los medios y generar nuevas propuestas de valor

- 3 Ago, 2023
- 06:31 pm
- por Esmeralda Mares



Foto: Antonio Partida.

Guanajuato será epicentro de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** en el que se celebrarán actividades hélice como el aniversario del Noticiero Científico y Cultural (NCC), la premiación del certamen Cre@tei y más. TV4 será anfitrión de todo ello, una situación no fortuita, señaló Gabriel Torres, Presidente de ATEI.

“Como director de un medio público regional, **quiero reivindicar la importancia y el impacto que tienen los medios regionales**, además de los medios que se sitúan en la capital del país y una forma de hacerlo es reunir a la televisión pública en un estado pujante, bien conectado al que todos pueden llegar. (Guanajuato es) un estado que ha apostado fuerte a la tecnología, que tiene un medio público creativo, actualizado, con vocación crítica; nos pareció que Guanajuato reunía las características y que el canal anfitrión es el prototipo de lo que nosotros quisiéramos que fueran los medios públicos en nuestra querida Iberoamérica”, destacó el presidente.

En ese sentido, **Juan Aguilera Cid**, Director de TV4 aseguró que para el medio que lidera **es un compromiso y una forma de contribuir, desde su trinchera**, a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

“Nos convertimos en la **sede del pensamiento,** desde hacia dónde van los medios, cómo podemos estar actualizados, como podemos tener mejores alianzas e intercambio con el mundo. Y que esta relación nos lleve a tener una mejor calidad de vida y, desde ese punto de vista TV4 está poniendo su granito de arena”, señaló el director.
Asimismo, refirió que esta Cumbre **for talecerá las alianzas**, y con ello la oferta de contenidos de TV4.

Por ello es que en los temas que se discutirán en la Cumbre podrán **ser parte la ciudadanía**, en especial el estudiantado y los profesionales afines, concluyó Torres Espinosa.

https://tv4noticias.com/guanajuato/asume-guanajuato-compromiso-con-medios-publicos-de-iberoamerica

CONVERGERÁN COMUNICADORES Y ESPECIALISTAS EN CUMBRE DE ATEI

Entre los anuncios y sorpresas que se develarán esta semana, destaca el lanzamiento de 'Iberoamérica en Orbita', un segmento inédito especializado en ciencia y carrera espacial

- 7 Ago, 2023
- 06:31 am
- por Redacción Noticias



Foto: Antonio Partida.

‘Vamos a mostrar lo mejor que tenemos’

La ATEI apostó por el Estado para celebrar su Cumbre gracias a su ubicación, conexión y alcance de su medio público.

Muchas son las cualidades que mostró Guanajuato para haber sido elegido como el Estado sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, entre ellas **su infraestructura tecnológica, de movilidad y logística,** destacó Gabriel Torres, Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

“[Es] un estado pujante, bien conectado, al que todos pueden llegar. Tenemos el aeropuerto de la Ciudad de México cerca, el de Guadalajara y el aeropuerto propio del Estado. **Es un Estado bien conectado, que ha apostado fuerte a la tecnología**, que tiene un medio público creativo, pujante, tecnológicamente actualizado, con independencia, con vocación crítica”, sostuvo el dirigente.

Otras de las características positivas que enumeró en entrevista tienen que ver con las **capacidades técnicas y humanas de TV4**, medio de comunicación que es parte de la ATEI y que funge como anfitrión este año, y por primera vez, de los cinco eventos organizados por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.

“Nos pareció que Guanajuato reunía las características geográficas y que el canal anfitrión reunía las características técnicas [idóneas], **es el prototipo de lo que nosotros quisiéramos que fueran los medios**

regionales, en todos los lugares de nuestra querida Iberoamérica, pero que por nuestras asimetrías presupuestales y de regulación jurídica, no siempre ocurre así".

Entre los eventos que convergerán en Guanajuato esta semana destacan la Asamblea General Ordinaria de la ATEI, el aniversario del Noticiero Científico y Cultural, la premiación del certamen **Createi, Radiomorfosis y Tvmorfosis**.

'Somos la sede de las ideas'

El Directo de TV4 considera que la Cumbre de ATEI impulsa el intercambio de puntos de vista y la difusión de los bueno que tiene Guanajuato.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos coloca al Estado y a **TV4, como medio anfitrión**, en el epicentro del intercambio de ideas y propuestas para la comunicación del hoy y el futuro.

"Nos convertimos en la sede del pensamiento, desde: hacia dónde van los medios, cómo podemos estar actualizados, **cómo podemos tener mejores alianzas e intercambio con el mundo**, y que esta relación nos lleve a tener una mejor calidad de vida. Desde ese punto de vista, TV4 está poniendo su granito de arena", señaló en entrevista Juan Aguilera Cid, Director General de TV4.

Por primera vez, los cinco eventos que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) convergen en una misma sede, por lo que el reto ha sido importante para los anfitriones y el organismo, agregó el director. En este sentido,

reflexionó sobre dicha oportunidad, que también es útil para **mostrar al mundo las bondades que ofrecen el Estado** y sus alrededores.

“El ATEI ha decidido escoger Guanajuato como la sede de **cinco grandes eventos** que se realizan en diferentes partes del mundo cada año, y que, por diversas circunstancias, hoy todos se van a realizar aquí. Esto nos va a permitir mostrar nuestra cultura, nuestras actividades turísticas y nuestra idiosincrasia al mundo entero de habla hispana”.

Dos de los proyectos insignia de la Cumbre son **Tvmorfosis y Radiomorfosis**, los cuales permitirán visionar sobre lo que sigue en el futuro de los medios de comunicación, cómo se configuran y qué es lo que se puede esperar de ellos, agregó Aguilera Cid.

Además, destacó la relevancia de los temas que se agregan a la agenda de este año, como el de la **inteligencia artificial**, tecnología disruptiva de la que hablarán y discutirán algunos representantes de los medios e investigadores participantes.

https://tv4noticias.com/guanajuato/convergeran-comunicadores-y-especialistas-en-cumbre-de-atei

ALISTAN DETALLES DE LA CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

Líderes nacionales e internaciones se reunieron este domingo en la Junta de Consejo de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)

- 6 Ago, 2023
- 09:31 pm
- por Renata Quintanar



Foto: Antonio Partida.

Para dar inicio a las actividades de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos en Guanajuato**, este domingo líderes nacionales e internacionales de la comunicación se reunieron en la **Junta de Consejo de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas** (ATEI).

“Es usual que el Consejo Directivo sesione un día antes de la asamblea para **aprobar la propuesta del orden del día y los trabajos que se van a realizar**. Esta vez no solo nos vamos a convertir en un foro multilateral, sino que vamos a realizar cinco actividades durante la semana y por eso llevamos este ejercicio.

Este lunes 7 de agosto, el Museo de Arte e Historia de Guanajuato será la sede de la edición **XVI de la Asamblea General Ordinaria de la ATEI**, cuya inauguración se celebrará a las 10 horas. Durante los próximos días, la entidad será testigo del sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural, la Gala de Premios Createi, así como los eventos de Radiomorfosis y Tvmorfosis.

“Finalmente, cerraremos con la declaratoria en Guanajuato, una **carta que pretendemos suscriban todos los socios de ATEI**, donde vamos a hablar de la importancia de la divulgación de la ciencia, la divulgación tecnológica y la cultura a través de las pantallas de la televisión pública iberoamericana”, señaló Gabriel Torres Espinoza, Director de ATEI.

Estuvo presente como anfitrión de esta edición Juan Aguilera Cid, Director General de Tv4; así como Gabriel Torres Espinoza, Director de la ATEI; Miquel Francés i Domènec, Representante de la Corporación

Valenciana de Medios de Comunicación y Secretario General de ATEI; Alexandra Falla Zerrate, Directora Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano; Lic. Mayolo Reyes Ballesteros, Director de Programación y Continuidad de Canal Catorce Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; Lic. Mauricio González, de la Universidad Nacional de Cuyo; Eduardo Nava, Subdirector de Producción de Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. Canal 22; y Germán Alfonso Pérez Rodríguez, Gerente General Canal Zoom.

https://tv4noticias.com/guanajuato/alistan-detalles-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos


7 DE AGOSTO DE 2023 EDICIÓN 456
El 4 móvil
DÓLAR IMPACTA EN LAS REMESAS
ARRANCAN INTERCAMBIO DE IDEAS
TV4 Y GUANAJUATO SON ORGULLOSOS ANFITRIONES DE LA CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS QUE, POR PRIMERA VEZ, CELEBRA CINCO EVENTOS EN SIMULTÁNEO
¡CARGA CON EL PARAGUAS!
INDUSTRIA AEROESPACIAL BUSCA ATRAER MÁS JÓVENES

INICIAN ACTIVIDADES DE LA **CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS** EN GUANAJUATO

Han comenzado las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos con la participación de más de 100 invitados de 15 países

- 7 Ago, 2023
- 11:31 am
- por Esmeralda Mares



Foto: Especial

Con la participación de más de 100 invitados de 15 países, este lunes iniciaron formalmente las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que **se lleva a cabo en Guanajuato con TV4 como canal anfitrión.**

En ese sentido, Libia García Muñoz Ledo, Secretaria de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato, en representación del Gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, y Juan Aguilera Cid, director de TV4, dieron la bienvenida a la asistencia y dieron mensaje sobre la oportunidad de este encuentro.

En su mensaje destacó que la cumbre será una oportunidad para fortalecer la colaboración.

“A nombre de nuestro gobernador los recibimos con los brazos abiertos; **es un honor que estén reunidos medios de comunicación de 21 países.** Les deseamos mucho éxito y que estos días rindan abundantes frutos”, apuntó García Muñoz Ledo.

“Los medios aquí reunidos **somos un vehículo para difundir el quehacer humano en su conjunto**“, añadió Aguilera Cid.

Agregó que los medios públicos tienen la responsabilidad de poner al ser humano al centro de todo, por lo que **las plataformas tecnológicas tendrán que ser una herramienta para desempeñar un mejor trabajo** y generar contenidos mayor de calidad.

En coincidencia con su par, Gabriel Torres, Presidente de ATEI, agradeció la colaboración de las agencias como AFP, Xing Hua y EFE, y en ese sentido **subrayó que la cooperación internacional derriba fronteras**

para afrontar desafíos globales como el cambio climático.

“Cuando las naciones cooperan, cuando se reúnen las mentes más brillantes y diversas, **cuando las naciones cooperan, todos ganamos**“, dijo.

El también director de canal 44, anunció dos primicias: el lanzamiento de una **plataforma OTT y el segmento de periodismo espacial, Iberoamérica en Órbita.**

Esta mañana tuvo lugar la Asamblea General de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), pero las actividades continuarán durante los próximos 4 días con la celebración del aniversario del NCC, la gala de los premios CREATEI, Radiomorfosis y TVMorfosis.

https://tv4noticias.com/guanajuato/inician-actividades-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos-en-guanajuato

VIDEO NOTA

“En ATEI buscamos nuestras coincidencias, no nuestras diferencias y logramos cooperar a partir de lo que nos es común” Así expresó @GabrielTorresEs

en el arranque de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos Guanajuato



https://twitter.com/tv4guanajuato/status/1688635294285799424

Los avances tecnológicos han evolucionado la producción, la difusión y el consumo de los contenidos audiovisuales.- Así expresó @JuanAguileraCid

en el arranque de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos Guanajuato



https://twitter.com/tv4guanajuato/status/1688622855838212096

PIDEN A PERIODISTAS USO RESPONSABLE DE LA IA



Foto: Antonio Partida.

En la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos se abordó el tema de Inteligencia Artificial como un agente de cambio

- 7 Ago, 2023
- 08:31 pm
- por Redacción Noticias

Durante la conferencia magistral titulada **“Inteligencia Artificial y periodismo” impartida por Juan Manuel Casanueva**, quien es investigador y promotor de proyectos de TIC para el Desarrollo y Acción Social y fundador de la ONG SocialTIC A.C., dedicada al habilitamiento de actores de cambio a través del uso estratégico de la tecnología digital y la información, se

abordaron los nuevos desafíos que representa para la comunicación.

“En los medios, **si usamos una nota como la arroja la IA (Inteligencia Artificial), estaríamos fallando**, pero si la utilizamos para conocer tenemos todo un mundo de información complementaria a nuestro alcance” expresó.

En la charla, a **utilizar esta herramienta de forma responsable** para la divulgación científica y para la elaboración de contenidos en medios de comunicación.

Posterior a la conferencia impartida por Juan Manuel Casanueva, se llevó a cabo la **proyección y presentación de proyectos de televisoras** públicas Iberoamericanas que solicitan apoyo de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI).

Se presentaron **10 proyectos** de televisoras que solicitan apoyo para diferentes ámbitos, como son producción, distribución y alianzas con miembros de la red de televisoras.

Los directores de proyectos realizaron una breve **presentación hablada de los programas y su impacto esperado**, compartiendo el tipo de apoyo que solicitan. Posteriormente, se realizó una proyección del video introductorio de cada proyección.

A continuación se enlistan los directores de proyectos y las televisoras que representaron:

- Widman Willo Martínez- Universidad Técnica del Norte (Ecuador).
- Mónica Pizolli- Emisora Nacional Italiana (Italia).

- Iván Trujillo- Televisora de la Universidad Nacional Autónoma de México (México).
- Alberto Fabián Rodríguez- Canal Universidad (Argentina).
- Miguel Francés- Radiotelevisión Española (España).
- Ernesto Velázquez- Justicia TV (México).
- Germán Pérez- Canal Sur (Colombia).
- Javier Corleto- TV USAC (Guatemala).
- Ignacio Cárdenas- Televisora Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)
- Gabriel Torres Espinoza- Canal 44 y Radio Universidad de Guadalajara- (México).

https://tv4noticias.com/guanajuato/piden-a-periodistas-uso-responsable-de-la-ia

LA IA DEBE DE ESTAR AL SERVICIO DEL SER HUMANO: **JUAN AGUILERA**

Dentro de las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, el Director General de TV4, señaló que en Guanajuato hay más tecnología, productos y transmisiones

- 8 Ago, 2023
- 05:31 pm
- por Redacción Noticias



Foto: Antonio Partida.

Los medios de comunicación deben adaptarse a la Inteligencia Artificial y hay que hacerla al servicio del ser humano, no es que desplace a las personas sino crear nuevas áreas, formar de manera diferente a la gente y que ésta se adapte y logre proyectos nuevos, afirmó el Director General de TV4, **Juan Aguilera Cid**.

Esto dentro de las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en Guanajuato y que tiene, entre varios temas el de la Inteligencia Artificial, **el periodismo y la innovación**.

Afirmó que el tema de la IA tiene mucho por explorar, pero en el caso de los medios de comunicación, con ella se pueden hacer más cosas para el servicio a la sociedad, “depende de cómo lo asumamos cada quien, por ejemplo **en TV4 tenemos más tecnología, tenemos más productos y transmisiones,** las distribuimos en distintos medios con un mismo equipo humano, que tiene que ser más inteligente, porque esta palabra tiene que ver con la mente y el ser humano apoyado en la tecnología”.

Agregó que esto significa **ser más eficientes sin necesidad de recortar empleos**, ya que hay puestos insustituibles, es decir una nota no se redacta sola y si se hace con ayuda de la IA, deber ser revisada, pues el periodismo requiere de cierto método y rigor, en el que la confiabilidad y la verificación son imprescindibles, pues no se trata de estar en el lugar de los hechos y publicarse en redes sociales sino que se necesitan más elementos.

Por lo anterior y ya incluyendo otros temas de la Cumbre, destacó que la **cooperación entre las televisoras** que integran la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamérica, ATEI, se reforzará con las actividades de esta semana, pues los medios presentan sus proyectos, solicitan y suman esfuerzo para concretarlos y difundirlos.

En el caso de TV4, esto se hizo con el Festival Internacional Cervantino, que por medio de la ATEI y sus integrantes, **llegará a más público de esta región del mundo**.

Aguilera Cid, agradeció a la ATEI su nombramiento como Consejero, lo que le permite **formar parte de las mesas de diálogo** y acercar, precisamente estos proyectos a los diferentes medios.

Respecto a las alianzas a nivel nacional de TV4 con integrantes de la ATEI, compartió que se **están reforzando colaboraciones para hacer proyectos** en conjunto con televisoras nacionales y que serán dados a conocer muy pronto.

“Esta Cumbre ha permitido que medios regionales **pasen a ser medios nacionales e internacionales** y que se puedan fusionar proyectos”, concluyó.

https://tv4noticias.com/guanajuato/la-ia-debe-de-estar-al-servicio-del-ser-humano-juan-aguilera

LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN DEBEN ADAPTARSE A LA IA: **JUAN AGUILERA**

El Director de TV4 informó que la Inteligencia Artificial llevará a los medios a ser más eficientes sin necesidad de recortar empleos

- 8 Ago, 2023
- 07:31 pm
- por Renata Quintanar



Foto: Antonio Partida.

“**Los medios de comunicación deben adaptarse a la Inteligencia Artificial** y hay que hacerla al servicio del ser humano, no es que desplace a las personas sino crear nuevas áreas, formar de manera diferente a la gente y que esta se adapte y logre proyectos nuevos”, afirmó el Director General de TV4, Juan Aguilera Cid.

Esto dentro de las actividades de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, que se realiza en

Guanajuato y cuyo eje rector es la relación de la Inteligencia Artificial con el periodismo y los medios audiovisuales.

Aclaró que **la IA llevará a los medios a ser más eficientes sin necesidad de recortar empleos**, ya que muchos son insustituibles. Por ejemplo, en el ámbito del periodismo, una nota no puede redactarse sola pues requiere cierto método y rigor, así como de la confiabilidad y la verificación que son imprescindibles, y otros elementos del ser humano que la tecnología no puede reemplazar.

“Depende de cómo lo asumamos cada quien, por ejemplo, **en TV4 tenemos más tecnología**, tenemos más productos y transmisiones, las distribuimos en distintos medios con un mismo equipo humano, que tiene que ser más inteligente porque esta palabra tiene que ver con la mente y el ser humano apoyado en la tecnología”, señaló Aguilera Cid.

Por otra parte, destacó los resultados que dejará esta semana gracias al trabajo colaborativo entre las televisoras que integran la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI): “Esta Cumbre ha permitido que **medios regionales pasen a ser medios nacionales e internacionales** y que se puedan fusionar proyectos”, señaló.

Adelantó que Tv4 ha priorizado reforzar las colaboraciones con integrantes de la ATEI para **hacer proyectos en conjunto** con televisoras nacionales, mismos que serán dados a conocer muy pronto.

Finalmente, agradeció su nombramiento como Consejero de la ATEI, lo que le permite formar parte de las mesas de diálogo y acercar precisamente, estos proyectos a los diferentes medios.

https://tv4noticias.com/guanajuato/los-medio-de-comunicacion-deben-adaptarse-a-la-ia-juan-aguilera

DESTACAN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUMBRE IBEROAMERICANA EN GUANAJUATO

Medios locales, nacionales e internacionales de comunicación generan impacto por la Cumbre de la ATEI realizada en Guanajuato

- 7 Ago, 2023
- 09:31 pm
- por Luis Rey Macías

Foto: Antonio Partida.

Este lunes comenzaron las actividades de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** de la ATEI con sede en Guanajuato, y así fue el impacto que generó el evento en los medios de comunicación nacionales e internacionales.

TV4 en sus redes sociales resaltó el mensaje de Gabriel Torres, Presidente de ATEI quien destacó que **se buscan las coincidencias de los medios públicos** para cooperar a través de lo que les es común.

La Agencia de Noticias EFE, destacó que las televisoras públicas de **21 países se unirán para ofrecer sus contenidos** en el sistema de trasmisión libre, conocido como OTT, para que cualquiera pueda consultarlos por internet, de acuerdo con el anuncio del presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI, Gabriel Torres.

Sertv Noticias de Panamá, habló de la importancia del Foro y la nominación del Encuentro con la Historia en la categoría “Mejor Programa Educativo” del tercer certamen audiovisual iberoamericano de divulgación cultural y científica.



Reporte Indigo destacó la cooperación entre los medios públicos para que la educación y el conocimiento trascienda las barreras geográficas y culturales para llegar a los hogares en todas partes.

sdpnoticias señaló la anfitriona de TV4 que este 2023 celebra 40 años de contar historias y que en alianza con la ATEI fortalecen un ecosistema de medios para estar más cerca de los guanajuatenses.

Milenio, publicó que este Foro es un espacio para discutir y compartir los temas que competen al presente, y al futuro de los medios públicos con Guanajuato como epicentro; hizo énfasis en el mensaje que el Director General de TV4, Juan Aguilera Cid, compartió y en el que afirmó que este evento es una oportunidad para unir fuerzas y plantear caminos ‘más

frescos’ para ver temas sobre la implementación de nuevas tecnologías, y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica.

El medio Kiosco de la Historia, destacó que Libia García Muñoz Ledo, Secretaria de Desarrollo Social y Humano del Estado de Guanajuato, encabezó el arranque de actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se lleva a cabo en Guanajuato, con TV4 como canal anfitrión.

Cancha Política, resaltó que el propósito de este evento es mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación.

Otros medios locales como **Noticias Vespertinas, Periodismo en Redes Guanajuato, el Sol de León**, comentaron la competencia de los contenidos culturales y científicos con la información vertiginosa y ligera en plataformas, así como la participación de 45 comunicadores y especialistas del mundo.

https://tv4noticias.com/noticias/destacan-medios-de-comunicacion-cumbre-iberoamericana-en-guanajuato

EXPONEN **DESAFÍOS** DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ANTE ATEI

Se llevó a cabo la conferencia sobre Inteligencia Artificial donde se abordaron las ventajas de utilizarla, así como los riesgos

- 9 Ago, 2023
- 12:31 pm
- por Renata Quintanar



Foto: cortesía

A través de la conferencia magistral “La inteligencia artificial en producciones audiovisuales”, Carlos Gutiérrez Medrano, productor de medios digitales y animación en Jalisco, planteó cuáles son aquellos los **desafíos actuales en torno a la inteligencia artificial**. Esto en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se celebra en Guanajuato.

El fundador de la compañía Metacube, especializada en animación y efectos visuales, abordó a la inteligencia artificial como una herramienta para **replicar animadamente rostros, voces, o hasta "revivir" a actores**, pintores y otras figuras públicas digitalmente para fines artísticos, de marketing o políticos.

Señaló que **también existen riesgos con esta tecnología,** pues podría contribuir a la difusión de información falsa, así como el mal uso de los contenidos tecnológicos que llevan incluso a cometer ciberdelitos, como la extorsión virtual o la pornografía de venganza, cuyas denuncias han aumentado a través de redes sociales.

Por lo anterior, señaló que a través de la ingeniería inversa se pueden **detectar contenidos generados con inteligencia artificial** y existen corporaciones como Intel Labs, que trabajan en métodos para detectar estas tecnologías utilizadas para el fraude.

"Si les puedo dar una recomendación, no crean nada, ningún audio o video porque **ya todo puede ser falso**", recalcó.

Productores de Pinocho se presentan en Guanajuato

Al concluir esta conferencia magistral, Angélica Lares, directora de El Taller de Chucho y quien trabajó como **supervisora de producción para la cinta "Pinocho"** de Guillermo del Toro, expuso sobre la labor de este estudio creativo en la ciudad de Guadalajara.

Se trata de un **departamento de arte copatrocinado por el cineasta tapatío,** donde se realizan producciones audiovisuales nacionales e internacionales, con herramientas como la animación 2D y en Stop Motion.

Destacó que además cuenta con una **escuela de formación para jóvenes** que desean incursionar en el cine de animación a través de cursos, talleres y certificaciones.

Angélica Lara, quien también es Productora Ejecutiva del Festival Internacional de Cine de Guadalajara, **presentó su proyecto para la búsqueda de alianzas** con las televisoras miembros de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI).

https://tv4noticias.com/guanajuato/exponen-desafios-de-la-inteligencia-artificial-ante-atei

CELEBRA NCC **SEIS AÑOS** AL AIRE

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano celebró 6 años al aire en donde participan más de 200 medios públicos, entre ellos Tv4

- 9 Ago, 2023
- 12:31 pm
- por Sofía Tamayo

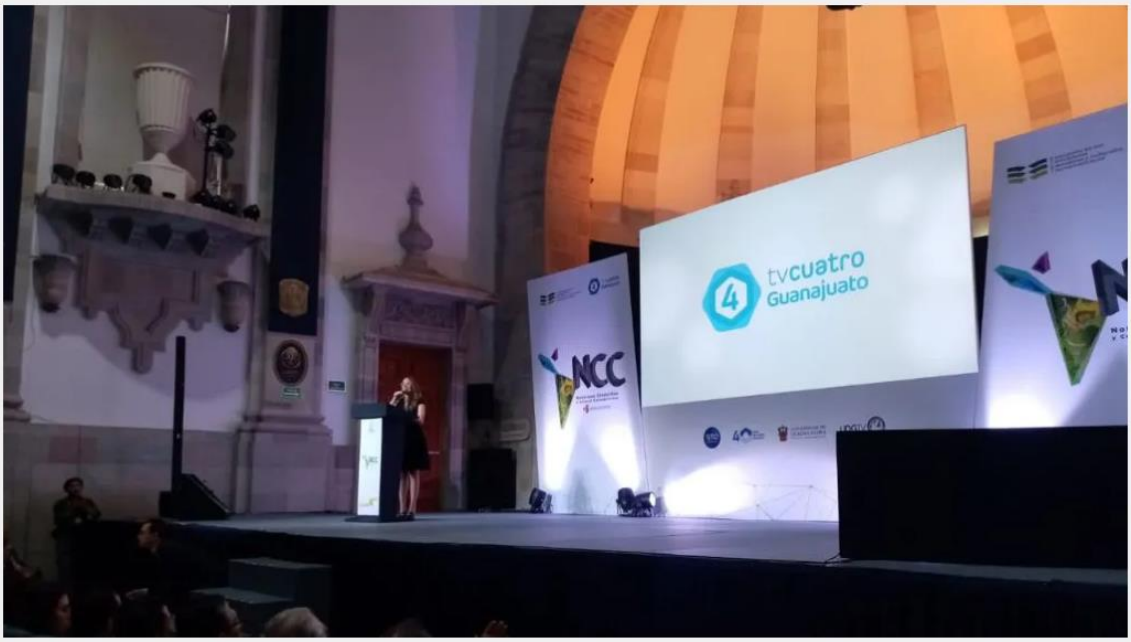


Foto: cortesía

Por iniciativa de la ATEI las poblaciones de Iberoamérica, **difunden sus contenidos culturales, educativos** en un solo lugar el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, en donde 200 televisoras y medios de 20 países colaboran.

Entre ellos Colombia, Brasil y México son los países con **mayores canales de participación**.

Juan Águila Cid, Director de la Unidad de Televisión de Guanajuato dijo, que la **colaboración de más de 200 medios en el mundo** logra tener un mayor entendimiento entre naciones.

“En estos 6 años ha demostrado que cuando se quiere se puede, a lo largo de este tiempo su impacto ha crecido exponencialmente llegando a audiencias en diversas latitudes y generando, también un **enriquecedor intercambio de ideas de saberes y de visiones** prácticamente de todo. Su éxito radica en su poderosa capacidad para conectar e impulsar la cooperación y el entendimiento mutuo, ya que ha logrado que más de 200 medios de comunicación colabore para **nutrir de ciencia y cultura** a las pantallas”, expresó el Director de TV4.

Cecilia Montero de Jesús, Presidenta de la Asociación Red de periodistas de ciencia que integran 140 colegas, anunció la **colaboración de información** con la ATEI.

“Vamos a firmar un convenio precisamente con la asociación de las televisiones educativas y culturales Iberoamericanas, con el objetivo precisamente de incentivar esto que ustedes lo están haciendo excelentemente bien, pero **queremos historias de ciencia para la mejor toma de decisiones** de la sociedad”, externó Montero de Jesús.

Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la ATEI manifestó los **retos y resultados de este programa**.

“De esta red y creo que el proyecto más exitoso **desde su fundación hace ya 31 años** como resultado de las cumbres de jefes de estado iberoamericanos, produce y transmite para la red”, comentó.

El NCC no solamente es el producto de cooperación más exitoso que hemos podido lograr, sino que se **ha venido transformándose en un ecosistema**, hoy hablamos del

noticiero con versión radiofónica, son dos versiones genéricas, los socios con sus equipos de producción envían notas al noticiero que pasan un proceso de curaría", agregó el Presidente de la ATEI.

Durante el evento, **se entregaron 26 reconocimientos,** en esta ocasión por tercer año consecutivo, la Televisora de Honduras ganó tres categorías, su Directora Sandra Velázquez dijo, que es un orgullo participar en este programa que trasciende fronteras.

"Saludos a este gran equipo, a nuestras autoridades, estar aquí hoy reflexionando sobre nuestro camino y mirando hacia el futuro, y cada uno de ustedes ha realizado en la coproducción de este noticiero, especialmente el equipo en la comunidad, **generando contenidos semana tras semana que inspiran,** informan y con orgullo estos reconocimientos ya por tercer año consecutivo en las tres, firmamos nuestro compromiso", mencionó la Directora.

En total fueron 26 reconocimientos en **comunicación científica y divulgación** en el orden internacional y nacional.

https://tv4noticias.com/guanajuato/celebra-ncc-seis-anos-al-aire

DESTACA PRENSA OTRA JORNADA DE CUMBRE DE ATEI

Medios locales, nacionales e internacionales cubren evento en Guanajuato

- 9 Ago, 2023
- 08:31 pm
- por Redacción Noticias



Foto: Antonio Partida.

Además de TV4 con su **cobertura 360 grados**, y de los países participantes, medios locales y nacionales dieron cuenta de las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en León, Guanajuato.

El diario am de León dio cuenta, en su edición del miércoles 9 de agosto, que en "**una reunión histórica**", representantes de medios de comunicación de más de 20 países disertaron

sobre los contenidos en materia de cultura, ciencia y tecnología.



La ATEI inaugura la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

En una reunión histórica, representantes de medio de comunicación de más de 20 países se reunirán estos días en nuestro estado para discutir propuestas que mejoren los contenidos televisivos en materia de cultura, ciencia y tecnología en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Autoridades inauguraron la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos. Foto: Omar Ramírez

CULTURA | Por Edith Sosa Hernández | martes, 8 de agosto de 2023 · 11:46

La **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)** dio por inaugurada la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** de la que

Omnia, en su plataforma web, resaltó en su titular principal: **“En un Estado que carece de información pública pierden los gobernantes, la sociedad y la democracia: Ibarra Cadena”**.
Se refirió a la conferencia de Blanca Lilia Ibarra, Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) de México.

Publimetro llevó sobre la Cumbre el siguiente encabezado: **“El reto es poner la inteligencia artificial al servicio de los humanos, plantean medios públicos”**, en torno a la participación de Juan Aguilera Cid, Director General de TV4, anfitrión de la Cumbre.



Publimetro Mexico + Seguir

El reto es poner la inteligencia artificial al servicio de los humanos, plantean medios públicos

Historia de Sandra Salazar • 22 h

MERCADOS HOY ···

USD/MXN ▲ +0.05% EUR/MXN ▲ +0.03% ME00000000 ▲ +1....

La **inteligencia artificial** finalmente son los **sistemas cibernéticos** con los que hemos venido trabajando muchos años, estamos corriendo con esta modernidad pero hay que adaptarla y hay que ponerla al servicio del ser humano, sentenció **Juan Aguilera Cid, director general de TV Cuatro**.

Quizá te pueda interesar: Carreras que no sustituirá la Inteligencia Artificial

En el contexto de la **XVI Asamblea General Ordinaria de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas** (**ATEI**) celebrada en las ciudades de **León** y Guanajuato, en el estado de **Guanajuato**, Aguilera llamó a usar los nuevos modelos tecnológicos en favor del ser humano.

> "Lo que tenemos que hacer es adaptarnos, hoy no están agotadas las posibilidades, tienen que seguirse explorando y no tenemos que subirnos a la ola de lo que todo mundo diga, sino crear nuestros propios proyectos", explicó durante una pausa en los trabajos de la Cumbre que reúne a medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

Foto: Cortesía.

Medios de la Universidad de Guadalajara como **UDG TV, 44 TV y Radio UDG**, asumieron el tema de "La evolución de la radio y las formas de consumir productos sonoros, es el tema de la segunda edición de RadioMorfosis".

"**Inició la segunda temporada** del programa multiplataforma, que esta ocasión, bajo el título general de Evolución en sintonía; la onda del futuro", dedicó el primero de cuatro programas al tema de la radio híbrida.

TV4 refirió: "**Celebra NCC seis años al aire**", respecto al Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano donde participan más de 200 medios públicos de 20 países, entre ellos el mismo Tv4.

De NCC se puede indicar que por iniciativa de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), difunden sus **contenidos culturales, educativos** en un solo lugar el Noticiero Científico y Cultural.

https://tv4noticias.com/guanajuato/destaca-prensa-otra-jornada-de-cumbre-de-atei

UNEN LAZOS PARA FORTALECER EL PERIODISMO CIENTÍFICO

El convenio tiene dos acuerdos los cuales tienen como objetivo fortalecer, profesionalizar y enriquecer el periodismo científico



- 10 Ago, 2023
- 01:31 pm
- por Esmeralda Mares

Foto: Antonio Partida

Con el objetivo de fortalecer, profesionalizar y enriquecer el periodismo científico en Iberoamérica, la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia y la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) **firmaron un Convenio de colaboración durante la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos.**

La doctora Cecilia Montero, titular de la de Red aseguró que sus agremiados **están prestos para contribuir con su expertise a capacitar a los periodistas** de los medios que conforman ATEI y a robustecer con contenidos propios el Noticiero Científico y Cultural (NCC).

En tanto, Gabriel Torres Presidente de ATEI, precisó que **este convenio contiene dos acuerdo**s; el primero, es de capacitación para desarrollar mediante ICATEI y la Universidad de Guadalajara una certificación académica con cursos prácticos dirigidos a periodistas para potenciar el periodismo de este ámbito en Iberoamérica.

De igual manera, los **miembros de la Red de Periodistas de Ciencia aportarán información al NCC.**

https://tv4noticias.com/guanajuato/unen-lazos-para-fortalecer-el-periodismo-cientifico

UNEN LAZOS PARA **FORTALECER** EL PERIODISMO CIENTÍFICO

El convenio tiene dos acuerdos los cuales tienen como objetivo fortalecer, profesionalizar y enriquecer el periodismo científico

- 10 Ago, 2023
- 01:31 pm
- por Esmeralda Mares



Foto: Antonio Partida

Con el objetivo de **fortalecer, profesionalizar y enriquecer el periodismo científico** en Iberoamérica, la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia y la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) firmaron un Convenio de colaboración durante la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos.

La doctora Cecilia Montero, titular de la de Red aseguró que sus agremiados están prestos para **contribuir con su expertise a capacitar a los periodistas** de los medios que conforman ATEI y a robustecer con contenidos propios el Noticiero Científico y Cultural (NCC), pues uno de sus objetivos es incrementar la comunidad.

“Para nosotros significa un gran avance porque vamos a hacer muchas actividades como capacitar y profesionalizar y **hablar sobre las metodologías que podemos seguir** en el periodismo de ciencia; ya sea de salud, medio ambiente, tecnología e innovación”, precisó la académica veracruzana.
En tanto, Gabriel Torres Presidente de ATEI, precisó que este convenio contiene dos acuerdos; el primero, es de capacitación para desarrollar mediante ICATEI y la Universidad de Guadalajara una certificación académica con **cursos prácticos dirigidos a periodistas para potenciar el periodismo** de este ámbito en Iberoamérica.
“Es un convenio que nos permite incidir en dos aspectos: en la **formación de capital humano para ejercer el periodismo científico** que requiere conocimientos que me parece que no están dados en la currícula de las universidades. Otra arista es la producción de contenidos para el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, provenientes de esta Red y que lleguen a través de las 270 pantallas donde se transmite el noticiero”, ahondó.

Agregó que esta colaboración “le dará solidez (al periodismo científico en Iberoamérica), pues en la medida en que se profesionalice el ejercicio del periodismo científico, **habrá mayor calidad de contenidos producidos”.**

https://tv4noticias.com/guanajuato/unen-lazos-para-fortalecer-el-periodismo-cientifico

DESTACA CERTAMEN CREA@TEI Y TVMORFOSIS EN PRENSA **NACIONAL E INTERNACIONAL**

Diferentes medios como Canal 22, Canal 44 TV, Canal ZOOM, Radio Universidad de Guadalajara, entre otros, fueron los que se sumaron para la transmisión del certamen CRE@tei

- 11 Ago, 2023
- 11:31 am
- por María Valencia

Foto: Antonio Partida

En el último día de actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se llevó a cabo en Guanajuato, resonó en medios locales e internacionales el Certamen CRE@tei.

La Cartelera Nacional México es Cultura, lo definió como una propuesta que busca la divulgación científica y cultural por su valor y la calidad.

Canal 22 se sumó a la transmisión del evento a través de sus redes sociales oficiales, al igual que otros medios como Canal 44 TV, Canal ZOOM, Radio Universidad de Guadalajara y Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.

La nominación de Arap Bethke por la serie documental Y tú, ¿Tú que vas a hacer? de TV4 tomó protagonismo en medios digitales como Periódico AM, El Mexicano, Gran Diario Regional y Contra Réplica.

UDG TV no solo dio cobertura a los premios Cre@tei, también a la edición 41 de TV Morfosis donde el tema principal fue la Inteligencia Artificial.

En palabras del medio jalisciense, profesionales del ramo debatieron sobre ¿Cómo hacer equipo con la IA? y cómo esta herramienta “pone la vara más alta”.

Finalmente, Canal Teleantioquia, se sumó a la transmisión del programa a través de sus redes sociales oficiales, e invitó a que la audiencia se sume a estas reflexiones.

https://tv4noticias.com/guanajuato/destaca-certamen-createi-y-tvmorfosis-en-prensa-nacional-e-internacional

PERIODISMO SIN FINES DE LUCRO
CAPITAL CDMX

Guanajuato se alista para ser la sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Se llevará acabo apartir del 7 al 10 de agosto.



La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), tendrá como sede a Guanajuato.

El presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza, y el Director General de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, detalló que esta Cumbre que se realizará del 7 al 10 de agosto.

Agregó qué los trabajos iniciarán con el protocolo de Asamblea de la ATEI donde estará presente el gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

Posteriormente, durante la jornada se pondrán sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la co producción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Como parte de esta Cumbre en el estado será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje en favor de la cultura universal.

Dentro de las actividades que se realizarán se contempla la celebración del 6to. Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que reúne lo mejor de la ciencia, la innovación y la cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo.

“Esta Cumbre será el epicentro de la generación de contenidos, además de una OTT financiada por medios

públicos y totalmente gratuita para poner a disposición del mundo la visualización de todos los contenidos generados desde Iberoamérica, a fin de promover materiales educativos, culturales, informativos y de innovación tecnológica”, dijo Gabriel Torres Espinoza.

Por su parte, el Director General de TV4, Juan Aguilera Cid, dijo estar complacido de que este evento de gran magnitud se realice en la entidad.

“Por única ocasión ATEI ha decidido que todos estos eventos sean en Guanajuato, lo cual para nosotros es un orgullo, es realmente algo que valoramos, y que hoy públicamente también queremos agradecer, el que Guanajuato se convierta en esta cumbre de medios, en el epicentro de la reflexión de cómo los contenidos van a seguir siendo abordados para satisfacer la necesidad de los distintos públicos en toda la región en donde ATEI tiene injerencia”.

Otro de los anuncios que se harán durante esta cumbre es el lanzamiento al aire de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

Una de las temáticas centrales de esta Cumbre es la evolución de los medios a las plataformas digitales para llevar contenido de gran valor a los diversos públicos.

Entre los representantes de los países invitados a esta Cumbre están Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros.

Algunos de los ponentes de talla internacional que participarán en la cumbre serán Hanaa' Tameez, periodista y editora pakistaní que forma parte del Niemam Journalism Lab de la Universidad de Harvard; el Dr. Alejandro Piscitelli, Profesor Investigador de la Universidad de San Andres, Argentina, enfocado en el diseño especulativo, construcción de escenarios y las gramáticas de la complejidad.

Así como el Dr. Joan Enric Ubeda, Director de Marketing y Comunicación Institucional de la Universidad de Valencia, España.

https://capital-cdmx.org/guanajuato-se-alista-para-ser-la-sede-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

Voz de la Sociedad
@vozdelasocieda1

Inauguración de la Asamblea #ATEI en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos 2023 en #Guanajuato @tv4guanajuato @diegosinhue @LibiaDennise @JuanAguileraCid @GabrielTorresEs @Alan_Sahir @ErikaSolorio02



12:54 p. m. · 7 ago. 2023 · **15** Reproducciones

https://twitter.com/vozdelasocieda1/status/1688624636831899648



POLÉMICA GUANAJUATO

@polemicagto1

POLÉMICA GUANAJUATO
@polemicagto1

#León #cumbre #iberoamericana #mediospublicos
La ceremonia inaugural de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos.
@SedeshuGto @LibiaDennise @gobiernogto @diegosinhue



12:31 p. m. · 7 ago. 2023 · **16** Reproducciones

https://twitter.com/polemicagto1/status/1688619006503100416

El Bajío
@mx_bajio

El Bajío
@mx_bajio

#GUANAJUATO ¡Ya arrancó! Durante cinco días, Guanajuato será sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos con más de 100 invitados de 21 países.

Libia Dennise, titular de la Sedeshu, dio la bienvenida al evento en representación del Gobernador, Diego Sinhue.



https://twitter.com/mx_bajio/status/1688615531845169153

sdpnoticias

ESTADOS

- Guanajuato

Guanajuato inaugura la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas

El objetivo de la Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas en Guanajuato es mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y la tecnología; fue inaugurada por Libia Dennise García Muñoz Ledo

GUANAJUATO INAUGURA LA XVI ATEI (CORTESÍA)

Compartir en

Por Redacción SDPnoticias
agosto 07, 2023 a las 15:42 MDT

En representación de **Diego Sinhue Rodríguez**, la secretaria de Desarrollo Social y Humano de **Guanajuato**, Libia Dennise García, inauguró la XVI XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

Se trata de uno de los eventos de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.

En ella participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia, detalló Dennise García.

TV4, anfitrión de la ATEI, cumple 40 años

Este 2023 se celebra el 40 aniversario de TV4, anfitrión de la **ATEI** y un ecosistema de medios para estar más cerca de los guanajuatenses.

Al respecto, Libia Dennise García comentó que han sido 40 años de contar historias, por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más.

Asimismo, expresó que Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos será muy exitosa en fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.

Guanajuato es sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Libia Dennise García Muñoz Ledo inauguró la primera Cumbre Iberoamericana de Medios de Públicos.

En representación del gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, la secretaria de desarrollo social de Guanajuato encabezó el evento al que asistieron 15 de los 18 países miembros de la ATEI además de representantes de medios de comunicación, así como el rector de la Universidad de Guadalajara.

Gabriel Torres Espinoza, presidente del consejo directivo de la ATEI, director de Canal 44 y de Radio de la Universidad de Guadalajara, dijo que esta reunión es importante para unir las condiciones las coincidencias y similitudes de los medios públicos para avanzar hacia el futuro en el contenido que se ofrece a las audiencias.

Por su parte, Libia Dennise García Muñoz Ledo destacó en la ceremonia inaugural del encuentro de los medios públicos y vaticinó que la cumbre será muy exitosa para fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.

LIBIA DENNISE GARCÍA MUÑOZ LEDO, SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL EN GUANAJUATO (CORTESÍA)

¿Qué es la ATEI?

La Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**) tiene la misión de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana.

Esto, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

Dentro de sus objetivos principales se encuentran promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia, entre diferentes instituciones iberoamericanas.

La **ATEI** está conformada por 95 instituciones de 20 países, entre las que se se encuentran canales de televisión de servicio público, ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional.

Además de servir de conexión entre los principales canales de Iberoamérica, fomenta la calidad y el rigor de la comunicación, así como el desarrollo y la difusión de la cultura, la ciencia y la educación.

https://www.sdpnoticias.com/estados/guanajuato-inaugura-la-xvi-asamblea-general-de-la-asociacion-de-las-televisoras-educativas-y-culturales-iberoamericanas/

sdpnoticias

Radio BUAP recibe reconocimiento del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano

Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano premió a Radio BUAP con un importante reconocimiento



RADIO BUAP RECIBE RECONOCIMIENTO DEL NOTICIERO CIENTÍFICO Y CULTURAL IBEROAMERICANO (ESPECIAL)

RADIO BUAP RECIBE RECONOCIMIENTO DEL NOTICIERO CIENTÍFICO Y CULTURAL IBEROAMERICANO (ESPECIAL)

Por Cristal Villanueva
agosto 13, 2023 a las 19:59 MDT

Radio BUAP, el medio de comunicación auditivo de la **Benemérita Universidad Autónoma de Puebla,** frecuencia 96.9 MHz FM , recibió un reconocimiento del **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano.**

Esto gracias a la contribución al desarrollo educativo, científico y cultural que ha tenido durante 25 años ante la comunidad del estado de Puebla.

Dicha entrega del reconocimiento a Radio BUAP sucedió durante la **Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, realizada este mes de agosto de 2023.

Evento en el cual el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano condecoró el **trabajo y contenido sonoro** de la estación radiofónica universitaria.

Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano entrega reconocimiento a Radio BUAP

José Luis Sosa, subdirector de Radio BUAP, recibió un reconocimiento a nombre del medio por el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano.

Organismo que premió proyectos de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**), de la que forma parte el proyecto sonoro de Puebla.

El reconocimiento es resultado de los alcances que ha tenido Radio BUAP como un difusor de conocimiento y entretenimiento a través de las tecnologías de la comunicación.

Destacando así de otros medios por constituirse como un ente que **fortalece los lazos culturales** entre las naciones iberoamericanas.

Así pues, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano da por sentado que Radio BUAP es un medio eficiente y ejemplar.

https://www.sdpnoticias.com/estados/puebla/radio-buap-recibe-reconocimiento-del-noticiero-cientifico-y-cultural-iberoamericano/



Solo juntos, los países pueden enfrentar problemas apremiantes como el rezago educativo

Se inauguró en Guanajuato la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas

Indigo Staff

07 de Ago, 2023

La televisión educativa y cultural tiene el poder de trascender las barreras geográficas y culturales para llegar a los hogares en todas partes, manifestó el presidente del Consejo Directivo de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales (ATEI) Iberoamericanas, Gabriel Torres Espinoza.

Sin embargo, comentó que, para cumplir ese propósito verdadero, la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental, porque la educación y el conocimiento no tiene límites y la colaboración entre los medios públicos provenientes de diversos países heterogéneos y disímbolos “nos brinda la oportunidad de compartir ideas, enfoques y perspectivas que son únicas cuando las naciones cooperan”.

Durante la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se celebra en el municipio de León, Guanajuato, Torres Espinoza dijo que en la ATEI “queremos aportar los insumos para resolver los desafíos globales, impulsar el progreso científico y preservar y promover nuestras ricas herencias culturales a través del audiovisual:

“Solo juntos seremos capaces de enfrentar problemas apremiantes como el cambio climático, el rezago educativo, la pobreza, una enfermedad, la desigualdad y avanzar hacia un futuro más brillante para todos”.

En representación del gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, la secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo dejó en claro que, hoy más que nunca, “requerimos que la juventud tenga contenidos de calidad donde se impulse el uso de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial que llegó para quedarse.

Destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca, a la televisión pública de Guanajuato. Hoy TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.

Resaltó que este año se celebra el 40 aniversario de TV4. “Han sido 40 años de contar historias. Por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más”.

Cabe mencionar que, por primera vez, se llevan a cabo, en un mismo espacio y tiempo, diversos eventos en torno a la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, la cual incluye la Asamblea General de la ATEI, la ceremonia de premiación del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, así como los proyectos TVMorfosis: InteligencIA en acción y RadioMorfosis: Evolución en sintonía; la onda del futuro.

https://www.reporteindigo.com/reporte/solo-juntos-los-paises-pueden-enfrentar-problemas-apremiantes-como-el-rezago-educativo/

Reporte Indigo
08 de agosto de 2023



Celebran #ATEI primera cumbre de medios públicos

INDIGO STAFF

La televisión educativa y cultural tiene el poder de trascender las barreras geográficas y culturales para llegar a los hogares en todas partes, manifestó el presidente del consejo directivo de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales (ATEI) Iberoamericanas, Gabriel Torres Espinoza.

Sin embargo, comentó que, para cumplir ese propósito verdadero, la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental, porque la educación y el conocimiento no tienen límites y la colaboración entre los medios públicos provenientes de diversos países heterogéneos y disímbolos "nos brinda la oportunidad de compartir ideas, enfoques y perspectivas que son únicas cuando las naciones cooperan".

Durante la inauguración de la primera cumbre iberoamericana de medios públicos que se celebra en el municipio de León, Guanajuato, Torres Espinoza dijo que en la ATEI "queremos aportar los insumos para resolver los desafíos globales, impulsar el progreso científico y preservar y promover nuestras ricas herencias culturales a través del audiovisual.

Solo juntos seremos capaces de enfrentar problemas apremiantes como el rezago educativo, expresó Gabriel Torres Espinoza

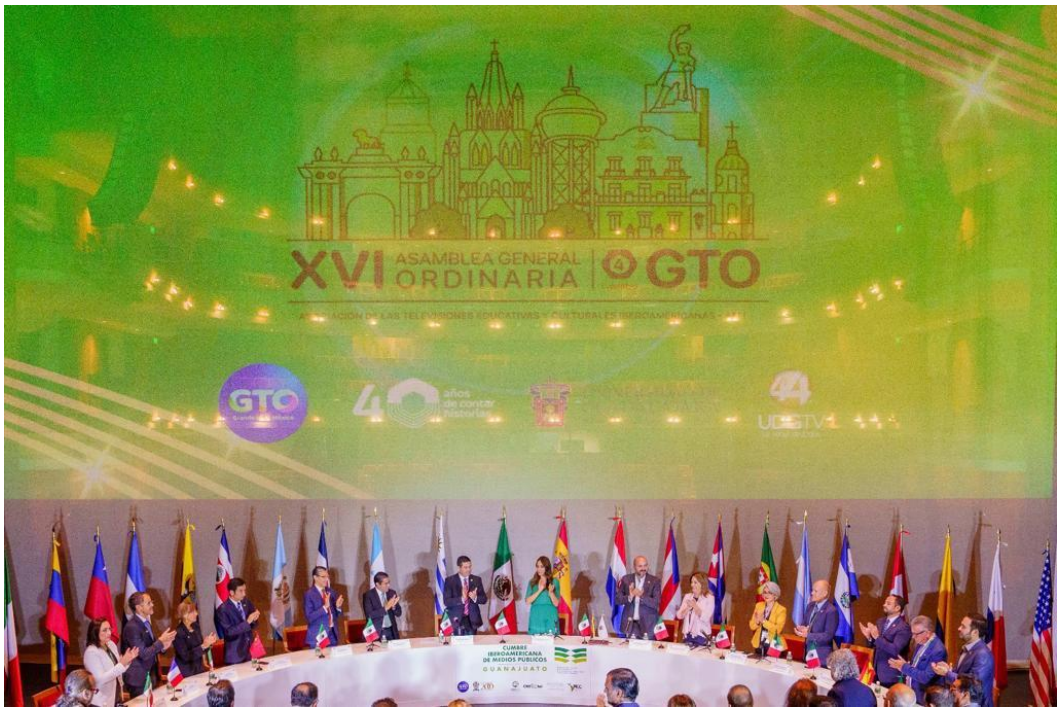
"Solo juntos seremos capaces de enfrentar problemas apremiantes como el cambio climático, el rezago educativo, la pobreza, una enfermedad, la desigualdad y avanzar hacia un futuro más brillante para todos".

En representación del gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, la secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo dejó en claro que, hoy más que nunca, "requerimos que la juventud tenga contenidos de calidad en los que se impulse el uso de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial que llegó para quedarse.

Cabe mencionar que, por primera vez, se llevan a cabo, en un mismo espacio y tiempo, diversos eventos en torno a la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, la cual incluye la Asamblea General de la ATEI, la ceremonia de premiación del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, así como los proyectos TVMorfosis: InteligencIA en acción y RadioMorfosis: Evolución en sintonía; la onda del futuro.

Reconocen papel de medios públicos para la educación, cultura y ciencia

07 de Agosto de 2023



En búsqueda de analizar y planear el desarrollo de los medios públicos, personas expertas de más de 20 países se dieron cita en el XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), con sede en Guanajuato, con propuestas de mejora la difusión de contenidos educativos, culturales y científicos.

En la inauguración del evento, que se desarrollará entre el 7 y 10 de agosto, Gabriel Torres Espinoza, presidente de la ATEI, resaltó la importancia del fortalecimiento de lazos de cooperación de televisoras a través del compartir experiencias en la difusión de contenidos. Recalcó que la intención por aportar los insumos necesarios para resolver los desafíos globales de los asociados.

En este sentido, reveló que uno de los objetivos primordiales de la Asamblea se orienta a enriquecer el intercambio de conocimientos bajo la cooperación internacional por lo que las fronteras Iberoamericanas se han extendido a naciones como Italia y California, Estados Unidos, abarcando a medios públicos de países fuera del espacio de habla hispana.

Torres Espinoza reveló que la conformación de la ATEI comprende a 95 instituciones donde resaltan canales de televisión del servicio público tanto nacionales como regionales. Asimismo, se cuenta con la integración de ministerios y organismos responsables de educación y cultura, universidades o instituciones de educación superior.

En su intervención, Juan Aguilera Cid, director de TV4, aseveró que los conferencias y pláticas desarrolladas dentro de este foro abonarán a enriquecer las propuestas y acciones en favor de la educación, la ciencia y tecnología de los países de Iberoamérica a través de la televisión y las tecnologías de la información.

Por su parte, Patricia Aldana, representante permanente de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEA) en México, se mostró convencida de fortalecer las estrategias de cooperación a favor de la educación, la ciencia y la cultura, dado que son mecanismos de desarrollo humano y gestores de oportunidades para las personas.

Dentro de la mesa inicial, Blanca Lilia Ibarra, Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), aseveró que la investigación científica debe ser el hilo conductor que permita la unificación de las naciones impulsando el desarrollo. Reconoció el

papel de los medios públicos ante información con sesgos cognitivos.

La presidenta del INAI celebró la realización de la Asamblea, dado que el compromiso de los miembros cumple con una función social con el apoyo de las nuevas tecnologías para ofrecer contenidos de calidad a la altura de los fenómenos alarmantes que ponen en riesgo la estabilidad de las democracias a nivel mundial, bajo información poco fidedigna.

@NoticiaCongreso

https://www.canaldelcongreso.gob.mx/noticias/16893/Cumbre_iberoamericana_de_medios_publics

NOTICIAS VESPERTINAS

LOCAL

/ LUNES 7 DE AGOSTO DE 2023

El futuro de la televisión pública Iberoamericana se debate en Guanajuato

Representantes de medios internacionales de comunicación públicos se reúnen en el teatro Bicentenario para inaugurar la Cumbre Iberoamericana de medios públicos



Guanajuato recibe a más de 45 comunicadores y especialistas de todo el mundo / Fotos: Gustavo Carreón | El Sol de León

Gustavo Carreon | El Sol de León

León, Gto., (OEM-Informex).-**Inauguran en el Teatro Bicentenario la Cumbre Iberoamericana de medios públicos**, **Guanajuato recibe a más de 45 comunicadores y especialistas de todo el mundo.**

Con **TV4 de anfitrión del 7 al 11 de agosto**, los especialistas en comunicación se reunirán en Asambleas y foros en los que d**iscutirán, compartirán y reflexionarán sobre el presente y futuro de la comunicación.**

“La televisión pública, cultural, educativa, y científica debe adaptarse a **los nuevos tiempos y adaptarse a los nuevos medios digitales** que nos ofrece esta nueva era” resaltó Ricardo Villanueva, Rector General de la Universidad de Guadalajara.



Tanto, académicos, expertos en comunicación y líderes de instituciones públicas se pronunciaron con su visión

Participarán directivos, **productores y periodistas de medios audiovisuales,** viendo por las necesidades actuales de las audiencias y colaborando para la **realización de contenidos públicos científicos, culturales y educativos**.

“En ATEI buscamos nuestras coincidencias, no nuestras diferencias, la televisión educativa y cultural tiene la capacidad de trascender y traspasar las barreras para llegar a todos los hogares y familias del mundo” puntualizó Gabriel Torres Presidente de ATEI.

La ATEI, es la **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas; su misión es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la**

cultura iberoamericana mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

"Podemos producir **contenidos educativos más precisos y entretenidos,** para formar una audiencia más crítica, culta y responsable, solo así podemos construir una región donde la educación fluya libremente, la cultura nos debe unir, no separarnos" agregó G**abriel Torres.**

Buscarán culturizar la región con este evento.



"Hagamos de esta colaboración un motor que impulse un futuro más enriquecedor para los medios públicos,

construyendo a una sociedad más sabia en esta región iberoamericana” indicó Torres.

Tanto, académicos, expertos en comunicación y líderes de instituciones públicas se pronunciaron con su visión.

“Compartimos el objetivo de cultivar a las audiencias, darles contenidos más educativos” compartió Javier Juárez Mojica Comisionado Instituto Federal de las Telecomunicaciones IFT.

Blanca Lilia Ibarra Comisionada Instituto Nacional de transparencia, **acceso a la información y protección de datos personales reflexionó sobre la actualidad internacional de la información;** “En un mundo híper conectado, en donde la información fluye rápidamente, hay que saber obtener legitimidad en los datos, sin información impera la incertidumbre y la ignorancia, debemos de empoderar a la sociedad con información para caminar hacía un futuro más justo e igualitario”, señaló



En representación del gobernador Diego Sinhue Rodríguez, **Libia Dennise García, titular de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano, compartió la visión del Estado en cuestión a la evolución y a la participación dentro de la comunicación pública.** "En Guanajuato nacieron los ideales de libertad y de justicia, somos la cuna de la independencia. Estamos orgullosos de nuestro patrimonio cultural, avanzamos hacía la innovación, **hemos dado un gran salto cultural a la digitalización, haciendo uso de todas las plataformas disponibles, queremos llevar más Guanajuato al mundo** y traer más mundo a Guanajuato. Somos regiones amigas, les deseo todo el éxito para que todas estas regiones puedan llegar

a nuevas ideas y propuestas colaborativas para el fortalecimiento de la comunicación”, concluyó.

https://www.noticiasvespertinas.com.mx/local/el-futuro-de-la-television-publica-iberoamericana-se-debate-en-guanajuato-10500359.html

Cancha Política

GTO: Inaugura Libia XVI Asamblea de la Asociación de Televisoras Educativas



Con el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación, se inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

La XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en León y Guanajuato Capital.

En esta cumbre participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

La ceremonia de inauguración la encabezó la Secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo, a nombre del Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura. Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”.

Destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de Guanajuato. Hoy TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, Gabriel Torres Espinoza, dijo que durante cuatro días se fortalecerán los lazos de cooperación entre las naciones participantes en beneficio de la educación, la ciencia y tecnología en Iberoamérica.

ATEI tiene la misión principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

Dentro de sus objetivos principales se encuentran promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Está conformada por 95 instituciones de 20 países. Entre estas instituciones se encuentran canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales), ministerios y organismos responsables

de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.

En este evento también se contó con la participación del Director de TV4, Juan Aguilera Cid; quien luego de dar la bienvenida a todos los asistentes también señaló que en estos cuatros días se van a enriquecer las propuestas y acciones en favor de la educación, la ciencia y tecnología de los países de Iberoamérica a través de la televisión y las tecnologías de la información.

https://canchapolitica.com/gto-inaugura-libia-xvi-asamblea-de-la-asociacion-de-televisoras-educativas

elpipila.mx



Con representantes de 20 países y agencias invitadas de Francia y China fue inaugurada en León la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

El objetivo de este encuentro es mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación.

La XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos y se realizará hasta el jueves en León y Guanajuato Capital.

La titular de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano (Sedeshu), Libia Dennise García, a nombre del gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, encabezó la apertura del encuentro.

Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura", dijo en su mensaje de bienvenida.



“Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”, añadió.

La funcionaria estatal subrayó que Guanajuato valora “mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo”.



MISIÓN CRUCIAL

El presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinoza, agradeció el apoyo de Guanajuato al encuentro.

- La ATEI tiene la misión principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana

- Su gestión se logra mediante una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica.
- Transmite sus mensajes a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.
- Entre sus objetivos principales está promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.
- Está conformada por 95 instituciones de 20 países.
- Entre estas instituciones se encuentran canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales).
- También ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.
- Participan asimismo representantes de la agencia China, Xinhua, además de France Press, entre otros.

https://elpipila.mx/arranca-encuentro-de-televisoras-educativas-y-culturales-de-iberoamerica/

ContraRéplica
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN



Inicia la primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos en Guanajuato

Nación lunes 07 de agosto de 2023 -

Por Miguel Molotla

En el Templo bicentenario en la ciudad de León, Guanajuato se llevó a cabo la primera cumbre Iberoamericana de Medios Públicos. De la mano de TV 4 Guanajuato, la Asociación de las Televisiones Educativas Iberoamericanas (ATEI) y de la Secretaría de Desarrollo Social, en representación del Gobernador

del estado, se dio la inauguración de este magno evento que, tiene como objetivo unir las coincidencias y similitudes en los medios públicos para la creación de un mejor contenido.

Con la presencia del presidente del Consejo Directivo del ATEI, Gabriel Torres; la secretaria de Desarrollo Social, Libia Dennis García Muñoz Ledo; el rector de la Universidad de Guadalajara, Ricardo Villanueva; el presidente de TV Cuatro Guanajuato, Juan Aguilera; entre otros, se dio la bienvenida a los diferentes representantes internacionales de los 18 países miembros del ATEI e invitados.

La iniciativa de ATEI, quien ya ha realizado eventos de esta magnitud en algunos otros países, tiene como compromiso “la cooperación internacional” entre los países Iberoamericanos, pues de este modo, “las fronteras se desvanecen” y nuestras acciones tienen “un impacto más allá de nuestras propias naciones”, mencionó Gabriel Torres, presidente de ATEI.

De este modo la educación “nos brinda la oportunidad de compartir ideas con enfoques y perspectivas únicas” que ayudan al fortalecimiento de la investigación científica. Este tipo de proyectos convierten a los medios públicos en herramientas de importancia para la promoción del “debate público” y la “participación ciudadana de una manera más informada”.

La representante del Gobierno del Estado de Guanajuato, Libia Dennis, dijo que a través de estos foros multiculturales se busca que; “niñas y niños tengan contenidos de calidad donde se impulse las nuevas tecnologías (…) y también puedan encontrar las mejores maneras para que los contenidos sean más atractivos”, y para un público más amplio.

En una entrevista posterior al evento, dada por Dennis García, aseguró que “la inteligencia artificial llegó para quedarse” y por esta razón, es necesario que se hagan este tipo de cumbres y encuentros, pues “nos permite también debatir y hablar sobre los alcances de esta herramienta” pero también nos hace reflexionar sobre los cambios en la forma de trabajo y aprendizaje.

https://www.contrareplica.mx/nota-Inicia-la-primera-Cumbre-Iberoamericana-de-Medios-Publicos-en-Guanajuato--20237840

ContraRéplica
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN



En un estado que carece de información pública pierden la sociedad y la democracia: Ibarra Cadena

Nación martes 08 de agosto de 2023 -

El derecho de acceso a la información pública legitima a los gobernantes y fortalece la confianza ciudadana en el poder, aseguró Blanca Lilia Ibarra Cadena, comisionada presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), al participar en la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en León, Guanajuato.

“En un Estado donde se carece de información pública perdemos todos: pierden los gobernantes, al no tener cómo demostrar su integridad pública y obtener así legitimidad de gestión; pierde la sociedad, porque sin información impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social; y, en definitiva, pierde la democracia, porque allá donde los asuntos públicos se mantienen en secreto, el poder no puede estar en manos del pueblo”, advirtió.

En su mensaje, Ibarra Cadena señaló que hoy, en un mundo hiperconectado, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, han surgido fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, como la posverdad, las noticias falsas y la manipulación social, situaciones que representan una amenaza grave, porque al diseminarse con facilidad y aprovecharse de los sesgos cognitivos, pueden provocar la polarización de opiniones, la incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales.

La comisionada Presidenta reconoció la labor de los medios públicos como fuente de información veraz, por generar contenidos que ayudan a mejorar la vida cotidiana, por contribuir a tomar mejores decisiones, por promover los valores democráticos y, en suma, por su vocación social, que nos permite caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

“Estos son los objetivos compartidos entre los medios públicos y el INAI, porque, al final, tenemos el mismo objetivo: fortalecer la democracia y la vida pública, a partir de garantizar el conocimiento de información fidedigna y de calidad. Por lo que les reitero mi apoyo y reconocimiento para estas agendas comunes”, concluyó.

En su oportunidad, Gabriel Torres Espinoza, presidente de la ATEI y Director de Canal 44 y Radio UdeG, destacó la relevancia de la cooperación internacional entre medios públicos.

“La cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcional, especialmente cuando se trata de la televisión educativa, cultural y con fines de divulgación científica. La televisión educativa y cultural tiene el poder de trascender las barreras y gráficas y culturales, llegando a los hogares de personas en todas partes del mundo y, para cumplir su propósito verdadero, la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental”, dijo.

A su vez, Ricardo Villanueva Lomelí, rector general de la Universidad de Guadalajara (UdeG), señaló que esta Cumbre permitirá reflexionar sobre un recurso invaluable que ha transformado vidas, enriquecido mentes y ha contribuido a que, en Iberoamérica, la televisión educativa, cultural y científica sea un factor importante en los medios de comunicación.

“En un continente tan diverso en culturas, en lenguas y tradiciones, la televisión educativa ha sido una herramienta poderosa para unirnos y enaltecernos en una sociedad diversa y cambiante; ha sido un referente que nos guía hacia el conocimiento y el entendimiento mutuo, a partir de nuestras asimetrías”, puntualizó.

La Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, convocada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, reunió a 45 medios de comunicación, de 15 países, que se dieron cita en el estado de Guanajuato.

Imagen: Especial

https://www.contrareplica.mx/nota-En-un-estado-que-carece-de-informacion-publica-pierden-la-sociedad-y-la-democracia-Ibarra-Cadena-2023889

HojadeRuta
DIGITAL



Inauguran La XVI Asamblea General De La Asociación De Las Televisoras Educativas Y Culturales Iberoamericanas

Cultura
Agosto 7, 2023Redacción

- **Esta Asamblea de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.**

- **TV4 es el anfitrión de esta cumbre que tiene el objetivo de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación de Iberoamérica.**

LEÓN, Gto.- Con el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación, se inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

La XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.

En esta cumbre participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

La ceremonia de inauguración la encabezó la Secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo, a nombre del Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura. Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”.

La Secretaria de Desarrollo Social y Humano agradeció a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas y a su presidente, Gabriel Torres Espinoza, Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Benemérita Universidad de Guadalajara, por su amistad y confianza en Guanajuato.

“En Guanajuato valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura”, expresó.

Destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de Guanajuato. Hoy TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.

Resaltó que este año se celebra el 40 aniversario de TV4. “Han sido 40 años de contar historias. Por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más”.

Libia Dennise García dijo que esta Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos será muy exitosa en fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.

“Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México y de Iberoamérica”, apuntó Libia Dennise García.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, Gabriel Torres Espinoza, agradeció el apoyo del Gobierno del Estado de Guanajuato para la realización de esta Cumbre en las ciudades de León y Guanajuato, donde durante cuatro días se fortalecerán los lazos de cooperación entre las naciones participantes en beneficio de la educación, la ciencia y tecnología en Iberoamérica.

ATEI tiene la misión principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

Dentro de sus objetivos principales se encuentran promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Está conformada por 95 instituciones de 20 países. Entre estas instituciones se encuentran canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales), ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.

Además de servir de conexión entre los principales canales de Iberoamérica, fomenta la calidad y el rigor de la comunicación, así como el desarrollo y la difusión de la cultura, la ciencia y la

educación. También participan los representantes de la agencia China, Xinhua, además de France Press, entre otros.

En este evento también se contó con la participación del Director de TV4, Juan Aguilera Cid; quien luego de dar la bienvenida a todos los asistentes también señaló que en estos cuatros días se van a enriquecer las propuestas y acciones en favor de la educación, la ciencia y tecnología de los países de Iberoamérica a través de la televisión y las tecnologías de la información.

Además participó la Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, Blanca Lilia Ibarra; se tuvo la asistencia del Secretario de Educación del Estado, Jorge Enrique Hernández Meza; y el Coordinador General de Comunicación Social del Estado, Alan Sahir Márquez Becerra; entre otras autoridades y legisladores.

https://hojaderutadigital.mx/inauguran-la-xvi-asamblea-general-de-la-asociacion-de-las-televisoras-educativas-y-culturales-iberoamericanas/

Saga

Inauguran Asamblea General de la Asociación de las Televisoras

Por

REDACCIÓN 7 August 2023



Inauguran la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

● Esta Asamblea de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.

● TV4 es el anfitrión de esta cumbre que tiene el objetivo de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación de Iberoamérica.

Con el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación, se inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

La XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.

En esta cumbre participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

La ceremonia de inauguración la encabezó la Secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo, a nombre del Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura. Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una

experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”.

La Secretaria de Desarrollo Social y Humano agradeció a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas y a su presidente, Gabriel Torres Espinoza, Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Benemérita Universidad de Guadalajara, por su amistad y confianza en Guanajuato.

“En Guanajuato valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura”, expresó.

Destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de Guanajuato. Hoy TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.

Resaltó que este año se celebra el 40 aniversario de TV4. “Han sido 40 años de contar historias. Por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más”.

Libia Dennise García dijo que esta Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos será muy exitosa en

fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.

“Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México y de Iberoamérica”, apuntó Libia Dennise García.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, Gabriel Torres Espinoza, agradeció el apoyo del Gobierno del Estado de Guanajuato para la realización de esta Cumbre en las ciudades de León y Guanajuato, donde durante cuatro días se fortalecerán los lazos de cooperación entre las naciones participantes en beneficio de la educación, la ciencia y tecnología en Iberoamérica.

ATEI tiene la misión principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

Dentro de sus objetivos principales se encuentran promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Está conformada por 95 instituciones de 20 países. Entre estas instituciones se encuentran canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales), ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.

Además de servir de conexión entre los principales canales de Iberoamérica, fomenta la calidad y el rigor de la comunicación, así como el desarrollo y la difusión de la cultura, la ciencia y la educación. También participan los representantes de la agencia China, Xinhua, además de France Press, entre otros.

En este evento también se contó con la participación del Director de TV4, Juan Aguilera Cid; quien luego de dar la bienvenida a todos los asistentes también señaló que en estos cuatros días se van a enriquecer las propuestas y acciones en favor de la educación, la ciencia y tecnología de los países de Iberoamérica a través de la televisión y las tecnologías de la información.

Además participó la Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales; Blanca Lilia Ibarra; se tuvo la asistencia del Secretario de Educación del Estado, Jorge Enrique Hernández Meza; y el Coordinador General

de Comunicación Social del Estado, Alan Sahir Márquez Becerra; entre otras autoridades y legisladores.

https://www.la-saga.com/actual/inauguran-asamblea-general-de-la-asociacion-de-las-televisoras

Saga

Declaratoria de ATEI en Gto por la Innovación, Ciencia y Cultura

Por

REDACCIÓN 11 August 2023



● “Hoy es un día muy importante para la divulgación cultural y científica de Iberoamérica con esta Declaratoria”: Diego Sinhue.

El Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, encabezó la ceremonia de Declaratoria de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) en Guanajuato por la Innovación, la Ciencia y la Cultura.

Además durante este evento se llevó a cabo la premiación CRE@TEI, que es el Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica.

“Hoy es un día muy importante para la divulgación cultural y científica de Iberoamérica. Dos son las razones: Primero, porque los medios que integran la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, han realizado una gran labor.

Y segundo, porque hoy se ha firmado una Declaratoria que representa un gran compromiso, para difundir la cultura y la ciencia a otro nivel”, dijo el Gobernador.

Resaltó que los medios que integran la ATEI, lo dicen con claridad en esta gran Declaratoria, “abrir más espacios a la cultura y a las artes de nuestros pueblos originarios. Ser motores impulsores de las tradiciones de sus regiones”.

Rodríguez Vallejo manifestó su alegría de que esta Declaratoria surja precisamente aquí en Guanajuato, porque nuestro estado es por excelencia un estado de cultura y de una extraordinaria riqueza histórica.

Esta Declaratoria de la ATEI, es un esfuerzo prometedor para que en conjunto enarbolemos y reconozcamos nuestras raíces y a los pueblos originarios, enfatizó.

Dijo que es una gran oportunidad, para que la ATEI a través de sus alianzas con organismos internacionales, lleve a todo el mundo nuestra gran riqueza y lograr una mayor concientización de lo que somos, de lo que tenemos y de lo que representa esto para la humanidad.

Como bien lo dicen en ATEI, “que cada emisión, cada producción, sea un tributo a la grandeza y diversidad de la cultura que nos hace humanos”, expresó el Gobernador.

Reiteró en felicitar a todas y todos los que integran la ATEI por esta gran declaratoria.

Por otra parte el Gobernador también felicitó a los participantes y a los ganadores del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (CRE@TEI).

Y por último reconoció la labor que realizó Tv4, por ser un digno anfitrión y por su trayectoria de 40 años contando historias y llevando más Guanajuato al mundo.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, agradeció el apoyo que brindó el Gobernador del Estado para la realización de estos eventos en Guanajuato que tienen el propósito fortalecer la difusión de la ciencia y la cultura en los países de Iberoamérica.

En este evento también se contó con la participación del Director General de Tv4, Juan Aguilera Cid, quien dijo que la Declaratoria por la Innovación, la Ciencia y la

Cultura es impulsada con la vocación de comunicación y servicio para que las Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica que conforman la ATEI, se unan en la tarea ineludible, de ser motores impulsores de las tradiciones de sus regiones y soportes reales para abrir más espacio a la cultura y las artes de los pueblos originarios.

En esta edición de la CRE@TEI se recibieron 234 trabajos, de las que 33 fueron nombrados finalistas de entre las 9 categorías: largometraje documental, reportaje científico cultural, programa educativo, micro-relato para redes sociales, impacto social, serie documental, serie de microespacios divulgativos, programa de radio o podcast, programa musical.

Durante esta ceremonia el Gobernador del Estado entregó reconocimientos a la trayectoria de los periodistas Cuca Domínguez, Antonio Rocha y Miguel Ángel Puértolas.

https://www.liderempresarial.com/realizan-la-declaratoria-de-atei-en-guanajuato-por-la-innovacion-ciencia-y-cultura/

Inauguran la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.



Por Zajid Ballesteros en 7 agosto, 2023

Con el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación, se inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

La XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se

lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.



En esta cumbre participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

La ceremonia de inauguración la encabezó la Secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo, a nombre del Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura. Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”.

La Secretaria de Desarrollo Social y Humano agradeció a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales

Iberoamericanas y a su presidente, Gabriel Torres Espinoza, Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Benemérita Universidad de Guadalajara, por su amistad y confianza en Guanajuato.

“En Guanajuato valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura”, expresó.



Destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de Guanajuato. Hoy TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.

Resaltó que este año se celebra el 40 aniversario de TV4. “Han sido 40 años de contar historias. Por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más”.

Libia Dennise García dijo que esta Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos será muy exitosa en fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.

“Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México y de Iberoamérica”, apuntó Libia Dennise García.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, Gabriel Torres Espinoza, agradeció el apoyo del Gobierno del Estado de Guanajuato para la realización de esta Cumbre en las ciudades de León y Guanajuato, donde durante cuatro días se fortalecerán los lazos de cooperación entre las naciones participantes en beneficio de la educación, la ciencia y tecnología en Iberoamérica.

ATEI tiene la misión principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

https://acustiknoticias.com/amp/2023/08/inauguran-la-xvi-asamblea-general-de-la-asociacion-de-las-televisoras-educativas-y-culturales-iberoamericanas/

CRÓNICA

Nacional

Guanajuato, anfitrión de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Participaron más de 100 invitados de 15 países con la meta de fortalecer la colaboración entre los medios de comunicación



Especial

REDACCIÓN

07/08/2023 20:59

Este lunes se pusieron en marcha las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se lleva a cabo en Guanajuato con TV4 como canal anfitrión, en donde participaron más de 100 invitados de 15 países.

Juan Aguilera Cid, director de TV4, dio la bienvenida a los asistentes a quienes destacó que la cumbre es una oportunidad para fortalecer la colaboración entre los medios de comunicación.

“La relevancia de los medios aquí reunidos y que no tiene comparación a ninguna época y trascendencia como la que ahora tiene, es por la afluencia en las sociedades modernas”, apuntó García Muñoz Ledo.

Agregó que los medios públicos tienen la responsabilidad de poner al ser humano al centro de todo, por lo que las plataformas tecnológicas tendrán que ser una herramienta para desempeñar un mejor trabajo y generar contenidos de una mayor calidad.

Durante su participación, Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara, comentó que la televisión educativa ha fortalecido los lasos culturales al fomentar la colaboración académica y científica.

"La televisión cultural se ha convertido en una ventana que nos comunica al mundo y nos permite ver las similitudes y las diferencias qué nos une como una comunidad".

Por su parte, Gabriel Torres, Presidente de ATEI, agradeció la colaboración de las agencias como extranjeras como AFP, Xinhua y EFE, y destacó que la cooperación internacional derriba fronteras para afrontar desafíos globales.

“Cuando las naciones cooperan, cuando se reúnen las mentes más brillantes y diversas, cuando las naciones cooperan, todos ganamos“, dijo.

El también director de canal 44, anunció el lanzamiento de una plataforma OTT y el segmento de periodismo espacial, Iberoamérica en Órbita.

Las actividades continuarán durante los próximos 4 días con la celebración del aniversario del NCC, la gala de los premios CREATEI, Radiomorfosis y TVMorfosis.

https://www.cronica.com.mx/nacional/guanajuato-anfitrion-cumbre-iberoamericana-medios-publicos.html

Es lo cotidiano | Las redes sociales son el periódico

TV4 ES EL ANFITRIÓN

Inicia cumbre iberoamericana de medios públicos



Inicia cumbre iberoamericana de medios públicos

Del 7 al 10 de agosto en León y Guanajuato Capital

León, Gto. Con el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación, se inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

La XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.

En esta cumbre participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

La ceremonia de inauguración la encabezó la Secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo, a nombre del Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura. Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”.

La Secretaria de Desarrollo Social y Humano agradeció a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas y a su presidente, Gabriel Torres Espinoza, Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Benemérita Universidad de Guadalajara, por su amistad y confianza en Guanajuato.

“En Guanajuato valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura”, expresó.

Destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de Guanajuato. Hoy TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.

Resaltó que este año se celebra el 40 aniversario de TV4. “Han sido 40 años de contar historias. Por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más”.

Libia Dennise García dijo que esta Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos será muy exitosa en fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.

“Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México y de Iberoamérica”, apuntó Libia Dennise García.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, Gabriel Torres Espinoza, agradeció el apoyo del Gobierno del Estado de Guanajuato para la realización de esta Cumbre

en las ciudades de León y Guanajuato, donde durante cuatro días se fortalecerán los lazos de cooperación entre las naciones participantes en beneficio de la educación, la ciencia y tecnología en Iberoamérica.

ATEI tiene la misión principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

Dentro de sus objetivos principales se encuentran promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Está conformada por 95 instituciones de 20 países. Entre estas instituciones se encuentran canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales), ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.

Además de servir de conexión entre los principales canales de Iberoamérica, fomenta la calidad y el rigor de la comunicación, así como el desarrollo y la difusión de la cultura, la ciencia y la educación. También participan los

representantes de la agencia China, Xinhua, además de France Press, entre otros.

En este evento también se contó con la participación del Director de TV4, Juan Aguilera Cid; quien luego de dar la bienvenida a todos los asistentes también señaló que en estos cuatros días se van a enriquecer las propuestas y acciones en favor de la educación, la ciencia y tecnología de los países de Iberoamérica a través de la televisión y las tecnologías de la información.

Además participó la Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales; Blanca Lilia Ibarra; se tuvo la asistencia del Secretario de Educación del Estado, Jorge Enrique Hernández Meza; y el Coordinador General de Comunicación Social del Estado, Alan Sahir Márquez Becerra; entre otras autoridades y legisladores.

https://www.eslocotidiano.com/articulo/sociedad/inicia-cumbre-iberoamericana-medios-publicos/20230807212606077484.html

Es lo cotidiano | Las redes sociales son el periódico

Televisoras educativas de Iberoamérica lanzan declaratoria por la Innovación, la Ciencia y la Cultura

Entrega Diego Sinhue reconocimientos a ganadores de certamen CRE@TEI

CULTURA CIENCIA EDUCATIVAS INNOVACIÓN LANZAN IBEROAMÉRICA



Entrega Diego Sinhue reconocimientos a ganadores de certamen CRE@TEI

Televisoras educativas de Iberoamérica lanzan declaratoria por la Innovación, la Ciencia y la Cultura

Guanajuato, Gto. El Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, encabezó la ceremonia de Declaratoria de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) en Guanajuato por la Innovación, la Ciencia y la Cultura.

Además durante este evento se llevó a cabo la premiación CRE@TEI, que es el Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica.

“Hoy es un día muy importante para la divulgación cultural y científica de Iberoamérica. Dos son las razones: Primero, porque los medios que integran la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, han realizado una gran labor.

Y segundo, porque hoy se ha firmado una Declaratoria que representa un gran compromiso, para difundir la cultura y la ciencia a otro nivel”, dijo el Gobernador.

Resaltó que los medios que integran la ATEI, lo dicen con claridad en esta gran Declaratoria, “abrir más espacios a la cultura y a las artes de nuestros pueblos originarios. Ser motores impulsores de las tradiciones de sus regiones”.

Rodríguez Vallejo manifestó su alegría de que esta Declaratoria surja precisamente aquí en Guanajuato, porque nuestro estado es por excelencia un estado de cultura y de una extraordinaria riqueza histórica.

Esta Declaratoria de la ATEI, es un esfuerzo prometedor para que en conjunto enarbolemos y reconozcamos nuestras raíces y a los pueblos originarios, enfatizó.

Dijo que es una gran oportunidad, para que la ATEI a través de sus alianzas con organismos internacionales, lleve a todo el mundo nuestra gran riqueza y lograr una mayor concientización de lo que somos, de lo que tenemos y de lo que representa esto para la humanidad.

Como bien lo dicen en ATEI, “que cada emisión, cada producción, sea un tributo a la grandeza y diversidad de la cultura que nos hace humanos”, expresó el Gobernador.

Reiteró en felicitar a todas y todos los que integran la ATEI por esta gran declaratoria.

Por otra parte el Gobernador también felicitó a los participantes y a los ganadores del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (CRE@TEI).

Y por último reconoció la labor que realizó Tv4, por ser un digno anfitrión y por su trayectoria de 40 años contando historias y llevando más Guanajuato al mundo.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, agradeció el apoyo que brindó el Gobernador del Estado para la realización de estos eventos en Guanajuato que tienen el propósito fortalecer la difusión de la ciencia y la cultura en los países de Iberoamérica.

En este evento también se contó con la participación del Director General de Tv4, Juan Aguilera Cid, quien dijo que la Declaratoria por la Innovación, la Ciencia y la Cultura es impulsada con la vocación de comunicación y servicio para que las Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica que conforman la ATEI, se unan en la tarea ineludible, de ser motores impulsores de las tradiciones de sus regiones y soportes reales para abrir más espacio a la cultura y las artes de los pueblos originarios.

En esta edición de la CRE@TEI se recibieron 234 trabajos, de las que 33 fueron nombrados finalistas de entre las 9 categorías: largometraje documental, reportaje científico cultural, programa educativo, micro-relato para redes sociales, impacto social, serie documental, serie de microespacios divulgativos, programa de radio o podcast, programa musical.

Durante esta ceremonia el Gobernador del Estado entregó reconocimientos a la trayectoria de los periodistas Cuca Domínguez, Antonio Rocha y Miguel Ángel Puértolas.
sociedad/televisoras-educativas-iberoamerica-lanzan-declaratoria-innovacion-ciencia-cultura/20230810234109077516.html

PLATINO NEWS

Inicia Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos; TV4 es anfitrión



Guanajuato es sede del evento más importante de la televisión pública. Foto: Especial

León, Gto., 7 de agosto de 2023.- Con la presencia de representantes de 21 países, inició en Guanajuato, México, la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI, en coproducción con TV4 Guanajuato.

Este Foro Internacional Multilateral, comenzó con la XVI Asamblea General de la ATEI, en el Teatro Bicentenario, en el Forum Cultural Guanajuato.

En el acto protocolario de inauguración, el Presidente de la ATEI y Director General de Canal 44 y de Radio UdeG, Gabriel Torres Espinoza, sostuvo que en esta Cumbre será importante unir las coincidencias y similitudes de los medios públicos para avanzar hacia el futuro en el contenido que se ofrece a las audiencias.

Recalcó que la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental porque la cooperación y el conocimiento no tiene límites.

“Cuando las naciones cooperan se enriquecen mutualmente el intercambio de conocimientos tradiciones y valores, al reunir nuestras mentes más brillantes y diversas en este foro multilateral que hoy arranca todos ganamos”.

“Solo juntos somos capaces de enfrentar problemas apremiantes como el cambio climático, los rezagos educativos, la pobreza, la enfermedad, la desigualdad y avanzar hacia un futuro más brillante para todos”, señaló.

Además, la Secretaria de Desarrollo Social y Humano del Estado de Guanajuato, Libia Denisse

García Muñoz Ledo, destacó que en la entidad son muy valorados estos encuentros, pues forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo y “más cuando hay coincidencia de objetivos, como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura”.

Afirmó que en un mundo cada vez más global e interconectado, se deben aprovechar las ventajas y avanzar hacia un mayor grado de integración, por ello, “Hoy las y los guanajuatenses, estamos construyendo el futuro, con imaginación, innovación y con el esfuerzo de todos los sectores de la sociedad, hemos hecho de la mentefactura una política pública y en esta evolución, la forma de comunicarnos no ha sido dejada de lado”.



Juan Aguilera Cid, director general de TV4 el canal de Guanajuato. Foto: Especial

En el "salto cultural" a la digitalización, agregó, hemos hecho uso de todas las plataformas disponibles, adoptando y adaptando los nuevos formatos y las nuevas narrativas y se ha impulsado como nunca antes, la televisión pública en Guanajuato, que es hoy, un ecosistema de medios para estar más cerca del público.

Orgulloso de celebrar el 40 aniversario de TV4, 40 años de contar historias, agradeció a la ATEI, que este evento forme parte de esta gran celebración.

El anfitrión de esta Cumbre, Juan Aguilera Cid, director de TV4, destacó que la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un evento histórico para la comunicación, pues los medios que

se congregarán en Guanajuato son un medio para difundir la cultura, las artes y la ciencia, pero en general todo el quehacer humano en su conjunto.

“Es momento de unir talento y las visiones del mundo durante esta semana trascendente para la comunicación iberoamericana; nos encontramos hoy con la oportunidad de plantear un nuevo camino. Los avances tecnológicos han revolucionado la producción, la difusión y el consumo de los contenidos audiovisuales, ante este panorama los medios públicos tenemos la obligación y la responsabilidad de poner al ser humano en el centro de todo”, añadió.

La ATEI, es una organización sin ánimo de lucro, creada en 1992 a fin de fomentar la Cooperación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana, cuya misión es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

Está integrada por 95 instituciones de 20 países.



La secrearia de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato, Libia García, estuvo en el evento. Foto: Especial

Entre los asistentes a la inauguración, acudieron Ricardo Villanueva Lomelí, Rector de la Universidad de Guadalajara; Javier Juárez Mojica, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones; Blanca Lidia Ibarra Cadena, Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales.

También Chen Jun, Gerente General para América Latina Agencia de Noticias Xinhua de la República Popular China, Patricia Aldana Maldonado, Representante Permanente de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en México, Samir

Tounsi, Director de la Oficina de México – Agencia France Press.

Además, Mayolo Reyes Ballesteros, Director de programación y continuidad del canal 14 en representación del Presidente de Radiodifusión del Estado Mexicano, Cecilia Montero de Jesús, Periodista de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, Alan Sahir Márquez Becerra, Coordinador General de Comunicación del Estado de Guanajuato, entre otros.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, se realiza del 7 al 10 de agosto en León y Guanajuato con el desafío de asumir nuevas miradas y nuevas rutas en la comunicación digital y la inteligencia artificial al servicio de la cultura, la tecnología, la ciencia y la innovación.



https://platino.news/inicia-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos-tv4-es-anfitrion/

EL HERALDO DE MÉXICO

PRIMERA VEZ EN MÉXICO

Impulsan nuevas tecnologías en educación pública en Guanajuato

Libia Dennise García Muñoz Ledo, secretaria de Desarrollo Social y Humano en el estado, inauguró la primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

HUGO ARCE

NACIONAL
·7/8/2023 · 19:32 HS

Comparta este artículo



En esta edición, la Cumbre tocó el tema de la Inteligencia

Artificial, tecnología que ha impactado a prácticamente todos los sectores de la sociedad.Créditos: Hugo Arce

Estamos construyendo el futuro con la innovación y el impulso de las nuevas tecnologías en la educación pública, aseguró **Libia Dennise García Muñoz Ledo**, secretaria de Desarrollo Social y Humano de **Guanajuato**.

"Hemos dado un gran salto cultural hacia la digitalización haciendo uso de todas las plataformas disponibles y adoptando y adaptando nuevos formatos y nuevas narrativas", comentó García Muñoz Ledo, en representación del gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue Rodríguez Vallejo**, al inaugurar la primera **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos,** en León, Guanajuato.

Es la primera vez que se realiza esta cumbre en México, la cual reunió a periodistas de televisión, radio, medios impresos y sitios web de 15 países iberoamericanos.

"**Es importante impulsar las nuevas tecnologías en los niños**; buscamos dotar a las escuelas públicas de tecnología para que los estudiantes puedan usar la computadora; para nosotros es muy importante la inclusión digital", indicó la funcionaria.



Inteligencia Artificial

En esta edición, la Cumbre tocó el tema de la Inteligencia Artificial, tecnología que ha impactado a prácticamente todos los sectores de la sociedad.

“La Inteligencia Artificial llegó para quedarse, es un gran avance, pero también debemos incluir la ética en este tipo de tecnologías, debatir sobre sus alcances y explorar los retos, pero es ya un hecho que la IA no puede estar fuera del debate público”, señaló Libia García.

¿Cuándo se realiza los foros?

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es organizada por la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en la cual participó TV4, medio público de Guanajuato. El foro se realiza del 7 al 10 de agosto.

Un anuncio que se harán durante esta cumbre es el lanzamiento al aire de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo en español de ciencia y

carrera espacial, en colaboración con la NASA y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

dhfm

https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2023/8/7/impulsan-nuevas-tecnologias-en-educacion-publica-en-guanajuato-528454.html

EL HERALDO DE MÉXICO

La Inteligencia Artificial no desplazará empleos, transformará la vida: expertos

Directivos y especialistas de Iberoamérica difunden ventajas y retos de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación

HUGO ARCE

NACIONAL
·10/8/2023 · 00:19 HS



Directivos y especialistas de Iberoamérica difunden ventajas y retos Créditos: Foto: Hugo Arce

La Inteligencia Artificial (IA) no va a desplazar a los medios impresos ni tampoco va a desplazar los puestos de trabajo, sino que va a transformar la manera de trabajar, creará nuevas áreas y las

personas se capacitarán y adaptarán a las nuevas tecnologías. Lo anterior fue afirmado por **Juan Aguilera Cid, director general de TV4 Guanajuato,** y quien recientemente fue nombrado consejero de ATEI (Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas).

En el marco de la primera **Cumbre Iberoamericana de Medios Público**s realizada por primera vez en León, Guanajuato, que reunió a periodistas de 15 países, expertos en medios de comunicación coincidieron en que la IA es un avance que ya vive entre nosotros y se ha ido perfeccionando, pero que al mismo tiempo debe utilizarse de manera responsable para que "sea una tecnología al servicio del ser humano, y no al revés".

"Si la IA se usa de manera correcta, puede ser una herramienta que nos ayude a hacer las cosas de manera más eficiente", señaló Aguilera Cid.

Durante la conferencia magistral titulada "Inteligencia artificial y periodismo", impartida por Juan Manuel Casanueva, quien es investigador y promotor de proyectos de TIC para el Desarrollo y Acción Social y fundador de la ONG SocialTIC A.C., se abordaron los nuevos desafíos que representa para la comunicación.

"En los medios, si usamos una nota como la arroja la IA, estaríamos fallando, ya que se requiere de revisar la información, corregirla y debe haber una supervisión humana; la IA puede usarse para tener todo un mundo de información complementaria a nuestro alcance", expresó.

En la charla, se invitó a utilizar esta herramienta de forma responsable para la divulgación científica y para la elaboración de contenidos en medios de comunicación.

“Yo creo que la IA no desplazará a los medios impresos, siempre habrá un público para ellos y habrá nuevas formas de consumir los contenidos”, finalizó el director de TV4.

https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2023/8/10/la-inteligencia-artificial-no-desplazara-empleos-transformara-la-vida-expertos-529166.html

PARALELO X
El diario político de Guanajuato

En Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública: Libia Dennise García Muñoz Ledo

La titular de SEDESHU inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas

8 DE AGOSTO DE 2023



La secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo, en representación del gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas, cuyo propósito es mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la

información y comunicación, ahí señaló que durante este sexenio se ha apoyado, como nunca, a la televisión pública estatal.

La XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.

En esta cumbre participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.



La ceremonia de inauguración la encabezó la Secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo,

a nombre del Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura. Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”.

La Secretaria de Desarrollo Social y Humano agradeció a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas y a su presidente, Gabriel Torres Espinoza, Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Benemérita Universidad de Guadalajara, por su amistad y confianza en Guanajuato.

“En Guanajuato valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura”, expresó.

Destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de Guanajuato. Hoy TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.

Resaltó que este año se celebra el 40 aniversario de TV4. “Han sido 40 años de contar historias. Por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más”.

Libia Dennise García dijo que esta Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos será muy exitosa en fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.

“Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México y de Iberoamérica”, apuntó Libia Dennise García.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, Gabriel Torres Espinoza, agradeció el apoyo del Gobierno del Estado de Guanajuato para la realización de esta Cumbre en las ciudades de León y Guanajuato, donde durante cuatro días se fortalecerán los lazos de cooperación entre las naciones participantes en beneficio de la educación, la ciencia y tecnología en Iberoamérica.



ATEI tiene la misión principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital

de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

Dentro de sus objetivos principales se encuentran promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Está conformada por 95 instituciones de 20 países. Entre estas instituciones se encuentran canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales), ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.

Además de servir de conexión entre los principales canales de Iberoamérica, fomenta la calidad y el rigor de la comunicación, así como el desarrollo y la difusión de la cultura, la ciencia y la educación. También participan los representantes de la agencia China, Xinhua, además de France Press, entre otros.

En este evento también se contó con la participación del Director de TV4, Juan Aguilera Cid; quien luego de dar la bienvenida a todos los asistentes también señaló que en estos cuatros días se van a enriquecer las propuestas y acciones en favor de la educación, la ciencia y tecnología de los países de Iberoamérica a través de la televisión y las tecnologías de la información.

Además participó la Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, Blanca Lilia Ibarra; se tuvo la asistencia del

Secretario de Educación del Estado, Jorge Enrique Hernández Meza; y el Coordinador General de Comunicación Social del Estado, Alan Sahir Márquez Becerra; entre otras autoridades y legisladores.

https://paralelox.com/contenido/3885/en-guanajuato-se-ha-impulsado-como-nunca-antes-a-la-television-publica-libia-den

En un Estado que carece de información pública pierden los gobernantes, la sociedad y la democracia: Ibarra Cadena

MARTES 8 DE AGOSTO DE 2023 - 5:03:48 AM



El derecho de acceso a la información pública legitima a los gobernantes y fortalece la confianza ciudadana en el poder, aseguró Blanca Lilia Ibarra Cadena, Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), al participar en la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en León, Guanajuato.

“En un Estado donde se carece de información pública perdemos todos: pierden los gobernantes, al no tener cómo demostrar su integridad pública y obtener así legitimidad de gestión; pierde la sociedad, porque sin información impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social; y, en definitiva, pierde la democracia, porque allá donde los asuntos públicos se mantienen en secreto, el poder no puede estar en manos del pueblo”, advirtió. }

En su mensaje, Ibarra Cadena señaló que hoy, en un mundo hiperconectado, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, han surgido fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, como la posverdad, las noticias falsas y la manipulación social, situaciones que representan una amenaza grave, porque al diseminarse con facilidad y aprovecharse de los sesgos cognitivos, pueden provocar la polarización de opiniones, la incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales. León, Guanajuato.

"Los medios públicos no solamente son guardianes de la verdad, lo son entonces de nuestra democracia. Sin ellos no sería posible una ciudadanía crítica e informada. Por ello, celebro esta Asamblea, particularmente, porque en Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades lacera nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y de esa función social de los medios de comunicación. Para cumplirla, la integración con las nuevas tecnologías resulta fundamental para ofrecer contenidos más interactivos, adaptarse a las preferencias de las poblaciones más jóvenes o contrarrestar las noticias falsas, entre otras acciones", apuntó.

La Comisionada Presidenta reconoció la labor de los medios públicos como fuente de información veraz, por generar contenidos que ayudan a mejorar la vida cotidiana, por contribuir a tomar mejores decisiones, por promover los valores democráticos y, en suma, por su vocación social, que nos permite caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

"Estos son los objetivos compartidos entre los medios públicos y el INAI, porque, al final, tenemos el mismo objetivo: fortalecer la democracia y la vida pública, a partir de garantizar el conocimiento de información fidedigna y de calidad. Por lo que les reitero mi apoyo y reconocimiento para estas agendas comunes", concluyó. En su oportunidad, Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la ATEI y Director de Canal 44 y Radio UdeG, destacó la relevancia de la cooperación internacional entre medios públicos.

"La cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcional, especialmente cuando se trata de la televisión educativa, cultural y con fines de divulgación científica. La televisión educativa y cultural tiene el poder de trascender las barreras y gráficas y culturales, llegando a los hogares de personas en todas partes del mundo y, para cumplir su propósito verdadero, la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental", dijo.

A su vez, Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara (UdeG), señaló que esta Cumbre permitirá reflexionar sobre un recurso invaluable que ha transformado vidas, enriquecido mentes y ha contribuido a que, en Iberoamérica, la televisión educativa, cultural y científica sea un factor importante en los medios de comunicación. “En un continente tan diverso en culturas, en lenguas y tradiciones, la televisión educativa ha sido una herramienta poderosa para unirnos y enaltecernos en una sociedad diversa y cambiante; ha sido un referente que nos guía hacia el conocimiento y el entendimiento mutuo, a partir de nuestras asimetrías”, puntualizó.

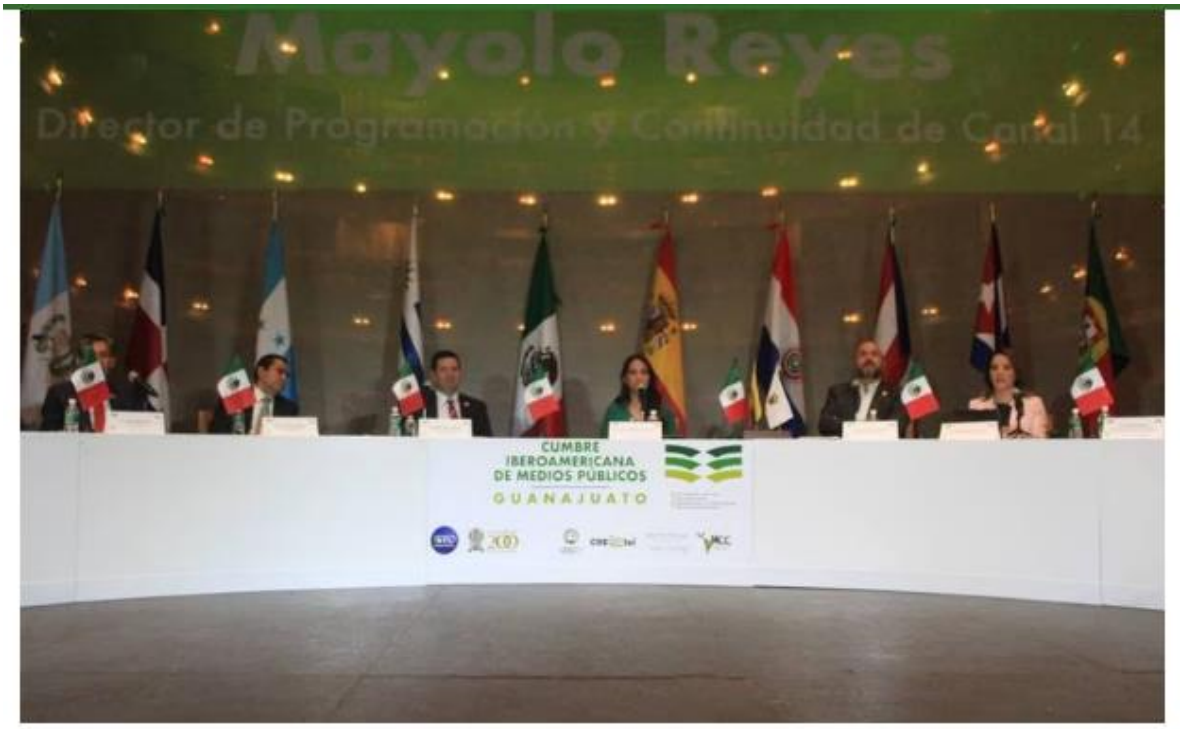
También estuvieron presentes Libia Denisse García Muñoz Ledo, Secretaria de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato, quien acudió en representación de Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Gobernador de Guanajuato; Javier Juárez Mojica, Comisionado en suplencia por vacancia de la presidencia del Instituto Federal de Telecomunicaciones; Juan Aguilera Cid, Director General de TV 4; Patricia Aldana Maldonado, representante permanente de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura en México; Mayolo Reyes Ballesteros, Director de Programación y Continuidad de Canal 14; entre otras personas invitadas. La Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, convocada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, reunió a 45 medios de comunicación, de 15 países, que se dieron cita en el estado de Guanajuato.

https://www.omnia.com.mx/noticia/280994/en-un-estado-que-carece-de-informacion-publica-pierden-los-gobernantes-la-socied

publimetro

Vertiginoso y de terror, el ritmo en que los jóvenes consumen medios actualmente: UdeG

Los jóvenes están sobreestimulados, pero de la mano de la inteligencia artificial, los medios públicos buscan atraer su atención, resaltó Villanueva Lomelí



Guanajuato. Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos realizada en Guanajuato. (Foto: Cortesía Alberto García)

Por Sandra Salazar07 de agosto 2023 a las 20:14 hrs.

Los **jóvenes** se encuentran **sobreestimulados**, lo que representa un gran reto para los **medios públicos** al tratar de retener su atención, pero de la propia mano de las innovadoras **herramientas tecnológicas** como la **inteligencia artificial**, se

adaptarán a los nuevos tiempos, afirmó **Ricardo Villanueva Lomelí**, rector de la **Universidad de Guadalajara**.

de **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de **León** y **Guanajuato**, en el estado de Guanajuato, el rector admitió que para los medios públicos es difícil **competir** contra la **ligereza de contenidos** y **ritmo de publicaciones** que predominan actualmente.



Guanajuato.

Trabajos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos realizada en Guanajuato. (Foto: Cortesía)

Calificó como **vertiginoso** y de **terror** que actualmente un sport de 20 segundos ya es mucho tiempo, frente a los de hace apenas algunos años que duraban un minuto, por lo que asume el **reto** que implica crear **contenido** para estos **públicos** cada vez más **exigentes**.

No obstante, se dijo confiado de que los materiales que se producen localmente (tanto por el **Canal 44** de **Guadalajara** como el **Canal 4** de **Guanajuato**) generen la confianza entre la audiencia.

Por su parte, el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**), **Gabriel Torres Espinoza**, resaltó el impulso que se le da al programa científico.

Revisa esto: Inteligencia Artificial pone en riesgo privacidad de ciudadanos, advierte el INAI

Destacó que esta cumbre de ATEI es importante porque se enfoca en unir las coincidencias y similitudes de los **medios públicos** para avanzar hacia el futuro en el contenido que se ofrece a las audiencias.

"Cuando las naciones cooperan se enriquecen mutualmente el intercambio de conocimientos tradiciones y valores, al reunir nuestras mentes más brillantes y diversas en este foro multilateral que hoy arranca, todos ganamos".

— Gabriel Torres Espinoza, presidente de la ATEI y director del canal 44 de Guadalajara.

"Solo juntos somos capaces de enfrentar **problemas apremiantes** como el cambio climático, los rezagos educativos, la pobreza, la enfermedad, la desigualdad y avanzar hacia un futuro más brillante para todos", señaló Torres.

Utilidad de la Inteligencia Artificial

Juan Aguilera, director de **Canal 4 de Guanajuato**, enfatizó que los medios (públicos) son un vehículo para difundir la cultura, las artes y la ciencia; es decir, todo el quehacer humano en su conjunto, priorizando calidad y veracidad en los contenidos.

"Los medios públicos tenemos la responsabilidad de poner al **ser human**o en el centro de todo, que en ese camino las personas sean la piedra angular, mientras que las nuevas **tecnologías** como la **inteligencia artificial** y el **big data** orbiten para generar soluciones.



Guanajuato. Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos realizada en Guanajuato. (Foto: Cortesía Alberto García)

Pese al reto que esto representa, celebró que las plataformas se han convertido en un **espacio interactivo** e **inmersivo** donde la participación activa de la gente ayuda a la construcción de estos productos, es decir se convierte en una experiencia integradora.

Guanajuato abre sus puertas

Entre otras actividades, la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, que por primera ocasión se realiza en México, se realiza la **XVI Asamblea General de la ATEI**, en la que participan medios públicos de 21 países de **Iberoamérica**, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

En la ceremonia de inauguración efectuada en el majestuoso **Teatro Bicentenario** de la ciudad de **León**, **Guanajuato**, participó la secretaria de Desarrollo Social

y Humano, **Libia Dennise García Muñoz Ledo**, a nombre del gobernador del estado, **Diego Sinhue Rodríguez Vallejo**.



Guanajuato.

Trabajos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos realizada en Guanajuato. (Foto: Cortesía)

"En **Guanajuato** valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura", expresó la funcionaria estatal.

García Muñoz Ledo resaltó que esta **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** fomenta la cooperación, impulsa la innovación y promueve la inclusión.

https://www.publimetro.com.mx/guanajuato/2023/08/08/inteligencia-artificial-y-redes-sociales-vs-medios-publicos-reto-por-las-audiencias/

publimetro

El reto es poner la inteligencia artificial al servicio de los humanos, plantean medios públicos

El director general de TV Cuatro desmitifica la inteligencia artificial e invita a adaptarse, explorarla y usarla para crear proyectos propios



Juan Aguilera Cid llamó a usar los nuevos modelos tecnológicos en favor del ser humano. Foto: (Especial)

Por Sandra Salazar08 de agosto 2023 a las 19:13 hrs.

La **inteligencia artificial** finalmente son los **sistemas cibernéticos** con los que hemos venido trabajando muchos años, estamos corriendo con esta modernidad pero hay que

adaptarla y hay que ponerla al servicio del ser humano, sentenció **Juan Aguilera Cid, director general de TV Cuatro**.

En el contexto de la **XVI Asamblea General Ordinaria de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas** (**ATEI**) celebrada en las ciudades de **León** y Guanajuato, en el estado de **Guanajuato**, Aguilera llamó a usar los nuevos modelos tecnológicos en favor del ser humano.

"Lo que tenemos que hacer es adaptarnos, hoy no están agotadas las posibilidades, tienen que seguirse explorando y no tenemos que subirnos a la ola de lo que todo mundo diga, sino crear nuestros propios proyectos", explicó durante una pausa en los trabajos de la Cumbre que reúne a medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

Esto lo expresa tanto por su experiencia en medios públicos, como por la reciente distinción de haber sido integrado como **consejero de ATEI**, además de ser consejero de **CREATEI, el instituto que organiza y convoca a los concursos audiovisuales a nivel Iberoamérica**, lo que representa una notable distinción para **México**.

Al hablar sobre el papel de los **medios públicos** en la actualidad, el director general de **Canal 4 de Guanajuato** — considerada **una de las televisoras estatales más modernas del país**— reconoció que se debe hablar de otras cosas en los medios, subir nuevos temas e informar, pero no solo lo qué pasa en la calle, sino también en la ciencia y en la innovación, "para nutrir de mejor manera al ser humano".

Y a pesar de que la **red de ATEI** integra a países tan diversos como **España, México** o **Argentina**, también incluye a naciones donde los medios enfrentan sus propios retos, como **Cuba** o **Nicaragua** y es por ello que Aguilera celebra que esta red permita impulsar proyectos conjuntos que desde lo regional se lleven hacia lo nacional y lo internacional.



Juan Aguilera Cid, director general de TV Cuatro Guanajuato. Foto: Cortesía Alberto García

Reto de la Inteligencia Artificial

Esto en un contexto de constante evolución, por lo que **la Cumbre se enfoca en discutir cómo se integrarían las nuevas tecnologías**, es decir, la **inteligencia artificial**, en los medios públicos.

En lugar de ver a la inteligencia artificial como una amenaza, la **ATEI** trabaja para que la labor individual de cada país se convierta en esfuerzos conjuntos que permitan tener mejores proyectos de coproducción, sobre todo en lo cultural, turístico y artístico.

De Guanajuato para el mundo

Un ejemplo de esta colaboración y difusión de contenidos de valor será el **Cervantino**, que por medio de **Canal 4** se difundirá incluso con alcance internacional por medio de las multiplataformas con las que cuenta la televisora.

"Ahora la información la distribuimos en distintos medios, no solo televisión: televisión, radio, impresos, plataforma digital, y todo con un mismo equipo que tiene que ser más inteligente, porque la palabra inteligencia tiene que ver con la mente del ser humano y apoyados en la tecnología", detalló Aguilera.

Convencido de las ventajas que representa la **inteligencia artificial** en la labor humana, el **director de Canal 4 de Guanajuato** concluyó que los trabajos "se van a reformar, se van a crear nuevas áreas con una formación diferente"; no obstante, "hay puestos que son insustituibles", remató **Aguilera Cid**.

https://www.publimetro.com.mx/tecnologia/2023/08/09/inteligencia-artificial-a-favor-del-ser-humano-formas-de-aprovecharla/

publimetro

TikTok no hará que desaparezcan las series o películas, esas son insustituibles

Los microrrelatos —videos cortos de TikTok—, son un complemento audiovisual y no amenazan los formatos medio y largo, afirma el director de canal 44 de Guadalajara y presidente de ATEI



La era digital en la televisión revolucionó a las audiencias. (gretalarosa - stock.adobe.com)

Por Sandra Salazar10 de agosto 2023 a las 00:10 hrs.

TikTok no hará que desaparezcan los **relatos** de formato medio y largo —como las **series** o las **películas**—, esos por ahora son **insustituibles**, así que los **microrrelatos** son un complemento en el mundo **audiovisual**, aclara **Gabriel Torres**, director de **canal 44 de Guadalajara** y presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**).

"No van a desaparecer y están lejísimos de desaparecer las grandes **películas** de duración de dos horas y hasta tres", porque a la gente le gustan y las seguirá consumiendo, y "tampoco es cierto que incluso los más **jóvenes** solamente consuman

microrrelato”, como los videos de **TikTok**, explicó el directivo de televisión pública de **Jalisco**.



ATEI.

Los medios públicos discuten en Guanajuato la manera de adaptarse a los nuevos formatos de televisión. (Foto: Cortesía Alberto García)

En una breve pausa durante los trabajos de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** que se realiza las ciudades de **León** y **Guanajuato**, en el estado de **Guanajuato**, el actual líder de **ATEI** explicó que **TikTok** reúne cualidades para ciertas necesidades y temas cortos, pero hay otras que son insustituibles.

“Las grandes inversiones en el mundo siguen siendo en relatos medios y largos; ahí está el microrrelato y hay que atenderlo, hay que aprovecharlo, es una ventana de oportunidad pero no creo que sea una amenaza”.

— Gabriel Torres, respecto a los retos que enfrenta la televisión para retener a las audiencias, en especial la televisión pública

Esto lo explicó durante la **Cumbre** que reúne a **medios públicos** representantes de 21 países, en la cual se aborda la problemática de la llegada de la **era digital** a

la **televisión**, lo cual hace referencia a dos característica: la conexión al **internet** y la **multipantalla**.

Contenidos multiplataforma

“Hoy tienes que hacer televisión para el **celular**, para la tableta, para la laptop, para la notebook, para la **computadora** de escritorio, es decir hoy tienes que atender una serie de **nuevas plataformas**, para la **Smart TV**, que son nuevas pantallas derivadas de la conexión a **internet** y que eso nos implica atender, pero más importante: entender las nuevas formas de gestión y **hábitos** de consumo del **audiovisual**”, detalló Torres.

Al respecto, planteó que el 50% del consumo audiovisual a nivel mundial es disruptivo, es decir, la mitad se está consumiendo por **plataformas digitales** y el resto por televisión.



ATEI. Los medios públicos discuten en Guanajuato la manera de adaptarse a los nuevos formatos de televisión. (Foto: Cortesía Alberto García)

Esto implica que una televisión que aspire a **no ser marginal**, que trata de estar presente con sus contenidos por **creatividad** y por oportunidad pertinentes para

que puedan llegar al **público**, implica una **actualización permanente**, reconoció Gabriel Torres.

“Ya no es solamente tener la televisión digital terrestre, sino atender todo ese nuevo consumo digital”

— Gabriel Torres, presidente de la ATEI, al reconocer el gran reto que tienen ante sí los medios públicos.

Innovación en puerta

En ese contexto, adelantó que a través de la gestión de **ATEI**, a partir de septiembre, octubre y noviembre empezarán a subir **contenidos** de todos los medios públicos que deseen poner a disposición de la audiencia productos.

Para fines didácticos, de esparcimiento, formativos, (la audiencia) va a poder bajar una **app** tanto para dispositivos móviles de todos los sistemas operativos, y el próximo año tenemos la app también ya para para **Smart TV**, de forma que se cumple la idea es socializar esta nueva forma de gestión y consumo de contenidos”, remató el director del **Canal 44 de Guadalajara** y líder iberoamericano de televisoras públicas.

https://www.publimetro.com.mx/jalisco/2023/08/10/tiktok-vs-series-o-peliculas-audiencia-y-oportunidades-para-la-television-publica/

VÉRTIGO Político

En un Estado que carece de información pública pierden los gobernantes: INAI

Los medios públicos no solamente son guardianes de la verdad, también lo son de nuestra democracia: Lilia Ibarra Cadena.

08 agosto 2023 11:39 hrs
Norberto Vázquez
Nacional
COMPARTIR



Ciudad de México, a 8 de agosto. El derecho de acceso a la información pública legitima a los gobernantes y fortalece la confianza ciudadana en el poder, aseguró Blanca Lilia Ibarra Cadena, Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), al participar en la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en León, Guanajuato.

“En un Estado donde se carece de información pública perdemos todos: pierden los gobernantes, al no tener cómo demostrar su integridad pública y obtener así legitimidad de gestión; pierde la sociedad, porque sin información impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social; y, en definitiva, pierde la democracia, porque allá donde los asuntos públicos se mantienen en secreto, el poder no puede estar en manos del pueblo”, advirtió.

En su mensaje, Ibarra Cadena señaló que hoy, en un mundo hiperconectado, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, han surgido fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, como la posverdad, las noticias falsas y la manipulación social, situaciones que representan una amenaza grave, porque al diseminarse con facilidad y aprovecharse de los sesgos cognitivos, pueden provocar la polarización de opiniones, la incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales.

“Los medios públicos no solamente son guardianes de la verdad, lo son entonces de nuestra democracia. Sin ellos no sería posible una ciudadanía crítica e informada. Por ello, celebro esta Asamblea, particularmente, porque en Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades lacera nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y de esa

función social de los medios de comunicación. Para cumplirla, la integración con las nuevas tecnologías resulta fundamental para ofrecer contenidos más interactivos, adaptarse a las preferencias de las poblaciones más jóvenes o contrarrestar las noticias falsas, entre otras acciones", apuntó.

La Comisionada Presidenta reconoció la labor de los medios públicos como fuente de información veraz, por generar contenidos que ayudan a mejorar la vida cotidiana, por contribuir a tomar mejores decisiones, por promover los valores democráticos y, en suma, por su vocación social, que nos permite caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

"Estos son los objetivos compartidos entre los medios públicos y el INAI, porque, al final, tenemos el mismo objetivo: fortalecer la democracia y la vida pública, a partir de garantizar el conocimiento de información fidedigna y de calidad. Por lo que les reitero mi apoyo y reconocimiento para estas agendas comunes", concluyó.

En su oportunidad, Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la ATEI y Director de Canal 44 y Radio UdeG, destacó la relevancia de la cooperación internacional entre medios públicos. "La cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcional, especialmente cuando se trata de la televisión educativa, cultural y con fines de divulgación científica. La televisión educativa y cultural tiene el poder de trascender las barreras y gráficas y culturales, llegando a los hogares de personas en todas partes del mundo y, para cumplir su propósito verdadero, la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental", dijo.

A su vez, Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara (UdeG), señaló que esta Cumbre permitirá reflexionar sobre un recurso invaluable que ha

transformado vidas, enriquecido mentes y ha contribuido a que, en Iberoamérica, la televisión educativa, cultural y científica sea un factor importante en los medios de comunicación. “En un continente tan diverso en culturas, en lenguas y tradiciones, la televisión educativa ha sido una herramienta poderosa para unirnos y enaltecernos en una sociedad diversa y cambiante; ha sido un referente que nos guía hacia el conocimiento y el entendimiento mutuo, a partir de nuestras asimetrías”, puntualizó.

También estuvieron presentes Libia Denisse García Muñoz Ledo, Secretaria de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato, quien acudió en representación de Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Gobernador de Guanajuato; Javier Juárez Mojica, Comisionado en suplencia por vacancia de la presidencia del Instituto Federal de Telecomunicaciones; Juan Aguilera Cid, Director General de TV 4; Patricia Aldana Maldonado, representante permanente de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura en México; Mayolo Reyes Ballesteros, Director de Programación y Continuidad de Canal 14; entre otras personas invitadas.

https://www.vertigopolitico.com/nacional/notas/en-un-estado-que-carece-informacion-publica-pierden-los-gobernantes-inai

elfronterizo.com.mx
Real periodismo de Ciudad Juárez

En un Estado que carece de información pública pierden los gobernantes, la sociedad y la democracia: Ibarra Cadena

MARTES 8 DE AGOSTO DE 2023 - 5:03:48 AM



El derecho de acceso a la información pública legitima a los gobernantes y fortalece la confianza ciudadana en el poder, aseguró Blanca Lilia Ibarra Cadena, Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), al participar en la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en León, Guanajuato.

"En un Estado donde se carece de información pública perdemos todos: pierden los gobernantes, al no tener cómo demostrar su integridad pública y obtener así legitimidad de gestión; pierde la sociedad, porque sin información impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social; y, en definitiva, pierde la democracia, porque allá donde los asuntos públicos se mantienen en secreto, el poder no puede estar en manos del pueblo", advirtió. }

En su mensaje, Ibarra Cadena señaló que hoy, en un mundo hiperconectado, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, han surgido fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, como la posverdad, las noticias falsas y la manipulación social, situaciones que representan una amenaza grave, porque al diseminarse con facilidad y aprovecharse de los sesgos cognitivos, pueden provocar la polarización de opiniones, la incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales. León, Guanajuato.

"Los medios públicos no solamente son guardianes de la verdad, lo son entonces de nuestra democracia. Sin ellos no sería posible una ciudadanía crítica e informada. Por ello, celebro esta Asamblea, particularmente, porque en Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades lacera nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y de esa función social de los medios de comunicación. Para cumplirla, la integración con las nuevas tecnologías resulta fundamental para ofrecer contenidos más interactivos, adaptarse a las preferencias de las poblaciones más jóvenes o contrarrestar las noticias falsas, entre otras acciones", apuntó.

La Comisionada Presidenta reconoció la labor de los medios públicos como fuente de información veraz, por generar contenidos que ayudan a mejorar la vida cotidiana, por contribuir a tomar mejores decisiones, por promover los valores democráticos y, en suma, por su vocación social, que nos permite caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

"Estos son los objetivos compartidos entre los medios públicos y el INAI, porque, al final, tenemos el mismo objetivo: fortalecer la democracia y la vida pública, a partir de garantizar el conocimiento de información fidedigna y de calidad. Por lo que les reitero mi apoyo y reconocimiento para estas agendas comunes", concluyó. En su oportunidad, Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la ATEI y Director de Canal 44 y Radio UdeG, destacó la relevancia de la cooperación internacional entre medios públicos.

> "La cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcional, especialmente cuando se trata de la televisión educativa, cultural y con fines de divulgación científica. La televisión educativa y cultural tiene el poder de trascender las barreras y gráficas y culturales, llegando a los hogares de personas en todas partes del mundo y, para cumplir su propósito verdadero, la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental", dijo.
>
> A su vez, Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara (UdeG), señaló que esta Cumbre permitirá reflexionar sobre un recurso invaluable que ha transformado vidas, enriquecido mentes y ha contribuido a que, en Iberoamérica, la televisión educativa, cultural y científica sea un factor importante en los medios de comunicación. "En un continente tan diverso en culturas, en lenguas y tradiciones, la televisión educativa ha sido una herramienta poderosa para unirnos y enaltecernos en una sociedad diversa y cambiante; ha sido un referente que nos guía hacia el conocimiento y el entendimiento mutuo, a partir de nuestras asimetrías", puntualizó.
>
> También estuvieron presentes Libia Denisse García Muñoz Ledo, Secretaria de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato, quien acudió en representación de Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Gobernador de Guanajuato; Javier Juárez Mojica, Comisionado en suplencia por vacancia de la presidencia del Instituto Federal de Telecomunicaciones; Juan Aguilera Cid, Director General de TV 4; Patricia Aldana Maldonado, representante permanente de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura en México; Mayolo Reyes

http://www.elfronterizo.com.mx/noticia/280994/en-un-estado-que-carece-de-informacion-publica-pierden-los-gobernantes-la-socied

La Jornada

Sin información pública “perdemos todos”: INAI

Arturo Sánchez Jiménez Tiempo de lectura: 3 min.



Blanca Lilia Ibarra Cadena, comisionada presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI). Foto Cristina Rodríguez / Archivo

Auto-Lectura

Ciudad de México. Un Estado donde se carece de información pública “perdemos todos”, aseguró la comisionada presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), Blanca Lilia Ibarra Cadena.

“Pierden los gobernantes, al no tener cómo demostrar su integridad pública y obtener así legitimidad de gestión; pierde la sociedad, porque sin información impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social; y, en definitiva, pierde

la democracia, porque allá donde los asuntos públicos se mantienen en secreto, el poder no puede estar en manos del pueblo", advirtió la integrante del pleno del INAI, órgano que cumplió cuatro meses sin poder sesionar por falta de quórum.

En la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en León, Guanajuato, Ibarra Cadena señaló que en un mundo hiperconectado, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, han surgido fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, como la posverdad, las noticias falsas y la manipulación social, situaciones que representan una amenaza grave, porque al diseminarse con facilidad y aprovecharse de los sesgos cognitivos, pueden provocar la polarización de opiniones, la incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales, según un comunicado.

"Los medios públicos no solamente son guardianes de la verdad, lo son entonces de nuestra democracia. Sin ellos no sería posible una ciudadanía crítica e informada. Por ello, celebro esta Asamblea, particularmente, porque en Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades lacera nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y de esa función social de los medios de comunicación. Para cumplirla, la integración con las nuevas tecnologías resulta fundamental para ofrecer contenidos más interactivos, adaptarse a las preferencias de las poblaciones más jóvenes o contrarrestar las noticias falsas, entre otras acciones", apuntó.

La Comisionada Presidenta reconoció la labor de los medios públicos como fuente de información veraz, por generar

contenidos que ayudan a mejorar la vida cotidiana, por contribuir a tomar mejores decisiones, por promover los valores democráticos y, en suma, por su vocación social, que nos permite caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

“Estos son los objetivos compartidos entre los medios públicos y el INAI, porque, al final, tenemos el mismo objetivo: fortalecer la democracia y la vida pública, a partir de garantizar el conocimiento de información fidedigna y de calidad. Por lo que les reitero mi apoyo y reconocimiento para estas agendas comunes”, concluyó.

https://www.jornada.com.mx/notas/2023/08/08/politica/sin-informacion-publica-perdemos-todos-inai/

InfLuencer GTO

Guanajuato será la sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos



INFLUENCER GTO. Con el objetivo de ser un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos, se anunciaron las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), y que tendrá como epicentro a Guanajuato.

El presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza y el director general de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, ofrecieron una rueda de prensa a los medios de comunicación, donde dieron detalles de esta cumbre que se realizará del 7 al 10 de agosto.

Como parte de este evento se realizarán también TVMORFOSIS y RADIOMORFOSIS, bajo las temáticas de Inteligencia en Acción y Evolución en Sintonía, la Onda del Futuro, respectivamente.

Los trabajos iniciarán con el protocolo de Asamblea de la ATEI donde estará presente el Gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo; posteriormente durante la jornada se pondrán sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la co producción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.



Desde Guanajuato también será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje muy claro en favor de la cultura universal.

Para el miércoles 9 de agosto el programa contempla la celebración del 6to. Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que reúne lo mejor de la ciencia, la innovación y la cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo; este evento se realizará en Guanajuato, capital.

“Esta cumbre será el epicentro de la generación de contenidos, además de una OTT financiada por medios públicos y totalmente gratuita para poner a disposición del mundo la visualización de todos los contenidos generados desde

Iberoamérica, a fin de promover materiales educativos, culturales, informativos y de innovación tecnológica", anunció Gabriel Torres Espinoza, presidente de la ATEI.

Por su parte, el director general de TV4, Juan Aguilera Cid, se mostró complacido de que este evento de gran magnitud se realice en la Entidad. "Por única ocasión ATEI ha decidido que todos estos eventos sean en Guanajuato, lo cual para nosotros es un orgullo, es realmente algo que valoramos, y que hoy públicamente también queremos agradecer, el que Guanajuato se convierta en esta cumbre de medios, en el epicentro de la reflexión de cómo los contenidos van a seguir siendo abordados para satisfacer la necesidad de los distintos públicos en toda la región en donde ATEI tiene injerencia",

Otro de los anuncios que se harán durante esta cumbre es el lanzamiento al aire de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. La periodista especializada en ciencia, Ana Cristina Olvera conducirá este segmento.

Otro evento parteaguas es el Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, donde se premiarán los méritos en el ámbito creativo, artístico y técnico de los profesionales del audiovisual en toda la geografía Iberoamericana.

Una de las temáticas centrales de esta cumbre es la evolución de los medios a las plataformas digitales para llevar contenido de gran valor a los diversos públicos.

Entre los representantes de los países invitados a esta cumbre están Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros.



Algunos de los ponentes de talla internacional que participarán en la cumbre serán Hanaa' Tameez, Periodista y editora pakistaní que forma parte del Niemam Journalism Lab de la Universidad de Harvard; el Dr. Alejandro Piscitelli, Profesor Investigador de la Universidad de San Andres, Argentina. Enfocado en el diseño especulativo, construcción de escenarios y las gramáticas de la complejidad, así como el Dr. Joan Enric Ubeda, director de Marketing y Comunicación Institucional de la Universidad de Valencia, España.

La ATEI es la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, cuya misión principal es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red. Actualmente está conformada por 95 instituciones de 21 países.

TAL VEZ TE INTERESE:

https://influencergto.com/guanajuato-sera-la-sede-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

Impulsará TV4 en ATEI proyectos de IA en los medios públicos



INFLUENCER GTO Juan Aguilera Cid, Director General de TV4, destacó que su nombramiento como miembro del Consejo Directivo de ATEI, le permitirá presentar proyectos sobre temas como: nuevas tecnologías en los medios públicos, la inteligencia artificial desde la

parte humana, además de difundir la cultura de Guanajuato y toda Iberoamérica.

Juan Aguilera Cid e Ingrid Ormeño Molina, jefa del Departamento de TV Universidad Santiago de Chile, recibieron este nombramiento durante las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que desarrolla la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas en el estado de Guanajuato.

“Hay muchos temas, yo creo que uno de los más importantes es ¿cómo vamos a adoptar las nuevas tecnologías? ¿cómo vamos a convivir con la inteligencia artificial, pero desde lo humano, cómo va a estar al servicio de la sociedad? ¿cómo vamos a combatir las fake news? en fin tenemos una agenda como ATEI como organización internacional iberoamericana muy amplia que nos lleve a tener mejor, más profundo, mayor contacto con la gente con el público y que éste siempre sienta de los medios públicos una gran compañía, cercanía con la información, con la cultura, con el deporte, el arte el turismo, con todos esos factores que nos caracterizan como sociedades”



Joan-Enric Ubeda, Representante de la Universidad de Valencia España, destacó que el nombramiento de Aguilera Cid como consejero de ATEI, es un reconocimiento a su visión de futuro en los medios de comunicación.

“Mi Universidad forma parte del Consejo Directivo de la Secretaría General de ATEI y ha sido un reconocimiento al trabajo de Juan Aguilera Cid, a su persona y su visión de futuro, y yo creo que puede contribuir a enriquecer lo que es la televisión educativa iberoamericana, que al final es una red de instituciones que contribuimos a la generación de contenidos con la visión de trasladar los valores de una sociedad más justa, más culta, mejor formada e informada y eso hace una sociedad más libre y más desarrollada “

Los objetivos de la ATEI son: promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

https://influencergto.com/impulsara-tv4-en-atei-proyectos-de-ia-en-los-medios-publicos/

InfLuencer GTO

Inauguran la XVI Asamblea de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas



INFLUENCER GTO Con el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación, se inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

En esta cumbre participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

La ceremonia de inauguración la encabezó la secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo, a nombre del Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura. Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”.

La secretaria de Desarrollo Social y Humano agradeció a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas y a su presidente, Gabriel Torres Espinoza, director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Benemérita Universidad de Guadalajara, por su amistad y confianza en Guanajuato.



“En Guanajuato valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura”, expresó.

Destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de Guanajuato. Hoy TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.

Resaltó que este año se celebra el 40 aniversario de TV4. “Han sido 40 años de contar historias. Por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más”.

Libia Dennise García dijo que esta Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos será muy exitosa en fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.

“Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México y de Iberoamérica”, apuntó Libia Dennise García.



El presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, Gabriel Torres Espinoza, agradeció el apoyo del Gobierno del Estado de Guanajuato para la realización de esta Cumbre en las ciudades de León y Guanajuato, donde durante cuatro días se fortalecerán los lazos de cooperación entre las naciones participantes en beneficio de la educación, la ciencia y tecnología en Iberoamérica.

ATEI tiene la misión principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

Dentro de sus objetivos principales se encuentran promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Está conformada por 95 instituciones de 20 países. Entre estas instituciones se encuentran canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales), ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.

Además de servir de conexión entre los principales canales de Iberoamérica, fomenta la calidad y el rigor de la comunicación, así como el desarrollo y la difusión de la cultura, la ciencia y la educación. También participan los representantes de la agencia China, Xinhua, además de France Press, entre otros.



En este evento también se contó con la participación del director de TV4, Juan Aguilera Cid; quien luego de dar la bienvenida a todos los asistentes también señaló que en estos cuatros días se van a enriquecer las propuestas y acciones en favor de la educación, la ciencia y tecnología de los países de Iberoamérica a través de la televisión y las tecnologías de la información. También estuvo presente, el Coordinador General de Comunicación Social del Estado, Alan Sahir Márquez Becerra; entre otras autoridades y legisladores.

https://influencergto.com/inauguran-la-xvi-asamblea-de-las-televisoras-educativas-y-culturales-iberoamericanas/

InfLuencer GTO

Apuestan por una nueva era para la radio tradicional



INFLUENCER GTO En el segundo programa de Radiomorfosis que se realizó en el Teatro Cervantes, los ponentes plasmaron la importancia de la radio tradicional, el reto de las audiencias, las visiones del entorno híbrido y la consolidación de programas por segmento poblacional.
En el segundo bloque, fueron cuatro los panelistas, uno de España, otro de Cuba y dos de México, en este último la Unidad de Televisión de Guanajuato participó con su director Juan Aguilera Cid y dentro de la primera intervención habló del

impacto de las audiencias por radio en los últimos años, misma que incrementó en 5 por ciento, por lo cual se requieren de mayores estrategias de contenido y en donde se puede aportar al tema hibrido.
“Ahora también es una modificación de la estructura de cómo se escuchaba radio hoy, que es más importante en las ciudades, las horas de tráfico han cambiado, es evidente que escuchamos mucho más el radio en el auto, en el transporte, en el camión en lo que sea, y ahí lo que hay que valorar ahora es si estamos cambiando los productos, los programas para adaptarnos a esta nueva realidad va a haber proyectos en el último año lo cual significa que va de regreso.



En cierto porcentaje no vamos a decir todavía porque no se puede proyectar en dónde vamos a terminar, pero lo cierto Es que la gente tiene ahora mayores opciones para escoger el medio pero los contenidos siguen siendo los mismos por eso vemos incrementos del 5 por ciento.”
“Entonces estamos en un periodo de cambio, en un periodo de que hoy se hablaba de la radio híbrida en todo eso es una realidad”
Por parte de España se mencionó que el público es exigente y la realidad es que son poco escuchas, mientras que en Cuba los radioescuchas superan el 60% de la población nacional a través de 70 emisoras de radio.
“70 radiodifusoras, estamos en un momento yo creo que a veces somos un tanto apocalípticos con la radio tradicional y yo creo que estamos en un mejor momento, si se tiene en cuenta acá hace 20 años la radio salía por ese único lugar

en el dial y hoy tiene una cantidad de salidas enormes". También se destacó que para crear un programa sólido en la radio se debe analizar en verdadero contenido social y de necesidades ciudadanas. Juan Aguilera Cid, agregó "que lleguen a la gente las historias que necesita la gente, tenemos que pensar en la audiencia lo que quieren necesitan y en qué momento del día o de la vida".



Para los académicos de la UNAM y expertos en comunicación como Layla Sánchez, la radio debe reconstruirse a partir de las necesidades del público en su misma estación de radio tradicional.

"Sí tiene que reconstruirse a partir de las necesidades del público y pues apostar también a que no va a morir porque lo digital llega a un segmento de la población mundial pero no a todos lados y la radio se llega y camina por todo el universo y eso se ha mantenido", comentó Layla Sánchez Kuri, doctora y maestra en comunicación UNAM. (Con información de TV4 noticias).

https://influencergto.com/apuestan-por-una-nueva-era-para-la-radio-tradicional/



TV4, la televisora pública de Guanajuato, es anfitrión de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), que reúne del 7 al 11 de agosto, a televisoras públicas de 21 países.

Gabriel Torres, presidente de la ATEI, anunció que las 95 televisoras públicas integrantes de la asociación se unirán para ofrecer sus contenidos de forma gratuita bajo el modelo OTT, un servicio de transmisión libre de audio, vídeo y otros contenidos a través de Internet.

"*Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las 'smart TV' y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado*", anunció Gabriel Torres durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos de la ATEI, celebrada ayer en el Teatro del Bicentenario, en la ciudad de León.

En representación del gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, la secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo inauguró la cumbre.

"*Estamos de verdad, muy contentos, muy contentas, de que a través de TV4 Guanajuato forme parte de la mayor red de cooperación de Iberoamérica para mejorar la educación, la cultura y las ciencias a través de la televisión y las tecnologías de la información y la comunicación*", expresó García Muñoz Ledo en su mensaje.

En la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos de la ATEI se abordarán el presente y futuro de los medios púbicos, la coproducción, la Inteligencia Artificial, la sesión de derechos e intercambio de contenidos; además de celebrarse un programa especial de TVMorfosis y el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural



Foto oficial de la la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos de la ATEI que se celebra del 17 al 21 de agosto en Guanajuato.

"*Nos encontramos hoy con la oportunidad de plantar un nuevo camino, los avances tecnológicos han revolucionado la producción, la difusión y el consumo de los contenidos audiovisuales, ante este panorama los medios públicos tenemos la obligación y la responsabilidad de poner al ser humano en el centro de todo*", expuso Juan Aguilera Cid, director general de *TV4*, quien ha sido integrado como miembro del Consejo Directivo de la ATEI.

La etapa contemporánea de *TV4* está asociada invariablemente a Juan Aguilera Cid, quien ha logrado la internacionalización del canal público de Guanajuato, además de convertirla en una multiplataforma de 360 grados.

Hoy *TV4,* que este año cumplió 40 años, está no sólo al aire con cuatro canales (4.1, 4.2. 4.3 y 4.4) y radio digital, sino que se ha adaptado a las nuevas tecnologías con el uso de drones, cámaras robóticas, grabaciones en VR o en 360 grados; también estamos visibles en las redes sociales, cuenta con una app, una revista y un semanario; es partícipe de la mentefactura.

TV4 es además el canal soporte del Festival Internacional Cervantino (FIC), ha participado con coberturas históricas en los Juegos Olímpicos de Brasil, en los Juegos Panamericanos de Lima, es la televisora oficial en el Rally, y cuenta con alianzas con la Red México, la Red Televisión América Latina (TAL) y la ATEI.

El liderazgo de *TV4* en el mundo de la televisión pública de Iberoamérica le ha permitido ser sede de eventos como la 32 Asamblea de la Red México, y ahora ha vuelto a los reflectores internacionales al ser la sede de la XVI Asamblea ATEI 2023 en esta cumbre.

https://www.ruletarusa.mx/gto/cumbre-atei-guanajuato/?swcfpc=1

La Corregidora Mx



NACIONAL

Guanajuato, anfitrión de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

adminagosto 8, 2023

Participaron más de 100 invitados de 15 países con la meta de fortalecer la colaboración entre los medios de comunicación

Este lunes se pusieron en marcha las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se lleva a cabo en Guanajuato con TV4 como canal anfitrión, en donde participaron más de 100 invitados de 15 países.

Juan Aguilera Cid, director de TV4, dio la bienvenida a los asistentes a quienes destacó que la cumbre es una oportunidad para fortalecer la colaboración entre los medios de comunicación.

“La relevancia de los medios aquí reunidos y que no tiene comparación a ninguna época y trascendencia como la que ahora tiene, es por la afluencia en las sociedades modernas”, apuntó García Muñoz Ledo.

Agregó que los medios públicos tienen la responsabilidad de poner al ser humano al centro de todo, por lo que las plataformas tecnológicas tendrán que ser una herramienta para desempeñar un mejor trabajo y generar contenidos de una mayor calidad.

Durante su participación, Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara, comentó que la televisión educativa ha fortalecido los lasos culturales al fomentar la colaboración académica y científica.

«La televisión cultural se ha convertido en una ventana que nos comunica al mundo y nos permite ver las similitudes y las diferencias qué nos une como una comunidad».

Por su parte, Gabriel Torres, Presidente de ATEI, agradeció la colaboración de las agencias como extranjeras como AFP, Xinhua y EFE, y destacó que la cooperación internacional derriba fronteras para afrontar desafíos globales.

“Cuando las naciones cooperan, cuando se reúnen las mentes más brillantes y diversas, cuando las naciones cooperan, todos ganamos“, dijo.

El también director de canal 44, anunció el lanzamiento de una plataforma OTT y el segmento de periodismo espacial, Iberoamérica en Órbita.

Las actividades continuarán durante los próximos 4 días con la celebración del aniversario del NCC, la gala de los premios CREATEI, Radiomorfosis y TVMorfosis.

https://lacorregidora.com.mx/2023/08/08/guanajuato-anfitrion-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

Televisoras públicas de Iberoamérica anuncian lanzamiento de nueva plataforma de streaming



Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se realiza en la ciudad de León, Guanajuato, México. Foto: @JorgeEnriqueHM.

La herramienta digital, que se alimentará con contenidos de cerca de 100 productoras, será de uso libre y gratuito.



Por
Manuel Herrera
Agosto 08, 2023

Durante la inauguración de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza en la ciudad mexicana de León, Guanajuato, las televisoras públicas de 21 países anunciaron una alianza para compartir sus contenidos a través de una plataforma de streaming.

El anuncio fue hecho por Gabriel Torres, presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), quien señaló a EFE que las 95 instituciones que conforman este organismo subirán sus programas a una aplicación de uso libre y gratuito.

Torres dijo:

> Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI a subir sus contenidos, va a tener su app y en el segundo año (estará) disponible también para las 'smart TV' (televisiones inteligentes) y vamos a poder visualizar los contenidos de los medios públicos bajo las reglas del modelo OTT y del consumo personalizado

PROGRAMACIÓN

Los contenidos estarán relacionados con temas educativos, artísticos, de tecnología y de divulgación científica que generan televisoras socias de ATEI en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.

Hasta el 11 de agosto la cumbre será el marco para el desarrollo de actividades como el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias, entre ellas la Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.



SOBRE LA CUMBRE

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos en temas como la coproducción, la inteligencia artificial, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Por su parte, Patricia Aldana, representante en México de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, enfatizó la necesidad de que los medios públicos contribuyan a disminuir la brecha tecnológica y a favorecer herramientas para la educación en las comunidades más apartadas.

La funcionaria indicó que iniciarán este mismo año en comunidades indígenas del estado mexicano de Durango un proyecto para mapear las brechas de desigualdad en la transformación digital en el sistema educativo, y construir un proceso para colocar a la educación híbrida en estas comunidades.

https://aldianews.com/es/culture/en-pantalla/contenido-cultural-latino

INAUGURAN LA XVI ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE LAS TELEVISORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS

Por Cultura / 7 agosto, 2023

Compartir

- **Esta Asamblea de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.**
- **TV4 es el anfitrión de esta cumbre que tiene el objetivo de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación de Iberoamérica.**

León, Gto.- Con el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información y comunicación, se inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.



De acuerdo al comunicado de prensa, la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.

En esta cumbre participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

La ceremonia de inauguración la encabezó la Secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo, a nombre del Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura. Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”.

La Secretaria de Desarrollo Social y Humano agradeció a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas y a su presidente, Gabriel Torres Espinoza, Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y

Cinematografía de la Benemérita Universidad de Guadalajara, por su amistad y confianza en Guanajuato.

“En Guanajuato valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura”, expresó.

Destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de Guanajuato. Hoy TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.

Resaltó que este año se celebra el 40 aniversario de TV4. “Han sido 40 años de contar historias. Por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más”.

Libia Dennise García dijo que esta Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos será muy exitosa en fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.

“Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México y de Iberoamérica”, apuntó Libia Dennise García.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, Gabriel Torres Espinoza, agradeció el apoyo del Gobierno del Estado de Guanajuato para la realización de esta Cumbre en las ciudades de León y Guanajuato, donde durante cuatro días se fortalecerán los lazos de cooperación entre las naciones participantes en beneficio de la educación, la ciencia y tecnología en Iberoamérica.

ATEI tiene la misión principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

Dentro de sus objetivos principales se encuentran promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Está conformada por 95 instituciones de 20 países. Entre estas instituciones se encuentran canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales), ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.

Además de servir de conexión entre los principales canales de Iberoamérica, fomenta la calidad y el rigor de la comunicación, así como el desarrollo y la difusión de la cultura, la ciencia y la educación. También participan los representantes de la agencia China, Xinhua, además de France Press, entre otros.

En este evento también se contó con la participación del Director de TV4, Juan Aguilera Cid; quien luego de dar la bienvenida a todos los asistentes también señaló que en estos cuatros días se van a enriquecer las propuestas y acciones en favor de la educación, la ciencia y tecnología de los países de Iberoamérica a través de la televisión y las tecnologías de la información.



Además participó la Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, Blanca Lilia Ibarra; se tuvo la asistencia del Secretario de Educación del Estado, Jorge Enrique Hernández Meza; y el Coordinador General de Comunicación Social del Estado, Alan Sahir Márquez Becerra; entre otras autoridades y legisladores.

https://portalguanajuato.mx/2023/08/inauguran-la-xvi-asamblea-general-de-la-asociacion-de-las-televisoras-educativas-y-culturales-iberoamericanas/

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Por: Redacción Ángel Metropolitano

08/08/202308/08/2023
4 min lectura



EFE/Universidad de Guadalajara /SOLO USO EDITORIAL /SOLO DISPONIBLE PARA ILUSTRAR LA NOTICIA QUE ACOMPAÑA (CRÉDITO OBLIGATORIO)

El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

“Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios”, afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios

públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15

minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. EFE

https://angelmetropolitano.com.mx/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

DIGITALELVALLEDEMEXICO

La Noticia Hecha Periódico
EL VALLE

En un estado sin información pública pierden los gobernantes, la sociedad y la democracia: Ibarra

Martes, 08 Agosto 2023 18:00 Escrito por Redacción



Ciudad de México.- El derecho de acceso a la información pública legitima a los gobernantes y fortalece la confianza ciudadana en el poder, aseguró Blanca Lilia Ibarra Cadena, Comisionada

Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), al participar en la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en León, Guanajuato.

"En un Estado donde se carece de información pública perdemos todos: pierden los gobernantes, al no tener cómo demostrar su integridad pública y obtener así legitimidad de gestión; pierde la sociedad, porque sin información impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social; y, en definitiva, pierde la democracia, porque allá donde los asuntos públicos se mantienen en secreto, el poder no puede estar en manos del pueblo", advirtió.

En su mensaje, Ibarra Cadena señaló que hoy, en un mundo hiperconectado, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, han surgido fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, como la posverdad, las noticias falsas y la manipulación social, situaciones que representan una amenaza grave, porque al diseminarse con facilidad y aprovecharse de los sesgos cognitivos, pueden provocar la polarización de opiniones, la incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales.

"Los medios públicos no solamente son guardianes de la verdad, lo son entonces de nuestra democracia. Sin ellos no sería posible una ciudadanía crítica e informada. Por ello, celebro esta Asamblea, particularmente, porque en Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades lacera nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y de esa función social de los medios de comunicación. Para cumplirla, la integración con las nuevas tecnologías resulta fundamental para ofrecer contenidos más interactivos, adaptarse a las preferencias

de las poblaciones más jóvenes o contrarrestar las noticias falsas, entre otras acciones", apuntó.

La Comisionada Presidenta reconoció la labor de los medios públicos como fuente de información veraz, por generar contenidos que ayudan a mejorar la vida cotidiana, por contribuir a tomar mejores decisiones, por promover los valores democráticos y, en suma, por su vocación social, que nos permite caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

"Estos son los objetivos compartidos entre los medios públicos y el INAI, porque, al final, tenemos el mismo objetivo: fortalecer la democracia y la vida pública, a partir de garantizar el conocimiento de información fidedigna y de calidad. Por lo que les reitero mi apoyo y reconocimiento para estas agendas comunes", concluyó.

En su oportunidad, Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la ATEI y Director de Canal 44 y Radio UdeG, destacó la relevancia de la cooperación internacional entre medios públicos. "La cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcional, especialmente cuando se trata de la televisión educativa, cultural y con fines de divulgación científica. La televisión educativa y cultural tiene el poder de trascender las barreras y gráficas y culturales, llegando a los hogares de personas en todas partes del mundo y, para cumplir su propósito verdadero, la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental", dijo.

A su vez, Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General de la Universidad de Guadalajara (UdeG), señaló que esta Cumbre permitirá reflexionar sobre un recurso invaluable que ha transformado vidas, enriquecido mentes y ha contribuido a que, en Iberoamérica, la televisión educativa, cultural y científica sea un factor importante en los medios de comunicación. "En un

continente tan diverso en culturas, en lenguas y tradiciones, la televisión educativa ha sido una herramienta poderosa para unirnos y enaltecernos en una sociedad diversa y cambiante; ha sido un referente que nos guía hacia el conocimiento y el entendimiento mutuo, a partir de nuestras asimetrías", puntualizó.

También estuvieron presentes Libia Denisse García Muñoz Ledo, Secretaria de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato, quien acudió en representación de Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Gobernador de Guanajuato; Javier Juárez Mojica, Comisionado en suplencia por vacancia de la presidencia del Instituto Federal de Telecomunicaciones; Juan Aguilera Cid, Director General de TV 4; Patricia Aldana Maldonado, representante permanente de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura en México; Mayolo Reyes Ballesteros, Director de Programación y Continuidad de Canal 14; entre otras personas invitadas.

La Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, convocada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, reunió a 45 medios de comunicación, de 15 países, que se dieron cita en el estado de Guanajuato.

https://www.elvalle.com.mx/nacional-e-internacional/story/48061/en-un-estado-sin-informacion-publica-pierden-los-gobernantes-la-sociedad-y-la-democracia-ibarra

CRÓNICA

Gobernantes y sociedad pierden cuando un Estado carece de información: INAI

Las noticias falsas y la manipulación social, han surgido como fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, alertó

ADVERTENCIA



Blanca Lilia Ibarra Cadena, comisionada presidenta del INA califica a noticias falsas como amenaza grave /

@bl_ibarra

ALEJANDRO PÁEZ

08/08/2023 20:13

Los gobernantes, la sociedad y la democracia pierden cuando un Estado carece de información pública pues impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social, advirtió la presidenta del INAI, Blanca Lilia Ibarra Cadena.

“En un Estado donde se carece de información pública perdemos todos: pierden los gobernantes, al no tener cómo demostrar su integridad pública y obtener así legitimidad de gestión; pierde la sociedad, porque sin información impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social; y, en definitiva, pierde la democracia, porque allá donde los asuntos públicos se mantienen en secreto, el poder no puede estar en manos del pueblo”, advirtió

Al participar en la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en León, Guanajuato, Ibarra Cadena advirtió que en un mundo hiperconectado, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, han surgido fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, como la posverdad, las noticias falsas y la manipulación social.

Situaciones –dijo--que representan una amenaza grave, porque al diseminarse con facilidad y aprovecharse de los sesgos cognitivos, pueden provocar la polarización de opiniones, la incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales.

“Los medios públicos no solamente son guardianes de la verdad, lo son entonces de nuestra democracia. Sin ellos no sería posible una ciudadanía crítica e informada”, recalcó

La Comisionada Presidenta reconoció la labor de los medios públicos como fuente de información veraz, por generar contenidos que ayudan a

mejorar la vida cotidiana, por contribuir a tomar mejores decisiones, por promover los valores democráticos y, en suma, por su vocación social, que nos permite caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

“Estos son los objetivos compartidos entre los medios públicos y el INAI, porque, al final, tenemos el mismo objetivo: fortalecer la democracia y la vida pública, a partir de garantizar el conocimiento de información fidedigna y de calidad”, indicó

Insistió en que urge cumplir con el compromiso y función social de los medios de comunicación y para cumplir esa premisa se requiere la integración con las nuevas tecnologías.

“Resulta fundamental para ofrecer contenidos más interactivos, adaptarse a las preferencias de las poblaciones más jóvenes o contrarrestar las noticias falsas, entre otras acciones”, apuntó.

https://www.cronica.com.mx/nacional/gobernantes-sociedad-pierden-carece-informacion-inai.html

PULSO
DIARIO DE SAN LUIS

Inteligencia artificial y big data son retos para televisiones públicas en Iberoamérica

Por
EFE
-
Martes, 08 agosto 2023 08:12 p.m.

Compartir:



A-AA+

Guadalajara (México), 8 ago (EFE).- El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

"Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

“Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://pulsoslp.com.mx/cienciaytecnologia/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/1702781

OVACIONES



En un país que carece de información pública pierden los gobernantes, la sociedad y la democracia

8, agosto 2023

AIDA RAMÍREZ

Foto: Cortesía @bl_ibarra

El derecho de **acceso a la información pública** legitima a los gobernantes y fortalece la confianza ciudadana en el poder, afirmó **Blanca Lilia Ibarra Cadena**, comisionada presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y **Protección de Datos Personales (INAI**).

Al participar en la inauguración de la **Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, organizada por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**), advirtió: “en un Estado donde se carece de información pública perdemos todos: pierden los gobernantes, al no tener cómo demostrar su integridad pública y obtener así legitimidad de gestión; pierde la sociedad, porque sin información impera la incertidumbre y la desconfianza que merman el tejido social; y, en definitiva, pierde la democracia, porque allá donde los asuntos públicos se mantienen en secreto, el poder no puede estar en manos del pueblo”.

Desde León, Guanajuato, en su mensaje, **Ibarra Cadena** señaló que hoy, en un mundo hiperconectado, donde la información fluye a una velocidad vertiginosa, han surgido fenómenos alarmantes para la estabilidad de nuestras democracias, como la posverdad, las noticias falsas y la manipulación social, situaciones que representan una amenaza grave, porque al diseminarse con facilidad y aprovecharse de los sesgos cognitivos, pueden provocar la polarización de opiniones, la incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales.



“Los medios públicos no solamente son guardianes de la verdad, lo son entonces de nuestra democracia. Sin ellos no sería posible una ciudadanía crítica e informada. Por ello, celebro esta **Asamblea**, particularmente, porque en Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades lacera nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y de esa función social de los medios de comunicación.

“Para cumplirla, la integración con las nuevas tecnologías resulta fundamental para ofrecer contenidos más interactivos, adaptarse a las preferencias de las poblaciones más jóvenes o contrarrestar las noticias falsas, entre otras acciones”, apuntó.

Reconoció, además, la labor de los medios públicos como fuente de información veraz, por generar contenidos que ayudan a mejorar la vida cotidiana, por contribuir a tomar mejores decisiones, por promover los valores democráticos y, en suma, por su vocación social, que nos permite caminar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

“Estos son los objetivos compartidos entre los medios públicos y el **INAI**, porque, al final, tenemos el mismo objetivo: fortalecer la democracia y la vida pública, a partir de garantizar el conocimiento de información fidedigna y de calidad. Por lo que les reitero mi apoyo y reconocimiento para estas agendas comunes”, dijo la comisionada presidenta del **INAI.**

En tanto, **Gabriel Torres Espinoza,** presidente de la **ATEI** y director de Canal 44 y **Radio UdeG**, destacó la importancia de la cooperación internacional entre medios públicos.

“La cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcional, especialmente cuando se trata de la televisión educativa, cultural y con fines de divulgación científica. La televisión educativa y cultural tiene el poder de trascender las barreras y gráficas y culturales, llegando a los hogares de personas en todas partes del mundo y, para cumplir su propósito

verdadero, la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental”, dijo.

Ricardo Villanueva Lomelí, rector General de la Universidad de Guadalajara (**UdeG**), señaló que esta Cumbre permitirá reflexionar sobre un recurso invaluable que ha transformado vidas, enriquecido mentes y ha contribuido a que, en Iberoamérica, la televisión educativa, cultural y científica sea un factor importante en los medios de comunicación.

“En un continente tan diverso en **culturas, en lenguas y tradiciones**, la televisión educativa ha sido una herramienta poderosa para unirnos y enaltecernos en una sociedad diversa y cambiante; ha sido un referente que nos guía hacia el conocimiento y el entendimiento mutuo, a partir de nuestras asimetrías”, puntualizó.

https://ovaciones.com/tag/primera-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

Reconoce Ale Gutiérrez a medios públicos iberoamericanos por transmitir contenidos de calidad

- Publicado el agosto 8, 2023
- Por admin
- En León
- Dejar un comentario



León, Gto., 08 de agosto de 2023.- La presidenta, Ale Gutiérrez destacó que los medios públicos juegan un papel fundamental en la construcción de un mundo mejor.

Al asistir a la clausura de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos realizada en León, la alcaldesa reconoció la labor que realizan las televisoras de todo el planeta para transmitir contenidos educativos y culturales de calidad, que ayudan a mejorar la vida de los ciudadanos.

“Sin ustedes, muchos ciudadanos de los países que aquí están representados no tendrían la oportunidad de conocer estos contenidos, no tendrían la oportunidad de crecer como personas. Ustedes son un factor que logra que la unidad social pueda suceder, que pueda haber información de manera universal, plural y que siga buscando generar un bien para las personas”, comentó Ale Gutiérrez.

La alcaldesa felicitó a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), liderada por Gabriel Torres Espinoza, ya que este tipo de eventos son una manera de intercambiar prácticas, ideas y experiencias para lograr que los contenidos que se transmiten cada día evolucionen y sean de mejor calidad.

“**Es importante reconocer el trabajo que ustedes hacen, no es una tarea sencilla. Nos sentimos afortunados que hayan elegido a León para estar aquí y nosotros seguiremos trabajando para que, cuando vuelvan a venir, lo vean más bonito”, comentó.**

Por su parte, Gabriel Torres agradeció a Ale Gutiérrez por acompañarlos, pero sobre todo por siempre buscar que León sea un mejor municipio.

“Era muy importante Alejandra que estuvieras acá, porque eres una mujer muy pujante, que les has puesto e impreso un estilo personal de gobernar acá, hemos visto cambios importantes en la ciudad. Hemos visto cómo se ha

desarrollado la ciudad, modernizado los servicios, nos hemos sentido seguros y contentos", reconoció.

La red de socios ATEI está conformada por 95 instituciones entre las que destacan canales de televisión de servicio público, Ministerios y organismos responsables de Educación y Cultura, Universidades o Instituciones de Educación Superior y Postgrado, Fundaciones y ONG sociales y culturales y los Centros de Formación permanente y profesional de más de 20 países.

En la Cumbre Iberoamericana participaron representantes de los medios de comunicación pública de diversos estados de México como Aguascalientes, Hidalgo, Jalisco y de otros países como Italia, Cuba, Nicaragua, Colombia, Costa Rica, Chile, Argentina, entre otros.

Al término del evento, la presidenta asistió a una comida con los miembros de ATEI a quienes les agradeció por elegir a León como sede de la Cumbre y los invitó a conocer y disfrutar los diversos lugares turísticos que hay en el municipio.

https://contactonoticias.com.mx/reconoce-ale-gutierrez-a-medios-publicos-iberoamericanos-por-transmitir-contenidos-de-calidad/

El Capitalino
Estado CDMX



En un Estado que carece de información pública perdemos todos: Ibarra Cadena

por Rodolfo Martín Mendoza Macías | Ago 8, 2023 | Carrousel Nación, Investing, NACIÓN, PRINCIPAL 2, Titular 1 Nación

El derecho de acceso a la información pública legitima a los gobernantes y fortalece la confianza ciudadana en el poder, aseguró Blanca Lilia Ibarra Cadena, comisionada presidente del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos...

https://elcapitalino.mx/tag/primera-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

EL ECONOMISTA

Los medios públicos son guardianes de nuestra democracia: Blanca Ibarra



Blanca Lilia Ibarra Cadena, comisionada presidenta del Inai. Foto EE: Cortesía

Por **Redacción El Economista**
Martes 08 de Agosto de 2023 - 19:30

Durante la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, la comisionada presidenta del Inai, Blanca Ibarra Cadena, destacó la necesidad de contar con una ciudadanía crítica e informada con el apoyo de este tipo de medios de comunicación.

En un Estado donde se carece de información pública "pierden la sociedad y los gobernantes", al imperar la incertidumbre y la desconfianza, advirtió este martes la comisionada **presidenta del Inai**, Blanca Ibarra Cadena.

Durante la inauguración de la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, la funcionaria destacó la necesidad de contar con una ciudadanía crítica e informada con el apoyo de este tipo de medios de comunicación.

Ibarra Cadena consideró que ante un mundo hiperconectado, los medios públicos son guardianes de la verdad y la democracia ante fenómenos "alarmantes", como la posverdad y las noticias falsas que han permitido la polarización de opiniones, incitación al odio y hasta la manipulación en procesos electorales.

"En Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades lacera nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y de esa función social de los medios de comunicación", dijo la comisionada del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (Inai).



En el evento organizado por Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), la comisionada del Inai reconoció la labor de los medios públicos por generar contenidos que buscan contribuir a tomar decisiones informadas y promover los valores democráticos.

Consideró "fundamental" que este tipo de medios integren las nuevas tecnologías para ofrecer contenidos "más interactivos" que puedan adaptarse a las preferencias de las audiencias más jóvenes y así fomentar una sociedad "más justa e igualitaria".

Ibarra reiteró su apoyo a los medios públicos, al destacar que el Inai comparte el objetivo de fortalecer la democracia y la vida pública, "a partir de garantizar el conocimiento de información fidedigna y de calidad".

Cabe recordar que el Inai lleva cuatro meses sin poder operar completamente ante la imposibilidad de que su pleno sesione por la falta del número de comisionados necesarios para conformar quorum y se mantiene a la espera de que el Senado designe a los **tres comisionados faltantes**.

Cooperación internacional de los medios públicos

En tanto, el presidente de la **ATEI**, Gabriel Torres Espinoza, consideró relevante la cooperación internacional entre medios públicos para fomentar la divulgación científica en los hogares alrededor del mundo.

“La cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcional, especialmente cuando se trata de la televisión educativa, cultural y con fines de divulgación científica. La televisión educativa y cultural tiene el poder de trascender las barreras y gráficas y culturales, llegando a los hogares de personas en todas partes del mundo y, para cumplir su propósito verdadero, la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental”

La **Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** logró congregar a 45 medios de comunicación de 15 países, que se dieron cita este martes en León, Guanajuato.

kg

https://www.eleconomista.com.mx/politica/Los-medios-publicos-son-guardianes-de-nuestra-democracia-Blanca-Ibarra-20230808-0096.html

COMUNICACIÓN

Se desarrolla asamblea de televisoras públicas en León

La asamblea se integra por 95 instituciones de 20 países, que las televisoras son de servicio público y diferentes ámbitos de la televisión.



Se desarrolla asamblea de televisoras públicas en león. Créditos: Secretaría de Desarrollo Social y Humano

Por **Israel Alatorre**
Escrito en **BAJÍO** el 9/8/2023 · 13:40 hs
Comparta este artículo

Se lleva a cabo la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI, **la cual tiene la misión**

principal de contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, **a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.**



Créditos: Secretaría de Desarrollo Social y Humano

Lo anterior destacó la secretaria de Desarrollo Social y Humano, Libia Dennise García Muñoz Ledo, **quien añadió que los medios públicos:**

- Tienen el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión
- Las tecnologías de la información y comunicación ATEI es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo esta semana en las ciudades de León y Guanajuato Capital.

En la cumbre **participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.**

“En Guanajuato valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura; destacó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de Guanajuato y resaltó que este año se celebra el 40 aniversario de TV4. “Han sido

40 años de contar historias. Por lo que la realización de este encuentro internacional se convierte en una celebración más”.



Créditos: Secretaría de Desarrollo Social y Humano

La Asamblea está integrada por 95 instituciones de 20 países. Entre estas instituciones se encuentran canales de televisión de **servicio público (nacionales, regionales y locales), ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.**

https://www.radioformula.com.mx/bajio/2023/8/9/se-desarrolla-asamblea-de-televisoras-publicas-en-leon-775268.html

TV4 se integra a Consejo de ATEI

Nombran a nuevos miembros del Consejo Directivo durante Sesión de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI

Página Central RM Hace 21 segundos

0 6



León, Guanajuato – Como parte de los trabajos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se realiza en Guanajuato, se celebró la XVI Asamblea de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), en la que se aprobó la integración de dos nuevos Consejeros.

Se trata de Juan Aguilera Cid, director general de la Unidad de Televisión de Guanajuato (TV4) e Ingrid Ormeño Molina, directora ejecutiva de la Corporación de Televisión de las Universidades del Estado de Chile (UESTV).

ATEI es la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, cuya misión principal es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.

ATEI es una asociación, legalmente constituida según el derecho español en 1992, nacida en la Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno de ese mismo año en Badajoz (España).

Dentro de sus objetivos principales se encuentran promover la coproducción, difusión e intercambio de

contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Actualmente, ATEI está conformada por 95 instituciones de 20 países.

Se trata de la institución internacional más importante para la cooperación de la televisión educativa iberoamericana.

*a/b

https://paginacentral.com.mx/tv4-se-integra-a-consejo-de-atei/

AD Noticias

Recibe UAEMéx reconocimiento iberoamericano, por su contribución a la divulgación de la ciencia

Autor: Redacción AD // Publicación: agosto 9, 2023 // Actualización: 9 agosto, 2023



El proyecto universitario “Mujeres en la Ciencia” fue difundido en el NCC, que tiene alcance en 20 países de Iberoamérica.

En el marco de su sexto aniversario, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) entregó a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) un reconocimiento, por su destacada participación en el noticiero de alcance

internacional, **donde se ha difundido el proyecto audiovisual "Mujeres en la Ciencia".**



En representación del rector de la Máxima Casa de Estudios mexiquense, Carlos Eduardo Barrera Díaz, la directora general de Comunicación Universitaria, Ginarely Valencia Alcántara, agradeció el reconocimiento que hace el NCC a la UAEMéx, **que en sus 195 años de existencia ha dedicado su labor a extender el conocimiento a la sociedad mexiquense.**



“El proyecto denominado ‘Mujeres en la Ciencia’ tiene como objetivo contar las historias de las investigadoras a través de su producción científica y hacerlas llegar a las infancias, adolescencias y juventudes para proveer las vocaciones científicas. Como parte de este proyecto se han desarrollado 35 historias y son aquellas que el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano nos ha abierto espacio para su difusión en diversas naciones donde se distribuye su contenido”, abundó.

contribuir en la formación de más comunicólogas que se inclinen por divulgar la ciencia y la cultura.

Durante su intervención, el director de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinosa, explicó que el NCC permite mirar la ciencia de manera útil y en un lenguaje decodificado para las audiencias, a través de la televisión pública, por medio de la divulgación de ésta de manera accesible, con el objetivo de que llegue a todas las personas de Iberoamérica.



“Nos encontramos ante el proyecto de cooperación más importante de la Red ATEI desde los 31 años de su creación”, abundó.

Durante seis años **el NCC ha transmitido mil 181 programas ininterrumpidos en 20 países de Iberoamérica,** con ayuda de nueve agencias informativas internacionales y 156 socios de universidades y centros de investigación iberoamericanos.

Al acto acudieron el secretario de Educación de Guanajuato, Jorge Enríquez Meza; el Director de TV 4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid; el Secretario General de la ATEI, Miquel Francés I. Domenèc; Iván Trujillo Bolio, director de TV UNAM; Cecilia Montero de Jesús, presidenta de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, Marga Cabrera Méndez, directora del Área de Comunicación de la Universidad Politécnica de Valencia; entre otros.

https://adnoticias.mx/uaemex-divulgacion-de-la-ciencia/

Más información
La verdad no se vende
Periodismo digital

BIG DATA E IA LOS RETOS DE LAS TELEVISORAS PÚBLICAS



Guadalajara, EFE. – El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.
"Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.
Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.
La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.
En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el

trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.



Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres. “Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal”, indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

https://massinformacion.com.mx/2023/08/09/big-data-e-ia-los-retos-de-las-televisoras-publicas/

DIARIO amanecer 35 ANIVERSARIO

Recibe UAEMéx reconocimiento iberoamericano, por su contribución a la divulgación de la ciencia

9 agosto 2023amanecerweb



En el marco de su sexto aniversario, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) entregó a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) un reconocimiento, por su destacada participación en el noticiero de alcance internacional, donde se ha difundido el proyecto audiovisual “Mujeres en la Ciencia”.

En representación del rector de la Máxima Casa de Estudios mexiquense, Carlos Eduardo Barrera Díaz, la directora general de Comunicación Universitaria, Ginarely Valencia Alcántara, agradeció el reconocimiento que hace el NCC a la UAEMéx, que en sus 195 años de existencia ha dedicado su labor a extender el conocimiento a la sociedad mexiquense.

Apuntó que la Administración Universitaria 2021-2025 ha hecho un esfuerzo significativo por difundir los logros de las mujeres científicas que contribuyen de distintas maneras y desde las diversas disciplinas al desarrollo del conocimiento en la entidad.

“El proyecto denominado ‘Mujeres en la Ciencia’ tiene como objetivo contar las historias de las investigadoras a través de su producción científica y hacerlas llegar a las infancias, adolescencias y juventudes para proveer las vocaciones científicas. Como parte de este proyecto se han desarrollado 35 historias y son aquellas que el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano nos ha abierto espacio para su difusión en diversas naciones donde se distribuye su contenido”, abundó.

Valencia Alcántara explicó que este proyecto tiene un doble propósito, ya que las historias difundidas las han realizado estudiantes universitarias de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Autónoma mexiquense, lo que ha permitido contribuir en la formación de más comunicólogas que se inclinen por divulgar la ciencia y la cultura.

Durante su intervención, el director de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinosa, explicó que el NCC permite mirar la ciencia de manera útil y en un lenguaje decodificado para las audiencias, a través de la televisión pública, por medio de la divulgación de ésta de manera accesible, con el objetivo de que llegue a todas las personas de Iberoamérica.

“Nos encontramos ante el proyecto de cooperación más importante de la Red ATEI desde los 31 años de su creación”, abundó.

Durante seis años el NCC ha transmitido mil 181 programas ininterrumpidos en 20 países de Iberoamérica, con ayuda de nueve agencias informativas internacionales y 156 socios de universidades y centros de investigación iberoamericanos.

Al acto acudieron el secretario de Educación de Guanajuato, Jorge Enríquez Meza; el Director de TV 4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid; el Secretario General de la ATEI, Miquel Francés I. Domenèc; Iván Trujillo Bolio, director de TV UNAM; Cecilia Montero de Jesús, presidenta de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, Marga Cabrera Méndez, directora del Área de Comunicación de la Universidad Politécnica de Valencia; entre otros.

https://diarioamanecer.com.mx/recibe-uaemex-reconocimiento-iberoamericano-por-su-contribucion-a-la-divulgacion-de-la-ciencia/

PORTAL®

Por el proyecto de divulgación ‘Mujeres en la ciencia’, otorga reconocimiento NCC a la UAEMéx

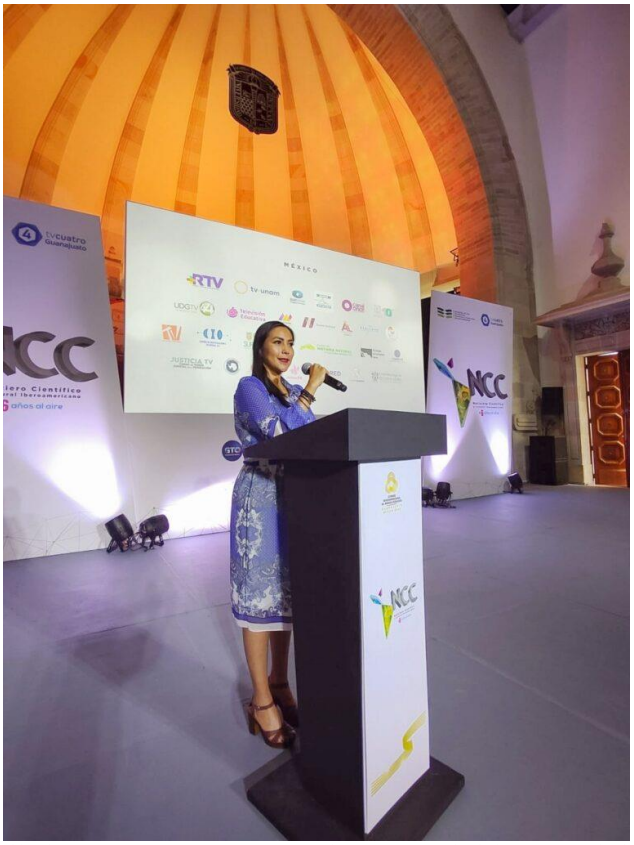


En el marco de su sexto aniversario, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) entregó un reconocimiento a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) por su destacada participación en el noticiero de alcance internacional, donde se ha difundido el proyecto audiovisual “Mujeres en la Ciencia”.

En representación del rector de la Máxima Casa de Estudios mexiquense, Carlos Eduardo Barrera Díaz, la directora general de Comunicación Universitaria, Ginarely Valencia Alcántara, agradeció el reconocimiento que hace el NCC a la UAEMex, que en sus 195 años de existencia ha dedicado su labor a extender el conocimiento a la sociedad mexiquense.

Apuntó que la Administración Universitaria 2021-2025 ha hecho un esfuerzo significativo por difundir los logros de las mujeres científicas que contribuyen de distintas maneras y desde las diversas disciplinas al desarrollo del conocimiento en la entidad.

“El proyecto denominado ‘Mujeres en la Ciencia’ tiene como objetivo contar las historias de las investigadoras a través de su producción científica y hacerlas llegar a las infancias, adolescencias y juventudes para proveer las vocaciones científicas. Como parte de este proyecto se han desarrollado 35 historias y son aquellas que el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano nos ha abierto espacio para su difusión en diversas naciones donde se distribuye su contenido”, abundó.



Valencia Alcántara explicó que este proyecto tiene un doble propósito, ya que las historias difundidas las han realizado estudiantes universitarias de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Autónoma mexiquense, lo que ha permitido contribuir en la formación de más comunicólogas que se inclinen por divulgar la ciencia y la cultura.

Durante su intervención, el director de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinosa, explicó que el NCC permite mirar la ciencia de manera útil y en un lenguaje decodificado para las audiencias, a través de la televisión pública, por medio de la divulgación de ésta de manera accesible, con el objetivo de que llegue a todas las personas de Iberoamérica.

“Nos encontramos ante el proyecto de cooperación más importante de la Red ATEI desde los 31 años de su creación”, abundó.

Durante seis años el NCC ha transmitido mil 181 programas ininterrumpidos en 20 países de Iberoamérica, con ayuda de nueve agencias informativas internacionales y 156 socios de universidades y centros de investigación iberoamericanos.



Al acto acudieron el secretario de Educación de Guanajuato, Jorge Enríquez Meza; el Director de TV 4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid; el Secretario General de la ATEI, Miquel Francés I. Domenèc; Iván Trujillo Bolio, director de TV UNAM; Cecilia Montero de Jesús, presidenta de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, Marga Cabrera Méndez, directora del Área de Comunicación de la Universidad Politécnica de Valencia; entre otros.

(Foto: Especial Portal)

https://diarioportal.com/2023/08/09/por-el-proyecto-de-divulgacion-mujeres-en-la-ciencia-otorga-reconocimiento-ncc-a-la-uaemex/

unomásuno
CRÍTICO Y VERAZ

Recibe UAEMéx reconocimiento iberoamericano, por su contribución a la divulgación de la ciencia

09 agosto 2023unomásuno Web



En el marco de su sexto aniversario, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) entregó a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) un reconocimiento, por su destacada participación en el noticiero de alcance internacional, donde se ha difundido el proyecto audiovisual “Mujeres en la Ciencia”.

En representación del rector de la Máxima Casa de Estudios mexiquense, Carlos Eduardo Barrera Díaz, la directora general de Comunicación Universitaria, Ginarely Valencia Alcántara, agradeció el reconocimiento que hace el NCC a la UAEMéx, que en sus 195 años de existencia ha dedicado su labor a extender el conocimiento a la sociedad mexiquense.

Apuntó que la Administración Universitaria 2021-2025 ha hecho un esfuerzo significativo por difundir los logros de las mujeres científicas que contribuyen de distintas maneras y desde las diversas disciplinas al desarrollo del conocimiento en la entidad.

“El proyecto denominado ‘Mujeres en la Ciencia’ tiene como objetivo contar las historias de las investigadoras a través de su producción científica y hacerlas llegar a las infancias, adolescencias y juventudes para proveer las vocaciones científicas. Como parte de este proyecto se han desarrollado 35 historias y son aquellas que el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano nos ha abierto espacio para su difusión en diversas naciones donde se distribuye su contenido”, abundó.

Valencia Alcántara explicó que este proyecto tiene un doble propósito, ya que las historias difundidas las han realizado estudiantes universitarias de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Autónoma mexiquense, lo que ha permitido contribuir en la formación de más comunicólogas que se inclinen por divulgar la ciencia y la cultura.

Durante su intervención, el director de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinosa, explicó que el NCC permite mirar la ciencia de manera útil y en un lenguaje decodificado para las audiencias, a través de la televisión pública, por medio de la divulgación de ésta de manera accesible, con el objetivo de que llegue a todas las personas de Iberoamérica.

“Nos encontramos ante el proyecto de cooperación más importante de la Red ATEI desde los 31 años de su creación”, abundó.

Durante seis años el NCC ha transmitido mil 181 programas ininterrumpidos en 20 países de Iberoamérica, con ayuda de nueve agencias informativas internacionales y 156 socios de universidades y centros de investigación iberoamericanos.

Al acto acudieron el secretario de Educación de Guanajuato, Jorge Enríquez Meza; el Director de TV 4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid; el Secretario General de la ATEI, Miquel Francés I. Domenèc; Iván Trujillo Bolio, director de TV UNAM; Cecilia Montero de Jesús, presidenta de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, Marga Cabrera Méndez, directora del Área de Comunicación de la Universidad Politécnica de Valencia; entre otros.

https://unomasuno.com.mx/recibe-uaemex-reconocimiento-iberoamericano-por-su-contribucion-a-la-divulgacion-de-la-ciencia/

Recibe UAEMéx reconocimiento iberoamericano, por contribuir a la divulgación de la ciencia

9 agosto, 2023 Diario Evolución 0 comentarios Carlos Eduardo Barrera Díaz, Divulgación de la ciencia, Gabriel Torres Espinosa, Ginarely Valencia Alcántara, Mujeres en la Ciencia, Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, Reconocimiento iberoamericano, UAEMéx



Foto: UAEMéx.

En el marco de su sexto aniversario, el **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano** (NCC) entregó a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) un reconocimiento, por su destacada participación en el noticiero de alcance internacional, donde se ha difundido el proyecto audiovisual **"Mujeres en la Ciencia"**

En representación del rector de la Máxima Casa de Estudios mexiquense, **Carlos Eduardo Barrera Díaz**, la directora general de Comunicación Universitaria, **Ginarely Valencia Alcántara**, agradeció el reconocimiento que hace el NCC a la UAEMéx, que en sus 195 años de existencia ha dedicado su labor a extender el conocimiento a la sociedad mexiquense.

Apuntó que la Administración Universitaria 2021-2025 ha hecho un esfuerzo significativo por difundir los logros de las mujeres científicas que contribuyen de distintas maneras y desde las diversas disciplinas al desarrollo del conocimiento en la entidad.

“El proyecto denominado **‘Mujeres en la Ciencia’ tiene como objetivo contar las historias de las investigadoras a través de su producción científica y hacerlas llegar a las infancias, adolescencias y juventudes para proveer las vocaciones científicas**. Como parte de este proyecto se han desarrollado 35 historias y son aquellas que el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano nos ha abierto espacio para su difusión en diversas naciones donde se distribuye su contenido”, abundó. Valencia Alcántara explicó que este proyecto tiene un doble propósito, ya que las historias difundidas las han realizado estudiantes universitarias de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Autónoma mexiquense, lo que ha permitido contribuir en la formación de más comunicólogas que se inclinen por divulgar la ciencia y la cultura.

Durante su intervención, el director de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), **Gabriel Torres Espinosa**, explicó que el NCC permite mirar la ciencia de manera útil y en un lenguaje decodificado para las audiencias, a través de la televisión pública, por medio de la divulgación de ésta de manera accesible, con el objetivo de que llegue a todas las personas de Iberoamérica.

“Nos encontramos ante el proyecto de cooperación más importante de la Red ATEI desde los 31 años de su creación”, abundó.

Durante seis años el NCC ha transmitido mil 181 programas ininterrumpidos en 20 países de Iberoamérica, con ayuda de nueve agencias informativas internacionales y 156 socios de universidades y centros de investigación iberoamericanos.

Al acto acudieron el secretario de Educación de Guanajuato, Jorge Enríquez Meza; el Director de TV 4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid; el Secretario General de la ATEI, Miquel Francés I. Domenèc; Ivaìn Trujillo Bolio, director de TV UNAM; Cecilia Montero de Jesús, presidenta de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, Marga Cabrera Meìndez, directora del Aìrea de Comunicacioìn de la Universidad Politeìcnica de Valencia; entre otros.

https://www.diarioevolucion.com.mx/recibe-uaemex-reconocimiento-iberoamericano-por-contribuir-a-la-divulgacion-de-la-ciencia/

Portavoz
Las mejores líneas sin línea



RECIBE UAEMÉX RECONOCIMIENTO POR SU CONTRIBUCIÓN A LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

9 agosto, 2023 Portavoz Edomex EDOMEX Deja un comentario

- El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) entregó un reconocimiento a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), por ser el miembro de la red de colaboradores que más información difundió.
- El proyecto universitario “Mujeres en la Ciencia” fue difundido en el NCC, que tiene alcance en 20 países de Iberoamérica.

Toluca, Estado de México, 09 agosto 2023.- En el marco de su sexto aniversario, el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) entregó a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) un reconocimiento, por su destacada participación en el noticiero de alcance internacional, donde se ha difundido el proyecto audiovisual “Mujeres en la Ciencia”.

En representación del rector de la Máxima Casa de Estudios mexiquense, Carlos Eduardo Barrera Díaz, la directora general de Comunicación Universitaria, Ginarely Valencia Alcántara, agradeció el reconocimiento que hace el NCC a la UAEMéx, que en sus 195 años de existencia ha dedicado su labor a extender el conocimiento a la sociedad mexiquense.

Apuntó que la Administración Universitaria 2021-2025 ha hecho un esfuerzo significativo por difundir los logros de las mujeres científicas que contribuyen de distintas maneras y desde las diversas disciplinas al desarrollo del conocimiento en la entidad.

“El proyecto denominado ‘Mujeres en la Ciencia’ tiene como objetivo contar las historias de las investigadoras a través de su producción científica y hacerlas llegar a las infancias, adolescencias y juventudes para proveer las vocaciones científicas. Como parte de este proyecto se han desarrollado 35 historias y son aquellas que el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano nos ha abierto espacio para su difusión en diversas naciones donde se distribuye su contenido”, abundó.

Valencia Alcántara explicó que este proyecto tiene un doble propósito, ya que las historias difundidas las han realizado estudiantes universitarias de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Autónoma mexiquense, lo que ha permitido contribuir en la formación de más comunicólogas que se inclinen por divulgar la ciencia y la cultura.

Durante su intervención, el director de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinosa, explicó que el NCC permite mirar la ciencia de manera útil y en un lenguaje decodificado para las audiencias, a través de la televisión pública, por medio de la divulgación de ésta de manera accesible, con el objetivo de que llegue a todas las personas de Iberoamérica.

“Nos encontramos ante el proyecto de cooperación más importante de la Red ATEI desde los 31 años de su creación”, abundó.

Durante seis años el NCC ha transmitido mil 181 programas ininterrumpidos en 20 países de Iberoamérica, con ayuda de nueve agencias informativas internacionales y 156 socios de universidades y centros de investigación iberoamericanos.

Al acto acudieron el secretario de Educación de Guanajuato, Jorge Enríquez Meza; el Director de TV 4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid; el Secretario General de la ATEI, Miquel Francés I. Domenèc; Ivaìn Trujillo Bolio, director de TV UNAM; Cecilia Montero de Jesús, presidenta de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, Marga Cabrera Meìndez, directora del Aìrea de Comunicacioìn de la Universidad Politeìcnica de Valencia; entre otros.

https://portavoz.com.mx/2023/08/09/recibe-uaemex-reconocimiento-por-su-contribucion-a-la-divulgacion-de-la-ciencia/

Guanajuato es sede la XVI Asamblea de la ATEI

Con el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información, se inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas. La Asamblea General de la ATEI y es uno de los eventos de la



Por Jazmín Castro Pàramo
2023/08/09

- **La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas reunió a 45 directivos de medios de comunicación de 15 países**

Con el propósito de mejorar la educación, la cultura y la ciencia a través de la televisión y las tecnologías de la información, se inauguró la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

La Asamblea General de la ATEI y es uno de los eventos de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se lleva a cabo del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato Capital.

En esta cumbre participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

La ceremonia de inauguración la encabezó la Secretaria de Desarrollo Social y Humano del estado, Libia Dennise García Muñoz Ledo, quien mencionó que es un encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura.

“En Guanajuato valoramos mucho estos encuentros, porque forman parte de nuestro constante dialogo con el mundo y más cuando tenemos una coincidencia de objetivos como es justamente contribuir a la educación, a la ciencia y la cultura”, explicó.



Agregó que en Guanajuato se ha impulsado, como nunca antes, a la televisión pública de la entidad.

Finalmente, el Presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza, dijo que está Cumbre se realizará en cuatro días y se fortalecerán los lazos de cooperación entre las naciones participantes en beneficio de la educación, la ciencia y tecnología en Iberoamérica.

https://www.canal13mexico.com/estatal/guanajuato-es-sede-la-xvi-asamblea-de-la-atei/

Diario México Hoy TV
El Diario de Las Nuevas Generaciones



La Inteligencia Artificial no desplazará empleos, transformará la vida: expertos

La Inteligencia Artificial (IA) no va a desplazar a los medios impresos ni tampoco va a desplazar los puestos de trabajo, sino que va a transformar la manera de trabajar, creará nuevas áreas y las personas se capacitarán y adaptarán a las nuevas tecnologías.

Lo anterior fue afirmado por **Juan Aguilera Cid, director general de TV4 Guanajuato,** y quien recientemente fue nombrado consejero de ATEI (Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas).

En el marco de la primera **Cumbre Iberoamericana de Medios Público**s realizada por primera vez en León, Guanajuato, que reunió a periodistas de 15 países, expertos en medios de comunicación coincidieron en que la IA es un avance que ya vive entre nosotros y se ha ido perfeccionando, pero que al mismo tiempo debe utilizarse de manera responsable para que “sea una tecnología al servicio del ser humano, y no al revés”.

“Si la IA se usa de manera correcta, puede ser una herramienta que nos ayude a hacer las cosas de manera más eficiente”, señaló Aguilera Cid.

Durante la conferencia magistral titulada “Inteligencia artificial y periodismo”, impartida por Juan Manuel Casanueva, quien es

investigador y promotor de proyectos de TIC para el Desarrollo y Acción Social y fundador de la ONG SocialTIC A.C., se abordaron los nuevos desafíos que representa para la comunicación.

“En los medios, si usamos una nota como la arroja la IA, estaríamos fallando, ya que se requiere de revisar la información, corregirla y debe haber una supervisión humana; la IA puede usarse para tener todo un mundo de información complementaria a nuestro alcance”, expresó.

En la charla, se invitó a utilizar esta herramienta de forma responsable para la divulgación científica y para la elaboración de contenidos en medios de comunicación.

“Yo creo que la IA no desplazará a los medios impresos, siempre habrá un público para ellos y habrá nuevas formas de consumir los contenidos”, finalizó el director de TV4.

MAAZ

https://mexicohoy.tv/la-inteligencia-artificial-no-desplazara-empleos-transformara-la-vida-expertos/

Reconocen a medios públicos de Iberoamérica por transmitir contenidos de calidad

9 DE AGOSTO DE 2023UPDATED:8 DE AGOSTO DE 2023



La alcaldesa Alejandra Gutiérrez reconoció que los medios públicos abonan a construir un mundo mejor. La ATEI está conformada por 95 instituciones de más de 20 países. (Foto: Especial).

COMPARTIR

Redacción / León, Gto.

La presidenta Alejandra Gutiérrez destacó que los medios públicos juegan un papel fundamental en la construcción de un mundo mejor. Al asistir a la clausura de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos realizada en León, la alcaldesa reconoció la labor que realizan las televisoras de todo el planeta para transmitir contenidos educativos y culturales de calidad, que ayudan a mejorar la vida de los ciudadanos. “Sin ustedes, muchos ciudadanos de los países que aquí están

representados no tendrían la oportunidad de conocer estos contenidos, no tendrían la oportunidad de crecer como personas. Ustedes son un factor que logra que la unidad social pueda suceder, que pueda haber información de manera universal, plural y que siga buscando generar un bien para las personas", comentó Alejandra Gutiérrez.

La alcaldesa felicitó a la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), liderada por Gabriel Torres Espinoza, ya que este tipo de eventos son una manera de intercambiar prácticas, ideas y experiencias para lograr que los contenidos que se transmiten cada día evolucionen y sean de mejor calidad.

"Es importante reconocer el trabajo que ustedes hacen, no es una tarea sencilla. Nos sentimos afortunados que hayan elegido a León para estar aquí y nosotros seguiremos trabajando para que, cuando vuelvan a venir, lo vean más bonito", comentó.

Por su parte, Gabriel Torres agradeció a Alejandra Gutiérrez por acompañarlos, pero sobre todo por siempre buscar que León sea un mejor municipio.

"Era muy importante Alejandra que estuvieras acá, porque eres una mujer muy pujante, que les has puesto e impreso un estilo personal de gobernar acá, hemos visto cambios importantes en la ciudad. Hemos visto cómo se ha desarrollado la ciudad, modernizado los servicios, nos hemos sentido seguros y contentos", reconoció.

La red de socios ATEI está conformada por 95 instituciones entre las que destacan canales de televisión de servicio público, Ministerios y organismos responsables de Educación y Cultura, Universidades o Instituciones de Educación Superior y Postgrado, Fundaciones y ONG sociales y culturales y los Centros de Formación permanente y profesional de más de 20 países.

En la Cumbre Iberoamericana participaron representantes de los medios de comunicación pública de diversos estados de México como Aguascalientes, Hidalgo, Jalisco y de otros países como Italia, Cuba, Nicaragua, Colombia, Costa Rica, Chile, Argentina, entre otros.

Al término del evento, la presidenta asistió a una comida con los miembros de ATEI a quienes les agradeció por elegir a León como sede

de la Cumbre y los invitó a conocer y disfrutar los diversos lugares turísticos que hay en el municipio.

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales IberoamericanasATEICumbre Iberoamericana de Medios PúblicosL

https://politik.com.mx/reconocen-a-medios-publicos-de-iberoamerica-por-transmitir-contenidos-de-calidad/

‘Iberoamérica en órbita’, nuevo informativo en alianza con la nasa y agencias espaciales

“Iberoamérica en Orbita”, es un segmento especializado en ciencia aeroespacial que se sumará a la oferta de contenido del NCC.

- 

‘Iberoamérica en órbita’, nuevo informativo en alianza con la nasa

Redacción Guanajuato / 09.08.2023 20:26:48

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) celebró su sexto aniversario en el marco de las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos; durante la ceremonia se presentó el proyecto “Iberoamérica en Orbita”, un segmento especializado en ciencia aeroespacial que se sumará a la oferta de contenido del NCC.

Se trata de un noticiero de 15 minutos que contará con el apoyo de las agencias de noticias más prestigiosas del mundo para llevar cada semana lo que ocurre en el espacio.

Se anunció además una serie de seis capítulos del mundo aeroespacial que se pondrá a disposición de los socios de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Ana Cristina Olvera, titular del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), estuvo a cargo de la conducción de la ceremonia que se realizó en el auditorio principal de la Universidad de Guanajuato.

Además, durante la ceremonia se entregaron reconocimientos a los socios de la ATEI que más nutren al Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) con sus contenidos, los cuáles se distribuyen a lo largo de 20 países.

Los medios que recibieron reconocimientos fueron TV4 Guanajuato, “La Aventura del Saber” de Radio y Televisión Española”, TV UNAM, STVH de Honduras, Red de Televisión de las Universidades del Estado de Chile, Universidad Autónoma del Estado de México, Canal Extremadura de España y la Universidad Politécnica de Valencia.

También se reconoció a la contribución que hicieron algunos medios especializados en ciencias médicas para informar de manera oportuna y veraz a la audiencia lo que estaba ocurriendo durante la pandemia, como el Hospital Civil de Guadalajara.

El Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), nació un 9 de agosto del 2017 en Valencia, España, con el objetivo de llevar la ciencia y la tecnología de una manera accesible y entendible a las audiencias; y hoy es el espacio de divulgación científica más importante de la región que busca convertirse en el más importante del planeta.

Actualmente suma 156 socios, ha logrado 1 mil 181 programas ininterrumpidos, además de que se puede ver en 270 pantallas de 20 países de Iberoamérica.

En radio, NCC ha alcanzado 217 semanas de emisiones, se escucha en 209 frecuencias radio y cuenta con 58 socios de 14 países iberoamericanos.

Además, tiene presencia en tres plataformas de audio streaming: Spotify, I Box y Google Podcast; asimismo, tiene presencia en Internet y redes sociales digitales donde acumula 700 mil visitas mensuales en web, 21 millones de tuits y 134 videos en Tik tok.

https://www.telediario.mx/comunidad/iberoamerica-en-orbita-nuevo-informativo-en-alianza-con-la-nasa

NOTICIAS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA SON RETOS PARA TELEVISIONES PÚBLICAS EN IBEROAMÉRICA

Por REVISTA Q QUÉ MÉXICO - 10 agosto, 2023 0

Tamaño de texto - + =

Compartir:



Fotografía cedida, por la Universidad de Guadalajara (UdeG), del presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) Gabriel Torres Espinoza durante un acto protocolario el 7 de agosto de 2023 en la ciudad de León, estado de Guanajuato (México). EFE/Universidad de Guadalajara/SOLO USO EDITORIAL/SOLO DISPONIBLE PARA ILUSTRAR LA NOTICIA QUE ACOMPAÑA (CRÉDITO OBLIGATORIO)

Guadalajara (México), ago (EFE).- El manejo de datos, la inteligencia artificial y la brecha digital son algunos retos de las televisiones públicas que están transformando sus contenidos y la manera de llegar a sus audiencias, dijo este martes a EFE el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, Gabriel Torres.

"Incluso la inteligencia artificial (IA) está condicionada al big data. Es muy importante hoy entender y atender lo que significa el manejo de datos, por eso uno de los temas principales es cómo la ciencia de datos coadyuva al ejercicio del buen periodismo y de la veracidad de los contenidos de los medios", afirmó Torres en entrevista.

Del 7 al 11 de agosto, 53 medios provenientes de 15 de los 21 países miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) se reúnen en Guanajuato (centro de México) en la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos para debatir acerca de la inteligencia artificial, coproducción, sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales.

La IA, es uno de los temas más relevantes en medio de una industria televisiva en la que muchos contenidos son producidos con esta técnica digital capaz de generar guiones y reproducir cuerpos y escenarios completos en poco tiempo.

En entrevista durante el inicio de las actividades, el presidente de ATEI afirmó que el trabajo de los medios públicos y educativos se volvió fundamental tras la pandemia por covid-19 para contribuir a disminuir la brecha digital.

Estos espacios han contribuido a llevar materiales y contenidos educativos a las poblaciones más alejadas no solo en transmisiones televisivas, sino también por radio, cuyos canales tecnológicos han evolucionado de manera positiva, consideró Torres.

"Estamos intentando también contribuir a reducir la brecha digital y el acceso a contenidos digitales, además de aprovechar que algunas televisiones educativas tenemos también radio, que sabemos que llega a lugares donde no llega la TV y que también está sufriendo una transformación con plataformas que nos permiten que haya un consumo no lineal", indicó.

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos es un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos.

Entre sus actividades será conmemorado el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que transmite contenidos de ciencia, innovación y cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo, entre ellas Agencia EFE.

Además tendrá lugar la transmisión de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

Fuente: EFE

https://revistaq.mx/noticias/inteligencia-artificial-y-big-data-son-retos-para-televisiones-publicas-en-iberoamerica/

puntonoticias

20 años de noticias.

Distinguen en México a la UNMDP por sus colaboraciones audiovisuales

por **Punto Noticias**10 de agosto de 2023



La Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), en el marco del VI aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano NCC, recibió un reconocimiento por sus colaboraciones audiovisuales que se llevan adelante a través del Sistema de Medios.

La distinción la recibió el secretario de Comunicación y Relaciones Públicas de la UNMDP, Alberto Rodríguez, quien participa de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se realiza en México y que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

La placa de distinción dice que ATEI certifica que durante el periodo comprendido entre el 9 de agosto de 2022 y el 1 de agosto de 2023, la Universidad Nacional de Mar del Plata produjo colaboraciones audiovisuales sobre ciencia, tecnología y cultura, y que las mismas fueron seleccionadas para ser transmitidas dentro de las emisiones semanales del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano.

https://puntonoticias.com/distinguen-en-mexico-a-la-unmdp-por-sus-colaboraciones-audiovisuales/

Revista PANTALLA.com
Director: José Antonio Fernández
el siguiente paso de Canal100.com.mx



Los medios públicos necesitan presupuestos estables año con año y además partidas especiales para compra de equipo.

- Además, requieren establecer planes de coproducción con productoras independientes de México y el extranjero, también con

televisoras públicas y privadas tanto de nuestro país como de otras naciones.

- Las partidas especiales para los medios públicos son clave porque es necesario renovar la tecnología por distintas razones, sea por obsolescencia o porque se dan avances que enriquecen las posibilidades de almacenamiento, producción, post y transmisión. La calidad avanza, los medios públicos deben estar al día en tecnología.

La gestion de recursos adicionales es casi tarea exclusiva de quien dirige a un medio público, deben darle la mayor importancia.

http://www.revistapantalla.com/telenetj/?id_nota=34010

Realizan la declaratoria de ATEI en Guanajuato por la Innovación, Ciencia y Cultura



por Abigail Carranza

11 agosto, 2023

en Dossier Político

Reading Time: 3 mins read

0



Fotografía: Gobierno de Guanajuato.

Compartir en FacebookCompartir en Twitter

El gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, encabezó la ceremonia de Declaratoria de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**), por la Innovación, la Ciencia y la Cultura.

"Hoy se ha firmado una declaratoria que representa un gran compromiso, para difundir la cultura y la ciencia a otro nivel", dijo el gobernador.

El mandatario resaltó que esta Declaratoria de la ATEI, es un esfuerzo prometedor para que en conjunto se enarbole y reconozcan las raíces y a los pueblos originarios.

Dijo que es una gran oportunidad, para que la ATEI a través de sus alianzas con organismos internacionales, lleve a todo el mundo la gran riqueza del estado y lograr una mayor concientización de lo que somos, de lo que tenemos y de lo que representa esto para la humanidad.

Relacionado con declaratoria de ATEI:

Premian a ganadores de Certamen Audiovisual

Por otra parte, el gobernador también felicitó a los participantes y a los ganadores del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (CRE@TEI).

Asimismo **reconoció la labor que realizó Tv4**, por ser un digno anfitrión y por su trayectoria de 40 años contando historias y llevando más **Guanajuato** al mundo.

En esta edición de la CRE@TEI **se recibieron 234 trabajos**, de las que 33 fueron nombrados finalistas de entre las nueve categorías: largometraje documental, reportaje científico cultural, programa educativo, microrrelato para redes sociales, impacto social, serie documental, serie de microespacios divulgativos, programa de radio o podcast, programa musical.

Por su parte, el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, agradeció el apoyo que brindó el gobernador del estado para la realización de estos eventos en Guanajuato que tienen el propósito fortalecer la difusión de la ciencia y la cultura en los países de Iberoamérica.

https://www.liderempresarial.com/realizan-la-declaratoria-de-atei-en-guanajuato-por-la-innovacion-ciencia-y-cultura/



Realizan la Declaratoria de ATEI en Guanajuato por la Innovación, la Ciencia y la Cultura

Por **Samuel Souroujon** En **Ago 11, 2023**

El Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, encabezó la ceremonia de Declaratoria de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) en Guanajuato por la Innovación, la Ciencia y la Cultura. Además, durante este evento se llevó a cabo la premiación CRE@TEI, que es el Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica.



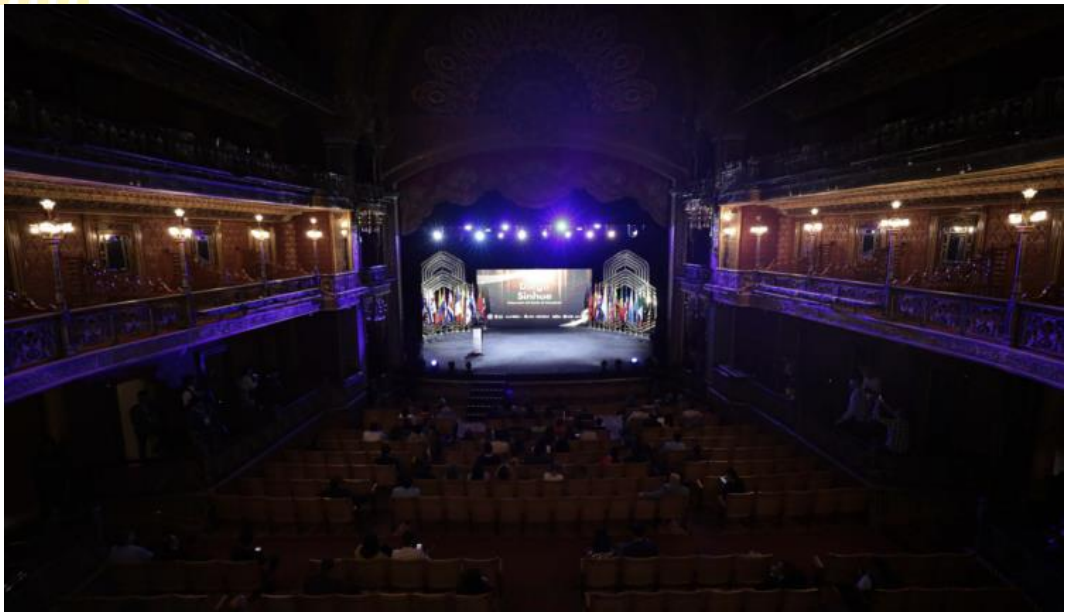
“Hoy es un día muy importante para la divulgación cultural y científica de Iberoamérica. Dos son las razones: Primero, porque los medios que integran la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, han realizado una gran labor. Y segundo, porque hoy se ha firmado una Declaratoria que representa un gran compromiso, para difundir la cultura y la ciencia a otro nivel”, dijo el Gobernador.

Resaltó que los medios que integran la ATEI, lo dicen con claridad en esta gran Declaratoria, “abrir más espacios a la cultura y a las artes de nuestros pueblos originarios. Ser motores impulsores de las tradiciones de sus regiones”.



Rodríguez Vallejo manifestó su alegría de que esta Declaratoria surja precisamente aquí en Guanajuato, porque nuestro estado es por excelencia un estado de cultura y de una extraordinaria riqueza histórica. Esta Declaratoria de la ATEI, es un esfuerzo prometedor para que en conjunto enarbolemos y reconozcamos nuestras raíces y a los pueblos originarios, enfatizó.

Dijo que es una gran oportunidad, para que la ATEI a través de sus alianzas con organismos internacionales, lleve a todo el mundo nuestra gran riqueza y lograr una mayor concientización de lo que somos, de lo que tenemos y de lo que representa esto para la humanidad. Como bien lo dicen en ATEI, “que cada emisión, cada producción, sea un tributo a la grandeza y diversidad de la cultura que nos hace humanos”, expresó el Gobernador. Reiteró en felicitar a todas y todos los que integran la ATEI por esta gran declaratoria.



Por otra parte el Gobernador también felicitó a los participantes y a los ganadores del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (CRE@TEI). Y por último reconoció la labor que realizó Tv4, por ser un digno anfitrión y por su trayectoria de 40 años contando historias y llevando más Guanajuato al mundo.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, agradeció el apoyo que brindó el Gobernador del Estado para la realización de estos eventos en Guanajuato que tienen el propósito fortalecer la difusión de la ciencia y la cultura en los países de Iberoamérica.



En este evento también se contó con la participación del Director General de Tv4, Juan Aguilera Cid, quien dijo que la Declaratoria por la Innovación, la Ciencia y la Cultura es impulsada con la vocación de comunicación y servicio para que las Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica que conforman la ATEI, se unan en la tarea ineludible, de ser motores impulsores de las tradiciones de sus regiones y soportes reales para abrir más espacio a la cultura y las artes de los pueblos originarios.

En esta edición de la CRE@TEI se recibieron 234 trabajos, de las que 33 fueron nombrados finalistas de entre las 9 categorías: largometraje documental, reportaje científico cultural, programa educativo, micro-relato para redes sociales, impacto social, serie documental, serie de microespacios divulgativos, programa de radio o podcast, programa musical. Durante esta ceremonia el Gobernador del Estado entregó reconocimientos a la trayectoria de los periodistas Cuca Domínguez, Antonio Rocha y Miguel Ángel Puértolas.

https://acustiknoticias.com/2023/08/realizan-la-declaratoria-de-atei-en-guanajuato-por-la-innovacion-la-ciencia-y-la-cultura/

PARTICIPA SAMANTHA SMITH EN LA CLAUSURA DE CUMBRE DE TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS

CaracolEnMovimiento > Noticias > Local > Participa Samantha Smith en la clausura de Cumbre de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas



LOCAL

Por caracol

,

On 11 agosto, 2023

Por Redacción Imagen: cortesía

Guanajuato, Gto.- Los medios de comunicación tienen la oportunidad histórica de ser un vehículo para difundir la cultura, las artes y la ciencia, para lograr que niñas, niños y adolescentes tengan mayor acceso a contenidos responsables que enaltezcan el espíritu de paz, unidad y cordialidad.

Así lo aseguró la presidenta del DIF Municipal de Guanajuato, Samantha Smith, durante la ceremonia de clausura de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, a la que acompañó al gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

“Ha llegado el momento de abordar nuevos planteamientos sobre producción, distribución y consumo de contenidos textuales y audiovisuales. Los medios públicos tienen la gran responsabilidad de poner valores y factores protectores al centro de la conversación pública”, aseguró en el Teatro Juárez, en representación del presidente municipal, Alejandro Navarro, y ante representantes de medios de comunicación de 23 países que, del 7 al 10 de agosto, se reunieron para discutir el presente y el futuro de Iberoamérica.

Samantha Smith recordó que Guanajuato es una ciudad educadora y de ambiente universitario, además de ser la cuna y sede del Festival Internacional Cervantino, uno de los más importantes en el mundo y que cada año une a los pueblos del mundo bajo la bandera del arte, de la paz y de los principios de libertad.

En la ceremonia también se presentó la “Declaratoria de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) en Guanajuato por la Innovación, la Ciencia y la Cultura”, con la que los medios participantes en la cumbre se comprometieron a incrementar los contenidos culturales y científicos, así como a resaltar el legado de los pueblos originarios.

Tags : Guanajuato capital, Samantha Smith

https://caracolenmovimiento.com/participa-samantha-smith-en-la-clausura-de-cumbre-de-televisiones-educativas-y-culturales-iberoamericanas/

EL HERALDO DE PUEBLA

Radio BUAP recibe reconocimiento por divulgación de ciencia y cultura

Por Alberto Arcega
13 agosto, 2023
En Puebla, TB

0



Por su contribución a la divulgación de la ciencia y la cultura, a través de sus contenidos sonoros, Radio BUAP recibió un reconocimiento por parte del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), durante la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que tuvo lugar en Guanajuato.

La premiación se realizó en el marco del sexto aniversario del NCC, que en esta ocasión entregó 27 menciones a televisoras, radiodifusoras y otros medios públicos, así como a una institución de salud, por su labor en la comunicación de la ciencia o bien en la generación de contenidos en plataformas como Tik Tok.

https://heraldodepuebla.com/2023/08/13/radio-buap-recibe-reconocimiento-por-divulgacion-de-ciencia-y-cultura/

Radio BUAP recibe premio por divulgación científica

Radio BUAP se ha consolidado como un medio de comunicación que desempeña un papel fundamental en la difusión de contenidos relacionados con la ciencia y la cultura.

Por
Staff
-
13 agosto, 2023



Durante la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos reconocen a Radio BUAP por su Contribución a la Divulgación Científica y Cultural.

La Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, celebrada en Guanajuato, marcó un hito en la promoción de la ciencia y la cultura en la región.

Uno de los momentos más destacados de este evento fue el reconocimiento otorgado al Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) a Radio BUAP por su destacada labor en la divulgación de contenidos sonoros relacionados con la ciencia y la cultura.

En este artículo, exploraremos el contexto de este importante evento y la relevancia del reconocimiento entregado a Radio BUAP.

La Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

La Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, celebrada en Guanajuato, reunió a líderes y representantes de medios de comunicación de diferentes países iberoamericanos.

El propósito principal de la cumbre fue fortalecer la colaboración entre los medios públicos y explorar formas de promover la educación, la ciencia y la cultura en la región.



Uno de los momentos más destacados de este evento fue el reconocimiento otorgado al Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) a Radio BUAP por su destacada labor en la divulgación de contenidos sonoros relacionados con la ciencia y la cultura. (Foto: BUAP).

El Reconocimiento a Radio BUAP

En el marco del sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC), se llevó a cabo la entrega de reconocimientos a diversas instituciones y medios de comunicación.

TE PUEDE INTERESAR: BUAP INICIA OTOÑO 2023 CON 110 MIL ESTUDIANTES

Radio BUAP recibió un reconocimiento en la categoría de radio por su destacada contribución a la divulgación de la ciencia y la cultura.

Contribución a la Divulgación Científica y Cultural

Radio BUAP se ha consolidado como un medio de comunicación que desempeña un papel fundamental en la difusión de contenidos relacionados con la ciencia y la cultura.

A través de su programación sonora, ha logrado acercar temas complejos a la audiencia general de manera accesible y entretenida.

El Papel de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)

La BUAP es miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Esta asociación tiene como objetivo promover la educación, la ciencia y la cultura a través de diferentes medios de comunicación, como la televisión, la radio y las plataformas digitales.

Trayectoria de Radio BUAP

Con una trayectoria de más de 25 años, Radio BUAP se ha posicionado como la estación oficial de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Operando en la frecuencia 96.9 MHz en FM, esta emisora ha logrado establecerse como un referente en la divulgación científica y cultural en la región.

El Compromiso Continuo

El reconocimiento otorgado a Radio BUAP en la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos resalta la importancia de seguir promoviendo la divulgación científica y cultural a través de los medios de comunicación.

Este reconocimiento también refuerza el compromiso de la estación y la universidad en la generación de contenidos de calidad.

La Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos y el reconocimiento a Radio BUAP demuestran la relevancia de los medios de comunicación en la promoción de la ciencia y la cultura en la región iberoamericana.

La labor de Radio BUAP en la divulgación de contenidos sonoros ha contribuido significativamente a fortalecer los lazos culturales y educativos en los países iberoamericanos.

https://www.poblanerias.com/2023/08/radio-buap-recibe-premio-2023/

GUANAJUATO

La televisión pública de Guanajuato contribuye al desarrollo de sus habitantes: Libia Dennise García

Inauguran la XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.



LEÓN, Guanajuato. En **Guanajuato se impulsa como nunca antes a la televisión pública, pues se busca contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura de sus habitantes,** afirmó la titular de la **Secretaría de Desarrollo Social y Humano del estado, Libia Dennise García Muñoz Ledo**.

En la **XVI Asamblea General de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas**, aseguró que “en Guanajuato valoramos mucho estos encuentros porque forman parte de nuestro constante diálogo con el mundo. Y más cuando hay una coincidencia de objetivos como contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura.

“Nos sentimos muy honrados de ser la sede de este importante encuentro que convoca a especialistas de la comunicación, la educación, la ciencia y la cultura. Estoy segura que su estadía en nuestra tierra será una experiencia memorable, con el puntual acompañamiento de nuestra televisora pública TV4, un digno anfitrión de todas y todos ustedes”, expresó.

En representación del gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, la funcionaria guanajuatense sostuvo que actualmente, **TV4 es un ecosistema de medios para estar más cerca no sólo de las y los guanajuatenses aquí en su tierra, sino de nuestros paisanos más allá de las fronteras.**



La Asamblea es uno de los eventos de la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que se realiza del 7 al 10 de agosto en las ciudades de León y Guanajuato capital,** en la que participan medios públicos de 21 países de Iberoamérica, así como invitados de agencias internacionales de China y Francia.

Libia Dennise García recordó que este año se celebra e**l 40 aniversario de TV4 y confió en que esta Cumbre sirva para fomentar la cooperación, impulsar la innovación y promover la inclusión.**

“Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México y de Iberoamérica”, apuntó.

A su vez, **el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI),** Gabriel Torres Espinoza, destacó la misión que tiene la organización que encabeza para **contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana.**



Esto, abundó, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la **multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red.**

De acuerdo con un comunicado del gobierno del estado, dentro de los objetivos principales de la ATEI están promover la coproducción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia entre diferentes instituciones iberoamericanas.

Está conformada por 95 instituciones de 20 países, entre ellas canales de televisión de servicio público (nacionales, regionales y locales), ministerios y organismos responsables de educación y cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, universidades o instituciones de educación superior, fundaciones y centros de formación permanente y profesional.



Además de servir de conexión entre los principales canales de Iberoamérica, la Asociación **fomenta la calidad y el rigor de la comunicación, así como el desarrollo y la difusión de la cultura, la ciencia y la educación**. También participan los representantes de la agencia China, Xinhua, además de France Press, entre otros.

Por su parte, el director de la televisión pública TV4, Juan Aguilera Cid, señaló que en estos cuatros días se van a enriquecer las propuestas y acciones en favor de la educación, la ciencia y tecnología de los países de Iberoamérica a través de la televisión y las tecnologías de la información.

https://cobertura360.mx/2023/08/08/guanajuato/la-television-publica-de-guanajuato-contribuye-al-desarrollo-de-sus-habitantes-libia-dennise-garcia/



Diego Sinhue

@diegosinhuerodriguezv 4.25 K suscriptores 1.9 K videos

Más información sobre este canal >

NOTA PORTAL GOBERNADOR DE GUANJAUTO DIEGO SINHUE RODRÍGUEZ VALLEJO



Diego Sinhue. Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos.

Diego Sinhue 4.25 K suscriptores Suscribirse 2 Compartir Descargar Guardar



Diego Sinhue. Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos.

Diego Sinhue 4.25 K suscriptores Suscribirse 2 Compartir Descargar Guardar

https://www.youtube.com/watch?v=54kGhXTxk4U

NOTAS LOCALES

CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS
GUANAJUATO
Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

DOSSIER DE PRENSA:
CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS
AGOSTO 2023



Meganoticias León transmitió en vivo.
3 h ·

#Envivo 🔴 📡 Inicia Primer Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos Guanajuato donde se reúnen medios de comunicación 📹📺 de todo el mundo para actualizarse en la forma de informar.



Participan representantes de 15 países en Cumbre de Medios Públicos en Guanajuato

Guanajuato será la sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos en la cual van a participar representantes de 15 países.

Por
Elizabeth Ortiz
-
03 agosto, 2023



Escuchar la nota

Guadalajara, Jalisco.

Con la cooperación de **agencias espaciales la televisión pública** va a transmitir un segmento sobre la carrera espacial, estará disponible cada semana, adelantó el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**), **Gabriel Torres** Espinoza.

Integrantes de la **ATEI** se reunirán del **7 al 11 de agosto**, en Guanajuato. El director de **TV4**, **Juan Aguilera Cid**, será el anfitrión del encuentro.

GUANAJUATO SERÁ LA SEDE DE LA CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS EN LA CUAL VAN A PARTICIPAR REPRESENTANTES DE 15 PAÍSES.

El invitado especial en el arranque será el Gobernador del Estado, **Diego Sinhue** Rodríguez Vallejo.

Además de la **asamblea de medios** en la que participarán el representante de la agencia China:

- Xinhua
- **EFE México**
- **France Press**
- Eurnews, entre otros, se celebrarán los seis años del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano al aire.

Además, se realizará la **tercera edición** del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, en el cual fueron inscritos más de 200 programas.

Habla el presidente de **Atei** y Director de Canal 44 y Radio UdeG, **Gabriel Torres** Espinoza

“VAMOS A TENER A TRES REPRESENTANTES DE LAS AGENCIAS ESPACIALES DE MÉXICO Y OTROS DOS PAÍSES

*Porque vamos a hacer un **anuncio importante el 9 de agosto** respecto de una colaboración para sacar un segmento semana con semana de noticias respecto a la carrera espacial y llevarlas a través de la televisión pública. También firmaremos un convenio para poner en marcha nuestra OTT de contenidos de medios públicos a nivel Latinoamérica; viene un equipo de gente de España, que son los desarrolladores de la plataforma con la cual vamos a firmar un convenio”.*

Por otra parte, el Director de **TV4**, **Juan Aguilera** Cid comentó:

*“Para nosotros **es un orgullo** poder hacer el anuncio de hoy porque*

ES LA PRIMERA VEZ QUE LOS MEDIOS PÚBLICOS SE REÚNEN EN UN SOLO PAÍS A VER ESTOS DISTINTOS TEMAS.

*Lo que usualmente ocurre es que cada uno de esos **temas se desarrolla en un país distinto** de tal forma que el aniversario del NCC es en un país, la asamblea de **Atei** es en otro país y así sucesivamente".*



https://udgtv.com/noticias/15-paises-en-cumbre-de-medios-publicos-en-guanajuato/193980

Participan representantes de 15 países en Cumbre de Medios Públicos en Guanajuato



Participan representantes de 15 países en Cumbre de Medios Públicos en Guanajuato

Con la cooperación de agencias espaciales la televisión pública va a transmitir un segmento sobre la carrera espacial, estará disponible cada semana, adelantó el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), Gabriel Torres Espinoza.

https://www.youtube.com/watch?v=Mm_MhlsJKJI

Sexto aniversario de NCC: Gabriel Sosa Plata

En su colaboración, Gabriel Sosa Plata habla sobre el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC).

4 ago 2023



https://www.youtube.com/watch?v=Qsduj4tn8hE

Por primera vez, medios públicos realizan cumbre para discutir retos sociales y nuevas tecnologías

La Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos busca fortalecer trabajos colaborativos de cara a los retos globales como el cambio climático, irrupción de nuevas tecnologías y conflictos sociales.

Por
Celia Niño
-
07 agosto, 2023



Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos. Fotografía: Antonio Partida - TV4 Guanajuato

Escuchar la nota

Guadalajara, Jalisco.

Desde el Teatro Bicentenario de Guanajuato, líderes de casi medio centenar de medios públicos, se congregaron para realizar la **Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, con el objetivo de analizar** los retos comunicativos, de divulgación e información de cara a contextos globales actuales en materia de cambio climático, conflictos sociales y nuevas tecnologías.

El director de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, invitó a los participantes a tomar el encuentro como la **oportunidad de fortalecer el intercambio de conocimiento y maneras innovadoras de contar historias,** priorizando al ser humano y su capacidad de entendimiento mutuo, como la piedra angular de los contenidos hechos por los medios públicos:

“LOS MEDIOS AQUÍ REUNIDOS SOMOS UN VEHÍCULO PARA DIFUNDIR LA CULTURA, PARA DIFUNDIR LAS ARTES Y PARA DIFUNDIR LA CIENCIA, PARA DIFUNDIR TODO EL QUEHACER HUMANO EN SU CONJUNTO”.

"Nos encontramos hoy con la oportunidad de plantear un nuevo camino, los avances tecnológicos han revolucionado la producción, la difusión y el consumo de los contenidos audiovisuales, ante este panorama, los medios públicos tenemos la obligación y la responsabilidad de ***poner al ser humano en el centro de todo"****.*

Afianzar el compromiso por **generar contenidos de relevancia social** con narrativas que propicien el debate científico y el entendimiento colectivo, fue algo que coincidió Ricardo Villanueva Lomelí, rector general de la Universidad de Guadalajara.



Institución que, a través del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (SURT), ostenta la presidencia de la **ATEI**, quien calificó como heroica la tarea de los medios públicos en tiempos donde los contenidos ligeros predominan y las dinámicas deben hacerse valer a fin de **llevar contenidos informativos en formatos novedosos**:

"En este mundo digital en constante cambio, ***debemos enfrentar nuevos desafíos****, la* ***televisión educativa****, cultural y científica debe adaptarse a los nuevos tiempos y abrazar las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes.*

La televisión bajo demanda, las plataformas, el streaming, las OTT y las redes sociales, ofrecen oportunidades sin precedentes para llegar a audiencias cada vez más amplias y diversas y debemos ***aprovechar esas herramientas para expandir aún más nuestro impacto*** *positivo".*



Asistentes a la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos. Foto: TV4 Guanajuato| Twitter

El presidente de la **ATEI** y director del SURT Universidad de Guadalajara, Gabriel Torres Espinoza, llamó a las y los participantes a **encontrar las coincidencias y trabajar juntos** para que las televisiones públicas y sus contenidos transciendan y cumplan con difundir información, divulgar ciencia y cooperar en la generación de conocimientos útiles para la actualidad:

"La cooperación entre los medios públicos resulta fundamental, ¿por qué?, porque la educación y el conocimiento no tiene límites y la colaboración entre los medios públicos provenientes de diversos países heterogéneos, disímbolos nos ***brinda la oportunidad de compartir ideas, enfoques y perspectivas*** *que son únicas".*

"CUANDO LAS NACIONES COOPERAN, SE ENRIQUECEN MUTUAMENTE LOS INTERCAMBIOS DE CONOCIMIENTOS, TRADICIONES Y VALORES" .

En la inauguración de la cumbre estuvieron presentes los comisionados presidentes del Instituto Federal de Telecomunicaciones y del Instituto Nacional de Transparencia, Información Pública y Protección de Datos Personales, así como representantes del poder legislativo de Guanajuato y la titular de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano de Guanajuato, Libia García Muñoz Ledo, quien, en representación del gobernador del estado, declaró **inaugurados los trabajos de esta cumbre**.

Esta semana de la cumbre habrá de ser la oportunidad de desarrollar diversas actividades de la **ATEI** como su asamblea general, nuevas ediciones de TVMorfosis y RadioMorfosis,

la **celebración del sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano** y la premiación del certamen **Cre@tei**.

https://udgtv.com/noticias/medios-publicos-discuten-sobre-los-retos-y-nueva-tecnologia/194095

Por primera vez, medios públicos realizan cumbre para discutir retos sociales y nuevas tecnologías



Desde el Teatro Bicentenario, en Guanajuato, México, líderes de casi medio centenar de medios públicos, se congregaron para realizar la primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, con el objetivo de analizar a fondo los retos comunicativos, de divulgación e información de cara contextos globales actuales en materia de cambio climático, conflictos sociales y la irrupción de nuevas tecnologías.

https://www.youtube.com/watch?v=TCAT8OBPdmc&feature=youtu.be

La evolución de la radio y las formas de consumir productos sonoros es el tema de la segunda edición de RadioMorfosis

En el marco de la primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, inició la segunda temporada del programa multiplataforma RadioMorfosis.

Por
Celia Niño
-
09 agosto, 2023



Fotografía: cortesía

Escuchar la nota

Guadalajara, Jalisco.

En el marco de la primera **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos,** inició la segunda temporada del programa multiplataforma **RadioMorfosis,** que esta ocasión, bajo el título general de *Evolución en sintonía; la onda del futuro*, dedicó el primero de cuatro programas al tema de la **radio** híbrida.

Especialistas de diversas regiones iberoamericanas coincidieron en percibir a la **radio del presente y el futuro como un medio,** que ya no solo acompaña mientras las personas realizan diversas tareas, sino que invita a hacer comunidad desde contenidos por nicho desde la irrupción de los **podcast**.

Y son justamente **los podcasts** los que llegaron a hacer evidente la evolución de las formas de escuchar y de hacer híbrido el contenido a través de los videopodcast, espacios de escucha que han ganado terreno desde el internet.

Debido a que comparado con el tiempo de escucha en **radio** convencional, es **dos veces inferior al tiempo que las audiencias dedican al internet,** como detalla Omar García, periodista y subdirector de información del Sistema Universitario de **Radio**, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara.

*"**Se escucha más la radio de lo que se ve televisión,** pero lo que está rompiendo totalmente los hitos es el internet, mientras que una persona está escuchando 2.4 horas al día de **radio**, está utilizando 4.8 horas para hacer cosas en internet, eso nos dice dónde están los contenidos (...)*

*Yo creo que el **podcast** no es otra cosa que **una evolución de la radio,** es decir, lo que importa es que haya una persona atrás del micrófono que te cuente una historia que valga la pena escuchar".*

La radio evolucionó en los podcasts

Ello ha obligado a los creadores a **especializar sus contenidos** a fin de alcanzar el fin principal, gustar y servir a las audiencias a través de ofrecer contenidos de calidad en medio de una amplia y diversa oferta sonora cuya supervivencia radica en la profundidad de los temas tratados que, además, atiendan el cruce de lenguajes que implica el consumo de **podcast**. Como señaló **Claudia Silva Doray, productora y periodista mexicana.**

*"En este cruce de lenguajes **hay cosas que se pierden y cosas que se ganan,** al final tenemos **podcast** que dicen: -ay mira que buena botella que estoy tomando- y tú lo escuchas y dices: ¿de qué botella me hablan?*

*Entonces te obligan a ir a buscar la referencia de video, entonces en este cruce es jugar y también **ampliar nuestro lenguaje** a quienes estamos ante un micrófono para poder ser más descriptivos".*

Los especialistas reunidos en este primer capítulo de la segunda edición de **RadioMorfosis** cerraron la charla con la idea clara de que este momento representa un acelerado paso de innovación que no debe perder de vista que **se generan productos sonoros para y por las personas.**

Y DESDE AHÍ, PARTIR A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS Y ÚTILES PARA APRENDER, ENTENDER Y SEGUIR ACOMPAÑANDO.

- Puedes ver la primera mesa completa aquí:





https://udgtv.com/noticias/la-evolucion-de-la-radio-es-el-tema-de-radiomorfosis/194248

¿Noticias para niños? ¿Paisajes sonoros en pruebas? Así se discute la nueva forma de atraer audiencia a la radio

En la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos se llevó a cabo el panel de Radio Morfosis Audiencias en sintonía: la importancia de la radio tradicional.

Por
Elizabeth Ortiz
-
09 agosto, 2023

Escuchar la nota

Guadalajara, Jalisco.

¿Te imaginas un paisaje sonoro durante un examen escolar? ¿Te imaginas un programa de noticias te acompañe en el auto, pero que también tenga temas para tu hijo que va contigo? Así que de paso **podrían generar nuevas audiencias.**

En la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos,** en la cual participan representantes de 15 países, se llevó a cabo el panel de **RadioMorfosis** Audiencias en sintonía: la importancia de la **radio** tradicional.



"El ser humano quiere compartir, que quiere contar historias y que quiere escuchar historias y ***la radio es el mejor elemento*** *para hacerlo de manera instantánea, para hacerlo de manera oportuna, para hacerlo de manera cercana.*

Entonces creo que viene un gran momento y que si los creativos de la ***radio*** *lo sabemos aprovechar entonces volveremos a* ***construir públicos y seguirán creciendo"*****.**

El Director de Radio **Taíno y de Patrimonio del Instituto Cubano de** Radio **y Televisión, Otto Braña, comentó:**

"Yo creo que hemos ayudado un poco a quitar esa idea que la ***Radio*** *tradicional* ***está de muerte…***

No es una batalla, es sencillamente como ya dije, la ***Radio*** *en estos momentos* ***tiene muchísimas más salidas,*** *sin temor a equivocarme creo que la* ***Radio*** *está viviendo su mejor momento porque está viviendo un momento donde está presente en todo".*

El problema que si no se educa a los más jóvenes a escuchar la **radio**, o no se hacen programas infantiles, **van perdiendo estas audiencias,** señaló la directora del área de Comunicación de la Universidad Politécnica de Valencia, Marga Cabrera.

"Hay que contar historias, pero ***historias que lleguen a la gente,*** *que necesita la gente, como decía Juan, tenemos que pensar en la audiencia lo que quiere, necesita y en qué momento del día o de la vida están para repensar todo, experimentar".*

- Para la investigadora en Comunicación Layla Sánchez, este es el panorama de la **Radio**:

"SI EL VIDEO NO MATÓ A LA ESTRELLA DE LA RADIO, EL PODCAST TAMPOCO VA A MATAR A LA RADIO TRADICIONAL, ES NECESARIA...

Tiene que reconstruirse a partir de las necesidades del público y apostar también a que no va a morir porque lo digital llega a un segmento de la población mundial, **pero no a todos lados".**

https://udgtv.com/noticias/se-discute-la-nueva-forma-de-atraer-audiencia-a-la-radio/194260

¿La ficción puede atraer a más jóvenes a la radio? El debate en Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Los asistentes a "RadioMorfosis Narrativas en onda: el nuevo boom de la ficción sonora" coincidieron en que la Radio está más viva que nunca, y al igual que otros medios, tendrá que renovarse y adaptarse a los nuevos entornos.

Por
Elizabeth Ortiz
-
10 agosto, 2023



En el cuarto bloque de RadioMorfosis los ponentes destacaron el boom de la ficción sonora. Foto: TV4 Guanajuato TW

Escuchar la nota

Guadalajara, Jalisco.

Actualmente **la Radio está más viva** que nunca y tiene otras formas muy contundentes que se mueven muy bien en el entorno digital, señaló la Directora de Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, Alexandra Falla.

En la sesión de "***RadioMorfosis*** *Narrativas en onda:* ***el nuevo boom de la ficción sonora***", que se llevó a cabo en la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, expuso:

"Históricamente hemos sido muy apocalípticos frente a la transformación y desaparición de los medios de comunicación en la medida que van apareciendo otros y eso nunca ha sucedido. Creo que ***cada medio logra adaptarse*** *a los embates del nuevo que llega con su seducción y con su modernidad y así ha pasado históricamente".*

El productor y fundador de la Facultad de Cine, Izrael Moreno, se dirigió a los nuevos comunicadores para decirles que la radio no debe perecer, sino mutar y una forma puede ser con **contenidos de calidad y con responsabilidad** para la audiencia:

"Hay cosas que no deben de reinventarse porque cuando se inventaron funcionaron perfectamente, pero ***van mutando****, es como la luz, se inventó el foco y nos cambió a la humanidad, pero nadie ha dicho, es mejor estar oscuros".*

La especialista Yolanda Cabrera comentó la importancia de la **ficción radiofónica**:

"Lo que ha conseguido la **ficción radiofónica** es algo muy importante, por lo menos en un país como en España, donde los jóvenes están muy alejados de la Radio, coincido con los compañeros que la ficción siempre ha estado, además **ha sido el género que fundó la radio** y que era la base de la programación, luego desapareció de las parrillas en el caso de España muy ligado con el contexto político".

No se trata de reinventarse, sino de recuperar los lenguajes y actualizarlos porque siguen siendo exactamente los mismos, solo que ahora, **con mayores posibilidades tecnológicas**, añadió Germán Pérez, gerente de Zoom Canal Universitario Nacional:

CON LA PANDEMIA LA GENTE VOLVIÓ A LA RADIO.



*"Casi que por poquito revivimos la etapa de **Orson Wells de 1938**, cuando a alguien se le dio por decir que con motivo del estallido social, alguien dijo que se estaban metiendo a las casas, estaban atracando y matando a la gente, uno se asomaba por la ventana y no veía eso".*

- Ya los vecinos estaban alistando palos y ollas para defenderse tras escuchar eso en la radio, en un país hay zonas donde no llega la televisión ni el Internet, por lo que se puede considerar que **la radio informa y educa.**



https://udgtv.com/noticias/la-ficcion-puede-atraer-a-mas-jovenes-a-la-radio/194271

La inteligencia artificial no “nos hunde”, sino que pone la vara más alta a los humanos

La inteligencia artificial te ayuda a hacer más rápido tu trabajo, pero ¿te has preguntado qué sucede con obras relacionadas con la creatividad?

Por
Elizabeth Ortiz
-
10 agosto, 202



Foto de Tara Winstead: https://www.pexels.com/es-es/foto/mano-dedo-futuro-robot-8386440/

Escuchar la nota

Guadalajara, Jalisco.

Cuando se trata que el **CHATGPT** te ayude a hacer más rápido tu trabajo, todo está bien, pero *¿te has preguntado qué sucede con **obras relacionadas con la creatividad?***

Especialistas platicaron al respecto en la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, en la cual participan representantes de 15 países en el panel ***"Trama artificial, ¿creatividad en crisis?"***.

La curadora e investigadora Doreen Ríos cuestiona qué sucede con los **espacios de experimentación**:

"En el momento en el que los automatizamos, que es un gran conflicto en el desarrollo algorítmico, ya no son necesariamente procesos creativos y eso es **fundamental tenerlo claro**.

Cuando pensamos qué es un algoritmo, es una **serie de instrucciones**, quitando de alguna manera, desmitificando la idea del algoritmo computarizado, un algoritmo es una receta de cocina, es una coreografía, son las instrucciones de un juego, es un manual de armado".

EL INVESTIGADOR ALEJANDRO PISCITELLI COMENTÓ QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL NO NOS "HUNDE" COMO

HUMANOS, SINO QUE NOS ENALTECE PORQUE VA A “LEVANTANDO LA VARA”.

No es que le vamos a ganar, pero tiene una falla de base que no **puede solucionar**, porque no tiene cuerpo, no es orgánica. Así que hay que usarla para reivindicar lo emocional**,** y hacerle mejores preguntas porque ve fallas en la educación.

*“Pero de que entramos en primaria vamos a secundaria a universidad, lo único que tenemos es una **pedagogía de la respuesta** y esas están todas malas, tienen 20 40 años obsoletas, necesitamos una pedagogía de la pregunta.*

*La **Inteligencia Artificial ayuda a reforzar la capacidad de hacernos preguntas** y hacerle preguntas, lo mejor del **chatGPT** cuando no sabe algo, dice cualquier cosa, pero la mayoría de los humanos dicen eso, los políticos dicen eso todo el tiempo, también los periodistas y el chat CPT alucina mejor que los humanos”.*

La Educadora audiovisual y creadora de contenido en México, **Raquel Guerrero Viguri**, expuso lo siguiente:

*“Una palabra que aquí vale la pena mencionar es el **tiempo**, porque al final de cuentas parecería que todo esto gira en torno a la lógica de "**tiempo es dinero**", entonces se trata de acortar los procesos o potenciarlos.*

*Entonces lo que nos están diciendo es que ya no importa qué tan bueno sea tu contenido, qué tan buena sea tu aporte creativo, ni cómo está estructurado, ni de dónde viene tu estilo, porque tenemos que generar el siguiente, entonces hay que **entender cuál es el escenario de la creatividad**”.*

- TVMorfosis se realiza durante la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** celebrada en Guanajuato.

Te puede interesar

- **¿La ficción puede atraer a más jóvenes a la radio? El debate en Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**
- **¿Noticias para niños? ¿Paisajes sonoros en pruebas? Así se discute la nueva forma de atraer audiencia a la radio**
- **La evolución de la radio y las formas de consumir productos sonoros es el tema de la segunda edición de RadioMorfosis**
- **Por primera vez, medios públicos realizan cumbre para discutir retos sociales y nuevas tecnologías**
- **Participan representantes de 15 países en Cumbre de Medios Públicos en Guanajuato**

https://udgtv.com/noticias/la-inteligencia-artificial-pone-la-vara-mas-alta/194285

La ATEI se suma al luto de Ecuador

La ATEI muestra su indignación y pide justicia en el caso del asesinato del periodista y candidato al gobierno de Ecuador, Fernando Villavicencio

Por
Víctor Chávez Ogazón
-
10 agosto, 2023



Escuchar la nota

Guanajuato, Guanajuato.

La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**) muestra su indignación y **pide justicia** en el caso del asesinato del periodista y candidato al gobierno de Ecuador, **Fernando Villavicencio**, en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que se realiza en estado de Guanajuato.

Esto fue durante el evento de la **Presentación y firma de Declaratoria ATEI** por la Innovación, la Ciencia y la Cultura y la Gala de Premios Createi, teniendo como marco el impresionante Teatro Juárez de Guanajuato,

Su presidente Gabriel Torres Espinoza, director además de Canal 44 de la Universidad de Guadalajara, expresó lo siguiente sobre el **ataque al periodista y candidato**, ocurrido el miércoles pasado al finalizar un mítin político:

"*La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**) de la cual los medios públicos de la República de Ecuador forman parte; **expresa su sentida indignación** por los lamentables hechos que derivaron en el asesinato de **Fernando Villavicencio** candidato a la presidencia de Ecuador, nació con la que nos unen lazos entrañables".*

En el documento, **a nombre de todos los medios públicos** que la integran, presentó las condolencias de **ATEI** con los familiares de **Fernando Villavicencio**, a sus amigos, a su equipo de trabajo, a su instituto político y principalmente al pueblo de Ecuador.

Finalmente en el pronunciamiento, el doctor Gabriel Torres, a nombre de **ATEI**, **exhortó a las autoridades** ecuatorianas para que se **investigue** el caso hasta esclarecer el lamentable hecbho, escuchemos:

"DESDE LA CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS, LA ASOCIACIÓN DE LAS

TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS (ATEI) EXHORTA PARA QUE SE REALICEN LAS INVESTIGACIONES PERTINENTES Y LOS PROCESOS NECESARIOS A FIN DE ESCLARECER LOS HECHOS QUE CEGARON UNA VIDA TAN RELEVANTE QUE NO SOLO ENLUTA A LOS LATINOS, SINO QUE NOS PONE DE LUTO A TODOS LOS HISPANOS".

https://udgtv.com/noticias/la-atei-se-suma-al-luto-de-ecuador/194315

Firman Carta Guanajuato por la cultura universal, la ciencia y la Innovación

En el marco del cierre de la jornada de la primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, se firmó la Carta Guanajuato por la cultura universal, la ciencia y la innovación, una iniciativa de trabajo colaborativo ratificada por el gobierno de Guanajuato y la ATEI.

Por
Celia Niño
-
11 agosto, 2023



Guadalajara, Jalisco.

En el marco del cierre de la jornada de la primera **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, **se firmó la Carta Guanajuato** por la cultura universal, la

ciencia y la innovación, una iniciativa de trabajo colaborativo ratificada por el gobierno de Guanajuato y la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (**ATEI**).

Su fin es impulsar contenidos que **rescaten y promuevan** la cultura y los avances científicos de la región Iberoamericana, como detalla el director de **TV4 Guanajuato**, Juan Aguilera Cid:

*"Alzamos de nuevo nuestra voz, pero esta vez con la fuerza de Iberoamérica a nuestro lado, unimos nuestras fuerzas para hacer un exhorto poderoso y urgente con el objetivo de **impulsar, documentar y preservar** esto que nos hace únicos.*

LA CULTURA, NUESTRO PATRIMONIO MÁS VALIOSO Y ES UNA RESPONSABILIDAD DE TODOS NOSOTROS, COMPARTIRLA, PROTEGERLA Y ENRIQUECERLA PARA LAS GENERACIONES VENIDERAS.

*Es un honor para mí dirigirme a todos ustedes y todo Iberoamérica con el firme propósito de **tejer una red de colaboración** y de apoyo mutuo, nuestro llamado es claro, impulsemos juntos la cultura, las tradiciones y los nuevos talentos".*

A la par de la firma de la **Carta Guanajuato**, que cerró los trabajos de la primera **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos**, el director de **TV4 Guanajuato**, en compañía del gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez, **reconocieron a tres periodistas guanajuatenses** por su trayectoria y aporte a la difusión cultural regional.
https://udgtv.com/noticias/firman-carta-guanajuato-por-la-cultura-y-la-ciencia/194319

Transmitirán programa especial de la carrera espacial

Por Elizabeth Rivera Avelar

Ago 3, 2023 #ATEII, #Guanajuato

Los medios de comunicación afiliados a la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) van a transmitir un programa especial sobre la carrera espacial, a partir del próximo 9 de agosto, en la que contarán con la colaboración de diversas agencias espaciales.

La iniciativa contará con imágenes inéditas cedidas por las agencias espaciales, se presentará semanalmente en un formato informativo de 15 minutos, durante las 52 semanas del año.

La ATEI informó que la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos se efectuará en Guanajuato, participarán representantes de 15 países, del 7 al 11 de agosto, se realizará en el Museo de Arte e Historia de Guanajuato.

A la cumbre acudirán investigadores, productores y periodistas, quienes discutirán el futuro de la comunicación por medio de la televisión y radio.

En ese contexto se cumplirá el sexto aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano y también se efectuará la tercera edición del Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, en el que compiten en 200 programas.

Elizabeth Rivera Avelar.

https://lider919.com/transmitiran-programa-especial-de-la-carrera-espacial/

Firman ATEI y la Red Mexicana de Periodistas de Ciencias un convenio

Por Redacción
Ago 10, 2023 #ATEI, #Guadalajara, #Jalisco, #Noticias, #UdeG



Este jueves la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) firmó un convenio con la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia a fin de compartir información y contenido.

Además, se buscará expandir el conocimiento, mediante una universidad virtual, a través de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y otras instituciones que podrían sumarse desde diversos puntos de Iberoamérica.

"Este convenio general nos permitiría formalizar dos nuevos proyectos más, que tiene que ver con capacitación a través del ICATEI y realizar diversos talleres y cursos, para capacitar a periodistas en herramientas para ejercer el periodismo científico, que requiere una decodificación del lenguaje, es decir, que sea adaptativo para un público no conocedor de este tipo de información", afirmó Gabriel Torres Espinosa, presidente de la ATEI.

Por su parte, la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, a través de su presidenta, Cecilia Montero, resaltó esta alianza para fortalecer los contenidos y la información que se le brinde al televidente.

Con este convenio, se busca fortalecer el periodismo ciencia, salud y medio ambiente, con rigor e independencia, y se conforma con 170 integrantes.

Redacción

https://lider919.com/firman-atei-y-la-red-mexicana-de-periodistas-de-ciencias-un-convenio/

Guanajuato será la sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

AUGUST 4TH, 2023 MUNICIPIOS



- Por primera vez en México se realizará magno evento que reúne a representantes de medios públicos de 15 países iberoamericanos y uno de sus ejes será la evolución de los medios a las plataformas digitales.

- Con los trabajos se busca fortalecer el intercambio de contenidos educativos, culturales y científicos para su difusión en el mundo.

Con el objetivo de ser un foro para discutir y compartir los temas que competen el presente y el futuro de los medios públicos, **se anunciaron las actividades de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)**, y que tendrá como epicentro a Guanajuato.

El presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza y el Director General de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, ofrecieron una rueda de prensa a los medios de comunicación, donde dieron detalles de esta cumbre que se realizará del 7 al 10 de agosto.

Como parte de este evento se realizarán también TVMORFOSIS y RADIOMORFOSIS, bajo las temáticas de Inteligencia en Acción y Evolución en Sintonía, la Onda del Futuro, respectivamente.

Los trabajos iniciarán con el protocolo de Asamblea de la ATEI donde estará presente el Gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo; posteriormente durante la jornada se pondrán sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la co-producción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines

educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Desde Guanajuato también será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje muy claro en favor de la cultura universal.

Para el miércoles 9 de agosto el programa contempla la celebración del 6to. Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que reúne lo mejor de la ciencia, la innovación y la cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo; este evento se realizará en Guanajuato, capital.

“Esta cumbre será el epicentro de la generación de contenidos, además de una OTT financiada por medios públicos y totalmente gratuita para poner a disposición del mundo la visualización de todos los contenidos generados desde Iberoamérica, a fin de promover materiales educativos, culturales, informativos y de innovación tecnológica”, anunció Gabriel Torres Espinoza, Presidente de la ATEI.

Por su parte, el Director General de TV4, Juan Aguilera Cid, se mostró complacido de que este evento de gran magnitud se realice en la Entidad. “Por única ocasión ATEI ha decidido que todos estos eventos sean en Guanajuato, lo cual para nosotros es un orgullo, es realmente algo que valoramos, y que hoy públicamente también queremos agradecer, el que Guanajuato se convierta en esta cumbre de medios, en el epicentro de la reflexión de cómo los

contenidos van a seguir siendo abordados para satisfacer la necesidad de los distintos públicos en toda la región en donde ATEI tiene injerencia".

Otro de los anuncios que se harán durante esta cumbre es el lanzamiento al aire de la primera edición de "Iberoamérica en Órbita", un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio. La periodista especializada en ciencia, Ana Cristina Olvera conducirá este segmento.

En ese sentido, otro evento parteaguas es el Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica, donde se premiarán los méritos en el ámbito creativo, artístico y técnico de los profesionales del audiovisual en toda la geografía Iberoamericana.

Una de las temáticas centrales de esta cumbre es la evolución de los medios a las plataformas digitales para llevar contenido de gran valor a los diversos públicos. Entre los representantes de los países invitados a esta cumbre están Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros.

Algunos de los ponentes de talla internacional que participarán en la cumbre serán Hanaa' Tameez, Periodista y editora pakistaní que forma parte del Niemam Journalism Lab de la Universidad de Harvard; el Dr. Alejandro Piscitelli, Profesor Investigador de la Universidad de San Andres,

Argentina. Enfocado en el diseño especulativo, construcción de escenarios y las gramáticas de la complejidad, así como el Dr. Joan Enric Ubeda, Director de Marketing y Comunicación Institucional de la Universidad de Valencia, España.

La ATEI es la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, cuya misión principal es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura Iberoamericana, mediante la gestión de una de las más importantes redes de telecomunicación educativa, cultural y científica, a través de la multidifusión digital de contenidos y formatos audiovisuales en diferentes televisiones y plataformas en red. Actualmente está conformada por 95 instituciones de 21 países.

http://elrumbo.mx/2023/08/04/guanajuato-sera-la-sede-de-la-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

Firman convenio ATEI y la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia

AUGUST 11TH, 2023 MUNICIPIOS0 COMMENTS



La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) firmó un convenio con la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia a fin de compartir información y contenido que permita exponenciarlos al mundo.

Además, este nuevo pacto permitirá como un primer proyecto, la capacitación para la generación de contenido científico, así como la actualización en periodismo de ciencia, salud, innovación y tecnología.

Como un segundo proyecto, se buscará expandir el conocimiento, desde una universidad virtual, a través de la Universidad de Guadalajara y otras instituciones que podrían sumarse desde diversos puntos de Iberoamérica.

“Este convenio general nos permitiría formalizar dos nuevos proyectos más, que tiene que ver con capacitación a través del ICATEI y realizar diversos talleres y cursos, para capacitar a periodistas en herramientas para ejercer el periodismo científico, que requiere una decodificación del lenguaje, es decir, que sea adaptativo para un público no conocedor de este tipo de información”, afirmó Gabriel Torres Espinosa, Presidente de la ATEI.

En esta estrategia, la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, a través de su presidenta, Cecilia Montero, resaltó esta alianza para fortalecer los contenidos y la información que se le brinde al televidente.

Afirmó que sólo bajo esta tesitura del trabajo colaborativo, se podrá incrementar el alcance y su internacionalización por diversas latitudes de Iberoamérica.

“Vamos a trabajar en contenido científico para los miembros de ATEI y así también en lengas nativas y maternas en donde se han producido.

“El objetivo fundamental es trabajar en coordinación y con sinergia. Siempre lo hemos dicho, es el inicio de muchos nuevos proyectos”, señaló Montero.

Uno de los desafíos principales es que los talleres sean enfocados a periodistas consolidados y a principiantes.

Con esta red, se busca fortalecer el periodismo ciencia, salud y medio ambiente, con rigor e independencia, y se conforma con 170 integrantes.

http://elrumbo.mx/2023/08/11/firman-convenio-atei-y-la-red-mexicana-de-periodistas-de-ciencia/

LA CRÓNICA DE HOY
JALISCO

Guanajuato se alista para ser la sede de la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

- por Redacción Crónica

- 2023-08-07 - 00:43:40

- Actualización: 06:07:53

Por primera vez en México se realizará magno evento que reúne a representantes de medios públicos de 15 países iberoamericanos



Foto: Especial

La Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos que organiza la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), tendrá como epicentro a Guanajuato.

El presidente de la ATEI, Gabriel Torres Espinoza y el Director General de TV4 Guanajuato, Juan Aguilera Cid, detalló qué esta cumbre que se realizará del 7 al 10 de agosto, agregó qué los trabajos iniciarán con el protocolo de Asamblea de la ATEI donde estará presente el Gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo; posteriormente durante la jornada se pondrán sobre la mesa temas de interés de los medios públicos como la co producción, la sesión de derechos y el intercambio de contenidos con fines educativos y culturales de divulgación científica y tecnológica.

Como parte de esta Cumbre en el estado será lanzada una Declaratoria de Medios Públicos con un mensaje muy claro en favor de la cultura universal.

Dentro de las actividades que se realizarán se contempla la celebración del 6to. Aniversario del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) que reúne lo mejor de la ciencia, la innovación y la cultura en formato informativo, con el respaldo de las principales agencias de noticias en el mundo.

“Esta cumbre será el epicentro de la generación de contenidos, además de una OTT financiada por medios públicos y totalmente gratuita para poner a disposición del mundo la visualización de todos los contenidos generados

desde Iberoamérica, a fin de promover materiales educativos, culturales, informativos y de innovación tecnológica”, dijo Gabriel Torres Espinoza.

Por su parte el Director General de TV4, Juan Aguilera Cid, dijo estar complacido de que este evento de gran magnitud se realice en la Entidad.

“Por única ocasión ATEI ha decidido que todos estos eventos sean en Guanajuato, lo cual para nosotros es un orgullo, es realmente algo que valoramos, y que hoy públicamente también queremos agradecer, el que Guanajuato se convierta en esta cumbre de medios, en el epicentro de la reflexión de cómo los contenidos van a seguir siendo abordados para satisfacer la necesidad de los distintos públicos en toda la región en donde ATEI tiene injerencia”,

Otro de los anuncios que se harán durante esta cumbre es el lanzamiento al aire de la primera edición de “Iberoamérica en Órbita”, un espacio informativo de 15 minutos en ciencia y carrera espacial, que se logrará con la colaboración con agencias espaciales y que incluirá imágenes que llegarán directo del espacio.

Una de las temáticas centrales de esta cumbre es la evolución de los medios a las plataformas digitales para llevar contenido de gran valor a los diversos públicos.

Entre los representantes de los países invitados a esta cumbre están Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros.

Algunos de los ponentes de talla internacional que participarán en la cumbre serán Hanaa' Tameez, Periodista y editora pakistaní que forma parte del Niemam Journalism Lab de la Universidad de Harvard; el Dr. Alejandro Piscitelli, Profesor Investigador de la Universidad de San Andres, Argentina. Enfocado en el diseño especulativo, construcción de escenarios y las gramáticas de la complejidad, así como el Dr. Joan Enric Ubeda, Director de Marketing y Comunicación Institucional de la Universidad de Valencia, España.

https://www.cronicajalisco.com/notas-guanajuato se alista para ser la sede de la cumbre iberoamericana de medios publicos-122708-2023

gaceta UdeG

Inauguran Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos

Expertos se reúnen para reflexionar sobre la televisión educativa, cultural y científica

Por
Laura Sepúlveda Velázquez
-
agosto 7, 2023
118



Foto: Fernanda Velazquez

La televisión educativa, cultural y científica ha contribuido, con formas novedosas de cooperación entre las naciones, a fortalecer lazos culturales, fomentar la colaboración y la solidaridad. Así lo expresó el Rector General de la

Universidad de Guadalajara (UdeG), Ricardo Vilanueva Lomelí, durante la inauguración de la I Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que tiene como sede a la ciudad de León, en Guanajuato.

“La televisión educativa, cultural, científica es una ventana que nos comunica con el mundo, permitiéndonos comprender y aprender las similitudes y las diferencias que nos unen como comunidad iberoamericana. Esta televisión debe de adaptarse a nuevos tiempos y abrazar las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes. La televisión bajo demanda, las plataformas de *streaming* y las redes sociales ofrecen oportunidades para llegar a audiencias cada vez más amplias y diversas, y debemos aprovecharlas para expandir su impacto positivo ahora con la ayuda de la inteligencia artificial”, apuntó.

Destacó que esta cumbre permitirá reflexionar sobre un recurso invaluable que ha transformado vidas, enriquecido mentes y que ha sido un factor importante en los medios de comunicación en un continente tan diverso en culturas, lenguas y tradiciones.

“Es una herramienta poderosa para unirnos y enaltecer una sociedad diversa y cambiante. La televisión educativa, cultural y científica ha sido un referente que nos guía hacia el conocimiento y el entendimiento a partir de nuestras muchas asimetrías y también de todas nuestras ricas diferencias, y donde las barreras geográficas y lingüísticas a menudo pueden parecer insuperables”, indicó.

El Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y Director

del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG, Gabriel Torres Espinosa, expresó que durante las actividades a celebrarse a partir de hoy y hasta el 11 de agosto, cerca de 50 directivos de televisoras y agencias de noticias de 15 países hablarán de un tema fundamental que impulsa el progreso de la humanidad: la cooperación internacional.

“En este mundo globalizado en el que vivimos las fronteras se desvanecen y nuestras acciones tienen un impacto más allá de nuestras propias naciones. En este contexto, la cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcionales, especialmente cuando se trata de la televisión educativa y con fines de divulgación científica y cultural, ya que tiene el poder de trascender las barreras geográficas y culturales llegando a todas partes del mundo”, señaló.

Apuntó que la cooperación entre los medios públicos resulta fundamental porque la educación y el conocimiento no tienen límites y la colaboración entre los medios públicos, provenientes de diversos países heterogéneos y disímbolos, brinda la oportunidad de compartir ideas, enfoques y perspectivas que son únicas.

“Queremos aportar los insumos para resolver los desafíos globales; impulsar el progreso científico; preservar y promover nuestras ricas y herencias culturales. Juntos somos capaces de enfrentar problemas apremiantes como el cambio climático, el rezago educativo, la pobreza, la desigualdad, y avanzar hacia un futuro más brillante para todos”, precisó.

La Secretaria de Desarrollo Social y Humano del Gobierno de Guanajuato, Libia Denisse García Muñoz Ledo, quien dio la declaratoria inaugural de la cumbre, comentó que en un mundo cada vez más global e interconectado, se deben de aprovechar aún más las ventajas y avanzar a un mayor grado de integración. Este foro internacional multilateral cumplirá con ese objetivo.

“Los invito a seguir trabajando juntas y juntos para fortalecer nuestros intercambios educativos, culturales, científicos y tecnológicos. Somos regiones, países socios, pero ante todo somos regiones amigas. Les expreso mis mejores deseos para que los trabajos de estos cuatro días rindan abundantes frutos para las televisoras públicas y para la sociedad de México e Iberoamérica”, dijo.

Juan Aguilera Cid, Director de TV4 Guanajuato, expresó que este momento es coyuntural para reflexionar sobre la comunicación, la televisión y los nuevos tiempos, puesto que desde el inicio de la humanidad se han buscado formas de conectar, compartir historias y transmitir conocimientos.

“Los medios aquí reunidos somos un vehículo para difundir la cultura, las artes, la ciencia; para difundir todo el quehacer humano en su conjunto. La relevancia de los medios no tiene comparación en ninguna época y trascendencia como la que ahora tiene por su influencia en las sociedades modernas, sin dejar de inyectar en nuestros contenidos calidad y veracidad”.

Es momento de plantear un nuevo camino, dijo, puesto que los avances tecnológicos han revolucionado la

producción, la difusión y el consumo de los contenidos audiovisuales. Y ante este panorama, los medios públicos tienen la obligación y la responsabilidad de poner al ser humano en el centro de todo.

El Director de Programación y Continuidad del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, Mayolo Reyes Ballesteros, compartió que en la cumbre se tendrá la oportunidad de compartir experiencias, de reflexionar y vislumbrar lo que viene para los medios y los contenidos.

El Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, Javier Juárez Mojica, apuntó que la reunión de televisoras demuestra que, a pesar de las distancias geográficas, las diferencias culturales y las barreras que pueden representar el idioma, todo eso no ha sido un motivo de división. Y gracias a que se han buscado las coincidencias se ha podido generar esta red que permite fomentar el desarrollo humano a través del acceso a las comunicaciones y la información.

La representante permanente de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEA) en México, Patricia Aldana, reiteró el compromiso del organismo de generar estrategias de cooperación y alianzas para trabajar en favor de la educación, la ciencia y la cultura, herramientas para el desarrollo humano y generadoras de oportunidades para gestar un futuro para todas y todos.

La Comisionada Presidenta Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), Blanca Lilia Ibarra Cadena, señaló que comparten, coinciden y trabajan en la visión y

aspiraciones que tiene la ATEI de promover una sociedad que recibe información y contenidos veraces.

“Sin ustedes no sería posible una ciudadanía crítica e informada. Celebró esta asamblea particularmente porque en Iberoamérica, donde la desigualdad social y la falta de oportunidades laceran nuestra región, requerimos con más urgencia de ese compromiso y función social de los medios de comunicación”, indicó.

http://www.gaceta.udg.mx/inauguran-priemra-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/

EL OCCIDENTAL

/ LUNES 7 DE AGOSTO DE 2023

Televisión pública debe ofrecer contenidos científicos y culturales: Expertos

La televisión educativa, cultural y científica es un referente que conduce hacia el conocimiento



La Máxima Casa de Estudios estuvo presente en la Primera Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos. Foto: Ricardo Villanueva Lomelí | Facebook

Viridiana Saavedra | El Occidental

En un mundo globalizado las fronteras se desvanecen y una forma de alcanzar la cooperación internacional es a través de la televisión, afirmó **Ricardo Villanueva Lomelí**, rector general.

Esto, durante la inauguración de la Primer Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, que tiene como sede a la ciudad de León, en Guanajuato y donde la Máxima Casa de Estudios de Jalisco participa a través del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG.

Los ponentes coincidieron en que la televisión educativa, cultural y científica ha contribuido con formas novedosas de cooperación entre las naciones y a decir del rector de la UdeG, además facilita la comprensión y el aprendizaje.

“Esta televisión debe de adaptarse a nuevos tiempos y abrazar las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes. La televisión bajo demanda, las plataformas de streaming y las redes sociales ofrecen oportunidades para llegar a audiencias cada vez más amplias y diversas y debemos aprovecharlas para expandir su impacto positivo ahora con la ayuda de la inteligencia artificial”.



Destacó que esta cumbre permitirá reflexionar sobre un recurso invaluable que ha transformado vidas, enriquecido mentes y que ha sido un factor importante en los medios de comunicación en un continente tan diverso en culturas, lenguas y tradiciones.

Se refirió a la televisión educativa, cultural y científica como un referente que conduce hacia el conocimiento y el entendimiento a partir de asimetrías y diferencias.

Te recomendamos → **La pandemia por Covid-19 fue uno de los mayores retos para los medios de comunicación**

En el mismo sentido, el presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UdeG, Gabriel Torres Espinosa destacó que a lo largo de la semana que dura el evento en Guanajuato, cerca de medio centenar de directivos de televisoras y agencias de noticias de 15 países hablarán de la cooperación internacional.

→ **Suscríbete a nuestro WhatsApp y recibe las notas más relevantes**

“La cooperación internacional adquiere un significado y una importancia excepcionales, especialmente cuando se trata de la televisión educativa y con fines de divulgación científica y cultural, ya que tiene el poder de trascender las barreras geográficas y culturales llegando a todas partes del mundo”.

https://www.eloccidental.com.mx/local/la-television-publica-debe-ofrecer-contenidos-cientificos-y-culturales-coindicen-expertos-10502309.html

EL OCCIDENTAL

Asociación de Televisiones Educativas pide justicia por el asesinato de Fernando Villavicencio, en Ecuador

Gabriel Torres Espinoza, presidente de ATEI presentó sus condolencias con los familiares de Fernando Villavicencio



El doctor Gabriel Torres exhortó a una investigación pronta y efectiva del artero asesinato de quien fuera periodista y candidato Fernando Villavicencio. Foto: Cortesía | ATEI

Víctor Chávez | El Occidental

Desde la **Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** que se realiza en estado de Guanajuato, la **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)** alzó la voz, mostró su indignación y exhortó a una investigación para aclarar el artero homicidio del periodista y candidato al gobierno de **Ecuador**, **Fernando Villavicencio.**

Desde el teatro Juárez, en la colonial ciudad, el doctor Gabriel Torres Espinoza, presidente de ATEI, presentó las condolencias de ATEI con los familiares de Fernando Villavicencio, a sus amigos, a su equipo de trabajo, a su instituto político y principalmente al pueblo de Ecuador.



Torres Espinoza, aprovechando el estrado, dio lectura a una carta previamente aprobada por todos los directivos de medios públicos que forman parte de ATEI: “La Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) de la cual los medios públicos de la República de Ecuador forman parte; expresa su sentida indignación por los lamentables hechos que derivaron en el asesinato de Fernando Villavicencio candidato a la presidencia de Ecuador, nació con la que nos unen lazos entrañables".

Te recomendamos → **Fernando Villavicencio recibió amenazas de "Los Choneros", banda ligada al Cártel de Sinaloa**

El doctor Gabriel Torres, a nombre de ATEI, luego exhortó a una investigación pronta y efectiva del artero asesinato de quien fuera periodista y candidato Fernando Villavicencio:

“Desde la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) exhorta para que se realicen las investigaciones pertinentes y los procesos necesarios a fin de esclarecer los hechos que cegaron una vida tan relevante que no solo enluta a los latinos, sino que nos pone de luto a todos los hispanos”.

https://www.eloccidental.com.mx/local/asociacion-de-televisiones-educativas-y-culturales-iberoamericanas-atei-pide-justicia-por-el-asesinato-de-fernando-villavicencio-en-ecuador-10520778.html

INAUGURAN I CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

admin 8 agosto, 2023 56 Vistas

- Facebook
- Twitter

La Universidad de Guadalajara (UdeG) dio inicio a la **I Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos** en la ciudad de León, Guanajuato, con un llamado a la cooperación internacional a través de la televisión educativa, cultural y científica. El Rector General de la UdeG, Dr. Ricardo Vilanueva Lomelí, resaltó la importancia de esta cumbre como un medio para fortalecer la colaboración, la solidaridad y los lazos culturales entre naciones.

Por la Redacción

La **televisión educativa, cultural y científica** ha demostrado ser una ventana hacia el mundo, permitiendo la comprensión de similitudes y diferencias dentro de la comunidad iberoamericana. El Dr. Vilanueva enfatizó la necesidad de que estos medios se adapten a los nuevos tiempos y abracen las oportunidades que brindan las tecnologías emergentes, como la televisión bajo demanda, plataformas de streaming y redes sociales. Además, resaltó el potencial de la inteligencia artificial para expandir su impacto positivo.

El Dr. **Gabriel Torres Espinosa**, Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), destacó que cerca de 50 directivos de televisoras y agencias de noticias de 15 países participarán en la cumbre. El tema central es la cooperación internacional, que adquiere un significado excepcional en un mundo globalizado donde las fronteras se desvanecen y las acciones tienen un alcance más allá de las naciones.

La cooperación entre los medios públicos es esencial, ya que la educación y el conocimiento no conocen límites. La colaboración entre medios de diferentes países brinda la oportunidad de compartir ideas, enfoques y perspectivas únicas, contribuyendo a abordar **desafíos globales como el cambio climático**, la educación, la pobreza y la desigualdad.

La cumbre busca aprovechar las ventajas de la interconexión en un mundo cada vez más global, promoviendo intercambios educativos, culturales, científicos y tecnológicos. La Secretaria de Desarrollo Social y Humano del Gobierno de Guanajuato, **Libia Denisse García Muñoz Ledo**, subrayó la importancia de fortalecer intercambios y trabajar juntos para beneficio de la sociedad.

La cumbre también fue una oportunidad para reflexionar sobre la evolución de la comunicación y la televisión en la era tecnológica. **Juan Aguilera Cid**, Director de TV4 Guanajuato, señaló que los medios públicos deben poner al ser humano en el centro de todo y seguir transmitiendo calidad y veracidad en un mundo en constante cambio.

Durante la cumbre, se compartirán experiencias, se reflexionará sobre el futuro de los medios y los contenidos, y se buscará fortalecer alianzas y estrategias de cooperación. La importancia de los medios públicos en la promoción de una sociedad crítica e informada fue destacada por diversos líderes y representantes de organismos.

En un mundo interconectado, la televisión educativa y cultural sigue siendo un puente para enriquecer mentes, promover la colaboración y la solidaridad, y generar oportunidades para un desarrollo humano sostenible. La I Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos representa un paso adelante en esta dirección y se espera que sus resultados impulsen un futuro más brillante para todos.

Comparte esta noticia:

https://minervamultimedios.com/2023/08/08/inauguran-i-cumbre-iberoamericana-de-medios-publicos/



LA RED MEXICANA DE PERIODISTAS DE CIENCIA Y LA ATEI FIRMAN CONVENIO

admin 10 agosto, 2023 69 Vistas

- Facebook
- Twitter

*En la Cumbre de Medios en Guanajuato

Por la Redacción

Con la intención de compartir información y contenido, que permita exponenciarlos al mundo, la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia firmaron un convenio.

Este nuevo pacto permitirá como un primer proyecto, la capacitación para la generación de contenido científico, así como la actualización en periodismo de ciencia, salud, innovación y tecnología.

Además, como un segundo proyecto, buscará expandir el conocimiento, desde una universidad virtual, a través de la Universidad de Guadalajara y otras instituciones que podrían sumarse desde diversos puntos de Iberoamérica.

Uno de los desafíos principales es que los talleres sean enfocados a periodistas consolidados y a principiantes.

Gabriel Torres Espinosa, Presidente de la ATEI, puntualizó: “Este convenio general nos permitiría formalizar dos nuevos proyectos más, que tiene que ver con capacitación a través del ICATEI y realizar diversos talleres y cursos, para capacitar a periodistas en herramientas para ejercer el periodismo científico, que requiere una decodificación del lenguaje, es decir, que sea adaptativo para un público no conocedor de este tipo de información”.

Cecilia Montero, presidenta de la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, por su parte destacó la importancia de la alianza para fortalecer los contenidos y la información que se le brinde al televidente. “Sólo bajo esta tesitura del trabajo colaborativo, se podrá incrementar el alcance y su internacionalización por diversas latitudes de Iberoamérica”, expresó.

La presidenta de esta red adelantó: “Vamos a trabajar en contenido científico para los miembros de ATEI y así también en lenguas nativas y maternas en donde se han producido. “El objetivo fundamental es trabajar en coordinación y con sinergia. Siempre lo hemos dicho, es el inicio de muchos nuevos proyectos”, señaló Montero.

Que es la Red de Periodistas.- Busca fortalecer el periodismo ciencia, salud y medio ambiente, con rigor e independencia, y se conforma con 170 integrantes.

Comparte esta noticia:

https://minervamultimedios.com/2023/08/10/la-red-mexicana-de-periodistas-de-ciencia-y-la-atei-firman-convenio/

El Diario NTR
PERIODISMO CRÍTICO

Buscan fortalecer red de periodistas de ciencia

por Redacción
11 de Agosto de 2023, 06:00



COLABORACIÓN. La firma de este acuerdo está enfocada en lograr mayor cobertura de divulgación. (ESPECIAL)

Con el objetivo de compartir información y contenido que permita mayor cobertura de divulgación, la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (Atei) firmó un convenio con la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, pacto que también permitirá diversos proyectos.

Por medio de un comunicado, los representantes de la firma aseguraron que entre estos planes se encuentra la capacitación para la generación

de contenido científico, así como actualizar el periodismo de innovación, ciencia, salud y tecnología.

Se buscará, acotó, la expansión del conocimiento de manera virtual con la participación de la Universidad de Guadalajara (UdeG) e instituciones que se sumen de diversos lugares de Iberoamérica.

Durante la firma, Gabriel Torres Espinosa, presidente de la Atei, explicó que este convenio general va a permitir formalizar dos proyectos más, que son la capacitación a través del Instituto de Capacitación Atei (Icatei) y también la posibilidad de realizar talleres y cursos para capacitar a periodistas en herramientas para ejercer el periodismo científico que se adapte al público que normalmente no es conocedor de esa información, pero quiere enterarse.

En esta estrategia, la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia, a través de su presidente, Cecilia Montero, resaltó esta alianza para fortalecer los contenidos y la información que se le brinde al televidente.

Afirmó que sólo bajo esta tesitura del trabajo colaborativo, se podrá incrementar el alcance y su internacionalización por diversas latitudes de Iberoamérica.

Montero señaló que el principal desafío es que estas herramientas de aprendizaje estén enfocadas tanto a periodistas principiantes como a los especializados para lograr fortalecer el periodismo de ciencia, salud y medio ambiente, con rigor e independencia, con una red conformada de 170 integrantes.

GR

https://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=201735

INSERCIONES

MURAL
EXPRESIÓN DE JALISCO



Surten en El Fortín líquido aperitoso

Sale agua amarilla pese a desfogues





Alerta violencia en el CUValles

Diseña la Iglesia plan ante crisis por agua



AL SERVICIO DEL LECTOR

Tiene dengue repunte en Jalisco





RENTO LOCAL
PROPIO PARA RESTAURANTE Y/O BAR EN EL CENTRO DE LA CIUDAD
INFORMES
33-1043-60-52

CRE tei
Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica.
MARÍA IZQUIERDO: MUJER Y ARTISTA
Mejor Largometraje Documental
Territorio Reportaje
Mejor Serie de Impacto Social
UDGTV
La señal de todos
*Disfruta de nuestra serie galardonada y documental el domingo 13 de agosto a partir de las 21:00 hrs.
udgtv.com

INFORMADOR.MX

EN BREVE

PANORAMA

INTERNACIONAL



Colombianos, responsables de asesinato de candidato en Ecuador

Suman 53 muertes por incendio forestal en Hawái

ECONOMÍA

Jalisco capta mil 390 MDD de inversión extranjera en 2023

Hay 16% menos pobres que en 2020: Coneval

LOCAL

Dos balaceras en 12 horas en límites con Michoacán



Clausuran kínder en el que asustaban niños

Canciller pide remoción de boyas en el Río Bravo

Develan más claves en muerte de Iñigo Saiz

Mujer es asesinada a puñaladas en León

DEPORTE

España, primer semifinalista del Mundial femenil



FUTBOL

Courtois sufre lesión de ligamentos en su rodilla

REVISTA

FARÁNDULA

Rauw Alejandro le dedica canción a Rosalía

CINE

Sydney Sweeney será Spider-Woman





MILENIO
Grupo Milenio Noticias

Capturan a otros seis por extorsión a transportistas

CRE tei
Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica.

Mejor Largometraje Documental

Mejor Serie de Impacto Social

MARÍA IZQUIERDO:
MUJER Y ARTISTA



Territorio Reportaje

Reconocimiento por parte de un jurado internacional al mérito creativo, artístico y técnico de nuestras dos producciones, dentro del Certamen Iberoamericano "CREATE!", que se llevó a cabo el jueves 10 de agosto del 2023 en el Teatro Juárez de la ciudad de Guanajuato.

UDGTV 44
La señal de todos

"Disfruta de nuestra serie galardonada y documental el domingo **13 de agosto** a partir de las **21.00 hrs.**"

Encuéntralo todos los sábados dentro de MILENIO

En la próxima edición:

PORTADA
Las superpotencias
La demanda mundial de níquel, cobre, litio y cobalto está transformando la suerte de Chile, Argentina e Indonesia, que buscan reescribir las reglas de la extracción de minerales.



ENTREVISTA
"El protector solar es un producto esencial en México", dice Philippe de Carvalho, CEO de Pierre Fabre México.

TENDENCIAS
El workation permite a los empleados trabajar desde cualquier lugar del mundo.

Suscríbete a MILENIO
55 1264 1010 | Milenio Promociones

SUPLEMENTOS ESPECIALES

UNIVERSO Y TRADICIÓN, NUEVOS ALIADOS PÁG. 3

UNA PUBLICACIÓN DE 4 tvcuatro

CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

GUANAJUATO

CRE@TEI
PREMIAN LAS MEJORES HISTORIAS
PÁG. 7



Ideas para hoy y el mañana

LA CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS PERMITIÓ EL INTERCAMBIO DE PUNTOS DE VISTA Y LA CONVIVENCIA ENTRE EXPERTOS DE LA COMUNICACIÓN
PÁG. 4

RADIOMORFOSIS
LARGA VIDA A LA RADIO
PÁG. 5

TVMORFOSIS
INTELIGENCIA ARTIFICIAL ABRE OPORTUNIDADES
PÁG. 4



NCC
SEIS AÑOS Y CONTANDO...
PÁG. 6

NOMBRAMIENTO

TV4 es parte del Consejo de la ATEI

TAMBIÉN SE INTEGRA LA TV UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE

redacción

El Consejo Directivo de la ATEI dio la bienvenida **a dos nuevos miembros** durante la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, realizada en el Estado.

Se trata de **Juan Aguilera Cid e Ingrid Ormeño Molina**, Director General de TV4 Guanajuato y Directora Ejecutiva de la Corporación de la Televisión de las Universidades del Estado de Chile, respectivamente.

Aguilera Cid dijo que esto le permitirá **presentar proyectos sobre temas como nuevas tecnologías** en los medios públicos y la inteligencia artificial desde la parte humana.

No obstante, recalcó su compromiso **para difundir aún más la cultura** de Guanajuato y de toda Iberoamérica.

"Tenemos una agenda como ATEI que nos lleva a tener mejor y mayor contacto con el público y que éste siempre sienta de los medios públicos una gran compañía; cercanía con la información, con la cultura, con el deporte, el arte y el turismo", comentó el Directivo.



Retos. Plantean más contenidos relacionados con la tecnología.



Difundirán más contenidos con visión mundial

"HOY ES UN DÍA MUY IMPORTANTE PARA LA DIVULGACIÓN DE LOS CONTENIDOS; ATEI HA REALIZADO UNA GRAN LABOR Y SE HA FIRMADO LA DECLARATORIA QUE REPRESENTA UN GRAN COMPROMISO PARA DIFUNDIR CULTURA Y CIENCIA A OTRO NIVEL".

· DIEGO SINHUE RODRÍGUEZ VALLEJO
GOBERNADOR DE GUANAJUATO

FIRMAN ACUERDO PARA LLEVAR MÁS CIENCIA, INNOVACIÓN Y CULTURA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE IBEROAMÉRICA

SOFÍA TAMAYO

Para reforzar la producción y difusión de los contenidos culturales, científicos e innovadores entre distintas naciones, la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), el Gobierno del Estado y TV4 firmaron la **Carta Guanajuato: Declaratoria de la ATEI en Guanajuato por la Innovación, la Ciencia y la Cultura**.

Con ella se exhorta a que los medios de comunicación internacionales e instituciones, como la Unesco y la ONU, a hacer realidad estos compromisos.

2024

PORTUGAL SERÁ SEDE DE LA ATEI, MIENTRAS QUE ECUADOR LO SERÁ EN 2025

Juan Aguilera Cid, Director de TV4, expresó que se busca **generar una TV cultural, social y científica**.

Asimismo, el Gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, reconoció a la ATEI por su compromiso con la producción de contenidos.

REFUERZAN PLUMAS Y CIENCIA

Con el objetivo de **profesionalizar y enriquecer el periodismo científico**, la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia y la ATEI firmaron un convenio de colaboración.

La Dra. Cecilia Montero, titular de la Red, aseguró que sus agremiados ayudarán a capacitar a los periodistas que integran a la Asociación; el objetivo es **robustecer los contenidos del Noticiero Científico y Cultural** (NCC).

El Dr. Gabriel Torres Espinoza, presidente de la ATEI, precisó que las clases serán impartidas por el Instituto de Capacitación ATEI y la Universidad de Guadalajara, para darle solidez al periodismo de esta rama que se produce en la Región.

Abren ventana al espacio con segmento de la NASA

LA ATEI Y ESTA AGENCIA ESPACIAL SE UNEN PARA DIFUNDIR NOTICIAS DEL UNIVERSO

redacción

Durante el Foro Internacional Multilateral de la ATEI, anunciaron el lanzamiento de Iberoamérica en Órbita, un noticiario de 15 minutos de duración producido por el Noticiero Científico y Cultural (NCC), que hablará sobre todo lo que ocurre en el Espacio.

El programa llama la atención por las imágenes inéditas que transmitirá **en colaboración con la NASA**, así como por sus entrevistas, información y contenidos exclusivos de agencias de noticias.

Asimismo, el nuevo segmento será conducido por la **periodista mexicana Ana Cristina Rivera**.

Iberoamérica en Órbita, asegura el Dr. Gabriel Torres Espinoza, nace debido al recibimiento logrado entre el público, **especialmente con niños y jóvenes**.

"Notamos el éxito que tuvo entre el público hispano. Vamos a dedicar **un segmento cada semana**", comentó Torres Espinoza.

LA TV PÚBLICA EN STREAMING

La ATEI también anunció que después de dos años de planeación, se ha concretado su **sistema de transmisión libre** que ya se encuentra en operación.

Se trata de una plataforma Over The Top en la que los televisoras públicos de la asociación transmitirán sus contenidos de manera gratuita para que las audiencias puedan disfrutarlos en todo momento.

"Vamos a convocar a todos los miembros socios de ATEI para subir sus contenidos. Este sistema ya a tener su app y en el segundo año [estará] disponible también para las smart TV", agregó el Presidente de la Asociación.



POR EL MUNDO

→ Los contenidos se transmitirán en América Latina, España, Estados Unidos e Italia.





MASTERCLASS

Exponen los nuevo retos que trae la IA

LLAMAN A USUARIOS A CUESTIONAR VERACIDAD DE LOS CONTENIDOS

redacción

En la conferencia magistral **"La inteligencia artificial en producciones audiovisuales"**, Carlos Gutiérrez Medrano, productor de medios digitales en Jalisco, planteó cuáles son los desafíos para los medios.

"Si les puedo dar una recomendación es: **no crean nada, ningún audio o video** porque ya todo puede ser falso", recalcó.

> **"LA ÚNICA MANERA DE CAPACITAR ES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN".**
>
> **– CARLOS GUTIÉRREZ** PRODUCTOR

Explicó todo lo que puede crearse con esta herramienta: **desde replicar voces de gente reconocida**, hasta revivir a actores, pintores y figuras públicas que ya han muerto [chat-necromancia] para fines artísticos, de marketing o políticos.

De ahí la importancia que tiene la ingeniería inversa para detectar contenidos falsos y de educar a las audiencias para que puedan diferenciarlos.

Reflexionan temas con InteligencIA

EXPERTOS DISCUTEN EL IMPACTO DE LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SOCIALES

redacción

En la edición 42 de la serie TvMorfosis, realizada en Guanajuato Capital, el eje temático fue la **InteligencIA en Acción**, allí expertos analizaron cómo herramientas como ChatGPT y otros modelos autogenerativos modifican a la industria de la comunicación.



1 IA. ¿AL SERVICIO DE LOS NOTICIEROS?

PARTICIPANTES:
Hersa' Tamez
Alvaro Liuzzi
Arnaldo Cabrera
Ricardo Muñoz

Una de las preguntas que comúnmente surgen en torno a este tema es si la IA **reemplazará a los conductores**. Sin embargo, para los participantes esto no sucederá.

No obstante, Alvaro Liuzzi dijo que la clave para los medios está en **reinventarse y capacitarse**.



"QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SEA PARA AGILIZAR PROCESOS. SER UN ACOMPAÑANTE DE NOTICIAS Y HACERLO MÁS SUSTENTABLE".

- HANAN TAMEZ
PERIODISTA DEL NIEMAN LAB DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD

2 TRAMA ARTIFICIAL. ¿CREATIVIDAD EN CRISIS?

PARTICIPANTES:
Doreen A. Ríos
Alejandro Piscitelli
Raquel Guerrero



Para Alejandro Piscitelli, la IA no hundirá a la especie humana, por el contrario, **le ayudará a crear objetos y artefactos refinados**.

Por su parte, Doreen Ríos declaró que "se debe tener claro que todos los procesos creativos son distintos y pensar cuál es la finalidad de que estos se automaticen".

Raquel Guerrero añadió que no se trata de desvirtuar a la IA, sino de saber que nos acompaña.

3 AUDIENCIAS CON INTELIGENCIA: LA HUELLA TECNOLÓGICA EN EL PRESENTE

PARTICIPANTES:
Luis Felipe Hincapié
Joan Enric Ubeda
Carlos Gutiérrez

Expertos discutieron sobre la protección de datos y las restricciones en la vigilancia masiva, así como el efecto que tiene la tecnología en el criterio de las audiencias al momento de tomar decisiones en la vida diaria.

"Las contenidos se pueden regular, **no podemos enfrentar incluso con los gigantes tecnológicos**", comentó el Dr. Joan Enric Ubeda, Director de Marketing de la Universidad de Valencia.

4 PENSAR EN AUTOMÁTICO: ¿IA Y PERIODISTAS HACIENDO EQUIPO?

PARTICIPANTES:
Irina Stanik
Miquel Francés
Rilar Higashi
Alberto Rodríguez



"HAY UNA TENDENCIA A CREERLE MÁS A LA IA QUE A TODO ESO QUE SALE DE LA ESENCIA QUE HACE LA LABOR PERIODÍSTICA".

- ALBERTO RODRÍGUEZ
PERIODISTA

Los expertos reflexionaron sobre **el impacto que la IA tiene en los medios de redacción**, y cómo esta puede ser de ayuda en los procesos periodísticos.

El Dr. Miquel Francés, Profesor e investigador en comunicación audiovisual, reiteró que la IA es un reto que se irá perfeccionando para el bien de la humanidad.

...Y sintonizan la frencuencia del mañana

EXPERTOS HABLAN SOBRE HERRAMIENTAS INNOVADORAS, COMO EL PODCAST, PARA CREAR CONTENIDO Y ATRAER AL PÚBLICO

LUIS REY MACIAS / SOFÍA TAMAYO

Durante la Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos, organizada por la ATEI, se llevó a cabo el programa Radiomorfosis, este año con el tema: **Evolución en sintonía: la onda del futuro**; los paneles tuvieron lugar en el Teatro Cervantes de Guanajuato.

1 SINTONIZANDO EL PRESENTE: LA RADIO HÍBRIDA

PARTICIPANTES:
Irina Sternik
Karla Goray
Omar García
Juan Manuel Bustos

En este panel, Omar García, subdirector de Información de Canal 44, destacó que los contenidos radiofónicos ahora se tratan de **productos específicos para audiencias concretas** y resfirmó que el podcast es la evolución de la radio.

La investigadora Karla Lozano añadió que "los jóvenes ya no tienen la misma capacidad de atención y por eso optan por estas plataformas, lo que es importante para la evolución de la radio que se experimenta en la actualidad".



2 AUDIENCIAS EN SINTONÍA: LA IMPORTANCIA DE LA RADIO TRADICIONAL

PARTICIPANTES:
Juan Aguilera Cid
Layla Sánchez
Otto Roña
Marga Cabrera

La Dra. Marga Cabrera consideró que una de las partes importantes para que la radio siga siendo relevante es motivar a los nuevos investigadores de los medios para que se interesen sobre este tema.

Juan Aguilera Cid dijo que este medio tiene que adaptarse a los radioescuchas y al tiempo que pasan durante el tráfico, etc.

"LOS CONTENIDOS TIENEN QUE RECONSTRUIRSE A PARTIR DE LAS NECESIDADES DEL PÚBLICO Y APOSTAR A QUE NO VAN A MORIR. LA RADIO CAMINA POR TODO EL UNIVERSO".

- LAYLA SÁNCHEZ
DRA. EN COMUNICACIÓN



3 NARRATIVAS EN ONDA: EL NUEVO BOOM DE LA FICCIÓN SONORA

PARTICIPANTES:
Yolanda Cabrera
Alexandra Falla
Lisset Moreno
Germán Pérez

En este panel se expuso que el auge de este tipo de contenidos **tienen como antecedente a las radionovelas y radioteatros**, mismos que, en su tiempo, acercaron la literatura a las audiencias.

Yolanda Cabrera dijo que este tipo de contenidos pueden ser una gran puerta para que **los jóvenes se acerquen a la radio.**



"EL ENTORNO DIGITAL NOS PERMITE HALLAR OTRAS HERRAMIENTAS (...) QUE PERMITEN A LAS NUEVAS GENERACIONES ENCONTRAR CON PRODUCTOS ANTIGUOS QUE MARAVILLAN".

- ALEXANDRA FALLA
DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIANO



4 EL RITMO DE LAS NOTICIAS: VOZ Y PERIODISMO EN LA ACTUALIDAD

PARTICIPANTES:
Yosel Ibarra
Álvaro Lizzi
Mitzi Rosas
Rodrigo Crespo

"LA HIBRIDACIÓN DE LA RADIO TRADICIONAL CON LOS NUEVOS FORMATOS NOS PERMITE LLEGAR A NUEVAS AUDIENCIAS".

- ÁLVARO LIZZI
PERIODISTA

Durante décadas, los radioescuchas han recurrido a sus estaciones favoritas para informarse y, en los últimos años, se han **creado más espacios informativos** en plataformas de audio en streaming.

Los expertos coincidieron en que la dinámica de consumo debe adaptarse a estas plataformas.



Festejan seis años al aire

LA ASOCIACIÓN CELEBRA LA LLEGADA A MIL 207 EMISIONES DE SU PROGRAMA NCC Y SU INCURSIÓN A NUEVAS PLATAFORMAS

SOFÍA TAMAYO

La ATEI está de manteles largos, pues su programa **Noticiero Científico Cultural Iberoamericano** (NCC) cumplió un sexenio.

Desde entonces, ha logrado llevar contenidos didácticos sobre ciencia, tecnología y cultura **a usuarios de más de 20 países**.

Gabriel Torres, Presidente general de la ATEI, informó que este segmento cuenta **con 356 socios enfocados en crear contenidos**.

NCC tiene presencia en internet y en redes sociales, donde acumula más de **700 mil visitas mensuales** y 21 millones de tuits; recientemente incursionó en TikTok, donde tiene 134 videos.

RECONOCEN A COLABORADORES

Y para festejar estos años de divulgación, la asociación entregó **26 premios** a quienes hacen posible que el NCC pueda transmitir semana tras semana.

Entre los galardonados de este año se encuentra TV4, que recibió una presea en la categoría **Medios que más contenido han aportado** a NCC.

"Su éxito radica en **su poderosa capacidad para conectar** e impulsar la cooperación y el entendimiento mutuo, ya que ha logrado que más de 200 medios de comunicación colaboren para nutrir de ciencia y cultura a las pantallas", comentó su directivo.

Asimismo, y por tercer año consecutivo, la televisora de Honduras Suyapa Medios ganó en tres categorías.

Su Directora Sandra Veldásquez enfatizó el compromiso que implica colaborar en este programa que trasciende fronteras.

LISTA DE GANADORES

PREMIACIÓN POR CATEGORÍAS

Medios que más contenido han aportado a NCC
- TV4 Guanajuato
- La Aventura del Saber de Radio y Televisión Española
- TV UNAM
- Suyapa de Honduras
- Red de Televisión de las Universidades del Estado de Chile
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Canal Extremadura de España
- Universidad Politécnica de Valencia

Medios especializados en ciencias médicas que más informaron en pandemia
- Hospital Civil de Guadalajara

Radio
- Sistema Nacional de Medios Autónomos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- Red de Televisión de las Universidades del Estado de Chile
- Universidad Autónoma de Tamaulipas
- Radio IEMP de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Sistema Sinaloenses de Radio y Televisión en México
- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Universidad Nacional de Mar del Plata en Argentina
- Sistema Estatal de Radio y Televisión de Panamá

Medios que apuestan a TikTok
- Canal 44 de la UDGTV
- Universidad Politécnica de Valencia
- STVe Suyapa TV Educativo
- Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM
- Canal Educativo de la Universidad de San Martín de Porres de Perú

Premian talento audiovisual de Iberoamérica

CLASIFICADAS EN NUEVE CATEGORÍAS, RECONOCEN CREATIVIDAD DE LAS MEJORES PRODUCCIONES CIENTÍFICAS Y CULTURALES

SOFÍA TAMAYO

La Cumbre de Medios Públicos de Iberoamérica del Foro Internacional Multilateral de la Asamblea General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), cerró sus jornadas con la premiación del del **Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (Cre@tel)**, que tuvo lugar en el Teatro Juárez.

La premiación fue presentada por **el actor mexicano Fernando Allende**, junto a distintos invitados que lo acompañaron en las nueve categorías del concurso; además el recinto se iluminó con presentaciones acrobáticas y musicales.

53
MEDIOS PÚBLICOS DE 15 PAÍSES PARTICIPARON EN LA XVI ASAMBLEA GENERAL DE LA ATEI

Para esta edición, se recibieron **234 trabajos de 83 organismos** de los cuales 33 fueron finalistas.

TV4 ganó en la categoría de Reportaje científico cultural, con el trabajo periodístico titulado **"Detrás de la invocación"**, producción a cargo de Joel Falcón.



GANADORES

Serie documental
→ Rangos (Ecuador)

Serie de microespacios divulgativos
→ Cristina Llamando a la Tierra de Telesantaguda (Colombia)

Programa de radio/podcast
→ O relatico dos Grandes Aguas (Brasil)

Programa musical
→ La Sinfonía de los Bichos Raros de Telesantaguda

Largometraje documental
→ María Izquierdo, de UdeGTV y Canal 22 (México)

Reportaje científico cultural
→ Detrás de la invocación, de TV4 Guanajuato

Programa educativo
→ Encuentro con la Historia, de SERTV (Panamá)

Microrrelato para redes sociales
→ Hormigas Zombies, de la Universidad Nacional Autónoma de México

Mejor programa de impacto social
→ Territorio Reportaje, de UdeGTV, Canal 44 (México)



CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

GUANAJUATO

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

DOSSIER DE PRENSA:

CUMBRE IBEROAMERICANA DE MEDIOS PÚBLICOS

AGOSTO 2023